

## DES JEUNES CITOYENS POUR UN OCEAN D'OPPORTUNITES



Photo : Elodie LAFITTE

*Comment coordonner la participation de jeunes adultes pour favoriser leur implication citoyenne dans la gestion durable de l'Océan, considéré comme patrimoine commun de l'humanité ?*

*L'exemple du projet européen Sea For Society.*





# REMERCIEMENTS

Mes remerciements s'adressent tout particulièrement aux membres de l'équipe travaillant sur le projet Sea For Society au sein de Nausicaá Centre National de la Mer à Boulogne-sur-Mer :

Ludovic FRERE-ESCOFFIER tout d'abord, mon maître de stage et le coordinateur du projet au niveau européen,

Karine MARIE, chargée de la communication au niveau européen  
et Juliette KOWALSKI, stagiaire Sea For Society et Blue Society.

Merci pour cette belle collaboration et pour l'esprit de solidarité qui a régné durant ce stage.

Je souhaite également remercier tous les membres du service « Développement culturel et coopération internationale » conduit par Manuel CIRA, pour leur accueil chaleureux et l'aide apportée, notamment pour favoriser ma compréhension du fonctionnement de la structure.

Un grand merci à Anne VERNIER, responsable du service éducatif de Nausicaá, pour notre collaboration toujours placée sous le signe du respect et de la convivialité.

Aux membres de Nausicaá et aux interlocuteurs extérieurs avec lesquels j'ai eu l'occasion de travailler, je dis merci.

Je témoigne également ma reconnaissance à Philippe VALLETTE, Directeur Général de Nausicaá, pour m'avoir donné l'opportunité de réaliser ce stage au sein de son établissement .

Mes remerciements les plus sincères vont enfin à Orane BISCHOFF, ma tutrice pédagogique et la coordinatrice de la licence CEEDDR, pour ses précieux conseils, ses analyses et sa compréhension.

Merci à tous de m'avoir accordé votre confiance.

## Table des matières

Introduction .....	3
1.De Nausicaa au projet Sea For Society.....	5
1.1.Nausicaa Centre National de la Mer.....	5
1.1.1. Les origines et la naissance de Nausicaá .....	5
1.1.2.Le succès d'une structure axée sur l'éducation du public.....	5
1.2.le service développement culturel et coopération internationale.....	6
1.2.1.De nombreuses ramifications mais un même esprit.....	6
1.2.2.Mr Goodfish : un programme axé sur la consommation responsable.....	7
1.2.3.Le Réseau Océan Mondial.....	7
1.3.Le projet Sea For Society.....	8
1.3.1.La genèse du projet .....	8
1.3.2.La nature du projet Sea For Society .....	8
1.3.3.La mission confiée à la stagiaire.....	9
2.La problématique.....	11
2.1.La citoyenneté.....	11
2.2.La participation.....	12
3.Une équipe et un programme d'action en vue d'une mobilisation sur des enjeux de développement durable.....	15
3.1.L'équipe Sea For Society.....	15
3.1.1.Les membres de l'équipe.....	15
3.1.2.Une équipe éclatée .....	15
3.2.Des échéances.....	16
3.3.Le recrutement des jeunes.....	17
3.3.1.Des documents pour donner envie de participer.....	17
3.3.2.Le recrutement par le biais des réseaux et partenaires de Nausicaá.....	17
3.3.3.L'utilisation des listings de Nausicaá.....	18
3.3.4.Le recrutement par le biais des réseaux sociaux.....	18
3.3.5.La mobilisation des réseaux personnels.....	18
3.3.6.Le recrutement par voie d'affichage.....	19
3.4.La communication autour de la consultation.....	19
3.4.1.Réalisation d'affiches.....	19
3.4.2.Les réseaux sociaux et les communiqués de presse .....	20
3.5.Une méthodologie pour la consultation .....	20
3.5.1.Présentation de la méthodologie commune.....	20
3.5.2.Adaptation de la méthodologie.....	21
3.5.3.Test de la méthodologie.....	21
3.6.L'organisation logistique.....	22
3.6.1.Le transport et l'hébergement des jeunes participants.....	22
3.6.2.La préparation de la soirée de lancement de la consultation.....	23
3.6.3.La préparation au niveau logistique de la journée de consultation.....	23
3.7.La conception de la session de consultation.....	23
3.7.1.La réunion d'accueil .....	24
3.7.2.La soirée de lancement de la consultation.....	24
3.7.3.La journée de consultation.....	25
3.8.L'analyse des résultats et les suites de la consultation.....	26
3.8.1.La participation des jeunes citoyens.....	26
3.8.2.La création d'un questionnaire : attentes et résultats.....	27

3.8.3.La rédaction d'un rapport .....	28
3.8.4.Solutions et mesures préconisées.....	28
4.Perspectives et analyse.....	30
4.1.Perspectives.....	30
4.1.1.Informer pour maintenir l'intérêt et favoriser l'engagement.....	30
4.1.2.Renforcer la place du citoyen dans les décisions relatives à l'avenir de l'océan.....	30
4.2.Analyse des enseignements tires du stage.....	30
4.2.1. La question de la mobilisation citoyenne .....	31
4.2.2.La posture d'un coordinateur de projet.....	31
Conclusion .....	33
Bibliographie.....	35

## INTRODUCTION

Nausicaá Centre National de la Mer est situé à Boulogne-sur-Mer dans la région Nord-Pas-de-Calais. Ouvert en 1991, cet aquarium est également un centre de culture scientifique et technique sur l'environnement marin, qui joue un rôle majeur dans la vie économique locale, du fait de l'afflux quotidien important de touristes, provenant dans une large proportion des pays européens proches.

Lieu d'éducation et de sensibilisation à une gestion durable des océans, Nausicaá promeut, auprès des citoyens, l'adoption de comportements responsables. Le Centre de la Mer établit des partenariats et développe des réseaux, tant sur le territoire français qu'à l'international, afin de promouvoir la vision d'une société valorisant l'environnement marin dans une perspective de durabilité et d'équité, tout en favorisant le bien-être humain.

Le projet européen Sea For Society, dont Nausicaá est le co-créateur et le coordinateur, s'inscrit dans cette dynamique. Il a pour ambition d'impliquer la société civile dans la recherche afin de trouver des solutions innovantes permettant de répondre aux enjeux et aux défis qui concernent l'environnement marin aujourd'hui.

Ce projet, qui réunit vingt-huit partenaires européens, démarre par une phase de consultation. Nausicaá est chargé en France d'organiser des consultations en lien avec les thématiques « Océans et Énergies » et « Océans et Santé », auprès de différentes catégories d'acteurs. La mission principale réalisée dans le cadre du stage présenté ici consiste en la préparation et l'organisation des consultations de jeunes citoyens âgés de 18 à 28 ans.

La problématique qui a guidé l'action menée dans le cadre de ce stage est la suivante :

Comment coordonner la participation de jeunes adultes pour favoriser leur implication citoyenne dans la gestion durable de l'Océan, considéré comme patrimoine commun de l'humanité ?

La première partie de ce rapport présentera la structure dans laquelle a été réalisé ce stage et plus particulièrement le service « Développement Culturel et Coopération Internationale » qui a porté le projet Sea For Society. La mission confiée à la stagiaire y sera également explicitée de

manière plus détaillée.

Dans la deuxième partie, il sera question de la problématique qui a guidé ce travail, avec un approfondissement des dimensions théoriques qui la sous-tendent, au travers des lectures effectuées sur le sujet.

La troisième partie fera l'objet d'une restitution du travail mené au cours du stage et des résultats obtenus. Elle s'achèvera sur la formulation de préconisations.

Enfin ce rapport se conclura sur l'analyse de l'expérience vécue durant le stage, notamment au regard de la pratique du métier de coordinateur de projet en éducation à l'environnement et au développement durable.

# 1. DE NAUSICAA AU PROJET SEA FOR SOCIETY

## 1.1. NAUSICAA CENTRE NATIONAL DE LA MER<sup>1</sup>



Photo : Elodie LAFITTE

### 1.1.1. Les origines et la naissance de Nausicaá

Boulogne-sur-Mer est, dès le début du 19<sup>ème</sup> siècle, une station balnéaire reconnue, notamment pour les bienfaits de ses bains de mer. La création d'un Centre de la Mer semblait tout indiquée dans cette ville, premier port de pêche français et premier centre européen de transformation des produits de la mer.

Guy LENGAGNE, maire de Boulogne-sur-Mer et futur secrétaire d'État à la Mer soutient, à partir de 1982, l'idée de création d'un tel centre. Une dizaine d'années sera encore nécessaire pour aboutir à l'ouverture effective en 1991 de Nausicaá, société d'économie mixte.

La Direction Générale y est depuis ce jour assurée par Philippe VALLETTE. Le bâtiment se situe près du port, à proximité immédiate de la Manche.

### 1.1.2. Le succès d'une structure axée sur l'éducation du public

Nausicaá<sup>2</sup> présente aujourd'hui, dans ses 5000 m<sup>2</sup> d'exposition, environ 40 000 animaux marins de toutes les mers du monde<sup>3</sup>.

---

1 Informations issues de documents internes à Nausicaá, non signés et référencés.

2 Nous parlerons dans la suite du texte de « Nausicaá » pour « Nausicaá Centre National de la Mer ».

3 Voir Annexe 1 Plan de Nausicaá

Depuis sa création, le Centre National de la Mer a accueilli 13 millions de visiteurs (soit environ 600 000 chaque année) et constitue un pôle d'attractivité touristique majeur pour la région, avec des répercussions positives importantes sur l'économie locale, dans de nombreux domaines d'activité (parmi lesquels l'hôtellerie et la restauration)<sup>4</sup>.

Près de 40 % des clients de Nausicaá sont étrangers (Britanniques et Belges principalement), ce qui en fait un site touristique de retentissement européen. Nausicaá reçoit par ailleurs un large public scolaire auprès duquel sont menées des actions de sensibilisation, par le biais notamment des animations proposées par le service éducatif de l'établissement. Cela concerne environ 130 000 enfants chaque année.

Sa notoriété lui permet ainsi de diffuser auprès du plus grand nombre ses messages visant la préservation et la gestion durable des ressources de l'Océan, et prônant l'adoption de comportements responsables.

Nausicaá s'est vu octroyer, en 1999, le label de "Centre d'Excellence" par la Commission Océanographique Intergouvernementale de l'UNESCO pour ses actions de sensibilisation.

## **1.2. LE SERVICE DÉVELOPPEMENT CULTUREL ET COOPÉRATION INTERNATIONALE**

Nausicaá compte environ 150 salariés à l'année, et près de 200 lors des périodes de forte fréquentation. L'organisation de l'entreprise, outre la Direction Générale, se décline en trois pôles principaux<sup>5</sup> :

- Moyens internes,
- Public, promotion et produit,
- Contenu et message, dont fait partie le service "Développement culturel et coopération internationale" au sein duquel a été réalisé le présent stage.

### **1.2.1. De nombreuses ramifications mais un même esprit**

Le service "Développement culturel et coopération internationale" compte une dizaine de

---

4 Un visiteur de Nausicaá dépense en moyenne 50 euros localement.

5 Voir Annexe 2 Organigramme de Nausicaá

salariés. Ce qui à l'origine était appelé "service culturel" a progressivement pris de l'ampleur, tant au niveau du nombre d'employés qu'en termes de diversification de ses actions. Le changement de nom traduit cette évolution<sup>6</sup>.

Malgré la pluralité des axes développés, les missions sont guidées par un même esprit : la valorisation des partenariats et du travail en réseau (tant au niveau national qu'international) et la promotion d'une citoyenneté de l'Océan, afin de privilégier, par le biais de l'éducation, la préservation de l'environnement marin.

Le montage et la gestion de projets permettent de travailler dans ce sens. La présentation du programme Mr Goodfish et du Réseau Océan Mondial permettra d'illustrer l'action du service mais aussi de saisir le contexte dans lequel est né le projet Sea For Society, auquel a participé la stagiaire, et les valeurs communes qui sous-tendent ces différentes initiatives.

### **1.2.2. Mr Goodfish : un programme axé sur la consommation responsable**

Le programme Mr Goodfish a pour objectif de sensibiliser à une consommation responsable des produits de la mer en privilégiant la consommation de certaines espèces, parfois méconnues, en tenant compte des stocks disponibles, de la saisonnalité et de la taille de reproduction. Ceci dans le but de préserver de manière durable les ressources de l'Océan.

Trois aquariums européens (Nausicaá, l'Acquario di Genova en Italie et l'Aquarium Finisterrae en Espagne) sont à l'origine du programme Mr Goodfish créé en 2010. De nombreux partenaires, parmi lesquels les professionnels de la pêche, les distributeurs et les restaurateurs, participent à cette initiative.

### **1.2.3. Le Réseau Océan Mondial**

Nausicaá est à l'initiative de la création en 2002 du Réseau Océan Mondial (WON<sup>7</sup>), qui privilégie l'éducation pour sensibiliser à l'importance et à la fragilité de l'Océan. Il valorise la participation du public, notamment pour la recherche de solutions appropriées en lien avec des enjeux environnementaux complexes. WON défend l'idée d'une citoyenneté mondiale de l'Océan, impliquant un sentiment d'appartenance à une même unité, la participation active des individus et

---

<sup>6</sup> Voir Annexe 3 Organigrammes du service « Développement culturel et coopération internationale »

<sup>7</sup> WON : World Ocean Network

l'adoption de comportements responsables pour préserver durablement ce bien commun.

WON, association internationale, regroupe sur les cinq continents 250 aquariums, musées, centres scientifiques, organisations non gouvernementales, institutions, associations éducatives, *etc.* Ces équipements culturels se trouvent à l'interface entre les organisations internationales et le grand public. A travers l'action locale de chacun des partenaires du réseau et le travail commun, le message défendu revêt une portée mondiale.

### **1.3. LE PROJET SEA FOR SOCIETY**

#### **1.3.1. La genèse du projet**

Le projet Sea For Society est né en réponse à un appel à projets lancé par la Direction Générale Recherche et Innovation de la Commission Européenne, inscrit dans le 7ème programme-cadre. Celui-ci est un instrument majeur de financement de la recherche à l'échelle européenne, qui valorise la coopération et le partenariat transfrontaliers.

Dans ce cas précis, la volonté déclarée était de favoriser les liens entre la science et la société, en impliquant le grand public dans la recherche, par l'éducation et l'échange avec les scientifiques. Il s'agissait pour les candidats intéressés de proposer un projet favorisant la mobilisation et l'apprentissage mutuel et d'élaborer un plan d'actions en réponse aux défis sociétaux.

Dans cette optique, Nausicaá a entrepris la recherche de partenaires européens intéressés par la définition et la mise en œuvre d'un tel programme sur des problématiques en lien avec l'environnement marin. C'est ainsi qu'est né le projet Sea For Society<sup>8</sup>.

#### **1.3.2. La nature du projet Sea For Society**

*In fine* le projet Sea For Society, dont Nausicaá est le coordinateur, regroupe 28 partenaires, dans 11 pays européens auxquels se joint l'État d'Israël : structures scientifiques et de recherche, organismes faisant le lien entre monde de la recherche et entreprises, structures capables de mobiliser le grand public, agence de communication<sup>9</sup>.

---

<sup>8</sup> Voir Annexe 4 Brochure Sea For Society

<sup>9</sup> Voir Annexe 5 Liste des partenaires et Annexe 6 Schéma d'organisation

Intégralement financé par la DG Recherche et Innovation, ce projet, d'une durée globale de trois ans (2012-2015), démarre en 2013 par une phase de consultation.

Sea For Society a en effet comme ambition de consulter et d'impliquer la société civile en Europe sur les enjeux de la mer, en vue de définir les bases d'une société qui valorise les ressources marines selon les principes d'équité et de durabilité, en visant le bien-être des populations.

Les consultations organisées dans neuf pays européens<sup>10</sup> doivent permettre de dégager des axes de mobilisation destinés à promouvoir ce que les partenaires du projet nomment la Blue Society et d'identifier des thèmes de recherche et des modes de gouvernance innovants.

En France, Nausicaá est chargé d'organiser des consultations de jeunes citoyens et de parties prenantes (acteurs socio-économiques, professionnels) sur deux thématiques : « Océans et Energies » et « Océans et Santé ».

*« La **Blue Society**, c'est penser que les océans ont un immense potentiel qui nous offre des opportunités pour vivre mieux. La Blue society, c'est exploiter l'Océan en bénéficiant de ses intérêts sans entamer son capital. C'est également croire à l'imagination des hommes, au partage d'expérience et au développement. C'est croire en l'équité, au rôle décisif des citoyens, et à un mode de pensée commun que l'on pourrait baptiser l'Océanité. Enfin, c'est croire à nouveau à l'innovation, à la créativité et au progrès. »*

Philippe VALLETTE Nausicaá World Ocean Network 30 mai 2012 (site Internet)

### **1.3.3. La mission confiée à la stagiaire**

Tel que cela avait été défini dans la commande originelle formulée par Nausicaá, la stagiaire devait participer à la mise en œuvre de la consultation publique auprès des deux catégories d'acteurs : jeunes citoyens et parties prenantes. Cependant, la décision du report au mois de septembre de la consultation pour les parties prenantes sur la thématique des énergies (initialement prévue mi mai) ainsi que la présence d'une seconde stagiaire (chargée du recrutement de ce public spécifique), a modifié les contours de l'action.

---

<sup>10</sup> Voir Annexe 7 Carte des consultations

La mission principale confiée à la stagiaire a donc consisté en la préparation et l'organisation des deux sessions de consultation de jeunes citoyens de 18 à 28 ans, portant sur les thématiques "Océans et Energies" et "Océans et Santé". Une mission qui impliquait du travail d'équipe et qui recouvrait différentes dimensions : recrutement des participants, préparation de documents de communication, mobilisation et animation des réseaux, participation à l'animation de la consultation et rédaction du rapport de synthèse.

## **2. LA PROBLÉMATIQUE**

Le projet Sea For Society mené à l'échelle européenne vise la gestion des ressources de l'Océan dans une perspective d'équité et de durabilité. La consultation des jeunes citoyens inscrite dans la première phase du projet a pour objectif de faire émerger leurs représentations du milieu marin ainsi que leurs attitudes et comportements en lien avec l'Océan. Elle doit également permettre la formulation de propositions pour une meilleure valorisation de ses ressources.

Cette consultation est basée sur l'utilisation de la méthode de l'intelligence collective, un processus participatif permettant de traiter des questions complexes en tenant compte de la dimension systémique.

Cette forme de participation citoyenne, qui donne aux individus le statut d'acteurs impliqués, nécessite la mise en place de dynamiques de changements individuels et sociétaux.

La problématique qui a guidé l'action menée dans le cadre du stage réalisé à Nausicaá est la suivante :

**Comment coordonner la participation de jeunes adultes pour favoriser leur implication citoyenne dans la gestion durable de l'Océan, considéré comme patrimoine commun de l'humanité ? L'exemple du projet européen Sea For Society.**

### **2.1. LA CITOYENNETÉ**

Le concept de citoyenneté est particulièrement présent dans le champ du développement durable.

Dès l'Antiquité grecque, la citoyenneté supposait la participation à la gestion des affaires publiques et à la prise de décision politique. La vision rousseauiste (républicaine) de la citoyenneté implique, au-delà d'une participation à la vie publique, un partage de valeurs et de projets. GALICHET, 2002.

L'engagement des individus dans des projets de développement durable renvoie à ces

deux dimensions. Il s'exprime le plus souvent dans des formes de citoyenneté locale (que l'on retrouve dans les démarches d'Agenda 21 ou dans des mobilisations spontanées d'habitants autour d'enjeux territorialisés).

Cependant, une nouvelle forme de citoyenneté est née à la fin du 20ème siècle : la citoyenneté mondiale. C'est celle qui sous-tend le projet Sea For Society, qui défend l'idée de l' « Océan mondial » dont la gestion doit être concertée.

La citoyenneté mondiale apparaît dans un contexte où chacun prend conscience de son interdépendance avec les autres individus. Les enjeux environnementaux et sociaux actuels dépassent les frontières des États. Cela favorise l'émergence d'un sentiment d'appartenance à un même monde, qui permet de partager des valeurs de solidarité entre les peuples et de responsabilité collective vis-à-vis de la Terre dotée de ressources limitées.

## 2.2. LA PARTICIPATION

Depuis l'apparition de la notion de développement durable, la question de la participation des citoyens à la prise de décision en lien avec ces enjeux a été privilégiée. « *La notion de participation est inhérente à celle de développement durable puisque celui-ci requiert des changements comportementaux majeurs, la sensibilisation des citoyens et leur participation au processus de décision à travers la démocratie participative.* » HURARD, 2011.

Mobiliser des individus autour d'enjeux en lien avec le développement durable, c'est valoriser une citoyenneté active, une démocratie participative et favoriser la mise en œuvre d'un nouveau mode de gouvernance. « *La meilleure façon de traiter les questions d'environnement est d'assurer la participation de tous les citoyens concernés, au niveau qu'il convient.* Principe 10 de la Déclaration de Rio sur l'Environnement et le Développement, site des Nations Unies ». HURARD, 2011.

L'exercice de cette citoyenneté constitue une forme d'éducation à l'environnement et au développement durable, qui peut s'exercer tout au long de la vie dans un contexte non formel. Les individus deviennent par ce biais des acteurs du développement durable. « *Cette capacité des adultes et des groupes sociaux, à prendre le contrôle des questions socio-environnementales qui les*

*concernent résulte donc d'un processus de conscientisation des personnes et des groupes sociaux. Il s'agit d'un processus éducatif que Freire (1983) décrivait comme un processus d'éducation populaire menant à l'exercice d'une praxis (Gerhardt, 2000). » VILLEMAGNE, 2008.*

Si elle est valorisée dans les textes (convention d'Aarhus du 28 juin 1998 portant notamment sur la participation du public au processus décisionnel ; Charte de l'environnement de 2004), la participation des habitants n'est pas acquise, évidente. La question de l'efficacité de cette mobilisation se pose. Il semble souvent plus aisé de mobiliser des citoyens autour d'enjeux territorialisés, concernant leur environnement proche, quotidien. « *C'est au regard d'enjeux perçus concrètement dans l'espace qu'il est possible de mobiliser les individus ou les groupes.* » FAYET et GENEST, 2010. Les démarches d'Agenda 21 par exemple, mises en place par les collectivités, intègrent la participation des habitants, sur des enjeux en lien avec leur vie quotidienne ou la vie de la cité. Des médiateurs peuvent faciliter la mobilisation au niveau local, en effectuant un travail d'animation territoriale.

Dans le cadre du projet Sea For Society, la démarche de participation de la société civile, promue par la Commission Européenne, concerne l'enjeu de la gestion durable des océans en tant que patrimoine commun<sup>11</sup>. S'il s'agit bien d'essayer de se positionner par rapport à un intérêt général, les enjeux sont ici plus abstraits et lointains que lorsqu'on se prononce par exemple sur à l'aménagement de son quartier.

Il existe deux dynamiques, deux mouvements de participation citoyenne, selon que celle-ci est initiée par les citoyens eux-mêmes (forme ascendante ou *bottom up*) ou qu'elle est impulsée par les autorités publiques (forme descendante ou *top down*). HURARD, 2011. Nausicaá se fait le porteur, comme ses partenaires organisateurs consultation dans les autres pays européens, de la volonté manifestée par la Commission Européenne de faire participer la société civile aux décisions stratégiques concernant les orientations données à la science, en termes d'innovation. On se trouve ainsi dans une démarche descendante, qui octroie néanmoins au citoyen une nouvelle place et dessine les bases d'un nouveau mode de gouvernance. Le citoyen dispose de certaines compétences du quotidien, peut exprimer des attentes et des besoins qui peuvent constituer les bases de choix d'avenir pertinents.

---

<sup>11</sup> Sur le plan juridique, la notion de Patrimoine Commun de l'Humanité (PCH) n'a reçu une définition que vis-à-vis du droit de la mer. Site internet COREDEM.

Il existe différents degrés de participation citoyenne, donc de niveau de pouvoir accordé aux citoyens, que Sherry ARNSTEIN en 1969 a représentés sous forme d'une échelle, allant de la non implication jusqu'au contrôle de la décision. S'agissant de la consultation, « *Le flux est bidirectionnel ; les autorités publiques définissent les thèmes et les modalités du processus et en informent les citoyens, puis ceux-ci transmettent leur avis et opinion en retour aux autorités publiques.* » Catherine BLIN citée dans HURARD, 2011

La consultation envisagée dans le cadre du projet Sea For Society se situe à ce stade intermédiaire de participation. Elle est destinée à faire émerger, dans le cadre d'ateliers de réflexion, des représentations et des propositions de la part des jeunes concernant les contributions supplémentaires que pourraient apporter les océans et leurs ressources dans notre vie quotidienne.

### **3. UNE ÉQUIPE ET UN PROGRAMME D'ACTION EN VUE D'UNE MOBILISATION SUR DES ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

#### **3.1. L'ÉQUIPE SEA FOR SOCIETY**

##### **3.1.1. Les membres de l'équipe**

Le projet Sea For Society implique de nombreux professionnels dans Nausicaá.

Certains d'entre eux ont été recrutés spécifiquement dans ce cadre : ainsi le coordinateur du projet au niveau européen (qui fut le maître de stage), la chargée de communication au niveau européen, le coordinateur de la consultation en France et deux stagiaires (j'ai de ce fait été chargée de l'organisation de la consultation des jeunes).

D'autres, déjà présents dans l'entreprise au sein de différents services, ont apporté leur contribution à ce projet dans des domaines variés : réflexion sur les contours de la consultation, soutien à la stratégie de recrutement, préparation et animation des consultations, aide à la logistique, communication, *etc.* Ainsi par exemple la responsable du service pédagogique de Nausicaá ou le personnel du service « Développement culturel et coopération internationale ».

##### **3.1.2. Une équipe éclatée**

Cette organisation de l'équipe et l'apparition de nombreux imprévus ont nécessité de la part de la stagiaire de grandes capacités d'adaptation. Elles ont redessiné, en les élargissant, les contours de son action et entraîné un changement et une multiplication du nombre d'interlocuteurs.

Le coordinateur du projet au niveau européen, qui n'était présent que deux jours par semaine à Nausicaá, a été absent durant trois semaines, avant la première consultation du mois de mai.

Le coordinateur de la consultation en France, rarement présent physiquement dans les locaux, a cessé sa collaboration à la veille de cette même consultation.

Les tâches et le pouvoir décisionnel ont été répartis afin de faire face à ces événements.

### **3.2. DES ÉCHÉANCES**

Deux moments phares allaient rythmer l'ensemble du stage : les sessions de consultation programmées en mai (initialement du 13 au 15) et en juin (du 24 au 26). Ces dates ont été fixées avant mon arrivée en fonction de certaines contraintes : période de réalisation du stage, disponibilité du personnel et des salles de Nausicaá, respect des dates imposées pour chaque phase du projet Sea For Society.

La mission principale du stage consistant à participer à l'organisation de ces deux consultations, le travail a été envisagé en plusieurs temps.

Il s'agissait tout d'abord de découvrir et comprendre la structure ainsi que le contexte du projet, grâce à la lecture de documents ou aux échanges avec des membres du personnel. Ceci devait se poursuivre tout au long du stage, du fait de la diversité des enjeux et des acteurs.

Ensuite a été envisagée la procédure de recrutement, en se positionnant par rapport à la problématique de la participation : stratégies et moyens à mettre en œuvre, et auprès de qui, afin de mobiliser des jeunes. Cette démarche devait être menée sur toute la durée du stage, du fait des dates de consultation.

L'utilisation d'une méthodologie spécifique imposée à tous les partenaires impliquait des démarches d'appropriation de cet outil, en amont des journées de consultation.

De la définition des modalités d'accueil des jeunes citoyens (programme défini en fonction de l'objectif d'éducation à l'environnement et au développement durable par le biais d'une démarche citoyenne) découlait la prise en charge de l'ensemble des aspects logistiques en lien avec l'organisation de ces événements.

A l'issue des consultations, dont il fallait préparer l'animation, était prévue une phase d'analyse de la démarche, notamment en rapport avec le ressenti des différents participants, parmi lesquels l'Équipe Sea For Society.

Les paragraphes suivants présenteront le travail effectué en lien avec la méthodologie envisagée au début du stage.

### **3.3. LE RECRUTEMENT DES JEUNES**

Avec l'organisation en 2011 du Parlement des Jeunes pour l'Océan, destiné à les impliquer dans la gouvernance des océans, Nausicaá a acquis une expérience de la mobilisation de jeunes citoyens. Nous nous sommes appuyés sur l'expertise acquise pour engager une démarche similaire pour le projet Sea For Society, en y apportant les ajustements nécessaires.

#### **3.3.1. Des documents pour donner envie de participer**

Un document de présentation du projet a été préparé<sup>12</sup>. Durant la première partie du stage en début d'année, j'avais travaillé à la rédaction de courriers destinés aux futurs participants ou aux partenaires à solliciter, en mettant en avant différentes dimensions susceptibles d'intéresser les jeunes : démarche citoyenne concernant l'avenir des océans, engagement dans un projet de dimension européenne autour d'enjeux de développement durable, rencontres avec des jeunes de toute la France partageant les mêmes intérêts. Les documents finaux<sup>13</sup> ont été envoyés directement à des jeunes ou à des organismes en lien avec ce public ou ces thématiques<sup>14</sup>.

#### **3.3.2. Le recrutement par le biais des réseaux et partenaires de Nausicaá**

Nausicaá est le fondateur du Réseau Océan Mondial (WON) qui regroupe des partenaires sur les cinq continents œuvrant en faveur de la préservation et de la gestion durable des océans. De nombreux acteurs français (aquariums, centres de recherche, associations, *etc.*) sont inscrits dans cette dynamique. La Coordination Régionale Réseau Océan Mondial (CRRROM) est animée dans la région Nord-Pas-de-Calais par la responsable pédagogique de Nausicaá, qui est impliquée dans le projet Sea For Society.

Nausicaá travaille régulièrement en partenariat, à ces différentes échelles, pour répondre aux besoins et exigences de certains projets et donner à ces derniers une assise et une portée plus larges.

---

12 Voir Annexe 8 Document de présentation du projet Sea For Society

13 Voir Annexe 9 Courriers de recrutement pour la consultation

14 Voir Annexe 10 Projets de recrutement et Annexe 11 Liste des structures contactées pour la consultation

L'équipe Sea For Society s'est donc appuyée sur ces réseaux, mais aussi sur celui d'École et Nature (éducation à l'environnement), pour diffuser l'information à propos de l'organisation de consultations de jeunes citoyens. Les personnes ressources ont été identifiées dans les différentes structures et, par le biais d'un mél, nous leur avons demandé de repérer et de mobiliser des jeunes qui pourraient être intéressés par ce projet.

Du fait du nombre important de personnes sollicitées pour mobiliser de jeunes citoyens, un tableau de suivi a été créé afin de noter l'ensemble des démarches effectuées auprès d'elles et la nature des échanges. Cet outil s'est avéré très utile en permettant de relancer à bon escient les interlocuteurs, en fonction de la nature de leur positionnement, et a donné à l'avancée du travail une meilleure lisibilité.

### **3.3.3. L'utilisation des listings de Nausicaá**

Nausicaá dispose de fichiers répertoriant les noms de ses abonnés et ceux des Citoyens de l'Océan, détenteurs du Passeport créé par le Centre de la Mer. Après avoir fait la sélection des personnes appartenant à la tranche d'âge concernée par la démarche de consultation, un mél leur a été adressé afin de leur présenter le projet et de leur donner envie d'y participer.

### **3.3.4. Le recrutement par le biais des réseaux sociaux**

Une page événement Facebook, présentant la consultation et appelant les jeunes à participer, a été créée à notre demande par le service communication de Nausicaá. Elle a été relayée notamment par la Communauté d'Agglomération du Boulonnais sur sa page Facebook.

### **3.3.5. La mobilisation des réseaux personnels**

Afin de multiplier les opportunités de recrutement, j'ai mobilisé mes réseaux personnels, impliqués dans les problématiques du développement durable, constitués notamment lors de l'année de Licence professionnelle « Coordinateur de projets en Éducation à l'Environnement pour un Développement Durable et Réseaux ». Ainsi par exemple la chargée de mission Agenda 21 de la ville d'Anglet.

Cette démarche de sollicitation des réseaux de connaissances a également été réalisée par les membres du service culturel et plus particulièrement par la seconde stagiaire impliquée dans le

projet Sea For Society. Cela s'est avéré très efficace.

### **3.3.6. Le recrutement par voie d'affichage**

Les affiches créées pour annoncer la démarche de consultation ont été apposées dans des endroits stratégiques de la ville de Boulogne-sur-Mer, fréquentés par le public visé : université, bibliothèque, maison de l'étudiant, cinéma, mairie, mission locale, *etc.*

## **3.4. LA COMMUNICATION AUTOUR DE LA CONSULTATION**

### **3.4.1. Réalisation d'affiches**

Les deux stagiaires du projet Sea For Society ont travaillé à la réalisation d'une affiche destinée à recruter des participants localement, dans des sphères moins directement concernées par le milieu marin.

La réflexion sur le contenu et la forme du message que nous souhaitions faire passer nous a amenées à privilégier, en fonction du public visé, une parole tonique, qui interpelle directement les jeunes. Nous avons ainsi fait le choix du tutoiement pour établir une certaine proximité et donner à la personne la sensation que le discours s'adressait spécifiquement à elle. L'aspect peu formel devait également donner l'envie de participer, sans associer la consultation à une réunion ennuyeuse. Nous avons également insisté sur la dimension citoyenne et participative, sur la possibilité de s'exprimer sur des problématiques concernant les océans, donc d'agir sur le devenir de ces derniers. Nous avons enfin souligné la nécessité de l'implication des jeunes pour asseoir la légitimité et la pertinence de cette démarche de consultation.

Le choix de la photographie présentée sur l'affiche, qui nous a été proposée par le service communication de Nausicaá est également symbolique : des jeunes regardant ensemble un même horizon marin, tournés vers un avenir qui s'ouvre devant eux, rempli de perspectives<sup>15</sup>.

En ce qui concerne l'appel à mobilisation pour la deuxième consultation, nous avons utilisé un cliché pris lors de la première session. Cette image représente la participation des jeunes et les échanges entre ces derniers et les scientifiques et professionnels de la mer présents au cours

---

15 Voir Annexe 12 Affiche consultation « Océans et Énergies »

de la soirée de lancement de la consultation<sup>16</sup>.

La réalisation de ces deux affiches nous a amenées à mobiliser des ressources et du personnel d'autres services de Nausicaá afin de formaliser nos premières propositions (Documentation pour la sélection de photos dans la banque de données de l'entreprise et Communication pour le graphisme).

### **3.4.2. Les réseaux sociaux et les communiqués de presse**

Nous avons utilisé les réseaux sociaux pour communiquer sur les consultations. Celles-ci ont été mentionnées sur la page Facebook de Nausicaá et une page événement a été créée.

Des communiqués de presse ont été élaborés par le service Communication pour présenter ces journées à différents interlocuteurs et, en interne, nous avons utilisé la Newsletter de Nausicaá afin d'informer le personnel de la structure de l'avancée du projet Sea For Society et de la tenue des consultations.

## **3.5. UNE MÉTHODOLOGIE POUR LA CONSULTATION**

### **3.5.1. Présentation de la méthodologie commune**

Une méthodologie commune a été créée et proposée à l'ensemble des organisateurs de consultations par le partenaire irlandais du projet Sea For Society. L'intérêt de cette harmonisation repose sur la possibilité de comparaison des données recueillies dans les différents pays. Elle laisse par définition peu de marge de liberté aux organisateurs sur les modalités de recueil des données.

Cette méthodologie, basée sur le principe de l'intelligence collective, est destinée à recueillir des représentations et des propositions auprès de groupes d'une vingtaine de personnes, en alternant les temps de travail et de réflexion, seul, en petits groupes ou en groupe complet. Cette méthodologie active, participative, doit favoriser la production d'idées autour d'enjeux et de problématiques complexes, selon le principe que de l'échange naissent toujours des réflexions plus riches.

---

16 Voir Annexe 13 Affiche consultation « Océans et Santé»

### **3.5.2. Adaptation de la méthodologie**

Afin de favoriser une meilleure appropriation par l'équipe Sea For Society de la méthodologie, proposée sous forme linéaire et en langue anglaise, j'ai élaboré une grille d'animation en français sur le modèle de celles conçues et utilisées par le service éducatif de Nausicaá. J'y ai apporté les modifications nécessaires afin d'adapter au mieux l'outil existant en fonction des besoins et caractéristiques de la démarche de consultation. La création de cette grille a permis une meilleure lisibilité, clarté et rapidité de lecture.

Cet outil reprend ainsi, pour chacune des étapes de la consultation, les informations pertinentes et utiles à l'équipe d'animation<sup>17</sup> : objectif spécifique / activités / posture du facilitateur / matériel / relation au groupe / durée.

### **3.5.3. Test de la méthodologie**

La méthodologie proposée est une procédure assez complexe, peu familière au personnel de Nausicaá. Un test simulant le déroulement de la consultation destinée à une autre catégorie d'acteurs, les parties prenantes, donc un peu plus complexe que celle réservée aux jeunes, a été organisé afin de se familiariser avec cette méthode. Il a notamment permis l'apprentissage en temps réel du logiciel nécessaire à sa mise en œuvre.

Le test a été réalisé en interne, après recrutement des participants dans différents services de Nausicaá (culturel, éducatif, communication et aquariologie). L'animation a été assurée par l'équipe pressentie pour réaliser la consultation réelle. Le coordinateur de la consultation en France a pris en charge l'animation en tant que telle, tandis que j'étais chargée de la saisie des données dans le logiciel informatique, de la distribution du matériel et de la surveillance du respect des différentes étapes de la méthodologie.

Cet essai a été très instructif et l'analyse de cette expérience a permis d'améliorer notre organisation et notre posture pour la consultation :

- d'un point de vue logistique et matériel, nous avons pris conscience de la nécessité de disposer d'un espace suffisant, tant pour les participants que pour la réalisation des différentes activités. Besoin également d'aménager des temps de pause réguliers et judicieusement répartis afin d'éviter le

<sup>17</sup> Voir Annexe 14 Grille d'animation de la consultation des jeunes

décrochage des participants,

- dans la collecte des idées, nécessité d'être très méticuleux pour obtenir des résultats lisibles, compréhensibles et exploitables,
- au niveau de la posture de l'animateur : grande vigilance à apporter au maintien de la neutralité. Il s'agit de recueillir les points de vue des participants, d'aider à faire émerger, préciser et reformuler les idées, sans pour autant orienter les débats.

### **3.6. L'ORGANISATION LOGISTIQUE**

#### **3.6.1. Le transport et l'hébergement des jeunes participants**

Du fait des exigences mêmes de la consultation en France, Nausicaá, en tant qu'organisateur, devait procéder à un recrutement sur l'ensemble du territoire national. Les participants à la première session de consultation provenant de régions plus ou moins lointaines (Languedoc-Roussillon, Poitou-Charentes, Bretagne, Basse-Normandie et Nord Pas-de-Calais), il fallait donc prévoir leur transport et leur hébergement.

D'autres événements organisés par Nausicaá, tels que le Parlement des jeunes pour l'Océan, avaient donné lieu à des prises en charge de ce type auparavant. Les outils et compétences développés à ces occasions au sein du service culturel ont été à nouveau mobilisés.

L'hébergement des jeunes a été prévu en chambre d'hôtes. En étroite relation avec l'assistante de communication du service culturel, la stagiaire Sea For Society a participé à la création et la mise à jour régulière des tableaux de suivi des réservations de chambres. Le maintien de contacts avec l'hôtesse a permis de la tenir informée du remplissage et de favoriser le meilleur accueil possible des jeunes.

De la même façon, nous avons organisé le transport des jeunes en tenant compte de leur disponibilité et des contraintes horaires liées à la consultation et à l'éloignement géographique.

La prise en charge intégrale des frais liés au déplacement, à l'hébergement et à la restauration a constitué un atout certain pour convaincre les jeunes, disposant tous du statut

d'étudiant, de participer à la consultation.

### **3.6.2. La préparation de la soirée de lancement de la consultation**

Une soirée conférence débat précédée d'un buffet dînatoire a été proposée aux jeunes participants, en présence de l'équipe Sea For Society et des professionnels de la mer. Elle a nécessité une réelle préparation pour définir un déroulé répondant aux enjeux de l'événement et pour accueillir agréablement les participants, autour de mets savoureux et dans un lieu propice à l'inspiration.

### **3.6.3. La préparation au niveau logistique de la journée de consultation**

La préparation de la journée de consultation a nécessité la prise en compte de nombreux aspects logistiques et impliqué différents acteurs au sein de Nausicaá.

Il a tout d'abord fallu réserver la salle dans laquelle aurait lieu la consultation, en tenant compte des exigences liées à l'exercice de la méthodologie. Elle a été choisie en fonction de son caractère spacieux et lumineux et parce qu'elle offrait un grand écran et des pans muraux suffisamment vastes.

J'ai ensuite commandé l'ensemble du matériel « de bureau » nécessaire au bon déroulement de la consultation et réservé appareil photo, caméscope et vidéoprojecteur. Badges, chevalets et dossiers ont été préparés pour les participants.

Des collations destinées à favoriser le bien-être et la réflexion des participants, ont été mises à leur disposition tout au long de la journée.

L'ensemble de ces tâches a nécessité l'implication en interne d'un très grand nombre d'interlocuteurs, dans différents services (accueil, logistique, bar, événementiel, administration, *etc.*), ce qui a d'ailleurs demandé un réel apprentissage du fonctionnement de la structure.

## **3.7. LA CONCEPTION DE LA SESSION DE CONSULTATION**

Le programme proposé aux jeunes a été imaginé dans le but de leur donner envie de participer et de faire de ce temps d'investissement citoyen un véritable moment d'éducation au

développement durable. Une réunion d'accueil a été organisée la veille de la consultation, suivie d'une soirée débat avec des professionnels du milieu marin.

### **3.7.1. La réunion d'accueil**

La réunion d'accueil a été pensée, par l'animatrice et moi-même, de manière à favoriser au maximum et au plus vite la convivialité et le dialogue entre participants. Elle devait également permettre la découverte mutuelle entre ces derniers et l'équipe d'animation.

Dans un premier temps, nous avons invité les jeunes à s'asseoir à côté de quelqu'un qu'ils ne connaissaient pas, dans le but de procéder à une présentation croisée (principe : chacun se présente à l'autre selon certains critères, en fonction des consignes données, puis présente l'autre à l'assemblée). Les jeunes se sont prêtés au jeu très facilement et les échanges ont été chaleureux et somme toute « spontanés ».

Nous avons ensuite proposé une séquence de photolangage en demandant aux jeunes de choisir la photo qui symbolisait au mieux leur relation à la mer puis d'expliquer leur choix.

Des questions sur les origines des participants et leurs motivations devaient permettre de mieux comprendre les raisons de la participation et les motifs de mobilisation.

### **3.7.2. La soirée de lancement de la consultation**

L'équipe Sea For Society a organisé une soirée destinée à lancer la phase de consultation en France et à construire les bases de la future mobilisation autour des enjeux de la Blue Society. Cette conférence débat devait permettre aux jeunes citoyens de mieux connaître le contexte global du projet. Elle était destinée, surtout, à favoriser la rencontre avec des experts du milieu marin et la compréhension de certaines problématiques environnementales. L'organisation d'un buffet dînatoire a permis de réels échanges.



Source : Nausicaá Centre National de la Mer

### 3.7.3. La journée de consultation

La journée de consultation a été animée principalement par deux personnes : la responsable du service éducatif et la stagiaire Sea For Society. La responsable du service éducatif a tenu le rôle de facilitatrice, d'animatrice de la consultation. J'ai quant à moi eu en charge différentes missions, techniques, logistiques et d'accompagnement de l'animation.

J'ai assuré la saisie des données dans le logiciel destiné à compiler les informations recueillies lors de la consultation, qui seront ensuite transmises au partenaire du projet chargé de l'analyse globale : identité des participants, idées proposées par les jeunes, votes sur les idées désignées comme étant les plus importantes, identification des idées sélectionnées.

En accompagnement de l'animation, j'ai assuré la reformulation des consignes et participé aux démarches d'explicitation auprès des jeunes. Un soutien a été apporté à la facilitatrice pour le respect du suivi des différentes phases de la méthodologie. J'ai également aidé à la distribution du matériel nécessaire lors de chacune de ces phases.

Durant toute la journée, une attention toute particulière a été apportée au bien-être des jeunes, afin de répondre au mieux à leurs besoins et de favoriser ainsi leur participation.



Source : Nausicaá Centre National de la Mer

### 3.8. L'ANALYSE DES RÉSULTATS ET LES SUITES DE LA CONSULTATION

#### 3.8.1. La participation des jeunes citoyens

Nous sommes parvenus à mobiliser seize jeunes citoyens, répartis sur la tranche d'âge visée et avec un équilibre des sexes, pour participer à la consultation « Océans et Energies » du mois de mai. Nous avons fait face à quelques désistements mais ce nombre était tout-à-fait adapté à la méthodologie et a permis des échanges intéressants et une belle dynamique.

Le recrutement via les réseaux dans lesquels s'inscrit Nausicaá ou via les réseaux personnels a été le plus efficace. Les démarches de communication, trop rares ou peu adaptées, n'ont pas porté leurs fruits.

Les étudiants provenaient de toutes les façades maritimes de la France (Manche-Mer du Nord, Atlantique et Méditerranée) et plusieurs nationalités étaient représentées (française, tunisienne, algérienne et malgache). Cette diversité des cultures et des formations scolaires a nourri les discussions.

Les jeunes citoyens ont réfléchi et se sont exprimés sur deux questions : « Que nous apportent la mer et ses ressources dans notre vie quotidienne ? » et « Comment pourrait-on mieux tirer parti de la mer et de ses ressources pour enrichir notre vie quotidienne ? » A l'issue de la consultation, une cinquantaine de propositions pour une meilleure valorisation des ressources des

océans a été formulée, notamment dans le domaine des énergies.

Seize nouveaux jeunes sont inscrits pour la consultation du 26 juin sur la thématique « Océans et Santé ».

### **3.8.2. La création d'un questionnaire : attentes et résultats**

J'ai créé un questionnaire à l'issue de la consultation<sup>18</sup>. A l'origine de sa conception, la volonté de connaître les motivations personnelles à l'origine de la participation des jeunes et le ressenti de ces derniers concernant l'événement qu'ils avaient contribué à faire vivre.

Neuf des seize participants ont répondu à ce questionnaire (envoyé par mél et à compléter en ligne), ce qui traduit déjà un certain intérêt pour le projet<sup>19</sup>. En réponse à la question sur les motivations, on retrouve principalement la volonté de partager les expériences, de rencontrer des personnes et de débattre autour des questions environnementales ainsi que l'intérêt de découvrir les actions engagées en faveur des océans.

En cela, la consultation a constitué une véritable forme d'éducation à l'environnement par l'échange avec des pairs d'origines variées, dotés d'expériences et de connaissances diversifiées. La rencontre avec d'autres jeunes ayant des centres d'intérêt similaires est d'ailleurs majoritairement évoquée par les répondants lorsqu'on les interroge sur ce que leur a apporté cette expérience.

Cela vient en complément des bénéfices apportés par les échanges avec les professionnels du milieu maritime.

L'opportunité de participer, par le biais de la consultation, à un projet d'ampleur internationale est particulièrement soulignée par les jeunes.

La plupart des répondants a par ailleurs l'espoir (mais pas la conviction) que ce type de consultation, de démarche participative impliquant les citoyens, aura un impact sur les prises de décision concernant l'avenir de la mer. On peut citer une jeune femme de 18 ans : « *Les idées de jeunes et de professionnels reliées à la réalité, aux possibilités et aux limites du terrain peuvent permettre un grand pas en avant.* »

---

18 Voir Annexe 15 Questionnaire d'évaluation de la consultation

19 Voir Annexe 16 Réponses au questionnaire

L'analyse des questionnaires a néanmoins permis de faire également apparaître les limites de la consultation, en termes de méthode (manque de temps pour échanger, rythme trop soutenu), de contenu (débat pas assez poussés) et de portée, d'impact sur les décisions concernant les océans.

### **3.8.3. La rédaction d'un rapport**

Un des partenaires du projet Sea For Society est chargé de compiler et d'analyser l'ensemble des résultats obtenus lors des consultations dans les différents pays organisateurs. J'ai démarré la rédaction du rapport concernant la mise en œuvre du processus de consultation (dont la trame m'a été remise après la première session), ce qui a constitué un excellent exercice d'analyse de notre pratique et des démarches entreprises.

En amont de la consultation : procédure de recrutement et démarches de communication mises en œuvre ; formation des équipes à la méthodologie ; préparation des lieux.

Le jour de la consultation : profil des participants et de l'équipe d'animation, description de la dynamique de groupe et des interactions.

Après la consultation : actions envisagées en vue de communiquer les résultats de la consultation, analyse critique de la manière dont s'est déroulée la journée.

Cette prise de recul par rapport à la pratique a permis de réorienter et d'améliorer l'action pour la seconde consultation. La prise en compte de cette grille d'analyse nous permettra d'observer certains paramètres - tels que la dynamique de groupe - de manière plus systématique que lors de la première expérience.

### **3.8.4. Solutions et mesures préconisées**

Une grande vigilance doit être apportée au choix des dates pour l'organisation de ce type de démarche participative. Il faut en effet tenir compte des spécificités du public que l'on souhaite mobiliser. Nous avons rencontré de réelles difficultés à recruter de jeunes adultes pour la session de fin juin consacrée à la thématique « Océans et Santé ». D'importantes contraintes de disponibilité se sont présentées : période d'examens, de stage ou de prise d'emploi pour l'été. Plusieurs structures partenaires organisaient par ailleurs des événements à cette même époque, mobilisant autour de projets en lien avec l'environnement et de développement durable des jeunes qui auraient été de fait

intéressés pour participer à la consultation.

La communication autour d'un événement faisant appel à la participation citoyenne est primordiale, du fait de la difficulté à mobiliser les personnes. Une diffusion large doit être envisagée et mise en œuvre, utilisant l'ensemble des supports disponibles, notamment ceux qui touchent la population dans son ensemble (magazine de la ville et de l'agglomération) ou les voies de diffusion numérique.

L'organisation de consultations dans le cadre d'un projet complexe comme Sea For Society nécessite des moyens humains conséquents et stables. Le coordinateur doit être présent régulièrement et physiquement au sein de la structure, afin d'en comprendre le fonctionnement interne et d'être un soutien réel et fiable pour les personnes en charge de mener l'action au quotidien. Les responsabilités de chacun doivent être clairement identifiées, notamment pour savoir qui dispose du pouvoir décisionnel et quelle est la marge de liberté d'action, pour la prise d'initiatives.

## **4. PERSPECTIVES ET ANALYSE**

### **4.1. PERSPECTIVES**

#### **4.1.1. Informer pour maintenir l'intérêt et favoriser l'engagement**

Les jeunes citoyens qui ont participé à la consultation ont été informés de la dimension européenne et de la durée du projet Sea For Society. Il est important de les impliquer dans les étapes qui suivront cette première phase pour qu'ils aient connaissance des suites données à leurs propositions, afin de maintenir la volonté de s'engager dans des démarches visant la préservation de ce patrimoine commun que constitue l'Océan.

La réalisation d'un compte-rendu de la consultation et la rédaction d'une newsletter régulière, précisant l'avancée du projet, seront propices au maintien de l'intérêt pour celui-ci. Cet intérêt pourra ensuite se transformer en un réel engagement lors de la phase de mobilisation prévue en 2014.

#### **4.1.2. Renforcer la place du citoyen dans les décisions relatives à l'avenir de l'océan**

Même si la consultation est une forme de participation intermédiaire qui donne un pouvoir de décision limité aux citoyens, elle est importante car elle constitue les bases d'une nouvelle forme de gouvernance. Si elle est légitime, il s'agit maintenant de lui donner un poids et une portée afin que les attentes et les propositions formulées par les citoyens soient entendues et prises en compte, donnant ainsi une orientation particulière aux choix stratégiques et scientifiques d'avenir.

### **4.2. ANALYSE DES ENSEIGNEMENTS TIRES DU STAGE**

Le stage réalisé au sein de Nausicaá, portant sur l'organisation de deux sessions de consultation de jeunes citoyens sur des problématiques en lien avec la gestion durable de l'Océan, a apporté des enseignements à plusieurs niveaux :

- la question de la mobilisation citoyenne

- les caractéristiques et les difficultés du métier de coordinateur de projets

#### **4.2.1. La question de la mobilisation citoyenne**

Mettre en œuvre la démocratie participative sur les questions de développement durable reste un exercice difficile. Nous avons vu que se servir des réseaux existants et des partenariats antérieurs constituait un moyen intéressant pour permettre la participation des citoyens, même si des contraintes (notamment liées à l'éloignement et à la disponibilité) se présentaient.

Des stratégies doivent être développées, en termes de communication par exemple, pour parvenir à mobiliser les individus, particulièrement sur les questions environnementales qui ne concernent pas leur vécu quotidien. L'innovation là aussi doit être valorisée, afin que les citoyens s'approprient l'occasion qui leur est donnée de s'exprimer sur des enjeux sociétaux.

La volonté de faire participer les citoyens nécessite d'y consacrer beaucoup de temps et d'efforts. Elle requiert de la patience, de la persévérance et de la créativité et elle implique le tissage de liens réguliers. La confiance née de l'habitude de travailler ensemble en partenariat est propice à un engagement. Les projets dans lesquels on souhaite voir les citoyens s'engager doivent par ailleurs leur être bien explicités.

#### **4.2.2. La posture d'un coordinateur de projet**

L'intégration dans l'équipe Sea For Society au sein de Nausicaá, dans le cadre de l'organisation des consultations de jeunes citoyens, a nécessité une grande capacité d'adaptation :

- du fait de la complexité du système d'acteurs engagés dans le projet, au niveau européen mais aussi en interne, au sein même de Nausicaá,
- du fait de changements multiples à la tête de l'équipe chargée de l'organisation de la consultation et de mon encadrement.

Être confronté à de tels changements et y faire face grâce à de fortes capacités d'adaptation me semble être le propre du métier de coordinateur, qui doit composer avec de nombreux interlocuteurs et se familiariser avec la culture interne des structures au sein desquelles il mène son action.

Il s'agit d'un véritable processus de socialisation aux normes, aux pratiques et aux valeurs existantes. Cette aptitude permet de mener une action plus adaptée et de mieux comprendre et

dépasser les freins qui peuvent se présenter, même si une certaine frustration peut naître de la lourdeur des procédures.

D'autres aspects sont également à prendre en compte dans le cadre de la pratique du métier de coordinateur, notamment au sein de Nausicaá qui dispose d'un certain statut et dont l'action comprend une dimension stratégique, en termes d'inscription dans des réseaux, de défense de certaines valeurs ou projets. Les mesures envisagées doivent être en accord avec ce positionnement.

Malgré toutes les difficultés qui peuvent se présenter dans l'exercice du métier de coordinateur de projet, la plus belle récompense est la réussite du travail qui a été mené. Durant mon stage, le moment phare qu'ont constitué la première session de consultation et la soirée de lancement s'est très bien déroulé. L'ensemble des personnes présentes (cadres et personnel de Nausicaá, partenaires du projet, jeunes citoyens) a souligné la qualité de l'événement. Cela a par ailleurs été une réelle satisfaction personnelle de voir l'intérêt et l'investissement des participants à la consultation et d'observer les échanges entre professionnels du milieu marin et jeunes citoyens. Si le travail en coulisses a été chaotique, le rendu final a été apprécié.

## CONCLUSION

Le stage réalisé à Nausicaá Centre National de la Mer à Boulogne-sur-Mer avait pour objectif de contribuer à l'organisation de deux consultations de jeunes citoyens, prévues dans la première phase du projet européen Sea For Society.

La participation de la société civile à la définition de propositions innovantes concernant l'avenir de l'Océan est au cœur de ce projet. La volonté de rapprochement entre la sphère scientifique et les citoyens doit aboutir à un nouveau mode de gouvernance et permettre de valoriser les potentialités du milieu marin tout en assurant durablement le bien-être de tous.

La problématique qui a guidé l'action durant le stage est la suivante : Comment coordonner la participation de jeunes adultes pour favoriser leur implication citoyenne dans la gestion durable de l'Océan, considéré comme patrimoine commun de l'humanité ?

Un important travail a été mené afin d'impliquer de jeunes citoyens dans la participation aux consultations, en s'appuyant notamment sur les réseaux auxquels Nausicaá appartient, qui regroupent des structures portées par des préoccupations similaires. La sollicitation des réseaux et les autres stratégies de mobilisation ont abouti à la participation de seize jeunes lors de la première consultation. Seize autres sont prévus pour la seconde consultation. La réflexion des participants a abouti à la formulation d'une cinquantaine de propositions pour l'avenir des océans.

La dynamique qui a existé lors de la consultation ainsi que la réussite des temps d'échanges organisés en périphérie de cette journée de réflexion ont permis aux jeunes d'exercer leur citoyenneté, pour la préservation d'un patrimoine mondial. Le programme proposé avait d'ailleurs été envisagé dans ce but.

Le stage s'inscrit dans un projet européen original et de grande ampleur, réunissant une trentaine de partenaires dans onze pays, ce qui en fait toute sa complexité mais également toute sa richesse. Cette volonté commune de s'engager pour défendre une vision d'avenir du milieu marin sous-tendue par les valeurs d'équité et de durabilité, en s'appuyant sur la participation des citoyens, est particulièrement enthousiasmante. Elle m'a portée lorsque j'ai démarré ma mission à Nausicaá. Le déroulement du stage, marqué par les difficultés liées à l'éclatement de l'équipe en charge du

projet, a néanmoins permis d'expérimenter la potentiel de ce type de démarche.

Ce rapport se termine à la veille de la deuxième session de consultation des jeunes citoyens. L'expérience n'est donc pas encore totalement achevée et je souhaite que les enseignements tirés de la première consultation puissent servir à celle à venir. J'ai hâte de rencontrer les jeunes participants afin de saisir leurs motivations et de voir émerger leurs propositions pour l'Océan. Je suis impatiente également à l'idée de faire vivre une action d'éducation à l'environnement et au développement durable au travers de ce processus participatif où les jeunes exercent leur citoyenneté.

L'organisation de consultations représente la première phase du projet Sea For Society, qui sera suivie d'une phase de mobilisation des acteurs en vue de la mise en œuvre de la Blue Society. Il s'agira de mesurer dans les années à venir la portée de cette démarche d'implication de la société civile dans la réflexion sur l'avenir de l'Océan. Il serait intéressant également de suivre le parcours des jeunes participants et de voir si cette expérience citoyenne se traduit par un engagement au long cours en faveur du développement durable.

## BIBLIOGRAPHIE

BARTHELEMY Carole, BOUTET Annabelle, DE CHEVEIGNE Suzanne, LEMAIRE Xavier, RICHARD Audrey, ROSA Eugène, 2007, « Environment, knowledge and democracy », *Nature Sciences Sociétés* 15, 2007, p 302-306.

FAYET Véronique et GENEST Sébastien, 2010, « Synthèse du rapport de la mission Mobilisation citoyenne et sociale » <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/var/storage/rapports-publics/104000091/0000.pdf> Vu le 3 mai 2013

GALICHET François, 2002, « La citoyenneté comme pédagogie : réflexions sur l'éducation à la citoyenneté », *Revue des Sciences de l'Éducation*, vol. 28, n° 1, 2002, p. 105-124.

GRANJOU Céline, 2008, « Quand chercheurs et citoyens coproduisent les savoirs et les décisions scientifiques et techniques », *Nature Sciences Sociétés* 16, 2008, p 385-386.

HURARD Marine, 2011, *La participation citoyenne au développement durable à l'échelle locale en Europe*, Collection Working Paper, Think Tank européen Pour la Solidarité [www.pourlasolidarite.eu](http://www.pourlasolidarite.eu) Vu le 3 mai 2013

SAUVE Lucie et BATELLIER Pierre, 2011, « La mobilisation citoyenne sur le gaz de schiste au Québec : une exigence de démocratie. » *Nouveaux Cahiers du Socialisme*, 6, « Écosocialisme ou barbarie » (sous la direction de Brouillette, V., Guay, N., Levy, A., Martin, E. et Poulin, R.), automne 2011, p 224-236.  
[http://www.unites.uqam.ca/ERE-UQAM/pdf/acteur/lucie\\_sauve/Sauve\\_Batellier-Gaz\\_de\\_schiste\\_et\\_democratie%20.pdf](http://www.unites.uqam.ca/ERE-UQAM/pdf/acteur/lucie_sauve/Sauve_Batellier-Gaz_de_schiste_et_democratie%20.pdf) Vu le 3 mai 2013

VILLEMAGNE Carine, 2008, « Regard sur l'éducation relative à l'environnement des adultes », *Vertigo La revue électronique en sciences de l'environnement*, volume 8, numéro 1, 2008 <http://vertigo.revues.org/1915>

Auteur non cité, « Repenser le développement : la société civile s'engage », *Nature Sciences Sociétés* 18, 2010, p 247-249.

Document Nausicaá, auteur non cité, « Nausicaá Passé-Présent-Futur. Pour l'avenir de la planète bleue, chacun de nos gestes compte. »

# **ANNEXES**

# **LISTE DES ANNEXES**

**Annexe 1** : Plan de Nausicaá

**Annexe 2** : Organigramme de Nausicaá

**Annexe 3** : Organigrammes du service « Développement culturel et coopération internationale »

**Annexe 4** : Brochure Sea For Society

**Annexe 5** : Liste des partenaires du projet Sea For Society

**Annexe 6** : Schéma d'organisation du projet Sea For Society

**Annexe 7** : Carte des consultations

**Annexe 8** : Document de présentation du projet Sea For Society

**Annexe 9** : Courriers de recrutement pour la consultation

**Annexe 10** : Projets de recrutement

**Annexe 11** : Liste des structures contactées pour la consultation

**Annexe 12** : Affiche consultation « Océans et Energies »

**Annexe 13** : Affiche consultation « Océans et Santé »

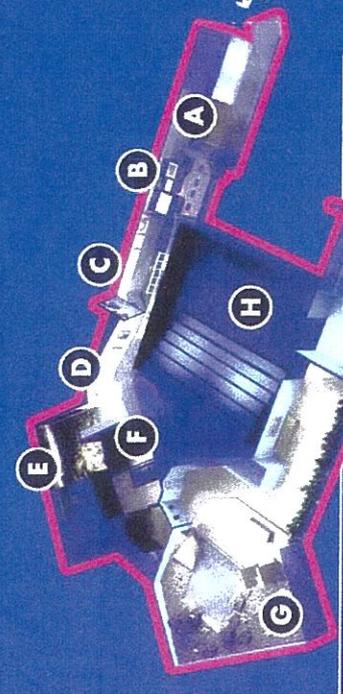
**Annexe 14** : Grille d'animation de la consultation des jeunes

**Annexe 15** : Questionnaire d'évaluation de la consultation

**Annexe 16** : Réponses au questionnaire

# ANNEXE 1

- L'OCEAN MONDIAL (1 → 8)
- DES MILLIARDS DE RIVERAINS DE LA MER (9 → 14)
- TROPICAL LAGOON VILLAGE (15 → 21)
- GÉRER LA BIODIVERSITÉ (22 → 27)
- MER NOURRICIÈRE (28 → 33)
- LA MAISON PLANÉTAIRE (34 → 35)
- CAP AU SUD (A → H)



- CAP AU SUD**
- A EN MER
  - B POSTE DE PILOTAGE
  - C LE GRAND SPECTACLE DE L'OCEAN
  - D LA COURSIVE DU SPITZBERG À L'AFRIQUE DE L'OUEST
  - E LA MANGROVE
  - F LE CRI D'ALERTE DE J.M. COUSTEAU
  - G LA PLAGE DES MANCHOIS
  - H FILM 4D : IL ETAIT UNE FOIS ... UNE ÎLE
- Sortie de CAP AU SUD

## VISITE DE L'EXPOSITION : MODE D'EMPLOI

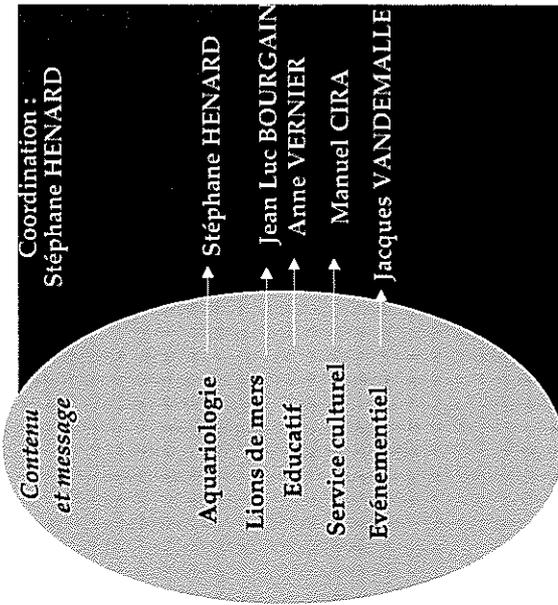
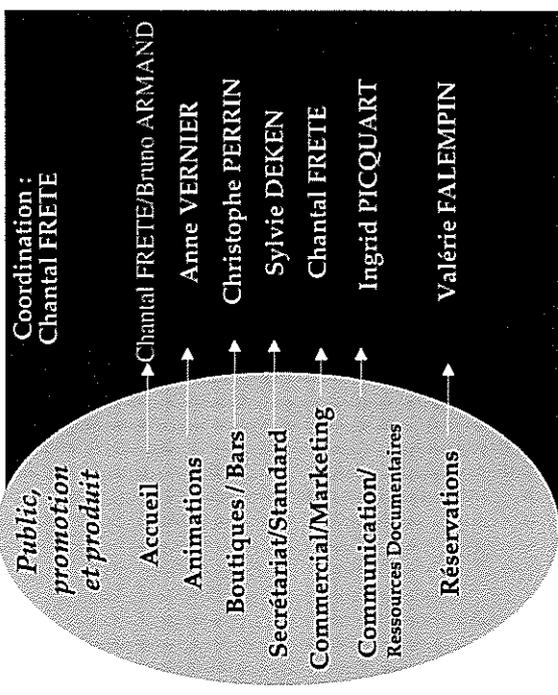
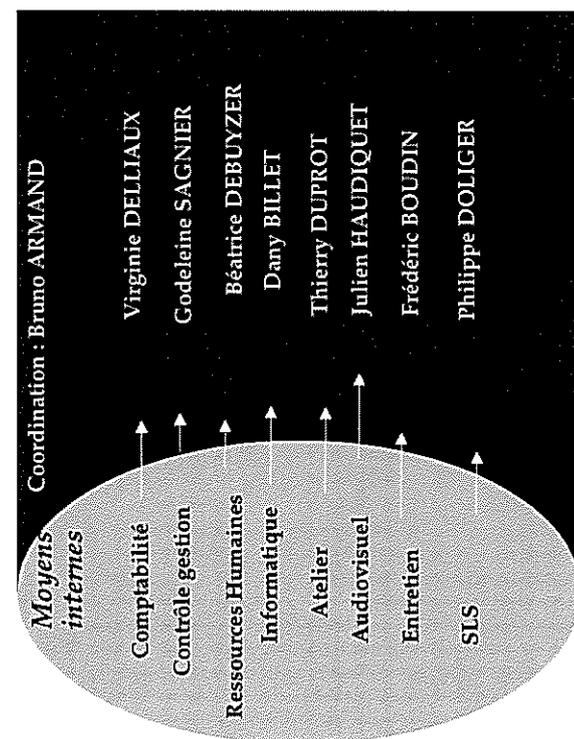
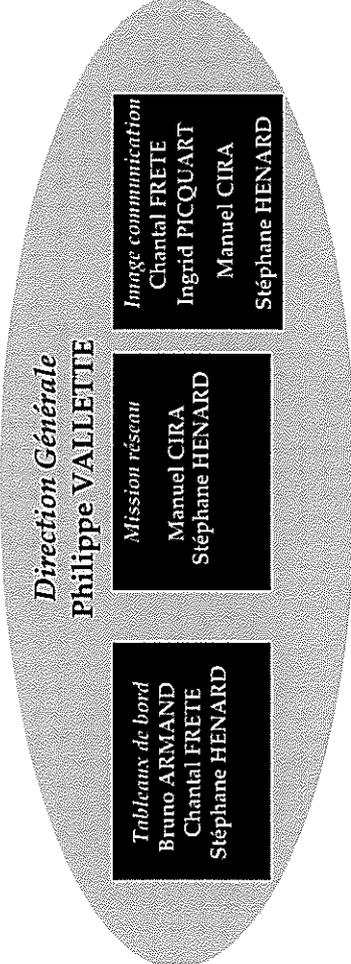
**PARCOURS GÉNÉRAL**  
Afin que votre visite s'effectue dans de bonnes conditions, nous vous conseillons de suivre l'ordre des numéros ainsi que le parcours balisé en blanc.

→ 1 Vers le thème 1

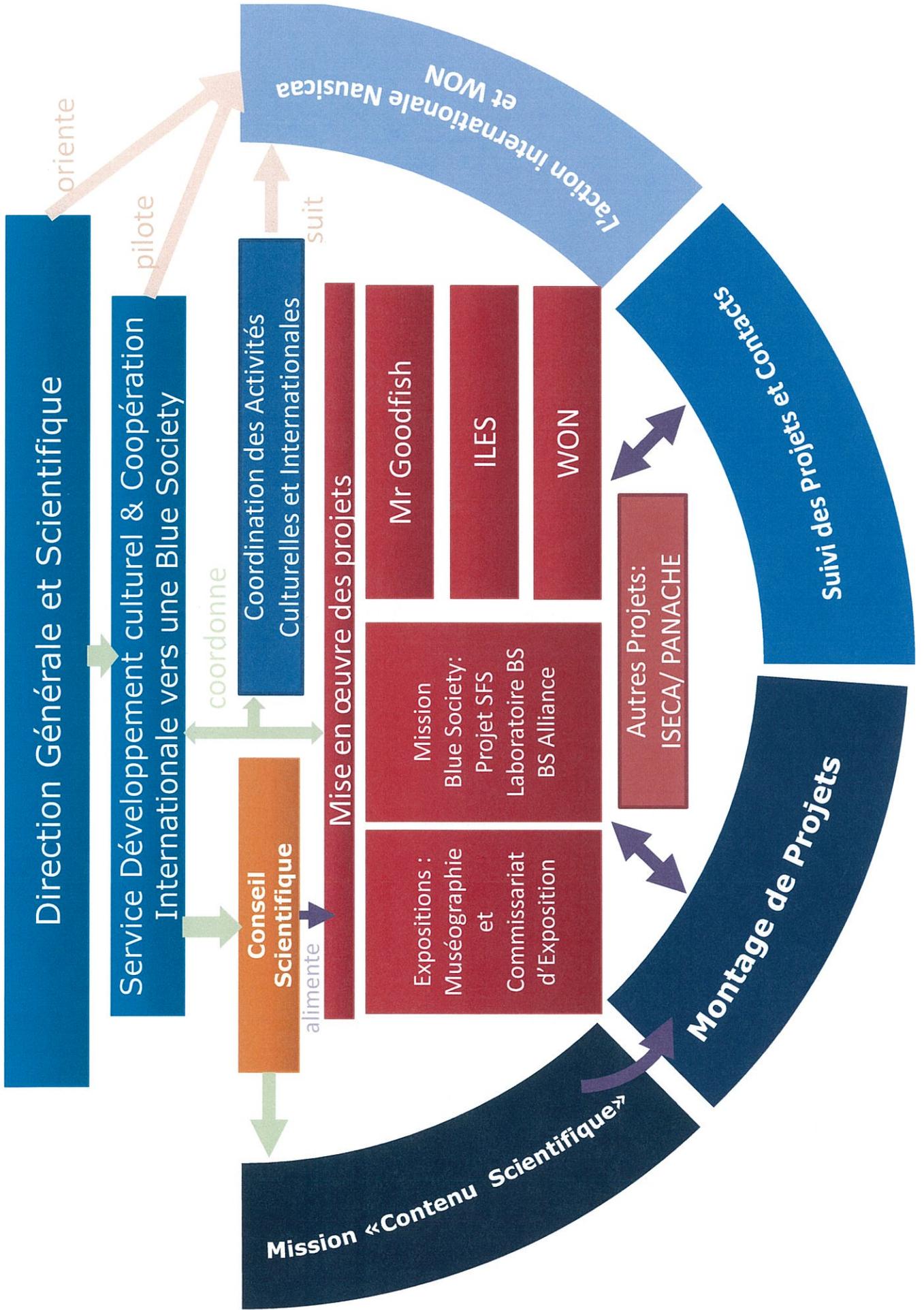
**PARCOURS "PERSONNES À MOBILITÉ RÉDUITE ET POUSSETTES"**  
Pour votre confort, nous avons étudié un parcours spécifique où différents ascenseurs sont à votre disposition. Nous vous conseillons donc de suivre le parcours balisé en jaune.

- 1 Vers le thème 1
  - Ascenseurs
  - Accès aux personnes à mobilité réduite
  - Accès aux poussettes
- **Des toilettes sont accessibles à tous dans l'exposition** entre l'espace 6 et 7, ainsi que derrière le bar tropical après l'espace 11.
- **Un petit creux !**  
Que ce soit au bar tropical ou au bistro du port une pause s'impose.

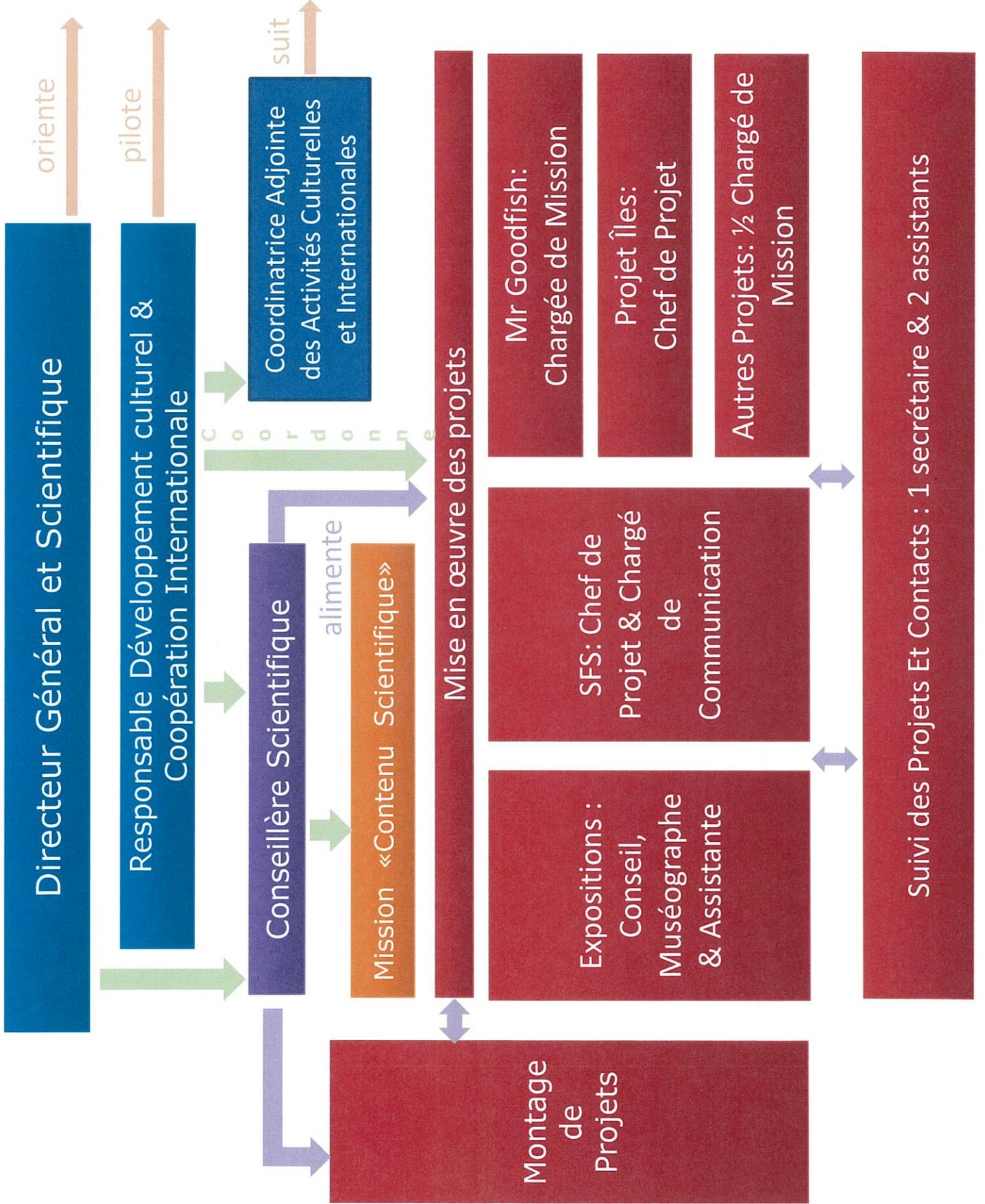
**Conseil d'Administration**  
Président : M. LENGAGNE



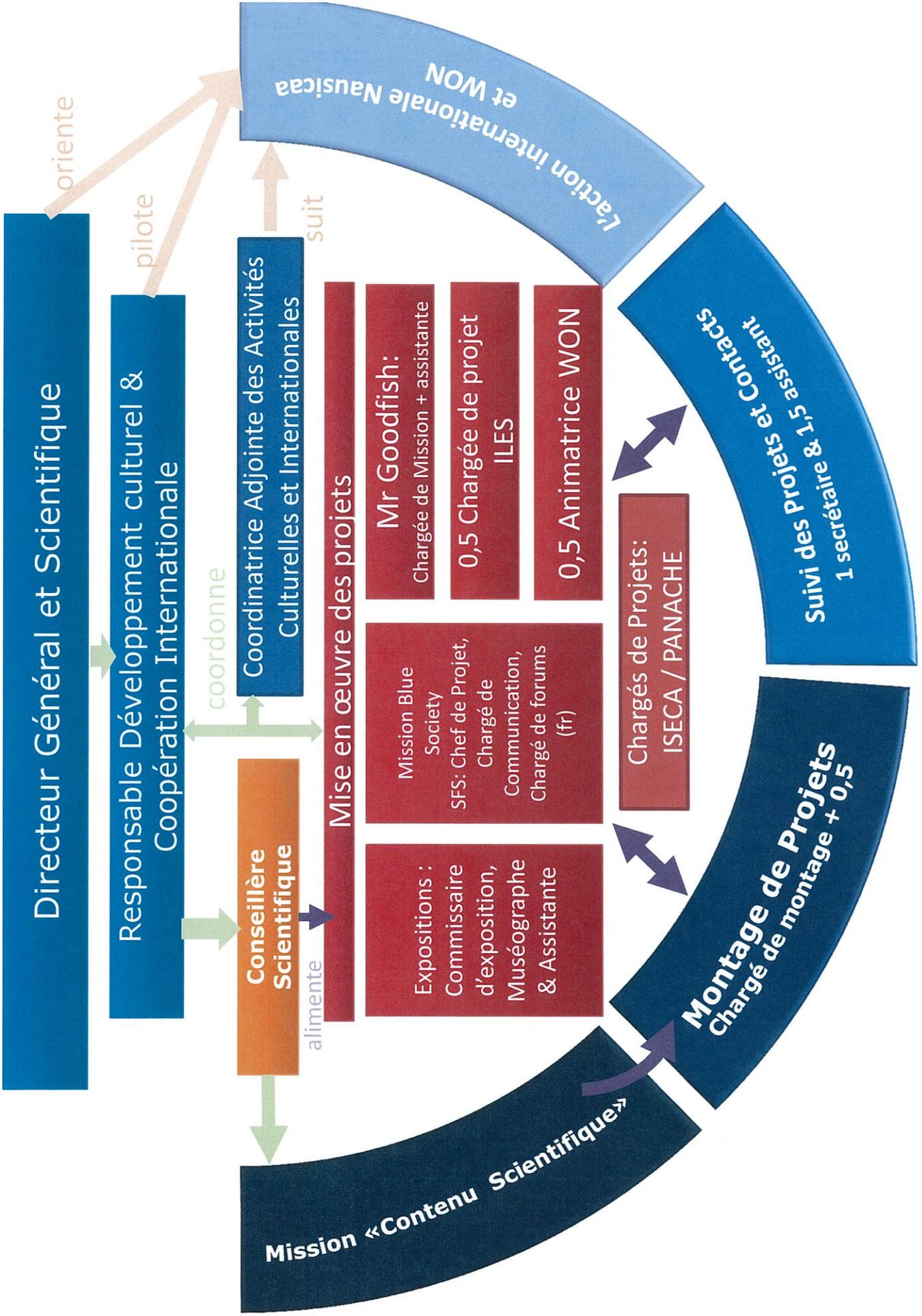
ORGANIGRAMME



L, a c t i o n s i n t e r n a t i o n a l e  
N a u s i c a e t W o n



ORGANIGRAMME



**PARTENAIRES**

- Nautica - Nautica Centre National de la Mer, FRANCE
- EuroOcean - EuroOcean Foundation, PORTUGAL
- IOPAN - Institute of Oceanology of the Polish Academy of Sciences, POLAND
- AquaTT - AquaTT UETP Ltd., IRELAND
- UOÖF - University of Gothenburg, SWEDEN
- Glória Viva - Glória Viva - National Agency for Scientific and Technological Culture, PORTUGAL
- IEO - Spanish Institute of Oceanography, SPAIN
- ADG - Costa Edutainment S.p.A., ITALY
- Mc2 - Aquarium Finiserra - Science Museums of A Coruña, SPAIN
- M1 - Marine Institute, IRELAND
- HQMR - Hellenic Centre for Marine Research, GREECE
- IMR - Institute of Marine Research, NORWAY
- EST - Marine Environment and Technology Center of Instituto Superior Técnico, PORTUGAL
- Ecalia - The European Network of Science Centres and Museums, BELGIUM
- UCON - International Union for Conservation of Nature - European Regional Office, BELGIUM
- EBN - European Business & Innovation Centre Network, BELGIUM
- INUGW - National University of Ireland, GALWAY, IRELAND
- WON - World Ocean Network, BELGIUM
- Fremer - Institut Français de Recherche pour l'Exploitation de la Mer, FRANCE
- STUDIO K - Studio K SARL, FRANCE

**PARTENAIRES ASSOCIÉS**

- UCON France - Union internationale pour la Conservation de la Nature, FRANCE
- UCON Spain - International Union for Conservation of Nature - Spanish Committee, SPAIN
- MadaTech - The Israel National Museum of Science, Technology & Space, Daniel and Matilde Recanati Center, ISRAEL
- IRScNB - Royal Belgian Institute of Natural Sciences, BELGIUM
- MNHM - Muséum National d'Histoire Naturelle, FRANCE
- NHM - Natural History Museum, UNITED KINGDOM
- W5 - Whomawherewhenwhy, Interactive Discovery Centre, NORTHERN IRELAND
- WIZ - Flanders Marine Institute, BELGIUM

**COORDINATION DU PROJET**

- Nautica - France
- Service Développement Culturel et Relations Internationales
- Équipe coordinatrice : Ludovic FRERE ESCOFFIER, Responsable Sea For Society - Karine MARIÉ, Chargée de Communication
- Email : seaforsociety@nautica.fr
- Tel : +33 (0)3 21 30 99 99
- Fax : +33 (0)3 21 30 99 94

**PARTENAIRES**



**PARTENAIRES ASSOCIÉS**



SEA FOR SOCIETY • EU

TOWARDS A BLUE SOCIETY



SEA FOR SOCIETY  
TOWARDS A BLUE SOCIETY



CE PROJET EST FINANCÉ PAR LE SEPTIÈME PROGRAMME-CADRE DE L'UNION EUROPÉENNE



### RÉSULTATS ATTENDUS

- Sea For Society vise à :
- Accroître la prise de conscience au niveau européen des acteurs socio-économiques, des citoyens et des jeunes de l'importance de l'océan dans leur vie au quotidien ;
  - Renforcer leur capacité d'action aux niveaux local, national et européen afin de relever les défis de société en lien avec les océans ;
  - Améliorer la Recherche et le Développement, ainsi que la gouvernance des océans aux niveaux régional, national et européen ;

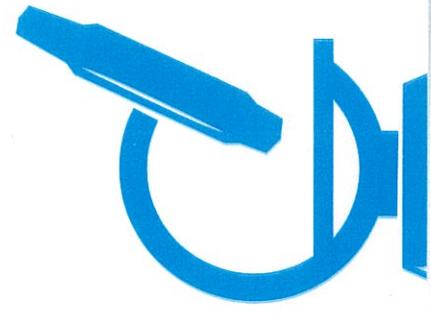


- Définir les bases économiques, sociales, environnementales et culturelles de la Blue Society en collaboration avec les acteurs socio-économiques, les citoyens et les jeunes ;
- Partager une vision qui tende vers un usage durable des services écosystémiques et une utilisation équilibrable des ressources de la mer.

### OBJECTIFS

Sea For Society définit une vision nouvelle et ambitieuse de la société. Une vision basée sur un esprit de durabilité, de bien-être et d'équité. Une vision basée sur une relation harmonieuse entre l'homme et l'océan qui permettra le développement de la **Blue Society**.  
Le projet a pour objectif de définir cette vision :

- En réunissant différents acteurs (acteurs socio-économiques, organisations environnementales, décideurs politiques, le grand public et les jeunes) qui ont des connaissances et des expériences complémentaires. De nouveaux partenariats pourront ainsi se créer, sur la base d'une approche participative, avec pour résultat l'engagement de la société dans la Recherche ;
- En mettant en place une phase de consultation en Europe qui facilitera le dialogue et la compréhension entre les différentes parties prenantes, les citoyens et les jeunes sur la place et l'importance des services écosystémiques marins et littoraux, afin de répondre aux besoins de la société et proposer des solutions innovantes ;
- En partageant le plus largement et efficacement possible les résultats de cette consultation, de façon à renforcer la capacité d'action des acteurs socio-économiques, des citoyens et des jeunes qui permettront de relever les défis de société identifiés ;
- En conseillant et en soutenant les politiques de recherche afin d'optimiser le rôle de la recherche et des technologies innovantes dans la gestion durable des ressources marines et des activités économiques ayant un impact sur l'océan ;
- En développant et en enrichissant le concept de la Blue Society comme point de départ d'une meilleure gouvernance de l'océan ;
- En développant continuellement des partenariats, des échanges, et l'engagement de la société dans la recherche, afin d'assurer la durabilité de la démarche Sea For Society et donner à chacun les moyens d'agir pour relever les défis de société liés aux enjeux marins.

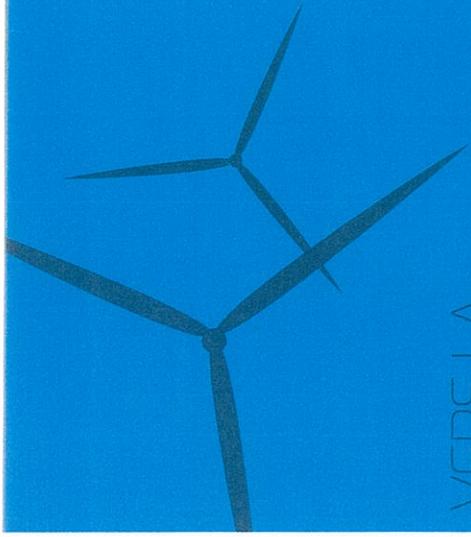


## VERS LA BLUE SOCIETY

**NOM DU PROJET :** Sea For Society  
**ACRONYME :** SFS  
**RÉGIME DE FINANCEMENT (FP7) :** Science dans la Société - 2011-1, Apprentissage Mutuel et Mobilisation (Mobilisation and Mutual Learning)  
**CONTRIBUTION FINANCIÈRE DE L'UE :** 4,260 millions d'Euros  
**DATE DE DÉBUT :** 1er juin 2012  
**DATE DE FIN :** 30 novembre 2015  
**NOMBRE DE PARTENAIRES :** 20  
**NOMBRE DE PAYS :** 12  
**COORDINATEUR DU PROJET :** Naustráa, France

### QU'EST-CE QUE SEA FOR SOCIETY?

Sea For Society (SFS) répond à un besoin croissant d'assurer une gestion durable des services fournis par les écosystèmes marins et littoraux dans un objectif de développement économique et social basé sur la durabilité, le bien-être et l'équité.



## LES PARTENAIRES SEA FOR SOCIETY : 20 ORGANISATIONS DANS 11 PAYS EUROPÉENS

### 11 STRUCTURES EN LIEN AVEC LA RECHERCHE ET LA SCIENCE

- 1 centre d'information sur les sciences et la technologie marine : EurOcean Foundation, Portugal
- 1 agence nationale pour la culture scientifique et technologique : Ciência Viva, Portugal
- 4 universités pour sensibiliser et mobiliser les professionnels ainsi que les nouvelles générations :
  - Institut Supérieur Technique (IST), Portugal
  - Université Nationale d'Irlande de Galway (NUIG), Irlande
  - Université de Göteborg (UGOT), Suède
  - Institut de Recherche Marine (IMR), Norvège
- 5 instituts de recherche en lien avec la société et les acteurs de la mer :
  - Foras na Mara - Marine Institute - Agence nationale de recherche marine, Irlande
  - Institut Français de Recherche pour l'Exploitation de la Mer (Ifremer), France
  - Institut Espagnol d'Océanographie (IEO), Espagne
  - Institut d'Océanologie, Académie polonaise des Sciences (IOPAN), Pologne
  - Centre Hellénique de Recherche Marine, Institut d'Océanographie (HCMR-IO), Grèce

## LES PARTENAIRES SEA FOR SOCIETY (suite)

### 2 STRUCTURES FAISANT LE LIEN ENTRE LE MONDE DE LA RECHERCHE / DE L'INNOVATION ET LES ENTREPRISES

- AquaTT, Irlande
- European Business & Innovation Centre Network (EBN), Belgique

### 6 STRUCTURES EN CAPACITÉ DE MOBILISER LE GRAND PUBLIC

- **1 ONG internationale** : Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN), bureau auprès de l'Union européenne
- **2 organismes de mobilisation fonctionnant en réseau** :
  - Agence européenne des Expositions Scientifiques, Techniques et Industrielles (ECSITE), Belgique
  - Réseau Océan Mondial, Belgique
- **3 musées scientifiques et/ou aquariums** :
  - Nausicaá – Centre National de la Mer, France
  - Aquarium de Genève, Italie
  - Aquarium de Finisterra, musées scientifiques de La Corogne, Espagne

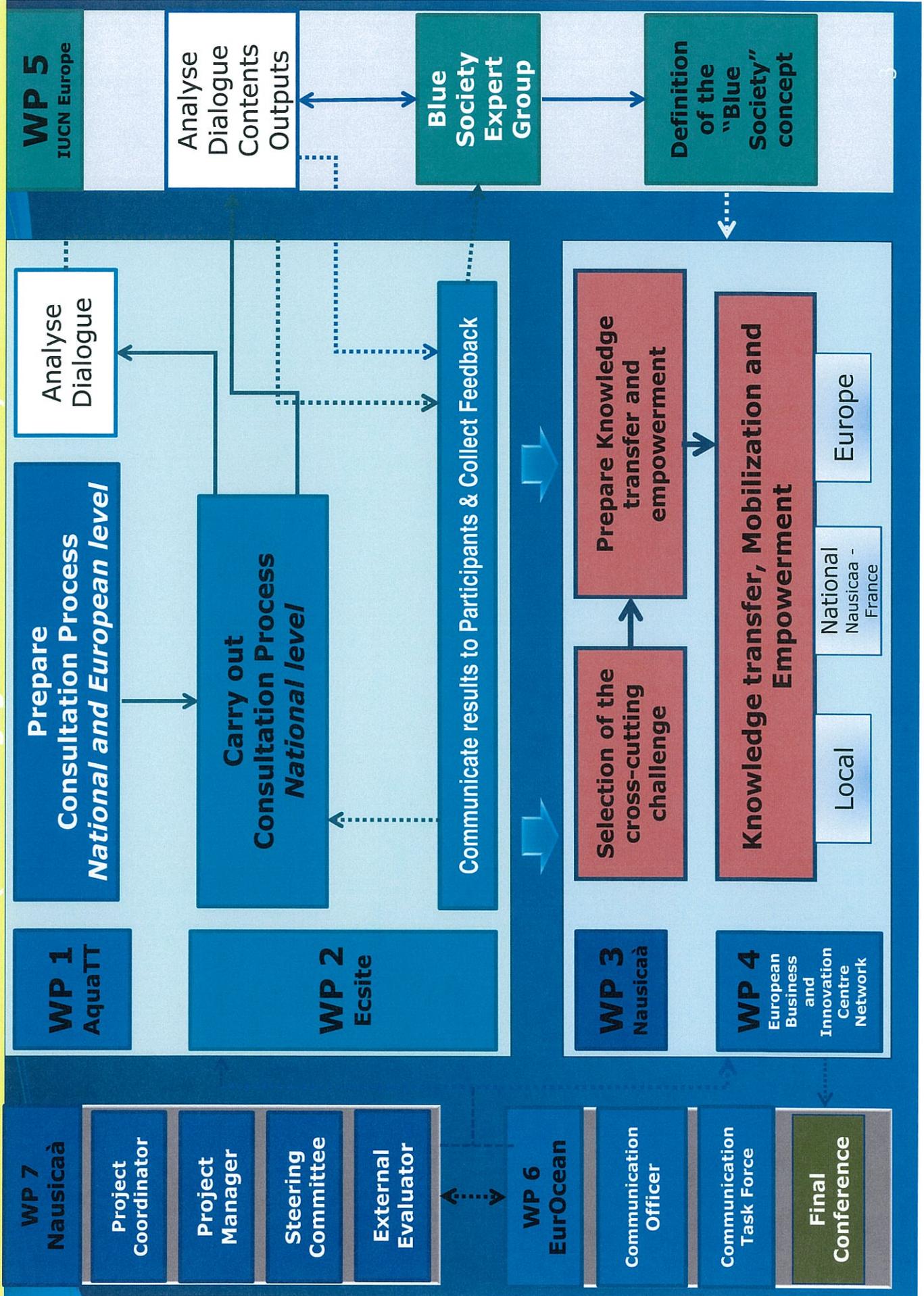
### 1 AGENCE DE COMMUNICATION MULTIMEDIA

- Studio K, France

## 8 PARTENAIRES ASSOCIÉS EN EUROPE ET EN ISRAËL EN APPUI POUR LES CONSULTATIONS ET LA MOBILISATION

- UICN France - Comité français de l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature
- UICN Espagne - Comité espagnol de l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature
- Musée National des Sciences, Technologies et de l'Espace - Centre Daniel et Matilde Recanati, Israël
- IRSNB - Institut Royal des Sciences Naturelles de Belgique
- Muséum National d'Histoire Naturelle de Paris, France
- Musée d'Histoire Naturelle de Londres, Royaume-Uni
- W5 - WHOWHATWHEREWHENWHY, Irlande du Nord
- VLIZ - Institut Flamand de Recherche Marine et Côtière, Belgique

Mobilisation, Open Dialogue, Mutual Learning, PER  
(Public Engagement in Research)

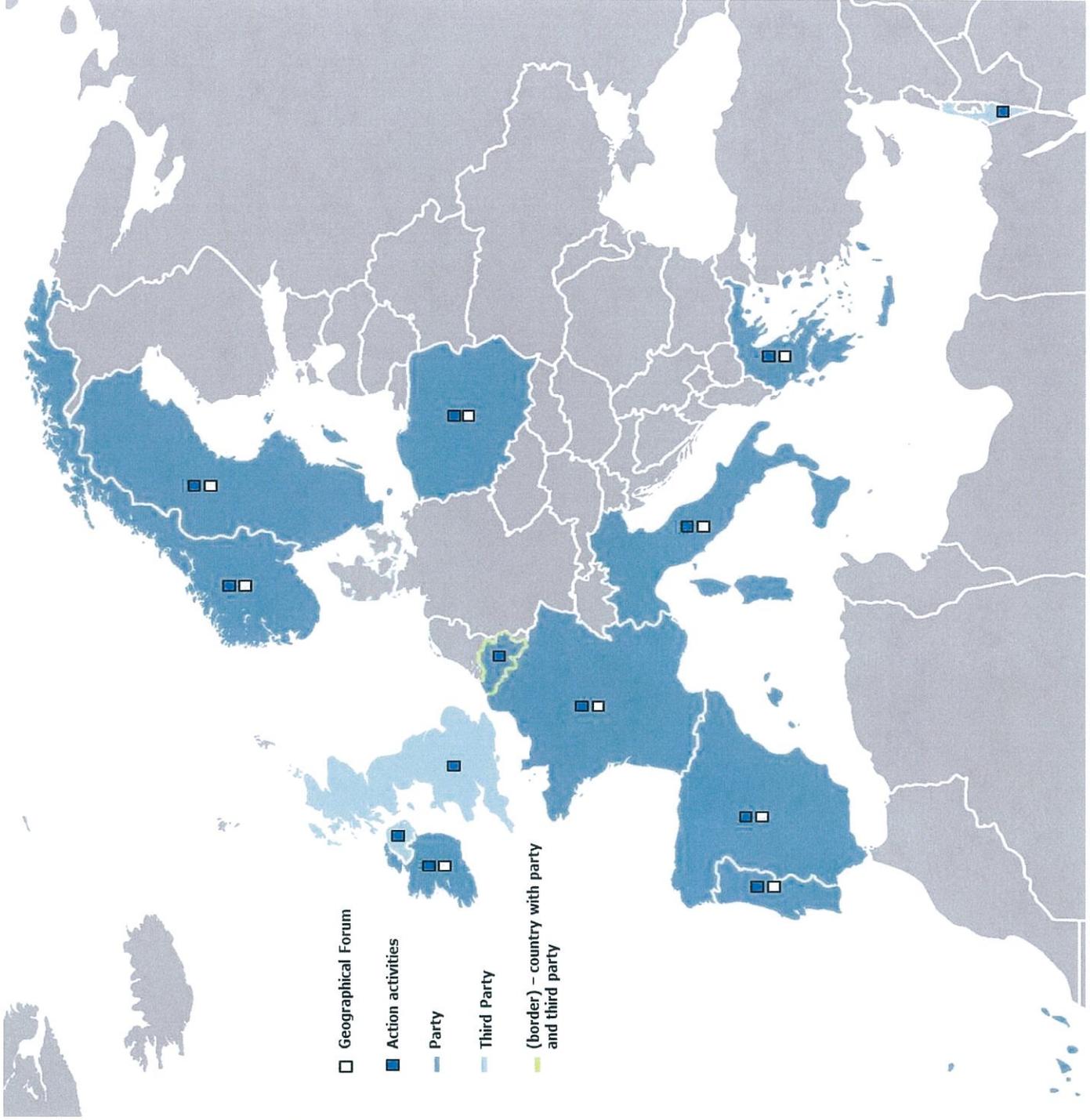


## LES CONSULTATIONS SEA FOR SOCIETY EN EUROPE

**9 pays** (Espagne, France, Grèce, Irlande, Italie, Norvège, Pologne, Portugal, Suède) **représentant différentes régions maritimes européennes** (Mer Baltique-Mer du Nord/Méditerranée/Océan Atlantique) **consultent et font débattre jeunes, citoyens et parties prenantes sur l'Océan** et :

- Les énergies
- La santé
- L'aménagement du territoire
- Le tourisme et les loisirs
- L'alimentation
- Les transports

- Aires géographiques
- Activités



# Sea for Society



## 1. Présentation

*Sea for Society* est un projet européen qui a pour objectif de consulter et d'impliquer la société civile en Europe sur les enjeux de la mer. L'objectif est d'associer chercheurs, décideurs politiques, acteurs économiques, représentants de la société civile, jeunes et citoyens à travers le dialogue, l'apprentissage mutuel et une action commune autour d'une nouvelle façon d'appréhender la mer et les océans, que nous appelons la "Blue Society".

Financé par la Direction générale (DG) de la Recherche et de l'Innovation de la Commission européenne, ce projet permettra à nos dirigeants politiques de comprendre la vision et les attentes des citoyens européens sur la mer pour mieux identifier les thèmes de recherche et les modes de gouvernance innovants à mettre en place dans le cadre d'une gestion durable des océans.

L'objectif est de définir les bases d'une "Blue Society", où l'océan est au centre des politiques de développement durable, basés sur une économie maritime innovante qui permette à la fois le bien-être des citoyens, un environnement sain et d'emplois durables. L'implication des acteurs socio-économiques, des jeunes et des citoyens sera essentielle pour faire émerger de nouveaux modes de pensée et de nouveaux comportements en rapport avec les océans. Dans ce cadre, les phases de consultation et de mobilisation du projet *Sea for Society* seront des étapes cruciales pour mettre en valeur les solutions collectives imaginées par ces publics afin de bâtir un avenir meilleur pour tous.

28 partenaires issus de 11 pays européens et d'Israël sont impliqués dans le projet depuis son lancement à Boulogne-sur-Mer en juin 2012. Pour l'année 2013, les partenaires (universités, centres de recherche, centres de sciences, groupement de start-ups, ONG) préparent neuf fora européens de consultation centrés sur six thèmes spécifiques identifiés : les océans sources d'alimentation, les océans et la santé, l'aménagement des territoires maritimes, les transports maritimes, océans et énergies, océans lieux de tourisme et de loisirs. De décembre 2013 à mai 2014, une analyse des résultats des fora de consultation sera lancée pour définir des axes de mobilisation. De juin 2014 à juillet 2015, le projet va élaborer une campagne de mobilisation dans les 12 pays du projet avec la mise en place d'actions concrètes réalisables sur le terrain, sources d'inspiration pour la Blue Society.

« *La Blue Society, un océan d'opportunités pour tous* »



## 2. Présentation de la Consultation

L'objectif de la consultation est de permettre à l'Union Européenne et aux partenaires du projet d'avoir une vision d'ensemble de l'avis de la société civile en Europe sur les grands thèmes liés à la mer. Pour assurer la lisibilité et la mise en commun des résultats, une méthodologie a été retenue pour l'application à tous les pays, basée sur des principes des théories de l'Intelligence Collective. Pour le processus en France, **Nausicaá** organise trois jours de travail à Boulogne sur Mer pour chacun des deux thèmes retenus pour la France, à savoir Energie et Santé. Ces journées seront divisées en plusieurs sessions adaptées à chaque type d'acteur, jeunes, citoyens, professionnels et parties prenantes, visant à mieux répondre à la spécificité de chacun.

## 3. Agenda de la Consultation 2013 à Nausicaá

<i>Date</i>	<i>Thème</i>	<i>Matin (9-13h)</i>	<i>Après Midi (14-17h)</i>	<i>soirée</i>
<b>Mardi 14 mai</b>				<b>Soirée de lancement de la consultation Sea for Society</b>
<b>Mercredi 15 mai</b>	Energie	Jeunes	Jeunes	
<b>Lundi 24 juin</b>	Santé	Professionnels et parties prenantes	Professionnels et parties prenantes	
<b>Mardi 25 juin</b>	Santé	Professionnels et parties prenantes	Professionnels et parties prenantes	Parties prenantes + Jeunes/citoyens
<b>Mercredi 26 juin</b>	Santé	Jeunes	Jeunes	
<b>Lundi 16 Septembre</b>	Energie	Professionnels et parties prenantes	Professionnels et parties prenantes	
<b>Mardi 17 Septembre</b>	Energie	Professionnels et parties prenantes	Professionnels et parties prenantes	

« La Blue Society, un océan d'opportunités pour tous »



# ANNEXE 9



Bonjour,

Dans le cadre du projet européen **Sea For Society**, Nausicaá organise ce printemps des forums de consultation de jeunes de 18 à 28 ans, autour de deux thématiques :

- **Océans et énergies** : une soirée le 14 mai et la journée du 15 mai.
- **Océans et santé** : une soirée le 25 juin et la journée du 26 juin.

Nous avons le plaisir de vous associer à cette démarche afin de nous aider à impliquer des jeunes qu'elle pourrait intéresser. Vous trouverez en pièce jointe une présentation de Sea for Society et de la méthodologie des forums, le courrier pour les jeunes ainsi qu'un formulaire d'inscription. Nous vous remercions de bien vouloir les diffuser dans vos réseaux ou directement auprès de jeunes que vous connaissez.

Les conclusions de ces forums de consultation permettront à la Direction Générale de la Recherche et de l'Innovation de la Commission Européenne de mieux identifier les thèmes de recherche et les modes de gouvernance innovants à mettre en place dans le cadre d'une gestion durable des ressources des océans.

Nous vous remercions par avance pour votre participation et nous nous tenons à votre disposition pour tout renseignement complémentaire ou pour une éventuelle inscription : [consultation@nausicaa.fr](mailto:consultation@nausicaa.fr)

A bientôt,

Anne VERNIER

Responsable du service éducatif de Nausicaa  
Nausicaa Centre National de la Mer  
Boulevard Sainte Beuve – BP 189 – 62203 Boulogne-sur-Mer Cedex France  
Téléphone : 03 21 30 99 83 – Fax : 33 (03) 21 30 93 94  
Site web : [www.nausicaa.fr](http://www.nausicaa.fr) – E-mail : [education@exchange.nausicaa.fr](mailto:education@exchange.nausicaa.fr)

« *La Blue Society, un océan d'opportunités pour tous* »





Bonjour,

Dans le cadre du projet européen **Sea For Society**, Nausicaá organise des forums de consultation de jeunes de 18 à 28 ans autour de deux thématiques :

- **Océans et énergies** : la soirée le 14 mai et la journée du 15 mai.
- **Océans et santé** : la soirée le 25 juin et la journée du 26 juin.

Nous serions heureux de vous voir apporter votre contribution à l'un de ces forums, pour inventer les bases d'une "Blue Society", basée sur une économie maritime innovante, qui permette à la fois le bien-être des citoyens, un environnement sain et des emplois durables.

Les conclusions de ces forums de consultation permettront à la Direction Générale de la Recherche et de l'Innovation de la Commission Européenne de mieux identifier les thèmes de recherche et les modes de gouvernance innovants à mettre en place dans le cadre d'une gestion durable des ressources des océans.

Vous trouverez en pièce jointe une présentation de Sea for Society et de la méthodologie des forums.

Nous vous invitons à nous contacter pour tout renseignement ou pour votre inscription : [consultation@nausicaa.fr](mailto:consultation@nausicaa.fr)

A très bientôt,

Anne VERNIER

Responsable du service éducatif de Nausicaa  
Nausicaa Centre National de la Mer  
Boulevard Sainte Beuve – BP 189 – 62203 Boulogne-sur-Mer Cedex France  
Téléphone : 03 21 30 99 83 – Fax : 33 (03) 21 30 93 94  
Site web : [www.nausicaa.fr](http://www.nausicaa.fr) – E-mail : [education@exchange.nausicaa.fr](mailto:education@exchange.nausicaa.fr)

« *Vers une Blue Society, un océan d'opportunités pour tous* »



## **RECRUTEMENT DES 18-28 ANS POUR LES FORUMS CITOYENS**

### **Ressources en lien avec Nausicaá :**

- Réseau Océan Mondial en France
- Listing CRRM (Coordination Régionale Réseau Océan Mondial)
- Listing Citoyens de l'océan
- Listing Abonnés de Nausicaá (si tri possible par âge)
- Anciens participants au Parlement des Jeunes (eux-mêmes ou leur réseau)

### **Réseau étudiant :**

- Lycée agricole de Coulogne
- Classes de BTS des lycées du Pas de Calais
- Université ULCO : cursus en lien avec les thématiques mer/santé/énergie ou tout autre cursus
- Maison de l'étudiant

### **Sortis du système scolaire :**

- Mission locale
- Pôle Emploi

### **Réseaux environnement :**

- GRAINE (Groupe Régional d'Animation et d'Initiation à la Nature et l'Environnement)
- URCPiE
- Réseau Ecole et Nature
- Assises nationales de l'Éducation à l'Environnement et au Développement Durable (Lyon début mars)

### **Réseau Economie Sociale et Solidaire :**

- Maison Régionale Environnement et Solidarité : engagement citoyen/environnement/milieu maritime/énergie
- Artisans du Monde
- MAIF

### **Plus largement :**

- Maires
- Offices de tourisme
- Médias (La voix du Nord, La semaine du Boulonnais, Oüi FM radio de la mer)
- Cinémas art et essai

<b>LISTE DES STRUCTURES CONTACTEES POUR LA CONSULTATION</b>
Acroporis
Agrocampus Ouest Centre de Rennes
Agrocampus Ouest Centre de Rennes
Aquarium de la Porte dorée - Paris
Biarritz Océan (aquarium musée de la mer + cité de l'océan)
Centre d'animation Montparnasse (ex GAREF)
Centre de découverte du monde marin - Nice
Conseil Lillois de la Jeunesse
Ecole de la marine marchande de Nantes
Ecole de la mer – La Rochelle
Ecole navale Crozon
Grand aquarium de Saint Malo
Institut océanographique – Paris/Monaco
Institut océanographique – Monaco
Institut océanographique Paul Ricard
ISA de Lille
ISAB Beauvais (Institut Supérieur d'Agriculture de Beauvais. Institut polytechnique Lasalle Beauvais)
La Cité de la Mer - Cherbourg
Les guides de bain anglois
Les Petits Débrouillards NPDC (Tourcoing)
Lions Club
Longitude 181 Association NPDC
Lycée de Coulogne
Lycée professionnel maritime LE PORTEL 03 91 90 00 90
Lycée St Joseph - Boulogne
Mairie d'Anglet
Mairie de Biarritz
Mairie de Marseille
Mare Nostrum - Montpellier
Mission locale – Pôle emploi
Museum National d'Histoire Naturelle
Océanopolis - Brest
Océarium du Croisic
Planète Mer - Marseille
Réseau Ecole et Nature
Réseau IDEE en Belgique (par le biais du GRAINE NPDC)
Service jeunesse mairie d'Anglet
Surf prévention. Biarritz
Surfrider Foundation
TARA Expédition
Thalasso du Touquet
ULCO Dunkerque
ULCO Wimereux
Université d'Artois ARRAS
Université de Pau et des Pays de l'Adour, UFR Sciences et techniques à Anglet
Université Pierre et Marie Curie, Paris. Direction de la culture.

## Tu as entre 18 et 28 ans ? Tu veux faire entendre ta voix ?

Participe au  
**Forum de consultation « Océans et énergies »**

Qui aura lieu à NAUSICAA, Centre National de la Mer  
à Boulogne sur Mer

Mardi 14 mai 2013 à partir de 19 h 00  
et mercredi 15 mai 2013 toute la journée

C'est gratuit et nous avons besoin de toi !





## Tu as entre 18 et 28 ans ? Tu veux faire entendre ta voix ?

Participe au  
**Forum de consultation « Océans et Santé »**

Qui aura lieu à NAUSICAA, Centre National de la Mer  
à Boulogne sur Mer

Mardi 25 juin 2013 à partir de 16 h 00  
et mercredi 26 juin 2013 toute la journée

C'est gratuit et nous avons besoin de toi !



Renseignements et inscriptions : [consultation@nausicaa.fr](mailto:consultation@nausicaa.fr) / 03.21.30.99.97  
Gratuit. Ouvert à tous dans la limite des places disponibles

### Méthodologie consultation jeunes

Pour la réalisation de l'atelier, il faut disposer d'une salle accueillante, assez spacieuse, permettant le travail en plénière et en petits groupes. Prévoir un espace d'intimité minimum entre les participants pour favoriser la réflexion dans les temps individuels. Nécessité d'avoir également des espaces au mur suffisants et adaptés pour accrocher des feuilles, poster les idées.

Le facilitateur doit adopter une posture neutre. Il ne doit ni influencer les réflexions des participants.

En gras et italique : ce que doit faire l'équipe d'animation

Séquence	Objectif spécifique	Activités	Posture du facilitateur	Matériel	Relation au groupe	Durée
Accueillir		<p>Souhaiter la bienvenue aux participants. Présenter les participants. Présenter les buts de la journée, à savoir travailler ensemble pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- comprendre quelles contributions la mer et ses ressources apportent dans notre vie quotidienne,</li> <li>- générer des options pour décrire comment la mer et ses ressources peuvent encore améliorer notre vie quotidienne.</li> </ul> <p>Les participants se présentent. Présenter le contexte (projet Sea For Society), le contenu (trouver des idées) et le processus. Décrire les étapes de l'atelier.</p>	Proposer un exercice pour briser la glace, si nécessaire (fait la veille).		Plénière	15' 9h00 à 9h15
		<p>Découvrir la galerie pour susciter idées et créativité</p>	<p>Les participants visitent la galerie SFS (photos concernant les 6 thèmes) ou prennent connaissance des 12 photos (affichées ou circulant)</p>		Ensemble dans la galerie	30' 9h15 à 9h45
Faire émerger des idées	Poser et clarifier la question de départ	<p>Que vous apportent la mer et ses ressources dans votre vie quotidienne, en lien avec les 6 domaines (alimentation, santé, loisirs et tourisme, aménagement du territoire, énergie, transport) ? Pensez à ses contributions en relation avec ...</p>	S'assurer que la question est comprise, ce qui permettra de générer des idées.		Plénière	
	Générer des idées	<p><b>Accrocher au mur les feuilles aux noms des 6 catégories.</b></p> <p>Les participants notent toutes leurs idées sur une feuille (sans se parler entre eux).</p>	Proposer des phrases telles que « La mer fournit ... » « J'utilise la mer pour ... » « La mer contribue pour ma famille à ... » « La mer m'aide à, m'encourage à, est importante pour moi ... »	Feuilles A4 bleues  Feuilles A4 blanches	Individuel	1h15 9h45 à 11h00
			Observer : voir si les			



Générer des options, des solutions	santé ? des loisirs et du tourisme ? de l'aménagement du territoire ? de l'énergie ? des transports ? Comment pourrait-on mieux tirer parti de la mer et de ses ressources pour enrichir notre vie quotidienne dans les domaines de ... ? Chacun des groupes travaille pour générer des options en relation avec la thématique choisie pour mai : énergie	1h00 14h00 à 15h00	Individuel			
Proposer des options	<b>Thématique énergie</b> Quand un participant note une option, il dépose sa feuille au centre de la table puis récupère la feuille qui s'y trouve, sur laquelle il notera l'option suivante. Le processus continue jusqu'à ce que toutes les options aient été générées.	30' 15h00 à 15h30	3 petits groupes			
	Les participants discutent entre eux pour clarifier les options.					
	Les participants retranscrivent chaque option sur une feuille jaune.					
Présenter les résultats	Il s'accroche au mur les options dans la catégorie énergie, si possible près de l'idée initiale.	Feuilles A4 jaunes	3 petits groupes			
	Chaque groupe désigne une personne qui présente les options proposées par ce groupe. Les autres participants peuvent poser des questions de clarification.					
Sélectionner les options	<b>Distribuer 1 post-it rouge à chaque participant</b> Chaque participant, dans la catégorie énergie, place un post-it sur une option selon les critères suivants : l'ampleur de l'impact ; la faisabilité ; la mise en œuvre dans un délai raisonnable ; l'existence de personnes capables de soutenir le projet, de défendre l'idée.	Post-it rouge	Individuel			
	Sélectionner l'option					
Générer des options, des solutions	<b>BREAK</b>	1h15 15h30 à 16h45	5 petits groupes, individuel puis plénière.	Feuilles A4 blanches		
	<b>Diviser le groupe en 5 petits groupes de travail. Chacun des groupes travaillera sur une des 5 thématiques (alimentation, santé, loisirs et tourisme, aménagement du territoire, transports). Répartition des thèmes en fonction des envies des participants.</b>					
Sélectionner les options	Reprendre la même procédure pour la thématique traitée par chaque groupe : propositions d'options, présentation des résultats, clarification des options.	Post-it rouges	Individuel			
	<b>Distribuer 5 post-it rouges à chaque participant</b> Chaque participant, dans chaque catégorie, place un post-it sur une option selon les					



## Consultation jeunes "Océans et Energies"

Ce questionnaire fait suite à ta participation à la consultation organisée par Nausicaá dans le cadre du projet Sea For Society, sur la thématique "Océans et Energies".

En le complétant, tu nous permettras de mieux connaître ton vécu ainsi que les atouts et faiblesses de cette expérience de mobilisation citoyenne.

D'avance, merci !

Sexe

Age

Région d'origine

Comment as-tu été informé(e) de la consultation "Océans et Energies" organisée par Nausicaá ?

- Par des connaissances
- Par ton établissement scolaire (lycée, université, école ...)
- Par le biais d'une association
- Par une affiche, un flyer
- Par la page événement Facebook de Nausicaá
- Autre :

Qu'est-ce qui t'a donné envie de participer à la consultation ? Précise tes motivations, tes attentes ...

Comment as-tu trouvé la soirée du 14 mai (présentation du projet Sea For Society et rencontre avec les partenaires et acteurs du monde marin) ?

- Très intéressante
- Intéressante
- Satisfaisante
- Décevante

# ANNEXE 15

Pourquoi ?

Comment as-tu trouvé la journée de consultation du 15 mai ?

- Très intéressante
- Intéressante
- Satisfaisante
- Décevante

Qu'est-ce qui t'a plu dans cette expérience ?

Qu'est-ce que tu en as retenu ?

Qu'est-ce que tu n'as pas apprécié durant cette journée de consultation ?

Que t'a apporté cette expérience ? Coche les 2 réponses qui sont les plus importantes à tes yeux.

- Des informations sur les énergies marines
- La rencontre avec d'autres jeunes ayant des centres d'intérêt similaires
- Un réseau relationnel parmi les professionnels du secteur maritime
- La participation à un projet d'ampleur internationale
- La découverte d'une technique de mobilisation des citoyens autour d'enjeux liés au développement durable
- Autre : \_\_\_\_\_

## ANNEXE AS

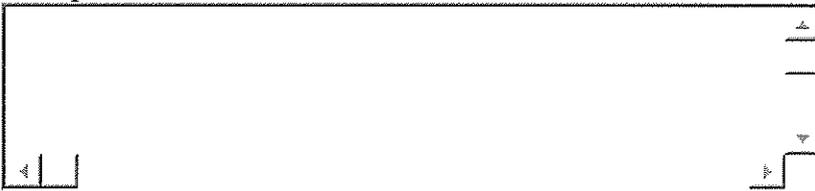
As-tu des attentes ou des envies spécifiques pour l' "après consultation" et le projet Sea For Society ? Information, implication ...

A large empty rectangular text box with a thin border. It contains no text. On the right side, there are two small icons: a triangle pointing up and a triangle pointing down, indicating scrollable content.

Penses-tu que cette démarche de consultation des citoyens aura une influence réelle sur les prises de décisions concernant l'avenir de la mer ? \*

- Oui
- Non

Pourquoi ? \*

A large empty rectangular text box with a thin border. It contains no text. On the right side, there are two small icons: a triangle pointing up and a triangle pointing down, indicating scrollable content.

Une nouvelle session de consultation va avoir lieu fin juin. As-tu des suggestions à proposer afin d'améliorer le déroulement de cet événement pour les futurs participants ?

A large empty rectangular text box with a thin border. It contains no text. On the right side, there are two small icons: a triangle pointing up and a triangle pointing down, indicating scrollable content.

REPONSES AU QUESTIONNAIRE DES JEUNES PARTICIPANTS A LA CONSULTATION SEA FOR SOCIETY DU 15 MAI SUR LA THEMATIQUE "OCEANS ET ENERGIES"

Sexe	Age	Région d'origine	Comment est-il été informé de la consultation "Océans et Energies" organisée par Hautecôte ?	Comment est-il trouvé la journée de consultation du 15 mai ?	Qu'est-ce qui t'a le plus intéressé dans cette journée de consultation ?	Qu'est-ce que tu en as retenu ?	Qu'est-ce que tu n'as pas appris de cette journée de consultation ?	Que t'a apporté cette expérience ?	As-tu des attentes ou des envies spécifiques pour "n'importe quel" projet Sea For Society ?	Penses-tu que cette expérience de jeunesse aura une influence réelle sur les prises de décisions concernant l'environnement ?	Pourquoi ?	Une nouvelle session de consultation va avoir lieu la semaine prochaine pour proposer un développement de cet événement pour les futurs participants ?
Féminin	25 ans	Boulogne sur mer	Par ton établissement scolaire ( lycée, université, école ... )	Très intéressant	Les échanges d'idées et connaissances entre plusieurs jeunes de différents pays et cultures.	que l'Océan est en danger et qu'il faut mobiliser les pays à prendre conscience dans le but de protéger et préserver l'écosystème.	que ça était mal organisé les programmes par mail.	Des informations sur les énergies marines, professionnalisme des acteurs maritimes.	Oui	Oui	Oui car beaucoup de connaissances ont été acquises de façon en ce moment.	Une nouvelle session de consultation va avoir lieu la semaine prochaine pour proposer un développement de cet événement pour les futurs participants ?
Masculin	22 ans	Poitou-Charentes	Par le biais d'une association	Intéressant	La confrontation des idées et des spécialités de chaque profession.	La coopération n'est pas toujours évidente.	Il est dommage que le débat n'ait pas été approfondi sur certains points.	La rencontre avec d'autres jeunes ayant des centres d'intérêt similaires. Un réseau relationnel parmi les professionnels du secteur maritime.	Oui	Oui	L'expérience de la population peut être enrichie.	Une nouvelle session de consultation va avoir lieu la semaine prochaine pour proposer un développement de cet événement pour les futurs participants ?
Masculin	30 ans	Montpellier	Par le biais d'une association	Intéressant	Le mélange entre les jeunes, très bien équilibré, sans de préjugés sur leur point de vue et de son métier.	La mer nous offre de l'emploi.	Peu de choses sur les énergies marines.	Des informations sur les énergies marines, les centres d'intérêt similaires. Un réseau relationnel parmi les professionnels du secteur maritime.	Oui	Oui	ça permet d'impliquer les professionnels et les citoyens dans les décisions des lois et des autres.	Une nouvelle session de consultation va avoir lieu la semaine prochaine pour proposer un développement de cet événement pour les futurs participants ?
Masculin	21 ans	Pays de la Loire	Par ton établissement universitaire, école ... )	Très intéressant	Cette conférence nous a permis de mieux comprendre les enjeux de la Sea For Society et de son objectif.	On doit se respecter mutuellement, les professionnels comme les étudiants et les amateurs.	Le seul point négatif est pour moi que ça manquait de débats entre les jeunes pour approfondir nos pensées.	La rencontre avec d'autres jeunes ayant des centres d'intérêt similaires. La participation à un projet d'impact international.	Non	Oui	Je pense qu'il y a des personnes plus compétentes que nous qui prennent les décisions et que nous n'avons pas.	Une nouvelle session de consultation va avoir lieu la semaine prochaine pour proposer un développement de cet événement pour les futurs participants ?
Masculin	18 ans	Picardie	Par ton établissement scolaire ( lycée, université, école ... )	Intéressant	J'ai beaucoup apprécié la vidéo de présentation qui montre ce qu'est l'énergie océanique et les enjeux de la mer.	J'en ai retenu la convivialité entre nous et que chacun avait une idée bien précise sur les thèmes abordés.	Je dois dire également que j'ai eu une bonne pression en étant confronté à l'avis de quelqu'un d'autre.	La rencontre avec d'autres jeunes ayant des centres d'intérêt similaires.	Oui	Oui	Je pense que ça genre de projet qui concerne aussi les citoyens doit être pris en compte dans nos avis.	Une nouvelle session de consultation va avoir lieu la semaine prochaine pour proposer un développement de cet événement pour les futurs participants ?
Féminin	20 ans	Poitou-Charente	Par le biais d'une association	Intéressant	Beaucoup d'informations de connaissances et de rencontres complètes.	Des rencontres intéressantes.	...	Des informations sur les énergies marines, les centres d'intérêt similaires. Un réseau relationnel parmi les professionnels du secteur maritime.	Non	Oui	Il y a beaucoup de personnes impliquées.	Une nouvelle session de consultation va avoir lieu la semaine prochaine pour proposer un développement de cet événement pour les futurs participants ?
Féminin	18 ans	Nord-Pas-de-Calais (université, école ... )	Par ton établissement scolaire ( lycée, université, école ... )	Très intéressant	Beaucoup d'informations de connaissances et de rencontres complètes.	Le mélange de connaissances et de rencontres complètes.	Le temps manquait un peu.	La rencontre avec d'autres jeunes ayant des centres d'intérêt similaires. Un réseau relationnel parmi les professionnels du secteur maritime.	Oui	Oui	Je pense que ça genre de projet qui concerne aussi les citoyens doit être pris en compte dans nos avis.	Une nouvelle session de consultation va avoir lieu la semaine prochaine pour proposer un développement de cet événement pour les futurs participants ?
Masculin	24 ans	Charente-Maritime	Par ton établissement scolaire ( lycée, université, école ... )	Très intéressant	Une après-midi de choses et de rencontres complètes.	Mr. Goodfellow n'a beaucoup apprécié.	Des débats sur des sujets qui nous intéressent.	La rencontre avec d'autres jeunes ayant des centres d'intérêt similaires. Un réseau relationnel parmi les professionnels du secteur maritime.	Oui	Oui	Il est important d'avoir différents points de vue.	Une nouvelle session de consultation va avoir lieu la semaine prochaine pour proposer un développement de cet événement pour les futurs participants ?
Féminin	27 ans	Madagascar	Par ton établissement scolaire ( lycée, université, école ... )	Très intéressant	Échanges et innovation de nouvelles idées.	On est tous responsable.	Le temps qui était limité à nos débats.	Un réseau relationnel parmi les professionnels du secteur maritime. La participation à un projet d'impact international.	Oui	Oui	J'espère bien parce que l'avis du public même n'est pas toujours pris en compte.	Une nouvelle session de consultation va avoir lieu la semaine prochaine pour proposer un développement de cet événement pour les futurs participants ?

## **RESUME**

Nausicaá Centre National de la Mer à Boulogne-sur-Mer est un aquarium et un centre de culture scientifique et technique sur l'environnement marin, qui s'engage dans l'éducation et la sensibilisation du public afin de promouvoir une gestion durable des océans.

Nausicaá est à l'origine du projet européen Sea For Society destiné à construire les bases d'une Blue Society, axée sur la valorisation des ressources de l'Océan dans un esprit de durabilité et d'équité, afin d'assurer le bien-être des populations.

Le projet Sea For Society implique la société civile dans la recherche de solutions innovantes pour l'avenir. Une première phase de consultation des citoyens démarre en 2013 et débouchera sur une campagne de mobilisation en 2014.

L'objet du stage consistait à organiser la consultation des jeunes de 18 à 28 ans, afin de recueillir leurs représentations et pratiques en lien avec l'environnement marin et d'aboutir à des propositions pour une meilleure valorisation de l'Océan.

L'action menée au sein d'un système complexe a été guidée par la volonté de favoriser l'implication citoyenne des jeunes, en faisant de cette démarche participative un espace d'éducation au développement durable.

### **Mots clés :**

Citoyenneté, consultation, jeunes, développement durable, océan.