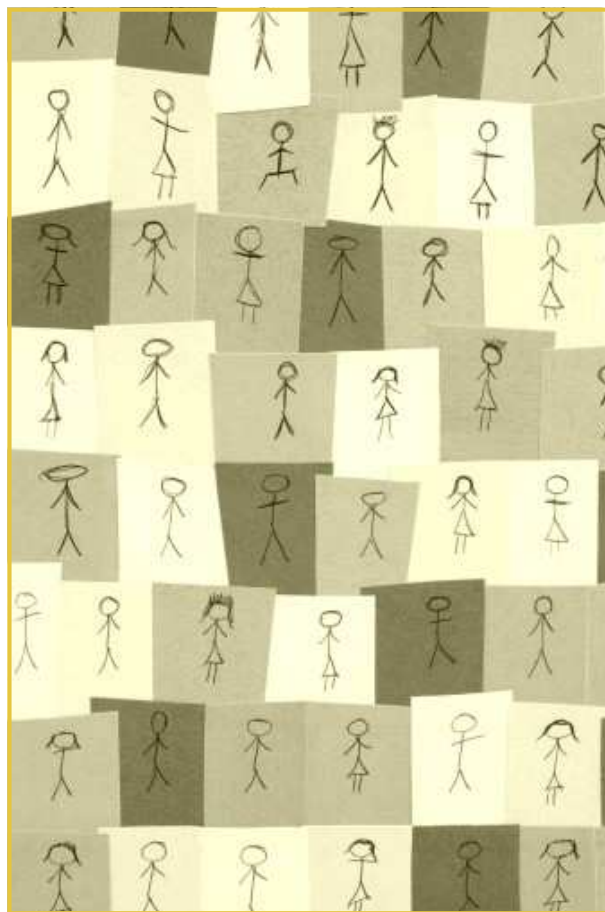


LICENCE PROFESSIONNELLE COORDINATION DE PROJETS EN  
ÉDUCATION A L'ENVIRONNEMENT POUR UN  
DÉVELOPPEMENT DURABLE EN RÉSEAU

ANNÉE UNIVERSITAIRE 2012-2013



**« Pays, Sages, Paysages » :**  
un projet entre recueil de représentations  
et valorisation de subjectivités

Présenté et soutenu par Maëtitia Cibien

Maîtresse de stage : Alexandra Dibon

Tutrice de stage : Claire Herrgott

## Remerciements

Au moment de clore ce travail, je voudrais remercier chacune des personnes qui de près ou de loin m'a accompagnée et aidée dans la coordination de ce projet.

Tout d'abord, **Alexandra Dibon**, coordinatrice et médiatrice culturelle au Cedp47 Paysage&Médiation, qui m'a accordé sa confiance pour mener ce travail et qui m'a aidé dans les choix méthodologiques à mettre en œuvre.

**Thibault Rousseau**, médiateur culturel au Cedp47 Paysage&Médiation qui m'a fait bénéficier de ses conseils et de sa gentillesse.

**Anne-Marie, Claudine et Marlène**, les admiratrices de l'association, qui m'ont accordé de leur temps pour m'accompagner sur les marchés.

**Claire Herrgott**, formatrice à SupAgro Florac et tutrice de stage, qui m'a accompagné et relue avec patience.

Sans oublier l'ensemble de **l'équipe de formateurs de SupAgro Florac**, qui ont su me transmettre des notions sur la coordination de projets en Éducation à l'Environnement et qui ont ainsi contribué à me conduire sur le chemin de la vie professionnelle.

Pour finir, je souhaiterais dire un grand merci aux **habitants** et aux « **personnes de passages** » de **Val de Garonne Agglomération** que j'ai pu rencontrer, car c'est d'abord grâce à eux que j'ai pu mener ce travail.

*« Si on ouvrait les gens, on trouverait des paysages ».*  
*Film « Les plages d'Agnès », (Agnès Varda, 2008)*

# Sommaire

Introduction.....	1
1 Le cadre du projet.....	3
1.1 Présentation du Cedp47 Paysage&Médiation .....	3
1.1.1 Une association de sensibilisation aux paysages.....	3
1.1.2 Ses principales activités .....	3
1.1.3 Une association membre d'un collectif d'Éducation à l'Environnement.....	4
1.1.4 Son fonctionnement.....	4
Financement .....	4
Moyens humains .....	4
1.2 Présentation du projet « Pays, Sages, Paysages » .....	5
1.2.1 Cadre et territoire.....	5
1.2.2 Genèse.....	6
Les Transversales du Paysage (2010).....	6
Les Transversales du Paysage (Jeune) (2011).....	6
1.2.3 Première phase du projet « Pays, Sages, Paysages » (2011-2012).....	7
Évaluation de la première phase.....	7
1.3 Présentation de mes missions de stage .....	7
2 Un projet de sensibilisation aux paysages.....	9
2.1 Qu'est ce que la sensibilisation ? .....	9
2.2 Qu'est ce que le paysage ? .....	9
2.2.1 Bref historique de la notion.....	9
2.2.2 Une définition difficile à établir .....	10
2.2.3 Une ambivalence dans les postures didactiques et dans les champs disciplinaires.....	10
Un objet du réel .....	10
Un objet de représentations.....	11
2.3 Une sensibilisation aux paysages particulière .....	12
3 Présentation et analyse de la méthodologie et des actions mises en œuvre dans le cadre du projet .....	14
3.1 Présentation de la méthodologie globale.....	14
Première période de stage : une phase d'immersion, d'analyse et de planification.....	14
Seconde période de stage : une phase de conception, d'analyse et d'évaluation .....	14
3.2 Description, analyse et perspectives pour chaque action .....	16
3.2.1 Recueillir des représentations sur les paysages de Val de Garonne Agglomération.....	16
3.2.1.1 Réalisation d'entretiens.....	16
3.2.1.2 Conception d'un programme d'animations et d'une formation pour les Accueils de Loisirs Sans Hébergement de Val de Garonne Agglomération.....	19
3.2.2 Valoriser le projet « Pays, Sages, Paysages ».....	22
3.2.3 Création d'un outil de présentation du projet « Pays, Sages, Paysages » .....	22
3.2.3.1 Présentation du projet « Pays, Sages, Paysages » lors de la réunion de présentation d'un projet européen.....	23
3.2.4 Valoriser le projet « Pays, Sages, Paysages » et mettre en perspective les représentations recueillies .....	24
3.2.4.1 Réflexion sur un mini-site Internet dédié au projet.....	24
3.2.5 Participation à la co-organisation d'un événement .....	26
3.3 Enseignements tirés du stage .....	26
Planification et gestion budgétaire .....	26
Communication interne et externe.....	27
Réalisation d'une veille informative sur la thématique du paysage et sur la méthodologie des actions à mettre en place .....	27
Réalisation d'entretiens.....	28



Retranscription des entretiens .....	28
Conception d'une formation et d'un programme d'animations avec des partenaires.....	29
Participation à la co-organisation d'une journée dédiée à l'Éducation à l'Environnement sur le Lot-et-Garonne .....	29
3.4 « Un projet, à suivre ... ».....	30
« Le Val de Garonne Tour » .....	30
Le mini-site Internet .....	30
Une question demeure.....	31
Une suite pour le projet « Pays, Sages, Paysages » ?.....	31
Conclusion.....	32
Bibliographie.....	34
Pêle-mêle d'annexes .....	35

## Introduction<sup>1</sup>

Le département du Lot-et-Garonne est considéré comme un vaste carrefour d'entités géographiques naturelles. Il est, en effet, constitué de deux vastes cours d'eau : le Lot et la Garonne et de trois grands ensembles : la Gascogne, les terres de Causes et le Bassin Aquitain. Les paysages qui en découlent constituent donc une mosaïque correspondant, en quelque sorte, aux prolongement des entités voisines.

Le Pays Val de Garonne-Gascogne bénéficie de cette grande diversité de paysages liée à sa situation : terre de rencontre entre la Garonne et les confins du plateau des Landes de Gascogne. Mêlés les uns aux autres de façon inextricable, la nature et l'Homme, la géographie et l'histoire ont façonné les paysages qui fondent aujourd'hui le territoire. Ce paysage, offert comme un heureux résultat du rapport des Hommes à leur environnement, est depuis plusieurs décennies, largement transformé par les activités anthropiques. Chaque acteur du paysage contribue à transformer, touche après touche, le paysage, sans que personne ne soit véritablement responsable de cette évolution car aucune vision d'ensemble des phénomènes d'évolution n'est perceptible ; et que l'on ne voit pas clairement « où l'on va » en matière de cadre de vie.

Pour lutter contre cela, le Pays Val de Garonne-Gascogne souhaite dans le cadre du programme européen LEADER 2007-2013, renforcer l'attractivité de son territoire par la valorisation des paysages. Cette stratégie vise donc aussi bien à renforcer l'attractivité globale (pour les habitants et les touristes), que le développement agricole et forestier, la préservation de l'environnement ou le développement économique. Pour répondre à cette finalité, le Pays soutient alors de nombreux projets, portés soit par des acteurs privés (collectivités), soit par des acteurs publics (associations, entreprises) du territoire.

---

<sup>1</sup>Sources :

Site Internet du CAUE 47 sur les paysages du Lot-et-Garonne, <http://www.paysages-lotetgaronne.fr>  
Agence Bertrand Folléa et Claire Gauthier Valorisation des paysages bâtis et naturels pour le Pays Val de Garonne-Gascogne. 2009.

L'un de ces projets, intitulé « Pays, Sages, Paysages » est porté par la seule association de sensibilisation aux paysages du Lot-et-Garonne, le Cedp47 Paysage&Médiation. Ce projet a comme objectif principal de recueillir les représentations des différents acteurs sur les paysages afin de les mettre par la suite en perspective. Le territoire de ce recueil de représentations est une des intercommunalité du Pays : le Val de Garonne Agglomération.

Pour coordonner ce projet, les membres de l'association ont fait le choix de prendre en stage une étudiante en Licence Professionnelle de Coordination de projets en Éducation à l'Environnement.

Diverses actions ont alors été mises en place autour de la problématique suivante :  
**Comment recueillir des représentations sur les paysages de Val de Garonne Agglomération et mettre en valeur la pluralité de regards qui en découle ?**

En déroulant cette problématique, ce fil d'Ariane, nous présenterons dans ce présent dossier l'étude du projet « Pays, Sages, Paysages ».

Pour cela nous examinerons tout d'abord le cadre technique et théorique du projet, pour ensuite tenter d'analyser la méthodologie employée et les résultats obtenus dans chacune des actions mises en place. Ce travail d'analyse nous permettra d'envisager d'éventuelles remédiations, tant dans le choix de l'action en elle-même, que sur sa conduite et son résultat. Enfin, nous pourrons alors identifier les compétences acquises par la stagiaire lors du montage de ce projet et en dégager des perspectives pour la structure.

# 1 Le cadre du projet

## 1.1 Présentation du Cedp47<sup>2</sup> Paysage&Médiation

### 1.1.1 Une association de sensibilisation aux paysages

Le Cedp47 Paysage&Médiation est une association agréée Jeunesse-Éducation Populaire ayant pour finalité de sensibiliser aux paysages du département du Lot-et-Garonne.

Cette structure, née en 1999 de la rencontre entre deux historiens et d'un géographe, a pour objectif principal de tisser des liens entre les habitants et leurs milieux en les invitant à observer, à dialoguer et à comprendre le paysage dans lequel ils vivent.

Elle s'insère donc dans le courant d'une éducation par et dans l'environnement, qui centrée sur la personne et son rapport à l'environnement cherche à mettre en relation l'individu avec les différents patrimoines (culturel et naturel) (Alexandra Dibon, 2013) qui l'entourent.



Illustration 1: Logo de l'association (Source : Cedp47)

Sur ce graphisme, l'accent est mis sur les êtres humains et sur leurs regards. Ce choix s'explique par le fait que l'association utilise principalement une approche anthropocentrée pour sensibiliser aux paysages en privilégiant la subjectivité des individus et le sens de la vue.

### 1.1.2 Ses principales activités

Afin de rendre sensible tous les types de publics aux paysages, les salariés mettent en œuvre les orientations prises par les administrateurs de l'association en déclinant les actions suivantes :

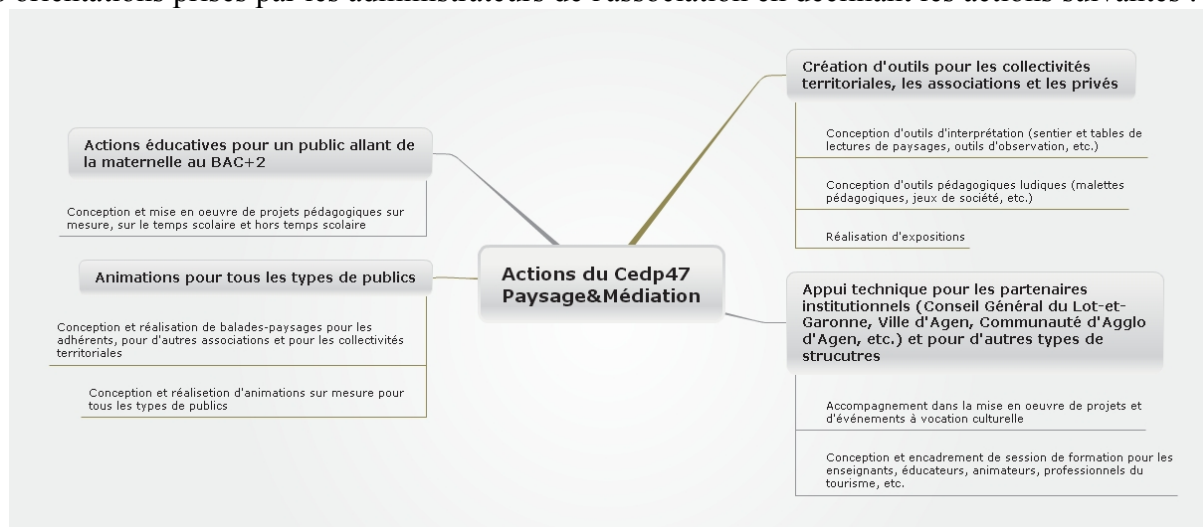


Illustration 2: Activités de l'association (Source : Maëtitia Cibien, 2013)

2 Ancienne appellation de l'association : Centre d'Études et de Découverte des Paysages

### **1.1.3 Une association membre d'un collectif d'Éducation à l'Environnement**

Le Cedp47 Paysage&Médiation est membre du collectif En Jeux Durables. Ce réseau fondé en 2011, réunit une vingtaine d'associations d'Éducation à l'Environnement sur le département du Lot-et-Garonne.

Les salariés de l'association font également partie du comité de pilotage du collectif et se trouvent donc missionnés pour la réalisation d'actions spécifiques. Celles-ci sont à durée déterminées et rémunérées par le collectif sous forme de prestations. Pour l'année 2013, les salariés participent à la co-organisation d'une journée dédiée à l'Éducation à l'Environnement à destination du grand public.

La modèl de gouvernance de ce collectif étant tournant, le Cedp47 s'est présenté comme candidat potentiel pour coordonner ce réseau en 2014-2017.

### **1.1.4 Son fonctionnement**

#### **Financement**

Le Cedp47 Paysage&Médiation répond principalement à des prestations de services mais conçoit également des projets en partenariat avec d'autres types de structures.

Depuis 2008, l'association travaille avec les services culturels de la ville d'Agén par une convention de partenariat culturel. Ce partenariat débouche sur de nombreuses demandes soit par le biais de prestations de services ou de réels projets partenariaux avec les acteurs culturels de la ville (musée des Beaux-Arts d'Agén, Théâtre municipal Ducourneau, Médiathèque municipale Lacépède, etc.).

L'association est également référencée dans la Convention Éducative du Conseil Général du Lot-et-Garonne. Ce partenariat partagé avec l'Inspection Académique permet donc aux élèves du primaire et du secondaire de bénéficier d'un accompagnement de cette association dans la mesure où les classes participent également à un atelier dans l'un des musées du réseau.

Il est enfin important de préciser que le Cedp47 ne perçoit que l'aide du poste FONJEP<sup>3</sup> pour assurer son bon fonctionnement.

#### **Moyens humains**

Cette association emploie deux salariés à temps complet, Alexandra Dibon, médiatrice culturelle et coordinatrice de la structure et Thibault Rousseau, médiateur culturel.

---

<sup>3</sup> FONJEP : Fonds de coopération de la jeunesse et de l'Éducation Populaire

## 1.2 Présentation du projet « Pays, Sages, Paysages »

### 1.2.1 Cadre et territoire<sup>4</sup>

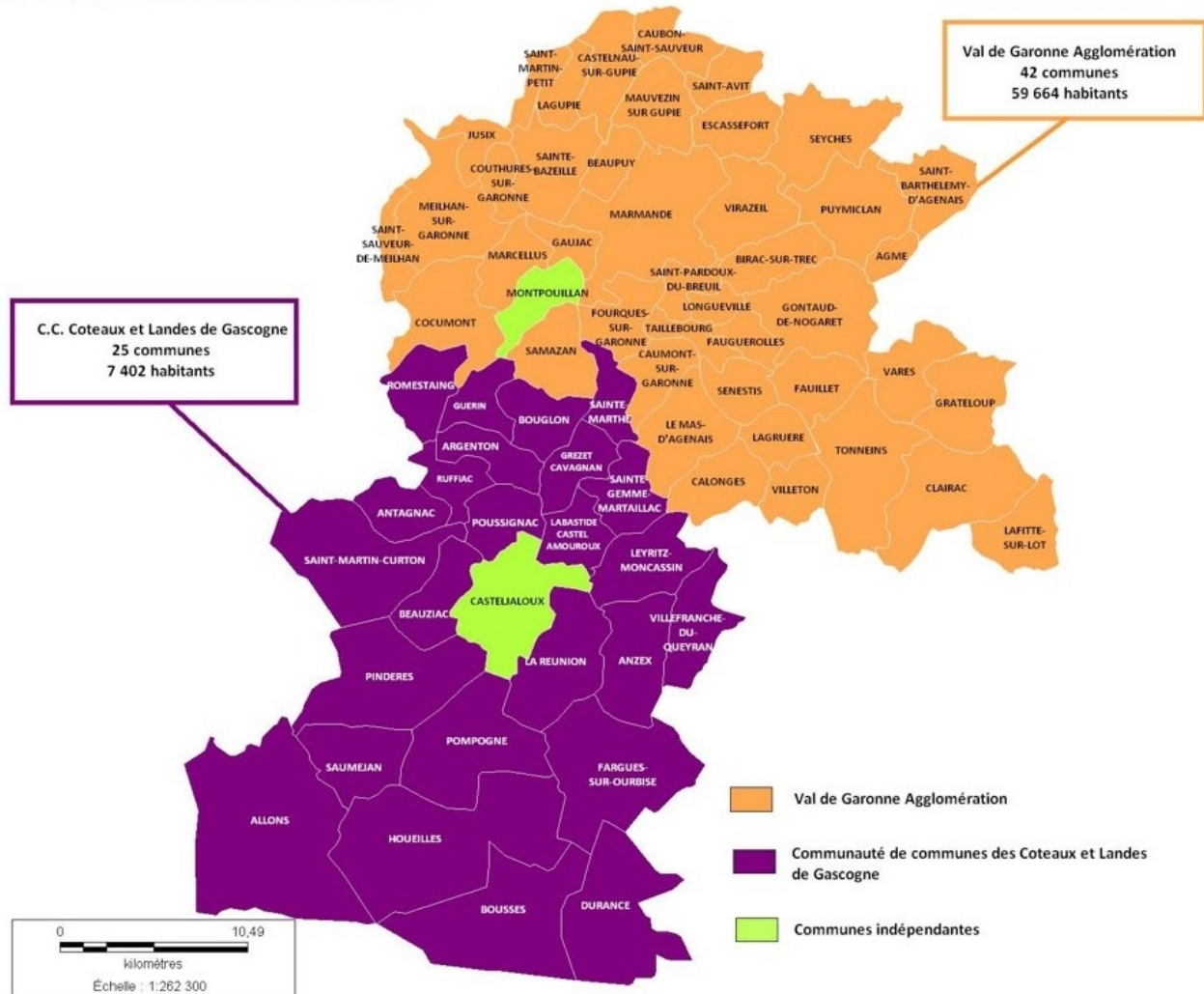


Illustration 3: Carte du Pays Val de Garonne-Gascogne (Source : Val de Garonne Agglomération - Service APPC - mars 2012)

Le Pays Val de Garonne-Gascogne regroupe deux intercommunalités, le Val de Garonne Agglomération et la Communauté de Communes Coteaux et Landes de Gascogne. Dans le cadre de l'appel à projet européen LEADER<sup>5</sup> 2007-2013, le Pays Val de Garonne-Gascogne a souhaité renforcer l'attractivité de son territoire par la valorisation du paysage. L'ambition de ce programme est donc de valoriser l'attractivité globale du territoire tant pour ses habitants que pour les touristes,

<sup>4</sup> Source : Site Internet de Val de Garonne Agglomération, <http://www.vg-agglo.com>

<sup>5</sup> LEADER : Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale

Programme européen finançant des actions locales de développement dans les territoires ruraux. Son objectif est d'expérimenter des projets innovants, portés par des acteurs publics (collectivités) ou privés (associations, entreprises ...), autour d'une thématique sur laquelle le territoire construit sa stratégie.

de favoriser le développement agricole et économique tout en préservant l'environnement.

La stratégie d'actions se base donc sur quatre axes :

- Axe 1 : Inciter à la découverte des paysages de Garonne, des Landes et de Gascogne
- Axe 2 : Améliorer la qualité des axes routiers et valoriser les paysages bâtis
- Axe 3 : Préserver les paysages naturels non-bâtis (agricoles, forêt...)
- Axe 4 : Définir et mettre en œuvre une gouvernance des paysages

## 1.2.2 Genèse

### Les Transversales du Paysage (2010)

En 2008, l'agence Folléa-Gauthier a créé, la charte paysagère du Pays Val de Garonne-Gascogne, à sa demande. Ce travail, contribuant à la valorisation des paysages bâtis et naturel, est une feuille de route à la mise en œuvre du programme LEADER et constitue un outil de référence pour les élus qui souhaitent mener des projets ayant un fort impact paysager.

Ainsi, le Pays a lancé un appel d'offre relatif à l'animation de trois journées de sensibilisation aux paysages de Val Garonne-Gascogne, pour les élus du territoire. Cela dans le but, qu'ils s'approprient davantage les conclusions de ce diagnostic et qu'ils développent une politique ou des actions en faveur des paysages. C'est ainsi que le Cedp47 a répondu à cet appel et que sont nées en 2010, les « Transversales du paysage ». Afin de mener cette sensibilisation, les salariés de l'association ont organisé des animations sur le terrain ainsi qu'un colloque sur la place du paysage dans les politiques publiques. Cette journée de rencontre a été l'occasion de dresser un bilan des sorties sur le terrain et de favoriser l'échange autour d'expériences et d'initiatives de valorisation des paysages.

### Les Transversales du Paysage (Jeune) (2011)

Suite à cette première action, le Cedp47 a été sollicité en 2011 par un élu-enseignant pour mener une action en partenariat avec le collège Germillac de Tonneins. Cette « Transversale du Paysage (Jeune) », a conduit une classe à participer à une journée de sensibilisation aux paysages par le biais de la reconduction photographique, principe consistant à confronter des vues anciennes avec le paysage actuel. Cette journée était en réalité un test afin de savoir s'il était possible pour l'association de s'inscrire dans un projet similaire sur une plus longue durée avec un public de scolaire et l'enseignant de cette classe.

### **1.2.3 Première phase du projet « Pays, Sages, Paysages » (2011-2012)**

Le Cedp47 et le Pays Val de Garonne-Gascogne ont souhaité poursuivre ce projet afin de mettre en perspective les représentations des différents acteurs sur les paysages de Val de Garonne Agglomération. Ainsi, l'association a mené un travail avec une classe de sixième du collège Germillac de Tonneins afin que les élèves puissent collecter les représentations des personnes-ressources « les Sages » sélectionnées au préalable par l'association et mener des nombreuses enquêtes (reconductions photographiques, recherches aux Archives Départementales). Pour ce projet, ce sont les communes de Clairac, de Gontaud-de-Nogaret, du Mas-d'Agenais et de Tonneins qui ont été sélectionnées. Ce choix illustre les différentes entités paysagère et la connaissance du territoire des élèves. Grâce à la collecte de ces données effectuée sur huit séances, les élèves ont conçu et ont donné à voir au collège une exposition.

#### **Évaluation de la première phase**

Cette démarche innovante a permis de sensibiliser deux types de publics (élus, scolaire) à la thématique du paysage et à développer le partenariat entre des structures différentes (association, Pays, établissement d'enseignement secondaire).

Cependant suite à la réalisation de ce projet, le Cedp47 et le Pays Val de Garonne-Gascogne ont souhaité pérenniser cette initiative en élargissant cette sensibilisation au grand public et en valorisant toutes les entités paysagère de Val de Garonne Agglomération (milieu rural).

### **1.3 Présentation de mes missions de stage**

Lors de la première réunion d'équipe avec les salariés de l'association, la définition de mes missions était encore assez floue.

Mon travail devait consister à répondre aux objectifs cités précédemment et aux suivants :

- Valoriser le projet « Pays, Sages, Paysages »
- Recueillir de nouvelles représentations sur les paysages de Val de Garonne Agglomération
- Concevoir des animations (grand public, scolaires, périscolaires...) et des outils pédagogiques
- Concevoir et organiser une exposition originale pour mettre en perspective les représentations sur les paysages de Val de Garonne Agglomération

Au fil du stage, mes missions se sont alors définies de la manière suivante :



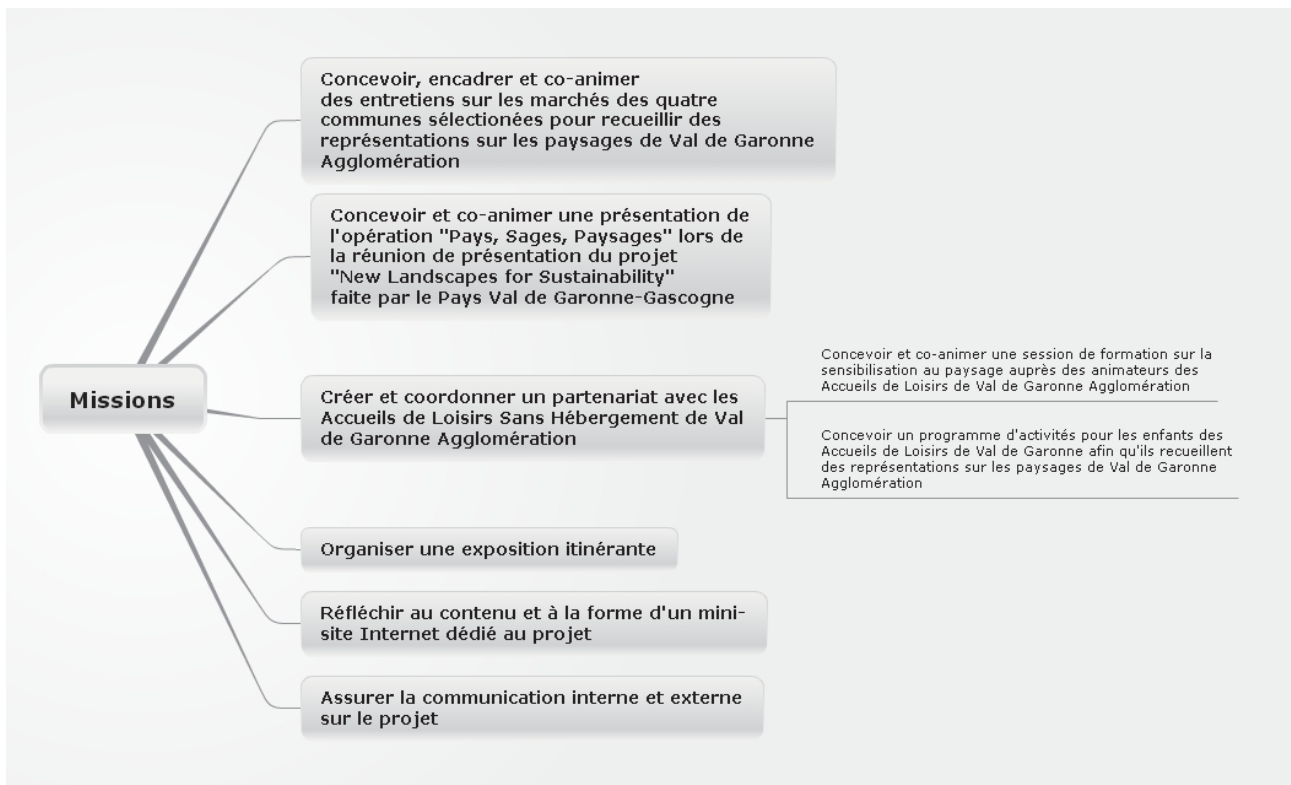


Illustration 4: Mes missions de stage (Source : Maëtitia Cibien, 2013)

L'ensemble de ces missions rentrent dans le cadre d'un projet de sensibilisation aux paysages. Avant de nous intéresser à ce dernier, il semble tout d'abord important d'apporter quelques précisions théoriques à son sujet.

## 2 Un projet de sensibilisation aux paysages

### 2.1 Qu'est ce que la sensibilisation ?

Sensibiliser, c'est rendre sensible à, c'est faire réagir à. Et, être sensible, c'est percevoir par les sens, c'est développer une sensibilité à, c'est aussi éprouver des sensations et c'est donc réagir à la présence d'un objet ou d'une personne en brisant l'indifférence.<sup>6</sup>

Le processus de perceptions est ainsi un processus physique d'appréhension du monde réel par les sens. Cette somme de sensations construit alors notre sensibilité et nos représentations, qui évoluent perpétuellement et qui nous permettent d'apprendre et de prendre des décisions. « Il semblerait que sans la sensibilité il n'y ait aucune forme de connaissance possible. » (Cottureau, 2003)

### 2.2 Qu'est ce que le paysage ?

Bien qu'il soit d'un usage courant, le terme de paysage, révèle une notion complexe, difficile à appréhender.

#### 2.2.1 *Bref historique de la notion*<sup>7</sup>

Ce terme est apparu dans nos sociétés occidentales vers la fin du XVe siècle, suite à la création d'un nouveau genre pictural. Il s'agissait alors de la représentation d'une portion d'un milieu rural, à l'arrière plan de sujets qui gardaient néanmoins la primauté de l'œuvre. Cette origine artistique marquera pendant longtemps le paysage considéré alors uniquement comme un sujet esthétique.

Petit à petit, d'autres domaines vont s'emparer du terme. L'École française de Géographie reprendra en effet cette notion au début du XXe siècle pour décrire les différentes régions françaises comme nous l'illustre le « Tableau géographique de la France » de Paul Vidal de la Blanche. La notion perd alors une certaine part de sa dimension esthétique pour devenir une objectivité.

Après une longue période de considération moindre, la notion de paysage connaît un regain

---

<sup>6</sup> Source : Réseau École et nature (France) Guide pratique d'éducation à l'environnement entre humanisme et écologie. (Y. Michel, 2010).

<sup>7</sup> Source : Site Internet de l'Université de Liège La dynamique de concept de paysage, [http://www.lmg.ulg.ac.be/articles/paysage/paysage\\_concept.html](http://www.lmg.ulg.ac.be/articles/paysage/paysage_concept.html)

d'intérêt dans nos sociétés au milieu des années soixante-dix et devient alors une discipline à part entière en écologie et dans les sciences humaines.

### **2.2.2 Une définition difficile à établir**

Pour une première entrée en matière, nous pouvons nous pencher sur les définitions des dictionnaires d'usage courant. Selon le Petit Robert, le paysage est une « partie d'un pays que la nature présente à un observateur ». Pour le Larousse, c'est une « étendue de pays qui s'offre à la vue ». Bien qu'un paysage se définit comme une portion délimitée, nous pouvons voir au travers de nombreux travaux de recherches, notamment ceux de Jean-François Thémines, que ces définitions sont bien incomplètes.

### **2.2.3 Une ambivalence dans les postures didactiques et dans les champs disciplinaires**

#### **Un objet du réel**

Le paysage « objet du réel », construit, bâti ou naturel, est le paysage qui existe sans la subjectivité de son observateur. Cette vision qualifiée de « réaliste » (Thémines, 2001) prend en compte la « réalité » des choses en se débarrassant de toute subjectivité soit en fondant son approche sur la séparation entre l'observateur et le monde qui l'entoure. Cette vision axée sur la matérialité et le fonctionnement du paysage concret s'intéresse alors à l'espace physique, résultant d'activités passés et présentes, en perpétuelle évolution. Cette vision développée en particulier en géographie physique et en écologie du paysage donne alors des explications sur les paysages.

#### **Une brève évocation de Val de Garonne Agglomération, selon une posture réaliste**

Ainsi, si nous prenons comme cas concret le territoire du projet, nous pouvons décrire par une posture réaliste les quatre entités de Val de Garonne Agglomération de la manière suivante :

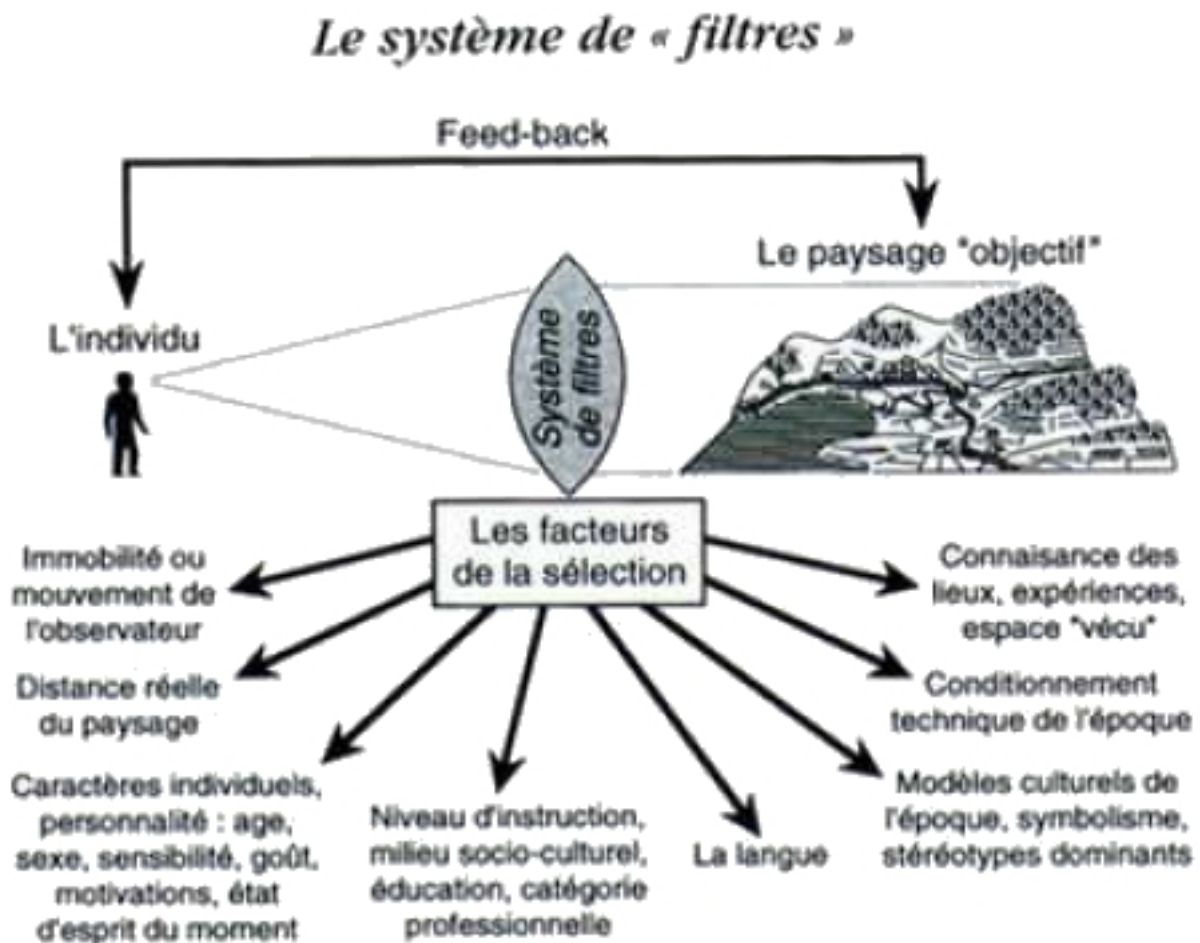
- La **Vallée de la Garonne** représente un couloir naturel, qui sert de support aux infrastructures et aux agglomérations urbaines du territoire. Sa plaine, aux alluvions sans cesse renouvelées, accueille quant à elle une grande diversité de cultures (grandes cultures, arboriculture, maraîchage, viticulture, sylviculture).
- Les **Collines en rive droite** possèdent un relief composé de pechs, sillonné par un réseau hydrographique très dense où une ossature végétale composée de petits boisement, de vergers

et de prairies est très présente. La succession de buttes est alors propice à l'implantation de villages perchés.

- La **Vallée du Lot** accueille de grandes cultures céréalières et maraîchères ainsi que des infrastructures et des agglomérations urbaines.
- Les **Collines des Landes de Gascogne** de par leur relief présentent une agriculture polyculturelle et des petits bosquets morcelés de feuillus ou d'essences mixtes.

### Un objet de représentations

Une représentation peut se définir comme un « phénomène mental qui correspond à un ensemble plus ou moins conscient, organisé et cohérent, d'éléments cognitifs, affectifs et du domaine des valeurs concernant un objet particulier. On y retrouve des éléments conceptuels, des attitudes, des valeurs, des images mentales, des connotations, des associations, etc. C'est un univers symbolique, culturellement déterminé, où se forment les théories spontanées, les opinions, les préjugés, les décisions d'action, etc. » (Garnier et Sauvé, 1999).



*Illustration 5: Les filtres entre l'observateur et le paysage (Source : Paulet J.-P., 2002. Les représentations mentales en géographie, Paris, Anthropos, coll. Géographie)*

Le paysage « objet de représentations » n'est pas le réel, il est produit par les filtres entre l'observateur et le paysage et existe donc grâce à la subjectivité. Cette vision dite « interactionniste » (Thémines, 2001) s'intéresse donc aux représentations des paysages matériels. Celles-ci différentes selon les individus, les groupes sociaux et les époques sont étudiées par la sociologie, l'ethnologie, l'histoire et la philosophie qui tentent alors de donner des interprétations sur les paysages.

A l'interaction de ces deux pôles, se trouve la géographie culturelle qui s'intéresse à la façon dont le regard influe sur les pratiques qui modèlent le paysage, et inversement à la façon dont la matérialité du paysage influe sur les regards.

Cette ambivalence entre la dimension objective et la dimension subjective du paysage est reconnue dans la Convention Européenne du paysage de 2006, dite Convention de Florence où le paysage désigne « une partie de territoire telle que **perçue** par les populations, dont le caractère résulte de l'action de **facteurs naturels et/ou humains et de leurs interrelations** ».

### **2.3 Une sensibilisation aux paysages particulière**

Dans le cadre du projet « Pays, Sages, Paysages » nous avons choisi d'aborder les paysages de Val de Garonne Agglomération comme des objets de représentations.

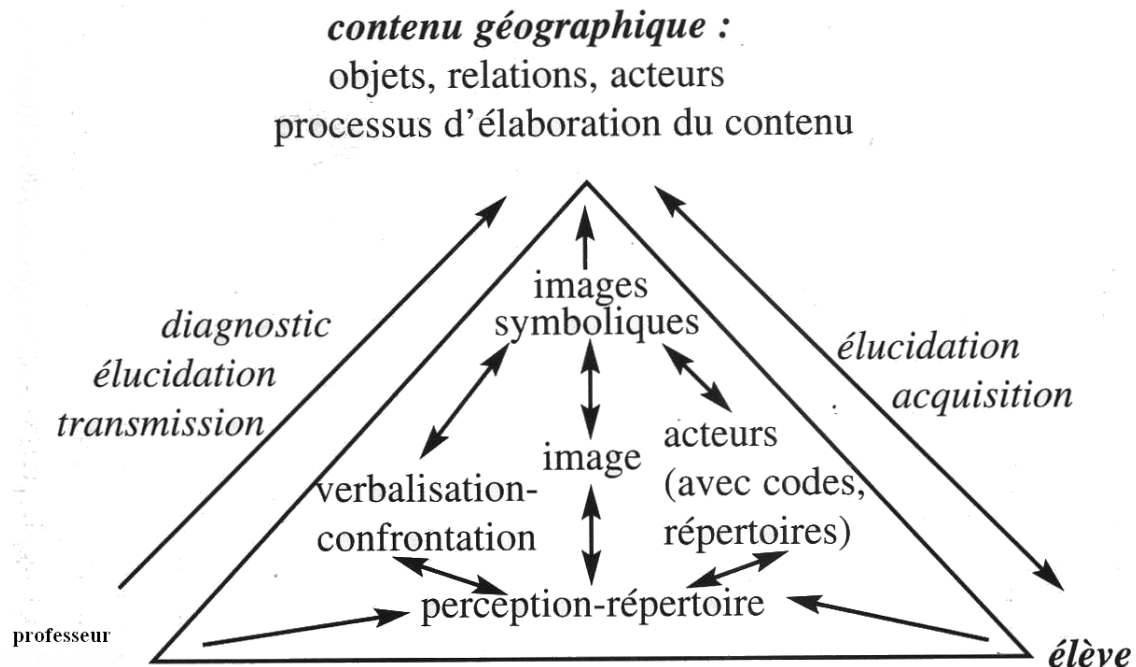
Le fait de recueillir des subjectivités sur la thématique du paysage inscrit ce projet dans une démarche constructiviste en induisant le postulat selon lequel la connaissance de la réalité est celle qu'un observateur a de sa propre expérience de la réalité.

De par cette posture, dite interactionniste, la production de connaissances est alors définie comme un processus d'interaction cognitive entre le sujet et le paysage.

Comme nous l'avons vu précédemment, le sujet appréhende en effet le paysage avec des capacités d'organisation, certaines propres aux perceptions et d'autres en rapport avec les représentations préalables qu'à l'observateur.

Ainsi, chaque sujet interprète le paysage en fonction de ses représentations initiales en construisant une objectivation de la réalité. Le phénomène d'objectivation se définit selon Piaget comme étant un agencement de connaissances partielles et sélectionnées concernant un objet, conduisant à la création d'une image mentale. Cette image mentale devient alors par un phénomène d'ancrage une évidence décontextualisée pour le sujet, à partir de laquelle il interprète la réalité.

Pour lutter contre ce phénomène, nous avons alors fait le choix de créer une interaction sociale entre les sujets en mettant en perspective leurs représentations sur les paysages. Ce croisement de différents regards a alors pour objectif d'apporter au sujet une meilleure compréhension du paysage et des différentes logiques d'acteurs qui en découlent et qui le façonnent .



*Illustration 6: Le choix d'une posture didactique interactionniste (Source : Le Roux, A. & Institut universitaire de formation des maîtres (Caen) Enseigner le paysage ? : [séminaire tenu à la Maison de la recherche en sciences humaines, Caen, 17 et 24 mars 1999]. (Centre régional de documentation pédagogique de Basse-Normandie, 2001).*

**Ainsi nous pouvons nous demander : comment recueillir des représentations sur les paysages de Val de Garonne Agglomération et mettre en valeur la pluralité de regards qui en découle ?**

**Bien que cette question peut amener à une multitude de réponses possibles, nous allons maintenant nous intéresser au cas du projet « Pays, Sages, Paysages ».**

### 3 Présentation et analyse de la méthodologie et des actions mises en œuvre dans le cadre du projet

#### 3.1 Présentation de la méthodologie globale

##### Premier période de stage : une phase d'immersion, d'analyse et de planification

Afin de mener à bien ce projet, j'ai tout d'abord conduit une analyse de la demande. Pour cela, je me suis immergée dans la structure afin d'analyser les acteurs principaux (Cedp47 Paysage&Médiation, Pays du Val de Garonne-Gascogne). Ainsi pendant la première partie du stage, j'ai suivi certaines activités (actions éducatives) de l'association tout en menant des recherches sur le projet 2010-2012 et sur le programme LEADER. Cette étude préalable m'a permis de comprendre le contexte, les enjeux, les attentes de cette demande et de trouver les personnes-ressources de ce projet.

Puis je me suis intéressée aux problèmes clés du projet 2010-2012, pour cela j'ai recueilli les témoignages des salariés de l'association et j'ai étudié les pré-instructions de l'équipe technique LEADER du Pays.

Pour mettre au point des solutions face aux problèmes identifiés, j'ai alors recueilli les préconisations de l'équipe technique du Pays et des salariés de l'association qui y avaient déjà réfléchi.

Nous avons alors organisé au sein de l'équipe salariée de l'association une réunion pour définir les actions à mettre en œuvre. Au regard du budget (**cf. annexe 1**) et de ce temps d'échange, nous avons alors pu retenir certaines pistes, qui m'ont alors permis d'établir un calendrier prévisionnel.

Enfin durant ce premier temps de stage, la coordinatrice de l'association, Alexandra Dibon a téléphoné au Pays afin de les prévenir de ma présence au sein de l'association et de leur énoncer les missions qui me seront confiées dans le cadre de ce projet.

##### Seconde période de stage : une phase de conception, d'analyse et d'évaluation

Après avoir repreciser les actions que nous souhaitions mettre en place, j'ai défini pour chacune d'entre-elles leurs objectifs spécifiques ainsi que la stratégie à employer pour les mettre en œuvre. Suite à cela, j'ai alors établi le budget prévisionnel (**cf. annexe 2**) des différentes actions

avant de me lancer dans leurs réalisations.

### Utilisation d'outils pour une meilleure planification

Dans le but d'avoir une meilleure visibilité du projet et des actions que je devais mettre en place, j'ai créé un arbre à objectifs. Pour faciliter l'organisation de mon travail, je me suis servie tout au long du stage de l'outil « Google Agenda ».

### Réalisation d'une veille informative

Afin de m'aider dans mes missions, j'ai réalisé des recherches sur la méthodologie à mettre en œuvre pour réaliser chaque action. Cette veille est le fruit de recherches sur Internet mais également d'échanges avec les formateurs de SupAgro Florac. De par la thématique du stage, j'ai également dû réaliser des recherches sur la notion de paysage et sur les particularités didactiques de la sensibilisation aux paysages.

### Communication en interne

Tout au long de ce stage, j'ai réalisé des points intermédiaires avec la coordinatrice de l'association Alexandra Dibon et le médiateur culturel Thibault Rousseau. Ces réunions d'équipe nous permettaient alors de prendre des décisions ensemble sur les orientations du projet tout en me donnant l'occasion de leur présenter l'avancée des actions et de leur demander des conseils. Après chaque point intermédiaire et après chaque échange avec les partenaires je rédigeais un compte-rendu que je transmettais à la coordinatrice de l'association afin qu'elle puisse avoir un meilleur suivi possible du projet.

### Communication externe

Pour contacter les différentes personnes-ressources ou partenaires de ce projet, je communiquais principalement par téléphone ou par e-mail, pour cela je disposais d'un accès à la messagerie de l'association. Enfin pour valoriser le projet et pour faire connaître les événements en cours au grand public, j'ai rédigé un communiqué de presse et j'ai rencontré les correspondants de presse locaux lors des animations sur les marchés. Pour suivre les parutions dans la presse, j'ai alors utilisé l'outil « Google Alertes ». (cf annexe 5)

**Dans le but d'avoir une meilleure lisibilité de la méthodologie mise en œuvre, nous allons maintenant nous intéresser à chaque action. A partir du descriptif de celle-ci nous pourrons alors émettre quelques pistes d'analyse tant sur le choix de l'action en elle-même,**



que sur sa conduite et son résultat. Suite à cela, nous pourrions alors envisager quelques remédiations pour résoudre les problèmes ou les difficultés éventuellement rencontrés.

## 3.2 Description, analyse et perspectives pour chaque action

### 3.2.1 Recueillir des représentations sur les paysages de Val de Garonne Agglomération

#### 3.2.1.1 Réalisation d'entretiens

**Nom de l'action** : « Regards pluriels sur les paysages de Val de Garonne Agglomération »

Pour recueillir des représentations sur les paysages de Val de Garonne Agglomération, nous avons choisi de mener des entretiens non-directifs sur les marchés des quatre communes sélectionnées dans la première phase du projet.

Cette méthode repose sur une expression libre de la personne enquêtée à partir d'un thème proposé par l'enquêteur. L'enquêté fournit alors à l'enquêteur des informations qualitatives (faits, récits de vie, opinions, états affectifs, etc.).

Ainsi, les personnes enquêtées avaient la liberté de parcourir comme ils le souhaitaient la question ouverte qui leur était posée. La dite question était : quel regard portez-vous sur les paysages de Val de Garonne Agglomération ?

#### **Objectifs spécifiques** :

- Présenter et valoriser le projet « Pays, Sages, Paysages » et l'exposition réalisée par les élèves du collège Germillac de Tonneins
- Compléter le recueil des représentations sur les paysages de Val de Garonne Agglomération
- Élargir cette sensibilisation au grand public
- Valoriser les quatre entités paysagères du territoire

#### **Stratégie de mise en œuvre de l'action** :

- Rédaction et envoi d'une demande d'autorisation et d'un dossier de présentation à chaque mairie (cf. annexe 3)
- Mise en œuvre d'une procédure de relance téléphonique pour les mairies n'ayant pas répondu
- Création et diffusion d'une brochure de présentation de l'action aux bénévoles de l'association (cf. annexe 4)

- Rédaction et envoi d'un e-mail de remerciements aux bénévoles qui voulaient bien participer à l'animation
- Rédaction et envoi d'un communiqué de presse
- Réalisation des entretiens sur les marchés
- Retranscription des entretiens

#### **Résultat attendu :**

- Compléter le recueil de représentations sur les paysages de Val de Garonne Agglomération
- Mobiliser au moins un bénévole sur chaque marché

#### **Résultats obtenu :**

Ces animations nous ont permis de mener une cinquantaine d'entretiens. Pour nous aider à les conduire, nous avons pu bénéficier de la présence d'un bénévole pour deux des marchés et de deux bénévoles pour les deux autres.

#### **Pistes de réflexions :**

##### **Un public visé**

Nous avons réalisé ces entretiens sur les marchés dans le but de recueillir les représentations du grand public mais également celles des agriculteurs et ainsi valoriser les quatre entités paysagères de Val de Garonne Agglomération.

##### **Une méthode difficile à mettre en œuvre**

Bien que permettant de recueillir les subjectivités des personnes enquêtées, ce type d'entretien nécessite beaucoup de temps et des compétences particulières pour le conduire. L'enquêteur se doit en effet de disposer de qualités humaines et relationnelles développées pour amorcer la communication, faciliter et soutenir l'expression du sujet sans l'orienter.

##### **Une finalité plus grande**

Le choix de réaliser ces entretiens sur la place publique n'est pas anodin. D'une part il s'agissait pour nous, de réhabiliter l'espace public comme un lieu d'échange et d'autre part de favoriser la mobilisation citoyenne sur la question des paysages.

Interroger les individus sur les paysages et par induction sur leurs évolutions fait en effet réfléchir chaque sujet sur sa relation à l'environnement en tant qu'individu mais aussi en tant qu'être

social.

Nous avons, en effet, pu constater que la plupart des personnes ne se sentait pas en mesure d'avoir un avis sur la question des paysages au début des entretiens. Puis en nous livrant leurs représentations, ils ont alors émis progressivement des jugements de valeurs et proposé des solutions pour faire face aux problématiques paysagères du territoire.

En outre, de ces prises de consciences individuelles, nous avons également pu faire naître des débats citoyens sur les politiques d'aménagements du Val de Garonne Agglomération et plus globalement sur le système socio-économique actuel.

Ainsi nous avons pu nous rendre compte que l'approche sémiologique<sup>8</sup> sous-entendue par la thématique du paysage développe la conscientisation soit « le processus par lequel les hommes et les femmes des couches populaires s'éveillent à leur réalités socio-culturelles, repère pour les dépasser les aliénations et les contraintes auxquelles ils sont soumis, s'affirment en tant que sujet acteur de leur devenir et conscients de leur histoire » (Paulo Freire).

### **Une approche sémiologique négative**

Toutefois, comme le prouvent certains de ces entretiens, interroger les conceptions des citoyens sur les paysages et leurs évolutions fait prendre le risque d'une « patrimonialisation » du paysage dans la nostalgie et parfois la rancœur. L'approche sémiologique qu'elle impose peut alors susciter une vision passéiste des paysages voire même de la société. Selon le sociologue F. Dubost, les français manifestent, en effet, un attachement « fondamentalement passéiste et conservateur » aux paysages.

### **Remédiations possibles :**

#### **Former à la conduite d'entretiens**

Au regard des difficultés que sous-entend la conduite de ce type d'entretien, j'estime aujourd'hui qu'il aurait été nécessaire d'organiser une formation ou de créer un outil pédagogique (guide d'entretien) pour les bénévoles et les salariés de l'association afin qu'ils soient plus à même de les réaliser.

#### **Enregistrer les échanges**

Je pense qu'il aurait également été intéressant d'essayer d'enregistrer les témoignages avec un dictaphone afin d'avoir une trace plus fidèle de ces recueils et ainsi faciliter le travail de retranscription et donc de valorisation.

---

<sup>8</sup>Recherche de relation entre un signe « écrit », un objet, son nom, son affectation apparente, et un sens, parfois lointain, perdu, de l'acte qui l'a produit, met en jeu l'homme qui s'interroge comme acteur de cette écriture

Toutefois, utiliser un tel outil possède de nombreux désavantages, cela peut en effet impressionner l'enquêté, qui voit sa parole susceptible d'être exploitable plus facilement, et ainsi le freiner dans son expression.

### **Assurer une meilleure communication**

Enfin, il aurait été intéressant de rédiger le communiqué de presse avant de réaliser les deux premières animations sur les marchés, car comme nous avons pu le remarquer pour les marchés suivants cela a favorisé la présence d'individus qui ne seraient pas venus s'ils n'avaient pas été au courant de l'action.

#### **3.2.1.2 Conception d'un programme d'animations et d'une formation pour les Accueils de Loisirs Sans Hébergement de Val de Garonne Agglomération**

**Nom de l'action** : « le Val de Garonne Tour »

Ce travail de recueil de représentations demandant beaucoup de temps, nous avons souhaité déléguer cette mission aux Accueils de Loisirs Sans Hébergement de Val de Garonne Agglomération.

Pour cela, nous avons donc établi avec eux un partenariat. Ce dernier consiste à co-construire un programme d'animations pour les enfants qui sera par la suite mis en œuvre par les animateurs des Accueils de Loisirs.

En échange de ce travail de recueil de données, les salariés du Cedp47 propose une session de formation sur la sensibilisation aux paysages pour les animateurs.

Pour cette formation, une balade en mini-bus et à pied sur les différentes entités de paysages de Val de Garonne Agglomération sera organisée. Ce circuit ponctué de haltes permettra aux participants de recevoir des précis théoriques sur la thématique du paysage et de mettre en pratique les activités que nous avons envisagées pour les enfants.

Suite à cette formation, les médiateurs du Cedp47 réaliseront un parcours entre les différents Accueil de Loisirs. Cette action intitulée « le défilé du Val de Garonne Tour » sera alors l'occasion de venir présenter l'action aux enfants, de transmettre la boîte à outils aux animateurs (mode d'emploi, plateau de jeu, fiches « mission », etc.) et également de réaliser sur ce circuit les différentes animations créées pour les enfants.

### **Objectifs spécifiques :**

- Présenter et valoriser le projet « Pays, Sages, Paysages » et l'exposition réalisée par les élèves du collège Germillac de Tonneins
- Compléter le recueil des représentations sur les paysages de Val de Garonne Agglomération
- Élargir cette sensibilisation au grand public
- Valoriser les quatre entités paysagères du territoire
- Sensibiliser les animateurs à l'éducation au paysage
- Transmettre une méthodologie et des outils afin qu'ils soient en mesure de conduire des animations ayant comme support le paysage

### **Stratégie de mise en œuvre de l'action :**

#### **Phase de préparation**

- Réflexion et définition des modalités d'un partenariat avec les Accueils de Loisirs Sans Hébergement de Val de Garonne Agglomération
- Recherches sur les Accueils de Loisirs (localisation, capacité d'accueil ...)
- Préparation et réalisation d'une réunion téléphonique avec le directeur du Service à l'Enfance et à la petite Enfance de Val de Garonne Agglomération (présentation du projet « Pays, Sages, Paysages », du partenariat envisagé et de ses modalités)
- Création et envoi d'une brochure de présentation de la formation (**cf. annexe 6**)
- Préparation et réalisation d'une réunion téléphonique avec le directeur du Service à l'Enfance et à la petite Enfance de Val de Garonne Agglomération (discussion sur les modalités du partenariat et sur la préparation de la réunion avec les directeurs des Accueils de Loisirs)
- Préparation et co-animation d'une réunion de présentation de l'action pour les directeurs des Accueils de Loisirs (présentation du projet « Pays, Sages, Paysages », du partenariat envisagé et de ses modalités)
- Rédaction d'un dossier de présentation détaillée de l'action (présentation du partenariat, proposition d'un contenu pour la formation et d'un descriptif des animations à mettre en place) (**cf. annexe 7**)
- Conception de la boîte à outils pour les animateurs

#### **Résultats attendu :**

- Compléter le recueil de représentations sur les paysages de Val de Garonne Agglomération

- Former les animateurs de Val de Garonne Agglomération à l'éducation aux paysages.

### **Pistes de réflexions :**

#### **Mettre les animateurs en situation d'apprentissage**

Pour mener cette formation, nous avons fait le choix de mettre en parallèle des méthodes expositives et des méthodes actives. En effet, nous allons tout d'abord présenter les apports théoriques par le biais du modèle transmissif, pour ensuite les faire vivre aux animateurs. Pour cela, les animateurs réaliseront les animations que nous avons envisagées pour les enfants (lectures de paysages, conduite d'entretien, prise de photographies, réalisation d'un dessin ou d'un tableau végétal). Le choix de cette méthode a comme objectif de fournir une explicitation concrète du contenu théorique de la formation mais aussi de favoriser l'appropriation de ce projet par les animateurs en développant ainsi leur motivation.

#### **Faciliter l'accompagnement**

Cette mise en situation permettra également aux animateurs de mieux comprendre le programme d'animations que nous leurs proposons de mettre en place avec les enfants. Ce qui facilitera par la suite la discussion sur les modalités de mise en œuvre de ce programme en suscitant alors davantage leur réflexion.

De plus, afin de faciliter la mise en œuvre des animations, nous sommes en train de concevoir une boîte à outils. Celle-ci présentera grâce à un plateau de jeu les itinéraires possibles pour réaliser les animations et donnera des outils (mode d'emploi, fiches « mission », etc.) aux animateurs.

#### **Une action en cours de réalisation**

Il est difficile de mener une analyse de cette action, étant donné qu'elle est à ce jour en cours de réalisation. Toutefois, il est à préciser que dans la conception de ce partenariat, le processus de concertation a été respecté. Nous nous sommes en effet assurés, lors de la réunion avec les directeurs des Accueils de Loisirs, qu'ils étaient en accord avec nos propositions et nous avons tenu compte de leurs remarques. Lors de la session de formation, la mise en pratique du programme d'animations par les animateurs et le temps de bilan que nous avons prévus, permettront de rediscuter ensemble du choix des animations et des modalités du « Val de Garonne Tour ».

#### **Créer un effet boule de neige**

En outre, de contribuer au projet « Pays, Sages, Paysages » ce partenariat conduit à la

professionnalisation des animateurs en leur apportant des bases pour conduire des projets similaires sur la thématique du paysage. Ainsi, cette formation permettra de sensibiliser les animateurs à l'éducation aux paysages, tout en sensibilisant par la suite les enfants des Accueils de Loisirs.

### 3.2.2 Valoriser le projet « Pays, Sages, Paysages »

### 3.2.3 Création d'un outil de présentation du projet « Pays, Sages, Paysages »



Illustration 7: "Le triporteur des Paysages de Val de Garonne Agglomération"

Cet outil intitulé « le triporteur des paysages de Val de Garonne Agglomération » décrit grâce à une métaphore filée de certaines de ses parties les principales caractéristiques du projet.

#### **Objectifs spécifiques :**

- Utiliser cet outil pour présenter le projet lors des animations sur les marchés « Regards



pluriels sur les paysages de Val de Garonne Agglomération », de la réunion du projet européen « New Landscape for Sustainability » et lors du « Défilé du Val de Garonne Tour »

#### **Stratégie de mise en œuvre de l'action :**

- Réalisation d'une veille informative sur le projet
- Entretien de l'outil (nettoyage, peinture)
- Rédaction des panneaux explicatifs (cf. annexe 9)
- Présentation lors des animations sur les marchés « Regards pluriels sur les paysages de Val de Garonne Agglomération »
- Présentation lors de la réunion du projet européen « New Landscapes for Sustainability »

#### **Pistes de réflexions et remédiations :**

##### **Un outil original**

De par le choix de sa forme, cet outil a attiré l'attention du public. Toutefois, il semblerait que pour favoriser une lecture complète de cet outil de communication, il aurait été nécessaire de résumer davantage le contenu des panneaux explicatifs.

#### ***3.2.3.1 Présentation du projet « Pays, Sages, Paysages » lors de la réunion de présentation d'un projet européen***

Une des conditions pour bénéficier d'un programme LEADER est de mettre en œuvre un projet de coopération interterritorial et/ou transnational avec d'autres territoires ruraux. Ainsi, le GAL<sup>9</sup> du Pays Val de Garonne-Gascogne travaille en partenariat avec les GAL de trois autres territoires (deux en Italie et un en Finlande). Ce projet, intitulé « New Landscape for Sustainability », est axé sur la mise en valeur des paysages et des cours d'eau à travers l'art et la culture.

Afin de le présenter et d'établir son comité technique, les membres du GAL ont organisé une réunion où étaient conviés des élus ainsi que des responsables de diverses structures appartenant au domaine de l'art, de la culture ou bien encore de l'éducation.

Dans le cadre de cette réunion, le GAL a souhaité faire appel aux salariés du Cedp47 Paysage&Médiation pour qu'ils présentent l'opération « Pays, Sages, Paysages » comme un exemple d'action possible.

---

<sup>9</sup>GAL : Groupe d'Action Locale

Ensemble de partenaires socio-économiques privés et publics chargés de la mise en place d'une stratégie de développement organisée en accord avec le programme européen LEADER



### **Objectifs spécifiques :**

- Présenter et valoriser le projet « Pays, Sages, Paysages » et l'exposition réalisée par les élèves du collège Germillac de Tonneins
- Élargir cette sensibilisation au grand public

### **Stratégie de mise en œuvre de l'action :**

- Proposition informelle d'un des membres du GAL durant le mois de mars
- Préparation et réalisation d'une réunion téléphonique de relance avec le membre du GAL
- Rédaction et envoi d'une présentation de l'intervention (**cf. annexe 8**)
- Préparation et réalisation d'une réunion téléphonique pour préciser les modalités de l'intervention
- Rédaction et réalisation d'un diaporama de présentation (**cf. annexe 9**)
- Réalisation de la présentation

### **Pistes de réflexions :**

Bien qu'il ne s'agisse que d'une présentation du projet, cette intervention nous a également permis de faire connaître l'association et son champs d'actions auprès de partenaires ou de prestataires de services potentiels pour la réalisation d'autres projets.

## ***3.2.4 Valoriser le projet « Pays, Sages, Paysages » et mettre en perspective les représentations recueillies***

### ***3.2.4.1 Réflexion sur un mini-site Internet dédié au projet***

Afin de mettre en perspective les représentations que nous avons recueillies, nous souhaitons créer un mini-site Internet. Ce dernier sera hébergé sur le site Internet de l'association et promu grâce à des liens sur les sites Internet de Val de Garonne Agglomération et de l'Office de Tourisme du Val de Garonne.

### **Objectifs spécifiques :**

- Présenter et valoriser le projet « Pays, Sages, Paysages » et l'exposition réalisée par les élèves du collège Germillac de Tonneins
- Mettre en perspective les représentations recueillies sur les paysages de Val de Garonne

Agglomération

- Élargir cette sensibilisation au grand public

**Stratégie de mise en œuvre de l'action :**

- Réflexion et définition des modalités du mini-site Internet
- Réalisation d'une recherche de sites Internet ayant la même thématique
- Préparation et réalisation d'une réunion téléphonique avec le webmaster
- Préparation et réalisation d'une réunion téléphonique avec l'Office de Tourisme de Val de Garonne (présentation du mini-site Internet, demande d'autorisation pour mettre le lien sur leur site Internet)
- Préparation et réalisation d'une réunion téléphonique avec Val de Garonne Agglomération (présentation du mini-site Internet, demande d'autorisation pour mettre le lien sur leur site Internet)
- Élaboration et envoi d'une arborescence au webmaster (**cf. annexe 10**)

**Résultat attendu :**

- Création du mini-site Internet

**Résultats obtenu :**

- Création de l'arborescence du mini-site Internet
- Accords du Val de Garonne Agglomération et de l'Office de Tourisme de Val de Garonne pour mettre en ligne le lien du mini-site Internet

**Pistes de réflexions :**

**Une action en cours de réalisation**

Bien que l'association dispose actuellement d'un site Internet, les salariés travaillent sur la création d'un nouveau site, qui se veut être plus « dynamique ». Or, le mini-site devant être hébergé sur ce site cela a conduit à créer du retard dans sa conception. De plus, ne disposant pas encore de toute la matière pour sa réalisation, il est difficile de concevoir son contenu.

**Une valorisation partielle**

Le mini-site Internet permettra de valoriser les représentations recueillies et de les mettre en perspective. Toutefois, il ne pourra que toucher un public partiel et de manière virtuelle.

Pour lutter contre cela, nous avons alors fait le choix de réaliser les animations sur les marchés et d'organiser le « défilé du Val de Garonne Tour » afin de permettre à un maximum de personnes de connaître le projet et de croiser leurs représentations avec celle d'autrui.

### **Remédiation possible :**

#### **Compléter le blog de l'association**

Afin de mettre en perspective les représentations dont nous disposons, il aurait été envisageable de les mettre en ligne sur le blog de l'association en attendant la création du mini-site Internet.

### **3.2.5 Participation à la co-organisation d'un événement**

En dehors du projet « Pays, Sages, Paysages », j'ai également participé à la co-organisation d'une demi-journée dédiée à l'Éducation à l' Environnement sur le Lot-et-Garonne. Cet événement organisé par le collectif En Jeux Durables a pour objectif principal de faire connaître les associations membres du collectif et le collectif, en mettant en place des animations à destination du grand public.

### **Ma participation dans la mise en œuvre de l'action :**

- Participation aux réunions du comité de pilotage
- Rédaction et envoi d'un e-mail de présentation de la journée aux membres du collectif et aux autres structures invitées par le collectif
- Création d'un « Google questionnaire » pour déterminer les activités que souhaitent mettre en place les différentes structures
- Mise en œuvre d'une procédure de relance téléphonique (confirmation de la date, présentation des modalités, demande de détails sur les activités envisagées par les structures)

**A partir de l'analyse de ces actions, nous allons maintenant tenter d'identifier les principales compétences que j'ai pu acquérir en lien avec le métier de coordinatrice de projets en Éducation à l'Environnement.**

## **3.3 Enseignements tirés du stage**

### **Planification et gestion budgétaire**

Cette pratique professionnelle m'a tout d'abord conduit à développer ma créativité dans la

proposition d'actions répondant aux finalités du projet.

Pour monter ces actions, j'ai alors dû faire appel à mes capacités organisationnelles pour planifier les différentes tâches à mettre en œuvres tout en tenant compte du domaine des possibles.

J'ai en effet dû concevoir et gérer un budget afin d'être en mesure de concevoir des actions en fonction des moyens financiers disponibles.

Cette expérience m'a alors fait prendre conscience de la nécessité d'établir le plus rapidement possible un calendrier et un budget prévisionnel afin de faire preuve de réalisme dans le montage d'un projet.

### **Communication interne et externe**

Afin de présenter les actions que j'envisageais, j'ai dû lors des points intermédiaires avec les salariés de l'association argumenter et négocier mes propositions tout en tenant compte de leurs commentaires. Ce travail en équipe m'a fait prendre conscience de l'enrichissement mutuel que pouvait s'apporter un groupe de travail, mais également de la nécessité d'établir des réunions d'équipe régulières afin de confronter ses idées et d'éviter d'aller dans une mauvaise direction.

Pour monter le projet et valoriser nos actions auprès du grand public, j'ai été amené à utiliser et à concevoir de nombreux outils de communication. Que ce soit pour la rédaction d'un e-mail, la création d'un outil de présentation, la réalisation d'une réunion téléphonique ou encore l'écriture d'un communiqué de presse, il est selon moi nécessaire de bien préparer l'action en amont. Cela permet de prendre du recul et d'être ainsi le plus clair et le plus synthétique possible. Une fois que l'action est effectuée, il est selon moi primordial de laisser une trace de l'échange afin de faciliter la circulation de l'information en interne.

Travailler au quotidien avec les membres de l'association, les différents partenaires (Pays, Accueils de Loisirs Sans Hébergement, Communauté d'Agglomération) et les prestataires de services du projet (la Presse et le webmaster) m'a permis de développer mes qualités relationnelles, de rencontrer différents acteurs du domaine de l'Éducation à l'Environnement et de découvrir les modes de fonctionnements de divers types de structures. Toutefois, comme j'ai pu le constater mener un projet en partenariat augmente les facteurs externes et complexifie donc sa concrétisation. Pour monter des actions en tenant compte des impératifs propres à chaque participant, il faut alors prévoir plus de temps et donc savoir prévoir et contrôler au mieux les imprévus.

### **Réalisation d'une veille informative sur la thématique du paysage et sur la méthodologie des actions à mettre en place**

De par la thématique du stage, j'ai dû réaliser des recherches sur la notion de paysage et sur

les particularités didactiques de la sensibilisation aux paysages. Pour mener à bien un projet, il est en effet important de disposer de quelques notions techniques sur le sujet afin d'en avoir une meilleure maîtrise tant pour soi que pour les partenaires.

En outre des ces recherches, j'ai également récolté des informations concernant la façon de mener des entretiens et d'en analyser le résultat, de concevoir et d'encadrer une formation, de créer un site Internet ...

Selon moi, ce travail bien que primordial est chronophage car il nécessite de prendre du temps pour synthétiser les données et pour les compléter ; temps qui n'est souvent pas perçu comme légitime.

Lors de ce stage, je me suis également rendue compte que bien qu'étant originaire du département, je ne connaissais que peu le territoire et ses différentes entités paysagères. Cette méconnaissance m'a amené à perdre beaucoup de temps lors de mes missions et à être obligé de déléguer certaines tâches aux salariés de l'association (proposition des itinéraires pour le « Val de Garonne Tour »).

### Réalisation d'entretiens

Le choix de mener des entretiens non-directif pour recueillir des conceptions sur les paysages est un exercice très intéressant mais qui demande du temps et un savoir faire particulier. Il demande en effet de savoir faire parler la personne sur ses représentations et de savoir rebondir sur ce que raconte l'individu sans pour autant orienter ses réponses et les juger. Selon moi, conduire un entretien c'est donc avoir une position d'humilité et de fausse naïveté.

Lors de ces recueils de représentations, j'ai également pu comprendre que l'entretien est un rapport social particulier. Dans cette une relation sociale l'enquêteur est inconnu à la vie de l'enquêté qui lui confie pourtant ses conceptions. Cela sous-entends donc pour moi la nécessité de créer un cadre bienveillant et d'adapter son comportement à chaque personne interrogée. Ainsi, cette action m'a principalement permis de développer mes qualités relationnelles en favorisant mes capacités de reformulation et d'écoute active.

### Retranscription des entretiens

L'exercice de retranscription des entretiens est à mes yeux très difficile car il s'agit de rendre compte de la parole de l'enquêté dans tout ce qu'elle a de complexe. De par le fait que l'on ne peut pas s'exprimer à l'oral comme à l'écrit, cela revient donc à essayer de retranscrire une parole sans la dénaturée. Bien que comprenant qu'il est nécessaire de modifier les erreurs de langage pour valoriser un entretien, il est selon moi difficile de rester fidèle à la richesse et à la subjectivité des

représentations de l'enquête. Mener ce travail m'a donc amené à développer mon esprit de synthèse, d'éprouver mes capacités d'objectivité et également de réaliser une auto-analyse sur la conduite de mes entretiens et sur ma prise de notes.

### **Conception d'une formation et d'un programme d'animations avec des partenaires**

Développer le partenariat avec les Accueils de Loisirs Sans Hébergement de Val de Garonne Agglomération m'a d'une manière générale amené à faire converger les intérêts des différents partenaires par l'utilisation de démarches participatives. Lors de cette action, j'ai en effet dû m'assurer que la conception et la mise en œuvre de la formation et du programme d'animations soient en cohérence avec la particularité des publics mais également avec les enjeux des différents partenaires. Pour cela, il est alors primordial de bien maîtriser et de garder en tête les finalités et les objectifs du projet mais également de connaître les caractéristiques des différents publics, les attentes et les modalités de fonctionnement des structures partenaires.

Ce travail de concertation cadre avec ma vision d'un projet partenarial, dans lequel les acteurs participent ensemble à la construction et la mise en œuvre d'un projet ; en tenant compte de ce que chacun « est » et en s'enrichissant mutuellement.

### **Participation à la co-organisation d'une journée dédiée à l'Éducation à l'Environnement sur le Lot-et-Garonne**

Cette mission hors du projet « Pays, Sages, Paysages » m'a permis de participer à l'organisation d'un événement mais surtout de rencontrer les membres du collectif d'Éducation à l'Environnement du Lot-et-Garonne et de compléter mon réseau.

Ce stage fut donc très formateur, d'un point de vue professionnel comme personnel. J'ai également pu me rendre compte lors de cette expérience que je souhaitai dans mon futur professionnel coordonner des projets sur des thématiques liés aux patrimoines. Ce souhait me pousse donc aujourd'hui à envisager une poursuite d'étude en Master 1 « Valorisation du Patrimoine et Développement Territorial » afin de compléter mes connaissances sur les différents patrimoines et être ainsi en mesure de mener de tels projets.

**Le temps de ma mission de stage étant écoulé et le projet n'ayant pas encore touché à sa fin, il reste encore de nombreuses actions à mener pour les salariés de l'association.**

## **3.4 « Un projet, à suivre ... »**

### **« Le Val de Garonne Tour »**

#### **« Le défilé d'ouverture du Val de Garonne Tour »**

Au début de l'été 2013, les salariés de l'association devront réaliser un parcours entre les différents Accueils de Loisirs avec le « triporteur des paysages de Val de Garonne Agglomération ». Cette itinérance à vélo sera alors l'occasion de venir présenter l'action aux enfants, de transmettre la boîte à outils aux animateurs et de profiter de certaines haltes pour présenter le projet au grand public et recueillir de nouvelles représentations.

#### **« Le Val de Garonne Tour »**

Bien que les animateurs des Accueils de Loisirs sont censés mener les animations du « Val de Garonne Tour » en autonomie, il est important de redéfinir avec eux les modalités d'accompagnement qu'ils souhaitent avoir pendant l'été.

#### **« La fête du Tour »**

A la fin du mois d'août, les salariés du Cedp47 devront également co-participer à l'élaboration d'un goûter de clôture avec les Accueils de Loisirs. Pour cela, il est alors nécessaire qu'ils déterminent avec les directeurs des Accueils de Loisirs les rôles de chacun dans l'organisation cet événement et qu'ils incitent les animateurs à concevoir une restitution originale des animations de l'été. C'est, en effet, lors de ce moment convivial que les médiateurs du Cedp47 Paysage&Médiation viendront collecter les informations recueillies par les enfants. Ce moment pourra alors être l'occasion d'inviter la Presse, afin de valoriser les animations mises en place par les Accueils de Loisirs et de lancer la campagne de communication pour le mini-site Internet.

#### **Le mini-site Internet**

Après la collecte des données qui auront été récoltées par les enfants des Accueils de Loisirs, les salariés du Cedp47 devront retranscrire les représentations et sélectionner les photographies à mettre en valeur sur le mini-site Internet. Suite à ce travail, ils devront alors rédiger le contenu du mini-site Internet et élaborer sa maquette artistique, en créant notamment des contenus dynamiques (vidéo, son, animation flash, etc.).

### **Une question demeure**

Au regard du budget dédié à ce projet, les salariés de l'association ne disposent que de très peu de temps de travail pour réaliser ces différentes actions. Cela nous conduit donc à nous poser la question suivante : qui va pouvoir réaliser ce travail ? Nous pouvons alors émettre deux hypothèses :

- Soit les salariés s'en chargent et redéfinissent certaines de ses modalités
- Soit l'association recrute une nouvelle personne pour poursuivre ce projet

La deuxième hypothèse interroge alors les capacités financières de la structure pour rémunérer un autre salarié.

### **Une suite pour le projet « Pays, Sages, Paysages » ?**

Suite à notre intervention lors de la réunion de présentation du projet de coopération « New Landscape for Sustainability », le Pays a fait appel au Cedp47 pour savoir si les salariés de l'association seraient intéressés pour répondre à des prestations de services ou monter des actions en partenariat avec d'autres structures dans le cadre de ce projet de coopération. Il serait pour l'instant question de poursuivre la session de formation avec les animateurs des Accueils de Loisirs de Val de Garonne Agglomération.



## Conclusion

L'objectif principal du projet « Pays, Sages, Paysages » est de mettre en perspective les représentations des différents acteurs, sur les paysages de Val de Garonne Agglomération. De cet objectif peut alors se dégager la problématique suivante :

**Comment recueillir des représentations sur les paysages de Val de Garonne Agglomération et mettre en valeur la pluralité de regards qui en découle ?**

Pour y répondre, nous avons tout d'abord recueilli des représentations grâce à la réalisation d'entretiens non-directifs. Ce travail nous a alors permis de collecter une cinquantaine de témoignages sur les paysages de Val de Garonne Agglomération.

Toutefois, de par le temps que nécessite ce travail nous avons fait le choix de créer un partenariat avec les Accueils de Loisirs de Val de Garonne Agglomération. Celui-ci consiste à co-concevoir avec les animateurs, un programme d'animations pour les enfants. La réalisation de ces animations, prévue au courant l'été 2013, permettra alors de compléter le recueil de subjectivités pour le projet.

En échange une formation sur la thématique de la sensibilisation aux paysages sera organisée par les médiateurs culturels du Cedp47 Paysage&Médiation, à la fin du mois de juin et une boîte à outils sera créée afin de faciliter aux animateurs la mise en œuvre des animations.

Afin de valoriser et de mettre en perspective les représentations que nous avons et que nous allons collecter, nous avons amorcé une réflexion sur la création d'un mini-site Internet, en créant notamment son arborescence. Enfin, nous avons également profité des moments de présentation du projet pour valoriser l'exposition réalisée l'année dernière et croiser les différents regards sur les paysages.

Ainsi, bien que ce projet a pour finalité première de sensibiliser les habitants de Val de Garonne Agglomération aux paysages en mettant en perspective leurs représentations ; nous pouvons voir que cette sensibilisation aux paysages peut s'inscrire dans une finalité

plus grande.

Cette finalité est celle de fédérer les acteurs d'un même lieu autour d'une vision commune de leur territoire, en les incitant à la réflexion et au partage de projet. Le « paysage projet » s'intéresse à la fois à l'organisation de l'espace en tant que tel et à la façon dont ils est perçu par ceux qui le vivent.

En effet, comme nous avons pu nous en rendre compte la verbalisation des représentations et le croisement des ces dernières fait éclore « une culture du regard » chez chaque individu.

Or, sachant que l'interprétation de la réalité conditionne les relations des individus à leur environnement et va déterminer leur comportement (Garnier, Sauvé, 1999), nous pouvons en déduire que l'individu a pris conscience (partiellement ou totalement) du fait qu'un paysage se modèle et évolue dans l'interaction des actes individuelles et collectifs et qu'il sera alors plus enclin à vouloir agir dans les projets d'aménagement du territoire.

Cette finalité ouvre alors sur de nombreuses questions : Quelle est la place des citoyens dans les politiques d'aménagement des territoires ? Quels rôles devraient-ils avoir ? Comment favoriser le droit des citoyens à s'informer et à participer aux projets d'aménagements des territoires ? Comment favoriser les démarches participatives dans la réalisation de projets d'aménagements des territoire ?

Ainsi, nous pourrions en outre d'inscrire le projet dans une démarche interprétative, le placer dans le courant d'une éducation pour l'environnement qui cherche à développer éducation communautaire, c'est-à-dire une éducation avec et par la communauté qui met l'accent sur le développement d'une conscience critique et d'un pouvoir d'action des individus et des groupes sociaux, dans une perspective de transformation sociale et d'amélioration de la qualité de vie de la communauté en jeu.

## Bibliographie

Agence Bertrand Folléa et Claire Gauthier Valorisation des paysages bâtis et naturels pour le Pays Val de Garonne-Gascogne. 2009.

Le Roux, A. & Institut universitaire de formation des maîtres (Caen) Enseigner le paysage ? : [séminaire tenu à la Maison de la recherche en sciences humaines, Caen, 17 et 24 mars 1999]. (Centre régional de documentation pédagogique de Basse-Normandie, 2001).

Paulet J.-P., 2002. Les représentations mentales en géographie, Paris, Anthropos, coll. Géographie. Réseau École et nature (France) Guide pratique d'éducation à l'environnement entre humanisme et écologie. (Y. Michel, 2010).

Site Internet du CAUE 47 sur les paysages du Lot-et-Garonne, <http://www.paysages-lotetgaronne.fr>

Site Internet de Val de Garonne Agglomération, <http://www.vg-agglo.com>

Site Internet de l'Université de Liège, La dynamique de concept de paysage, [http://www.lmg.ulg.ac.be/articles/paysage/paysage\\_concept.html](http://www.lmg.ulg.ac.be/articles/paysage/paysage_concept.html)

**« Pays, Sages, Paysages » :**  
un projet entre recueil de représentations  
et valorisation de subjectivités

Pêle-mêle d'annexes

## Annexe 1. Budget restant pour le projet

<b>Financement LEADER : 14 116,85 €</b>	
<b>Budget pour les frais salariaux : 8212,85 €</b>	<b>Budget pour la réalisation de l'exposition : 5900 €</b>

<b>Budget restant (frais salariaux)</b>	
<b>2011</b>	
<i>Salariés</i>	<i>Nombre de jours</i>
AD (13,24 €/h)	12 j
TR (11,53 €/h)	14 j
<b>2012</b>	
<i>Salariés</i>	<i>Nombre de jours</i>
AD (13,24 €/h)	20 j
TR (11,53 €/h)	25 j
<b>Total frais salariaux :</b>	<b>6 073,13 €</b>
<b>2013</b>	
<b>Budget restant :</b>	<b>2139,72 € (8212,85 - 6073,13)</b>
<b>Estimation :</b>	<b>172 h soit 24 j pour les deux salariés</b>

<b>Budget restant (réalisation de l'exposition)</b>	
<b>2012</b>	
<b>Budget dépensé :</b>	1 106,25 €
<b>2013</b>	
<b>Budget restant :</b>	<b>4793,75 € (5900 - 1106,25)</b>

## Annexe 2. Budget prévisionnel du projet

Activités	Détails de l'activité	Détails du calcul						Achats	Services extérieurs		Charges de personnels		Valorisation du bénévolat		
		Nombre de jours pour les salariés	Nombre de jour pour la stagiaire	Nombre d'heures	Nombre d'action	Coût unitaire	Total		Prestations Intervenant	Frais de déplacement des personnels	Alexandra Dibon	Thibault Rousseau	Maëtta Cibien	Frai de déplacement de Maëtta Cibien	
<b>CADRE DU PROGRAMME LEADER</b>	Frais kilométriques aller-retour (essence, péages) pour aller chercher l'outil				1	102,10 €	102,10 €								
	Impression sur panneau PVC (7 panneaux)				1	186,28 €	186,28 €	186,28 €							
	Achat peinture pour l'outil				1	74,75 €	74,75 €	74,75 €							
Outil de présentation : « le triporteur des paysages de Val de Garonne Agglomération »	<b>Frais salariaux :</b>														
	Rédaction des panneaux	2,00	14		1		0,00 €							0,00 €	
	Correction des panneaux	0,50			1	13,24 €	39,72 €		39,72 €					0,00 €	
	Mise en forme des panneaux				1		0,00 €							0,00 €	
	Entretien de l'outil, mise en place des panneaux	4,00	28		1		0,00 €							0,00 €	
	Achat de petits matériels (ficelle, marqueurs, ciseaux...)				1	90,00 €	90,00 €	90,00 €							
	<b>Frais kilométriques(aller-retour) :</b>														
	Agen – Clairac (animation)				1	19,80 €	19,80 €		19,80 €						
	Agen – Gontaud-de-Nogaret (animation)				1	28,80 €	28,80 €		28,80 €						
	Agen – Le Mas-d'Agénais (animation)				1	31,20 €	31,20 €		31,20 €						
Agen – Tonneins (animation)				1	24,00 €	24,00 €		24,00 €							
Bazens – Clairac (repérage et animation)				2	8,40 €	16,80 €							16,80 €		
Bazens – Gontaud-de-Nogret (repérage et animation)				2	18,00 €	36,00 €							36,00 €		
Bazens – Le Mas-d'Agénais (repérage et animation)				2	8,00 €	16,00 €							16,00 €		
Bazens – Tonneins (repérage et animation)				2	13,20 €	26,40 €							26,40 €		
Animations sur les marchés : « Regards pluriels sur les paysages de Val de Garonne Agglomération »	<b>Frais salariaux :</b>														
	Préparation (méthodologie, prise de contact, brochure de présentation)	1,00	7		1		0,00 €							0,00 €	
	Organisation (communication)	0,50			1	13,24 €	39,72 €		39,72 €					0,00 €	
		4,00	24		1	13,24 €	317,76 €		317,76 €					0,00 €	
	<i>Animation</i>														

Activités	Détails de l'activité	Détails du calcul						Achats et fournitures	Prestations intervenants	Frais de déplacement des personnels	Alexandra Dibon	Thibault Rousseau	Maëtitia Cibien	Frais de déplacement de Maëtitia Cibien	
			4,00	24	1	0,00 €									
	Annuaire												0,00 €		
		<b>Frais kilométriques (aller-retour) :</b>													
	Agen-Tonneins (réunion de présentation et session de formation)				2	24,00 €	48,00 €		48,00 €						
	Impression supports pour la formation (boîte à outils pour les animateurs)				1	200,00 €	200,00 €	200,00 €							
		<b>Frais salariaux :</b>													
	Préparation (prise de contact, support, repérage)		3,00		1		0,00 €						0,00 €		
	Préparation (étude de préconisations)	3,00			1	13,24 €	278,04 €			278,04 €					
	Correction des supports, préparation de la formation	1,00			1	13,24 €	92,68 €			92,68 €					
	Réunion de présentation, session de formation	1,00			1	13,24 €	105,92 €			105,92 €				0,00 €	
			1,00		1		0,00 €						0,00 €		
	Réalisation du mini- site Internet				1	1 500,00 €	1 500,00 €		1 500,00 €						
		<b>Frais salariaux :</b>													
	Prise de contact		1,00		1		0,00 €						0,00 €		
	Synthèse/ Modélisation du mini-site Internet		7,00		1		0,00 €						0,00 €		
	Aide et correction du contenu du mini-site Internet	5,00			1	13,24 €	463,40 €			463,40 €					
	Mise en forme		2,00		1		0,00 €						0,00 €		
			6,00		1		0,00 €						0,00 €		
		<b>Frais salariaux :</b>													
	Préparation, prise de contact, planning communication		2,00		1		0,00 €						0,00 €		
	Exposition itinérante à vélo : « Le Défilé du Val de Garonne Tour »	4,00			1	13,24 €	370,72 €			370,72 €					
	Exposition itinérante	4,00			1	11,53 €	322,84 €				322,84 €				
	TOTAL (colonne / colonne)	23,00	39,00					551,03 €	1 500,00 €	253,90 €	1 707,96 €	322,84 €	0,00 €		
													4 335,73 €		
		TOTAL													

Activités	Détails de l'activité	Détails du calcul				Achats et fournitures	Prestations Intervenants	Frais de déplacement des personnels	Alexandra Dibon	Thibault Rousseau	Maëtitia Cibien	Frai de déplacement de Maëtitia Cibien	
<b>HORS CADRE DU PROGRAMME LEADER</b>													
Intervention pour la réunion de présentation du projet de coopération « New Landscape for Sustainability »	<b>Frais kilométriques aller-retour :</b>												
	Agén - Le Mas-d'Agénais			1	31,20	31,20						31,20	
	Bazens - Le Mas-d'Agénais			1	16,00	16,00						16,00 €	
	<b>Frais salariaux :</b>												
	Préparation		0,50		3	13,24 €	39,72 €					39,72 €	
				2,00	14		0,00 €					0,00 €	
	Animation		0,50		4	13,24 €	52,96 €					52,96 €	
				0,50	4		0,00 €					0,00 €	
	TOTAL (colonne / colonne)		1,00	2,50								31,20	92,68 €
	TOTAL											123,88 €	



**Annexe 3. « Regards pluriels sur les paysages de Val de Garonne Agglomération » -  
Demande d'autorisation et dossier de présentation pour les mairies**



Agen, le N avril 2013,

Objet : Demande d'autorisation pour intervenir sur la place publique

Madame, Monsieur,

Suite à l'appel à projet européen LEADER, le Pays Val de Garonne–Gascogne a été retenu et met ainsi en œuvre une stratégie de renforcement de l'attractivité du territoire par la valorisation des paysages.

Dans le cadre de ce programme et de l'opération « Pays, Sages, Paysages » que le Cedp47 Paysage&Médiation porte en étroite partenariat avec Val de Garonne Agglomération, nous souhaiterions réaliser une animation sur le marché de X afin de recueillir les représentations des habitants sur les paysages qui les entourent.

Cette intervention que nous pensons mettre en place au mois de mai sera pour nous l'occasion de compléter notre projet et également de présenter l'exposition que nous avons conçue l'année dernière avec les élèves du collège Germillac de Tonneins sur les paysages du Val de Garonne Agglomération.

Nous nous tenons à votre disposition pour tous renseignements complémentaires.

Dans l'attente d'une réponse de votre part, nous vous prions d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de nos sincères salutations.

Pour le Cedp47,

Maëtitia CIBIEN

*stagiaire*

## **Projet « Pays, Sages, Paysages »**

### Cedp47 Paysage&Médiation :

Association de sensibilisation aux paysages dont l'objectif est de tisser des liens entre les habitants et leurs milieux de vie, d'inviter les publics à observer, dialoguer, et comprendre les paysages dans lequel ils évoluent.

### Projet « Pays, Sages, Paysages » :

Dans le cadre de l'appel à projet européen LEADER, le Pays Val de Garonne–Gascogne met en œuvre une stratégie de renforcement de l'attractivité du territoire par la valorisation des paysages.

L'opération « Pays, Sages, Paysages » que le Cedp47 Paysage&Médiation porte en partenariat avec Val de Garonne Agglomération a donc pour objectif de susciter le partage, l'échange entre les acteurs du territoire sur leur perception du paysage.

En 2011-2012, les élèves d'une classe de sixième du collège de Tonneins ont collecté les représentations de personnes-ressources, « les Sages », et mené des missions photographiques de reconduction (avant/après), à partir de cartes postales anciennes.

Ce travail a été réalisé sur les communes de Clairac, de Gontaud-de-Nogaret, du Mas-d'Agenais et de Tonneins afin d'avoir comme objet d'étude les différents secteurs déterminés par les entités paysagères du territoire.

Afin de le valoriser, ce travail a fait l'objet d'une exposition, présentée au collège Germillac.

Cette exposition présentait alors les thématiques suivantes :

- “Des Hommes et des voies”
- “Habitants, habitats, habités”
- “Lieu de vie et de mémoire”
- “Terre de vie et d'économie”

### Méthode :

Les animateurs présentent le projet « Pays, Sages, Paysages » grâce à un outil « le triporteur des paysages de Val de Garonne Agglomération » qui décrit les principales caractéristiques du projet.

Les animateurs sont présents près de cet outil, et cela permet au public (qui le souhaite) d'échanger, de réagir et de recueillir leur représentation sur le paysage.



## Annexe 4. « Regards pluriels sur les paysages de Val de Garonne Agglomération » - Brochure de présentation pour les bénévoles

### *Regards pluriels sur les paysages de Val de Garonne Agglomération*

Les **16, 18, 22** et **23 mai** auront lieu sur les marchés de votre département des temps forts pour le projet « Pays, Sages, Paysages<sup>1</sup> ».

**Afin de nous aider à animer ces moments conviviaux, nous sollicitons votre participation !**



#### *<sup>1</sup>Figure de rappel :*

Suite à l'appel à projet européen LEADER, le Pays Val de Garonne-Gascogne a été retenu et met ainsi en œuvre une stratégie de renforcement de l'attractivité du territoire par la valorisation des paysages.

L'opération « Pays, Sages, Paysages » que le Cedp47 Paysage&Médiation porte en étroite partenariat avec le Pays Val de Garonne-Gascogne a donc pour objectif de susciter le partage, l'échange entre les acteurs du territoire sur leur perception du paysage.



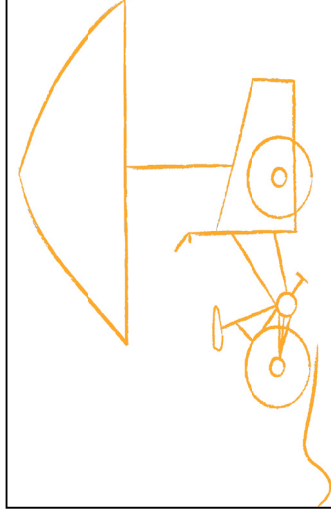
**CEDP47**  
Alexandra DIBON, Maëtitia CIBIEN  
10, rue Ledru-Rollin  
47 000 AGEN  
05 53 95 62 04  
[cedp47@orange.fr](mailto:cedp47@orange.fr)  
[www.cedp47.com](http://www.cedp47.com)

**CEDP47**  
Paysage & Médiation

## Animations de sensibilisation aux paysages sur les marchés

En présence du « **tripporteur des paysages de Val de Garonne Agglomération<sup>2</sup>** » et des médiateurs culturels du Cedp47, vous aurez alors l'occasion de mettre en pratique une méthode originale de recueil de représentations sur la thématique du paysage.

Ces animations favorisant la **participation citoyenne** vont nous permettre de mener une **enquête publique**, qui se verra par la suite valorisée sous la forme d'un **mini-site internet** et d'une **exposition itinérante**.



<sup>2</sup>Le triporteur présente, grâce à une métaphore filée de ses parties, les principales caractéristiques du projet et les supports qui ont été créés l'année dernière.



*Pour les curieux :*

### **But de l'animation :**

Recueillir les représentations des habitants sur le paysage, en favorisant l'expression de tous

### **Méthode :**

#### **Mise en place de trois zones différentes :**

- **« L'espace moineau » :**

Des panneaux présentent les témoignages déjà recueilli dans le projet tandis que des panneaux vierges sont à disposition du public. Il n'y a pas d'animateur dans cette zone.

- **« L'espace pêcheur » :**

Des animateurs se tiennent non loin de là et font semblant d'être occupés, ils ne font pas le premier pas vers le public mais restent disponibles si on les sollicite.

- **L'espace de relation directe (avec son coin détente) :**

Des animateurs sont présents près du triporteur, ils interpellent le public en recueillant leurs réactions sur l'exposition puis en les questionnant sur leurs représentations.

### *A vos agendas !*

Possibilité d'organiser une présentation plus détaillée de la méthode, selon vos disponibilités

Clairac 16 mai

Tonneins 18 mai

Gontaud-de-Nogaret 22 mai

Le Mas-d'Agenais 23 mai

*Enfourchez vos vélos  
et venez vivre cette  
expérience avec nous !*

## Annexe 5. « Regards pluriels sur les paysages de Val de Garonne Agglomération » - Articles de Presse

QUEST

© www.sudouest.fr 2013

### Gontaud-de-Nogaret et Le Mas-d'Agenais (47) : regards croisés sur les paysages

Le CEDP 47 (Centre d'étude et de découverte de paysage et du patrimoine) débarque mercredi sur le marché de Gontaud-de-Nogaret et jeudi sur celui du Mas-d'Agenais



Samedi dernier, le triporteur du CEDP 47 a fait une halte au marché de Tonneins. (photo "Sud Ouest")

Un étrange triporteur débarque mercredi matin sur le marché de Gontaud-de-Nogaret, comme il a débarqué la semaine dernière sur ceux de Clairac et Tonneins. Au guidon, l'équipe du CEDP 47 qui vient interpeller les promeneurs et acheteurs sur sites sur leurs regards sur le paysage.

Cette opération se veut le prolongement d'un travail engagé avec une classe de 6<sup>e</sup> du collège Germillac l'an passé. Travail consistant à **croiser leurs regards d'ados sur leurs communes d'attachement avec ceux de leurs aînés et de recueillir les témoignages inhérents à l'évolution de ce paysage**. Travail qui a donné lieu à une exposition présentée lors de ces visites du CEDP 47 sur les marchés.

#### PUBLICITÉ

"L'idée est de compléter les témoignages collectés par les collégiens en faisant réagir les visiteurs du marché" souligne Alexandra Dibon. Ce projet sera également renforcé cet été par une balade du triporteur sur les routes plus isolées histoire d'en savoir plus sur l'évolution hors les bourgs.

A noter enfin que ce projet européen "Leader" du Pays Val de Garonne-Gascogne donnera lieu à la création d'un site sur le thème de l'attractivité des territoires et la valorisation des paysages.

Par V. D.

## Regards sur l'évolution paysagère

Le CEDP 47 propose aujourd'hui sur le marché de s'arrêter sur les paysages. Demain, ce sera au tour du Mas-d'Agenais.



Samedi dernier, le triporteur du CEDP 47 a fait une halte au marché de Tonneins. (photo «sud ouest»)

L'équipe du CEDP47 Paysage & Médiation (Centre d'études et de découverte de paysages et du patrimoine de Lot-et-Garonne) et son triporteur a déjà fait une halte jeudi dernier au marché de Clairac et samedi au marché de Tonneins. Aujourd'hui, c'est le marché de Gontaud-de-Nogaret qui est investi et demain celui du Mas-d'Agenais. D'accord, le CEDP 47 est de sortie, ce qui fait partie de ses habitudes, mais pourquoi ces marchés-là et surtout pour y faire quoi ? « Pour échanger autour des paysages et leur évolution », avance Alexandra Dibon, médiatrice culturelle du CEDP 47.

### Prolongement en campagne

En réalité, ces immersions sur les marchés du Val de Garonne sont le prolongement d'un travail initié lors de l'année scolaire 2011-2012 avec une classe de 6e du collège Germillac de Tonneins autour d'un projet européen « Leader » baptisé « Pays, Sages, Paysages ». « Nous avons effectué huit sorties avec cette classe sur le territoire du Pays Val de Garonne-Gascogne dans des lieux qu'ils côtoient parce qu'ils y habitent ou y pratiquent des activités. Nous leur avons demandé de porter un regard sur ces sites. Un regard de jeunes. Parallèlement, ils ont cherché des cartes postales anciennes des communes (Clairac, Le Mas-d'Agenais, Tonneins et Gontaud-de-Nogaret) et les ont présentées à des « sages » autrement dit des personnes ressources sur site et ce, afin de les faire témoigner de ce passé.

### PUBLICITÉ

Puis, les jeunes ont photographié les mêmes lieux présents sur les cartes postales afin d'évaluer l'évolution. « Cette confrontation des regards d'aujourd'hui et d'hier a fait l'objet d'une exposition », explique Alexandra Dibon. Et c'est cette exposition qui est soumise aux regards de ceux qui fréquentent les marchés des quatre communes précitées.

Là aussi les témoignages sont précieusement relevés par l'équipe du CEDP 47 et viendront compléter ceux collectés par les collégiens de Germillac. « Il se peut également que le triporteur et cette exposition soient soumis à de nouveaux regards cet été, ceux des habitants éloignés des bourgs afin de travailler sur l'évolution du paysage rural. Nous engagerons alors une collaboration avec les centres de loisirs du territoire. »

Le tout sera présenté sur un site Internet qui sera créé pour l'occasion à l'issue de la démarche.



## Un panier plein de témoignages



Le triporteur et l'exposition du CEDP 47 à la rencontre de la population lors du marché de jeudi matin. (Photo Patrick Parage)

« Moi, j'habitais là dans la rue du Bois, mon papa avait la forge », s'est souvenu Jeanine Richon, une des doyennes du village, jeudi matin, sous la halle au blé, lors du marché. C'est un des nombreux témoignages recueillis par Maetia Cibien et Thibaut Rousseau, les animateurs du CEDP 47 Paysages et Médiation (Centre d'études et de découverte des paysages et du patrimoine de Lot-et-Garonne).

Cette immersion sur le marché du Mas-d'Agenais a permis une première exposition du travail réalisé par des élèves de 6e du collège Germillac de Tonneins. Première présentation de l'exposition à base de reproductions de vieilles cartes postales opposées à la réalité actuelle et collecte des réactions des sages locaux. « Jeunes et anciens ont une vision différente », a reconnu Thibaut Rousseau. Le déclin économique, la perte du lien social par la disparition des cafés, les devantures d'échoppes fermées sont autant de thèmes forts qui assombrissent les constats. Mais la fierté d'appartenir à un territoire, l'envie de faire revivre le centre du village sont deux idées qui reviennent à chaque témoignage. Un témoignage inscrit sur un des panneaux de l'exposition a, tout de même, interpellé le plus grand nombre : « En 1950, seuls le curé et le médecin avaient une voiture. »

PUBLICITÉ



## Plaine de vie

**Sainte Bazeille**

C'est une nouvelle Plaine des sports qui est née. Ce site des années 1980 regroupait déjà plusieurs équipements : terrains de football, rugby et tennis, salle des sports, piste de bicross... Mais il fallait aller plus loin. Faire de cet endroit un véritable lieu de vie, non seulement pour les sportifs mais aussi pour leurs familles, leurs amis et tous les promeneurs du dimanche ! Pari réussi avec la création de sentiers pédestres, d'aires de jeux pour enfants, d'un parcours de santé, de coins ombragés pour la détente et le pique-nique... À noter que les plantations (500 arbres et arbustes) respectent le guide des essences locales.

La Plaine des sports est un projet d'environ 200 000 € HT financé à hauteur de 46 % par le programme européen Leader.



## C'est parti

**Lagruère**

Vaste programme que ce chantier de restauration de l'église Saint-Aignan ! La première des trois phases de travaux a débuté en avril dernier avec une urgence : la consolidation du talus sur lequel l'église a été érigée en surplomb du canal. Pour limiter son érosion naturelle, des travaux de clouage et confinement (grillage métallique) sont réalisés et des canalisations d'évacuation des eaux de pluie sont installées en souterrain. Les travaux continuent en juin avec la réfection de la toiture de la nef. VGA finance à hauteur de 20 % cette première tranche estimée à 102 292 € HT. La rénovation totale devrait être finalisée en 2014.



## • Découverte à Varès



Varès poursuit la rénovation de son église de Vilottes. Après le ravalement d'un mur intérieur réalisé bénévolement par deux maçons du village en début d'année, le chantier investit le reste de l'édifice. Et c'est en nettoyant les deux anciennes couches de peinture que les employés municipaux ont mis à nu des fresques anciennes représentant une voûte en pierre ainsi qu'une croix. Une restauration de 8 400 € TTC soutenue à 50 % par VGA.

## • Particularité à St Martin Petit

Saint Martin Petit a ceci de particulier qu'on n'y trouve ni église... ni cimetière. Le résultat d'un découpage administratif datant du 1<sup>er</sup> Empire (début XIX<sup>e</sup> siècle). Une situation atypique qui va bientôt changer. La commune construit actuellement un cimetière de 171 places, à la sortie du village direction Lamothe-Landerron. Un aménagement de 181 762 € TTC soutenu financièrement par un fonds de concours VGA.

## • Exposition sur les paysages



Durant l'année scolaire 2011-2012, les élèves d'une classe de sixième du collège Germillac de Tonneins ont participé à un projet baptisé «Pays, Sages, Paysages». Ils ont mené l'enquête sur l'évolution des paysages du Val de Garonne en collectant les perceptions de personnes ressources («les sages») et en menant des missions photographiques de reconstruction (avant/après) à partir de cartes postales anciennes. Une exposition est née de ce travail. Elle a été présentée ce mois-ci sur les marchés des communes «observées», communes représentant différentes entités paysagères du territoire : Clairac, Gontaud de Nogaret, Le Mas d'Agenais et Tonneins. Cette action de sensibilisation, financée par le programme européen Leader, a été menée par le CEDP 47 Paysage & Médiation (Centre d'Étude Départemental du Paysage).

## • Effervescence à Calonges

Plusieurs travaux s'enchaînent : rénovation du monument aux morts (achevée en avril), création d'un chemin d'accès à la station naturelle d'épuration des eaux (assurée par le service voirie de VGA), installation d'un portail à commande électrique pour sécuriser l'entrée de l'école et réfection des appentis des logements communaux (peintures et toitures). Un programme complet de 19 563 € HT, la moitié étant prise en charge par VGA.

## • Pour les assos de Gontaud

La commune de Gontaud de Nogaret a aménagé une nouvelle salle pour accueillir les activités des associations «Les elles de Gibra» et «Le Joyeux Sourire Gontaudais». Toutes deux occupaient auparavant la salle Potiron investie depuis avril dernier par une antenne de la crèche familiale de Marmande. Des travaux chiffrés à 35 536 € HT et soutenus à près de 33 % par VGA.



## Dynamiser le bourg

**Clairac**

Après un chantier de quelques mois, Philippe Diaz ouvrira son établissement Technic 47 (vente et dépannage TV - hi-fi - vidéo) au centre du village. Une rénovation globale pour cet artisan-commerçant qui a bénéficié du soutien financier de Val de Garonne Agglomération au travers de l'AMCAAVG\*. Ce dispositif porte principalement sur des travaux contribuant à «doper» un point de vente, que ce soit chez un artisan, un commerçant ou un agriculteur. Depuis sa création en 1999, 336 entreprises ont ainsi été soutenues pour un montant total de subventions s'élevant à près de 450 000 €.

\* Aide à la modernisation du commerce, de l'artisanat et de l'agriculture en Val de Garonne.



## «Un tremplin formidable»

**Marmande**

Enthousiaste comme peut l'être un jeune créateur d'entreprise, Armelle Reyssac n'en reste pas moins les pieds sur terre. Elle explique pourquoi son installation en pépinière est un choix qu'elle ne regrette pas.

Armelle Reyssac a fondé sa société en novembre dernier. Elle propose des prestations de recrutement aux entreprises. Outre un sérieux bagage (maîtrise de psychologie et master 2 en gestion des ressources humaines), elle affiche un parcours de près de dix ans dans la fonction Ressources humaines, principalement chez des équipementiers automobiles. Quand cette Tonneinaise d'origine décide de se mettre à son compte, elle tombe sur le réseau de pépinières Eurêka, au hasard de ses recherches sur le Net. «C'était exactement ce qu'il me fallait, raconte-t-elle. M'installer ici, ce n'est pas seulement louer un bureau. C'est être accompagnée par toute une équipe et bénéficier de formations pertinentes. C'est partager des problématiques communes avec d'autres créateurs d'entreprise. Enfin et surtout, c'est ne pas avancer seule.» Elle évoque son arrivée comme un «tremplin formidable» : «Tout de suite, j'ai créé un réseau et mis en place des partenariats.»

### Des entreprises qui ont du mal à recruter

On peut légitimement se demander si ce créneau du recrutement est bien porteur en temps de crise. Mais pour Armelle Reyssac, la demande est là. «Les offres d'emploi sont moins nombreuses mais les entreprises du territoire ont du mal à recruter», analyse-t-elle. Pour attirer les candidats, elle utilise différents leviers. Elle ne valorise pas seulement un poste et sa rémunération mais aussi tout un envi-

ronnement : l'entreprise, son dynamisme et ses perspectives, le cadre de vie, la région... Une approche qu'elle résume ainsi : «Je vends un poste, une entreprise, un territoire. Car le recrutement, c'est aussi convaincre un candidat talentueux et sa famille de venir s'installer dans le 47 !» La jeune gérante diversifie ses méthodes de recherche des candidats : à côté des offres d'emploi, elle investit les réseaux sociaux et peut adopter le profil de «chasseur de têtes». Avec toutefois une éthique bien affirmée : «Je ne cible pas des potentiels dans le département. Pas



«Je vends un poste, une entreprise, un territoire.»

## 2 pépinières, bientôt 3

Deux pépinières (Marmande et Tonneins) composent le réseau Eurêka de Val de Garonne Expansion. Elles accueillent les jeunes créateurs de 12 entreprises, soit plus de 40 salariés. Un troisième site (à Samazan) doit ouvrir ses portes en 2014. Il sera consacré principalement au secteur tertiaire et pourra héberger une vingtaine de «jeunes» entreprises supplémentaires.

Val de Garonne Expansion  
05 53 76 08 00.

question de déshabiller Paul pour habiller Jacques», prévient-elle. Dynamique, elle envisage de proposer sous peu d'autres prestations, comme la gestion des compétences, la paye ou la mise en place des élections professionnelles.



## Annexe 6. « Le Val de Garonne Tour » - Brochure de présentation de la formation

### Au programme :

#### 1er temps de la formation :

Durée (2h)	Contenu
15 min	Accueil, présentation
1 h 30	Conduite d'une animation par les médiateurs culturels du Cedp47 Mise en pratique d'outils et de techniques d'animations propres à l'éducation aux paysages
15 min	Retour sur les observations des animateurs Réflexion sur les apports pédagogiques pour les enfants

#### 2e temps de la formation :

Durée (2h)	Contenu
15 min	Présentation des participants
15 min	Présentation de l'association, du projet et de ses enjeux Énonciation de nos attentes
20 min	Étude d'un cas concret (reconductions photographiques, étude de données...)
30 min	Mise en situation par la réalisation d'entretiens fictifs
20 min	Réflexion sur les apports pédagogiques pour les enfants
20 min	Bilan de la formation

### PROPOSITION DE FORMATION POUR LES ANIMATEURS DES ACCUEILS DE LOISIRS



**Cedp47**  
Alexandra DIBON, Maëtitia CIBIEN  
10, rue Ledru-Rollin  
47 000 AGEN  
05 53 95 62 04  
[cedp47@orange.fr](mailto:cedp47@orange.fr)  
[www.cedp47.com](http://www.cedp47.com)

# Sensibilisation à l'éducation aux paysages

Le Cedp47 Paysage&Médiation participe à une éducation citoyenne aux paysages et aux patrimoines. Basée à Agen, l'association mène des actions de sensibilisation auprès de tous les publics et conçoit des outils pour mieux comprendre les territoires. Organisme de formation, le Cedp47 dispense également des modules notamment à destination des animateurs.

Dans le cadre du projet « Pays, Sages, Paysages », mené en collaboration avec Val de Garonne Agglomération, le Cedp47 souhaiterait établir un partenariat avec les Accueils de Loisirs de cette collectivité territoriale.

Basé sur la définition du paysage « portion de territoire telle que perçue par les populations », ce projet a pour objectif de confronter les subjectivités de différents acteurs du paysage et de le

mettre en perspective afin de permettre à chacun d'échanger sur sa perception et de se construire un jugement critique à partir du paysage actuel.

Pour cela, nous mettons en place diverses techniques de recueil de témoignages (reconductions photographiques, enquêtes ...) afin de les valoriser par la suite dans une exposition.

Ainsi nous souhaiterions organiser une session de formation sur la conception et à la mise en place d'animations de découverte ayant comme support le paysage.

## Thème de la formation :

Sensibilisation à l'éducation au paysage

## Public concerné :

Animateurs des Accueils de Loisirs du Val de Garonne Agglomération

## Publics d'impact :

- Animateurs et enfants des Accueils de Loisirs
- Personnes interrogées

## Objectifs de la formation :

- Sensibiliser les animateurs à l'éducation au paysage
- Transmettre une méthodologie et des outils afin qu'ils soient en mesure de conduire des animations ayant comme support le paysage

## Enjeux pour les animateurs :

- Donner la possibilité aux animateurs d'élargir leurs propositions d'animations
- Développer le domaine de compétences des animateurs
- Intégrer les animateurs et les Accueils de Loisirs dans un projet local

## Enjeux pour le CEDP :

- Sensibiliser les animateurs à l'éducation au paysage
- Sensibiliser les enfants, les animateurs et les personnes interrogées au paysage
- Recueillir d'autres témoignages pour le projet « Pays, Sages, Paysages »

Annexe 7. « Le Val de Garonne Tour » -  
Dossier de présentation du « Val de Garonne Tour »

Accueils de Loisirs Sans Hébergement de Val de Garonne Agglomération

Projet « Pays, Sages, Paysages »

# Dossier de présentation

# Le Val de Garonne

# Tour



UNION EUROPÉENNE  
FOND EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL



l'Europe  
s'engage  
en Aquitaine  
service régional



RÉGION  
AQUITAINE



LOT-ET-GARONNE  
Conseil général



Val de  
Garonne  
agglomération

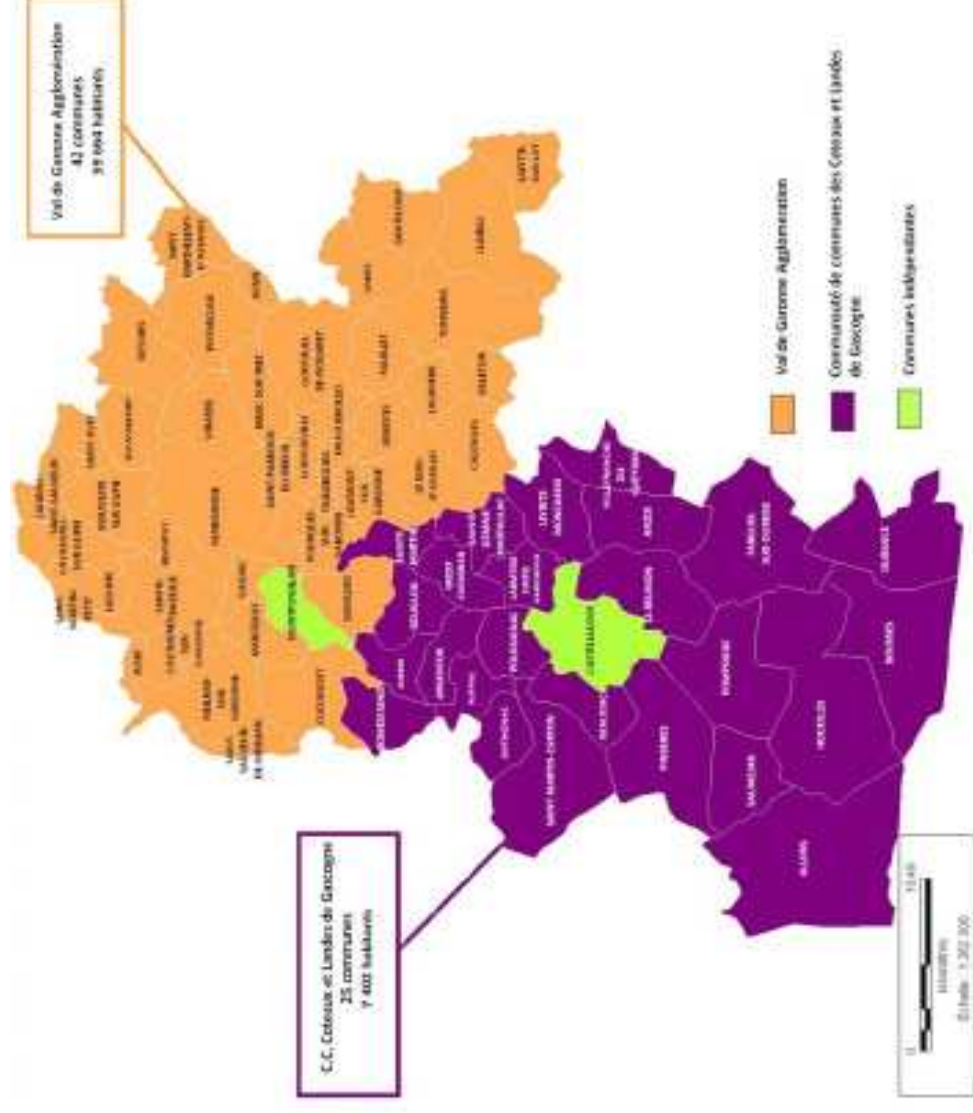


CEDPA 47  
Paysage & Médiation

# Description du projet «Pays, Sages, Paysages»

## Le Pays Val de Garonne-Gascogne et le programme européen LEADER

Le Pays Val de Garonne-Gascogne regroupe deux intercommunalités, la Communauté d'Agglomération Val de Garonne et la Communauté de Communes Coteaux et Landes de Gascogne. Dans le cadre de l'appel à projet européen LEADER 2007-2013, le Pays Val de Garonne-Gascogne souhaite renforcer l'attractivité de son territoire par la valorisation du paysage.



L'ambition de ce programme est donc de valoriser l'attractivité globale du territoire tant pour ses habitants que pour les touristes et de favoriser le développement agricole et économique tout en préservant l'environnement.

Pour cela, la stratégie d'actions du Pays Val de Garonne-Gascogne se base sur quatre axes :

Axe 1 : Inciter à la découverte des paysages de Garonne, des Landes et de Gascogne

Axe 2 : Améliorer la qualité des axes routiers et valoriser les paysages bâtis

Axe 3 : Préserver les paysages naturels non-bâtiés (agricoles, forêt...)

Axe 4 : Définir et mettre en oeuvre une gouvernance des paysages



## Les Transversales du Paysage (2010)

En 2008, une charte paysagère pour la valorisation des paysages bâtis et naturels du Pays Val de Garonne-Gascogne a été élaborée par un bureau d'études (Agence Folléa-Gautier). Ce travail est une feuille de route à la mise en oeuvre du programme LEADER et constitue un outil de référence pour les élus qui souhaitent mener des projets ayant un fort impact paysager.

Le Pays a lancé un appel d'offre relatif à l'animation de trois journées de sensibilisation aux paysages de Val Garonne-Gascogne pour les élus du territoire. Le but était qu'ils s'approprient davantage les conclusions de ce diagnostic et qu'ils développent des actions en faveur des paysages. C'est ainsi que le Cedp47 Paysage&Médiation a répondu à cet appel et que sont nées en 2010, les « Transversales du paysage ». Afin de mener cette sensibilisation, des animations sur le terrain, ainsi qu'un colloque sur la place du paysage dans les politiques publiques, ont été organisés. Cette journée de rencontres a alors été l'occasion de dresser un bilan des sorties sur le terrain et de favoriser l'échange autour d'expériences et d'initiatives de valorisation des paysages.



Exemple de reconstructions photographiques



Exemple d'entretiens menés sur le terrain

## Les Transversales du Paysage (Jeune) (2011)

Suite à cette première action, le Cedp47 Paysage&Médiation a été sollicité en 2011 par un enseignant pour démarrer un projet pédagogique en partenariat avec le collège Germillac de Tonneins. Cette « Transversale du Paysage (Jeune) », a conduit une classe à participer à une journée de sensibilisation aux paysages par le biais de la reconstitution photographique, principe consistant à confronter des vues anciennes avec le paysage actuel.



Reconstitutions photographiques réalisées par les élèves

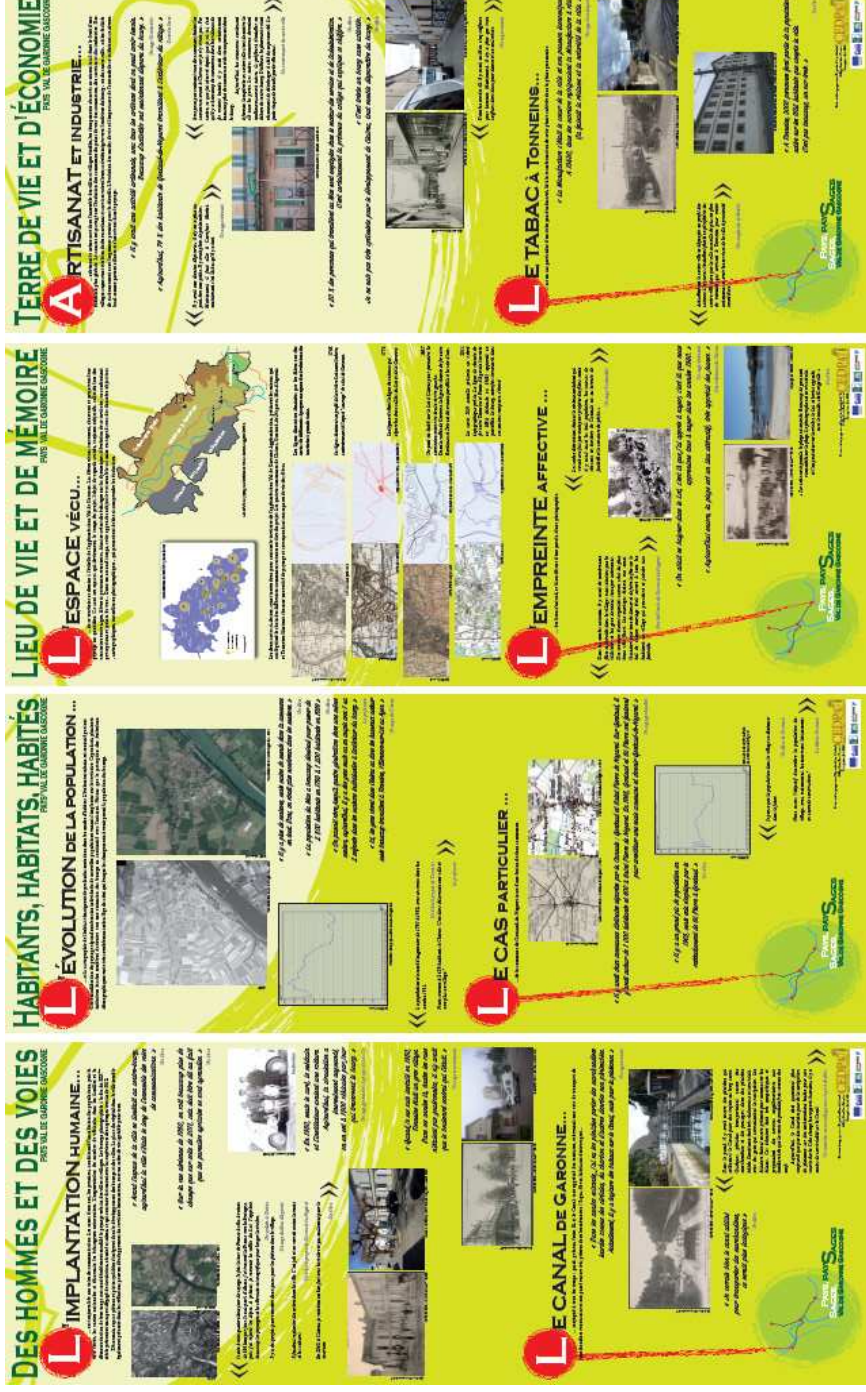


## Pays, Sages, Paysages (2011-2012)

Le Cedp47 Paysage&Médiation et le Pays Val de Garonne-Gascogne ont souhaité continuer ce projet afin de confronter les subjectivités des différents acteurs du paysage et les mettre en perspective. Pour ce projet, ce sont les communes de Clairac, de Gontaud-de-Nogaret, du Mas-d'Agénais et de Tonneins qui ont été sélectionnées afin d'avoir comme objet d'étude les différents secteurs déterminés par les différentes entités paysagères du territoire et par la connaissance du territoire des élèves.

Au cours de l'année scolaire 2011-2012, une classe de sixième du collège Germillac de Tonneins a conduit une enquête sur l'évolution des paysages de Val de Garonne en collectant les perceptions de personnes-ressources («les Sages») et en menant diverses missions (recherche aux Archives Départementales, reconstructions photographiques).

La collecte de ces données a permis aux élèves de concevoir et de donner à voir au collège une exposition.



Exposition réalisée par les élèves du collège Germillac de Tonneins

## La suite du projet «Pays, Sages, Paysages» avec les Accueils de Loisirs

Cette démarche innovante a permis de sensibiliser deux types de publics (élus, scolaires) à la thématique du paysage et à développer le partenariat entre des structures différentes (association, Pays, établissement d'enseignement secondaire).

Suite à la réalisation de ce projet, le Cedp47 Paysage&Médiation et le Pays Val de Garonne – Gascogne souhaitent pérenniser cette initiative en élargissant cette sensibilisation au grand public et en y intégrant davantage la notion d'entité paysagère. Ainsi, pour répondre aux objectifs stratégiques fixés en 2012, il est nécessaire d'axer le projet vers les deux objectifs suivants pour 2013 :

- Élargir cette sensibilisation au grand public
- Valoriser les quatre entités paysagères de Val de Garonne Agglomération

## Pays, Sages, Paysages (2013)



Le triporteur des paysages de Val de Garonne

Pour présenter le projet «Pays, Sages, Paysages» au grand public, le Cedp47 Paysage&Médiation a créé un outil : le triporteur des paysages de Val de Garonne. Cet outil décrit grâce à une métaphore filée de certaines de ses parties les principales caractéristiques du projet. Avec ce triporteur, nous nous sommes rendus sur les marchés des quatre communes sélectionnées pour présenter le projet et l'exposition réalisée par les élèves. Grâce à la conduite d'entretiens, ces animations sur les marchés nous ont également permis de recueillir d'autres perceptions sur les paysages de Val de Garonne.

Afin de compléter ce recueil de perceptions nous souhaitons aujourd'hui établir un partenariat avec les Accueils de Loisirs centres de Val de Garonne Agglomération pour mener à bien une action intitulée «Le Val de Garonne Tour». Les résultats de ces recueils seront par la suite valorisés sous la forme d'un mini-site Internet accessible depuis le site Internet du Cedp47 Paysage&Médiation.



# Descriptif du «Val de Garonne Tour»

## Enjeux de l'action pour les centres de loisirs de Val de Garonne Agglomération

- Elargir l'offre d'animation estivale
- Participer à un projet collaboratif, participatif et local
- Découvrir les richesses locales

## Enjeux de l'action pour le Cedp47 Paysage&Médiation

- Sensibiliser les animateurs à la médiation aux paysages
- Sensibiliser les enfants, les animateurs et les personnes interrogées au paysage
- Compléter le projet «Pays, Sages, Paysages»

## Déroulement de l'action

DATE / PÉRIODE	PHASES
20 juin de 9 h à 12 h	<b>« LA FORMATION POUR LES ACCUEILS DE LOISIRS »</b> Afin de transmettre aux animateurs des bases sur la mise en place d'animation ayant comme support le paysage, les médiateurs du Cedp47 Paysage&Médiation organisent un circuit sur les différentes entités de paysages de Val de Garonne. Cette balade effectuée en minibus sera ponctuée de haltes où les participants recevront des précis théoriques sur la thématique du paysage et devront mettre en pratique quelques unes des activités envisagées pour le « Val de Garonne Tour ».
Au début du mois juillet	<b>«LE DÉFILÉ D'OUVERTURE DU VAL DE GARONNE TOUR»</b> Accompagnés par le triporteur des paysages de Val de Garonne Agglomération, les médiateurs du Cedp47 Paysage&Médiation réalisent un parcours entre les différents centres de loisirs. Ce défilé est alors l'occasion de venir présenter l'action aux enfants et également de réaliser sur ce circuit les différentes activités créées pour les enfants.

<p style="text-align: center;"><b>Entre le début du mois juillet et la fin du mois août</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>«LE VAL DE GARONNE TOUR»</b></p> <p>Chaque Accueil de Losirs réalise un ou plusieurs circuits en mettant en place les activités qui auront été sélectionnées lors de la demi-journée de préparation. Pour cela, les animateurs disposent d'une boîte à outils (itinéraires, mode d'emploi, fiches «mission», maillots, ...)</p>
<p style="text-align: center;"><b>A la fin du mois d'août</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>«LA FÊTE DU TOUR»</b></p> <p>Afin de faire un retour sur cette action et de la clôturer les Accueils de Losirs se réunissent autour d'un goûter et peuvent s'ils le souhaitent imaginer une forme originale, de restitution des animations de l'été</p> <p>C'est en effet lors de ce moment convivial que les médiateurs du Ccdp47 Paysage &amp; Médiation viennent collecter les informations recueillies par les enfants. La presse pourra également être invitée afin de valoriser les animations mises en place par les Accueils de Losirs et de lancer la campagne de communication pour le mini-site Internet.</p>

### Pistes d'activités à mettre en place sur les circuits du Val de Garonne Tour

#### Lecture d'une carte IGN (1/25 000) et d'un itinéraire

Dès le début de la balade, les enfants sont en possession d'une carte IGN sur laquelle est tracé l'itinéraire à suivre. Après avoir reçu les conseils de l'animateur pour être mesure de la lire, ils sont alors plus autonomes pour découvrir le territoire.

#### Mission «photo»

Tous les 500m, les enfants doivent s'arrêter pour prendre en photographies les quatre points cardinaux. Cette mission photographique permet une meilleure observation des paysages présents sur l'itinéraire.

#### Mission «dessin»

A un point précis de l'itinéraire, les enfants doivent faire une halte et retranscrire selon la méthode qui leur convient le mieux (tableau végétal ou dessin) le paysage qui se trouve en face d'eux. Cette halte est l'occasion de faire s'exprimer le ressenti des enfants mais également de le compléter par une lecture de paysage.

#### Mission «rencontre»

Afin de donner vie au paysage, les enfants doivent rencontrer une personne-ressource du territoire et mener un entretien en lui posant des questions sur sa perception du paysage. Lors de cette mission chaque enfant doit retenir une phrase clé et si cela est possible réaliser un portrait de la personne et des photographies du lieu.

## Descriptif de la formation pour les Centres de loisirs de Val de Garonne Agglomération

**Date retenue :** le 20 juin 2013 de 9h à 12h

**Durée :** 3 heures

**Nombre de participants :** 2 participants (animateurs, directeur) par Accueils de Loisirs soit 12 personnes au maximum

### Objectifs pour les participants

- s'immerger dans le paysage et le ressentir
- s'initier à la lecture de paysage
- approfondir sa connaissance du territoire
- expérimenter des outils et techniques d'animations pour être en mesure d'animer « Le Val de Garonne Tour »

### Déroulement

**Accueil :** présentation de l'association, du projet « Pays, Sages, Paysages » et de l'action « Le Val de Garonne Tour »

### Partie 1

**Actions de sensibilisation au paysage :** définition(s) de la notion de paysage, de la sensibilisation/médiation aux paysages

### Partie 2

**Val de Garonne Tour :**

- lecture d'une carte IGN (1/25 000)
- lectures de paysages (méthodologie, mots techniques)
- réalisation de prises de vues de vues tous les 500 mètres aux quatre points cardinaux
- réalisation d'un tableau avec des matériaux recueillis sur le sentier ou réalisation d'un dessin sur un paysage
- conduite d'un entretien avec une personne-ressource du territoire

### Bilan :

- retour sur les activités proposées
- validation des activités
- préparation de l'action «Le Val de Garonne Tour»
- bilan de la demi-journée

# Intervention du Cedp47 Paysage&Médiation dans l'opération de lancement d'un projet de coopération européenne (mai 2013)

## Thématique :

Présentation d'un projet de sensibilisation au paysage

## Présentation de l'outil de médiation :

Le triporteur des paysages de Val de Garonne Agglomération est un tricycle présentant le projet « Pays, Sages, Paysages ». Le choix d'utiliser cette métaphore s'explique par le fait que ce projet, comme tous projets, suppose une dynamique et un équilibre dans son montage et dans sa mise en œuvre.

Afin de présenter les différentes caractéristiques de cette opération et de filer cette métaphore, certaines parties du vélo seront utilisées comme supports de découverte.



Atelier Alpage - octobre 2011

## Description de l'outil :

Un panneau général présente les grandes lignes du projet grâce à un plan sur lequel figure les différentes parties de l'outil qui sont utilisées pour décrire l'action plus précisément.

Des panneaux explicatifs complétant ce dispositif sont apposés sur quelques-unes des parties du vélo.

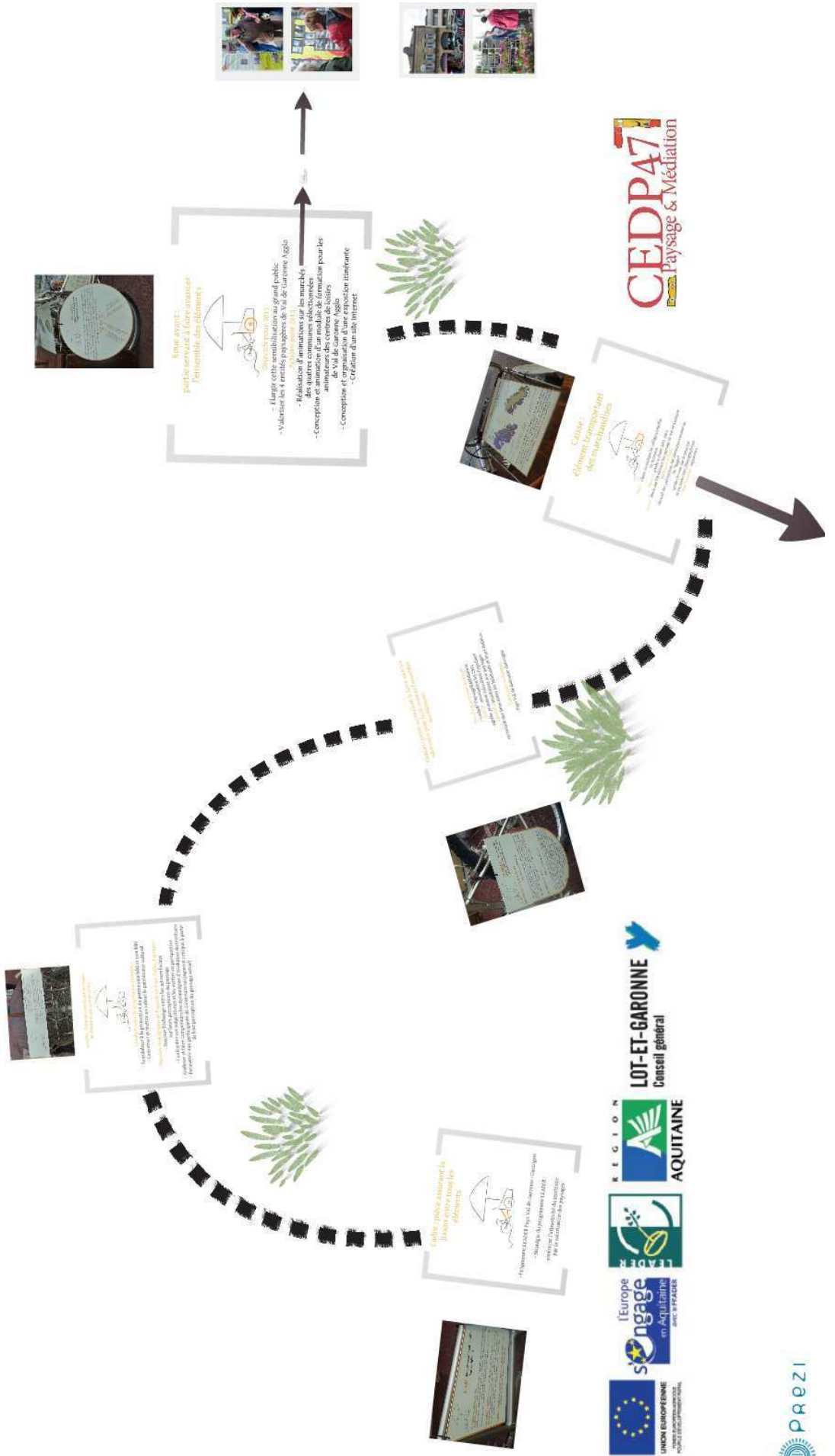
- Le **cadre du vélo** assurant la liaison entre les principaux éléments du deux-roues permet de présenter le **programme LEADER**.
- Le **guidon** servant à contrôler les roues et à déterminer la trajectoire du projet donne l'occasion d'en citer les **finalités**.
- Les **pédales** faisant avancer l'ensemble du vélo illustrent alors le **porteur du projet** et ses différents **partenaires**.
- Le **chemin précédant le vélo** décrit les « **Transversales du paysage 2010-2011** ».
- La **caisse du triporteur** expose les bagages que nous avons c'est-à-dire les **supports d'exposition** que le Cedp47 a réalisé l'année dernière à partir du travail mené avec le collège Germillac de Tonneins.
- La **roue avant** du vélo énonce les différentes **actions que nous souhaitons mettre en place au cours de cette année**.

## Description de l'intervention :

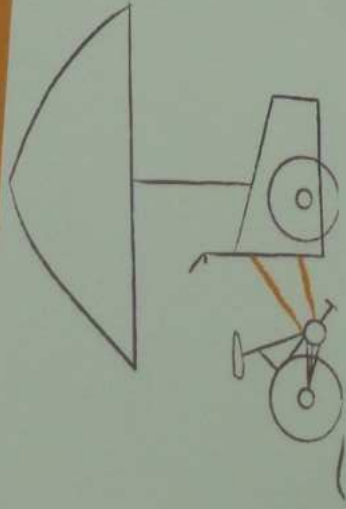
La découverte de cette action par le public peut donc s'envisager en autonomie avec la présence des médiateurs du Cedp47 pour répondre aux questions ou bien de manière plus formelle en utilisant cet outil comme un simple support de présentation.

# PAYS, SAGES, PAYSAGES

Présentation du 21 mai 2013, au Mas-d'Agenais







## CADRE : pièce assurant la liaison entre tous les éléments

### PAYS VAL DE GARONNE-GASCOGNE :

ensemble de communes ou groupement de communes caractérisées par une « cohésion géographique, économique, culturelle et sociale »<sup>1</sup>. Il s'agit d'une instance de concertation permettant aux acteurs locaux d'élaborer ensemble un projet de développement durable pour leur territoire.

<sup>1</sup> Loi d'orientation pour l'aménagement et le développement du territoire (4 février 1995) instituant juridiquement la notion de « pays ».

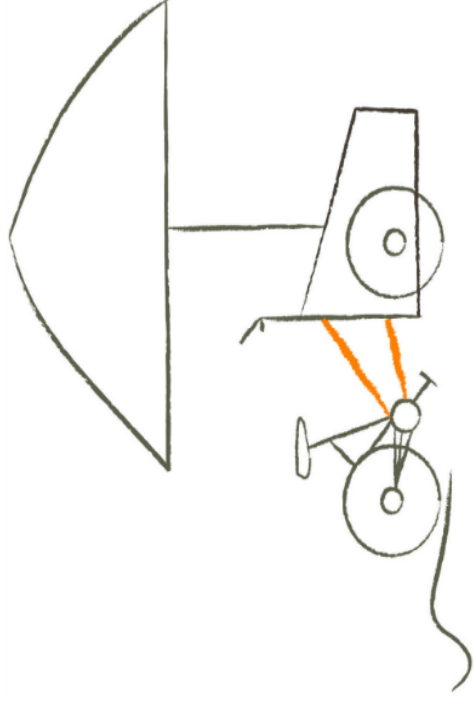
### PROGRAMME LEADER (Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale) :

programme européen finançant des actions locales de développement dans les territoires ruraux. Son objectif est d'expérimenter des projets innovants, portés par des acteurs publics (collectivités) ou privés (associations, entreprises ...), autour d'une thématique sur laquelle le territoire construit sa stratégie.

### STRATÉGIE DU PROGRAMME LEADER SUR LE PAYS VAL DE GARONNE-GASCOGNE :

- Renforcer l'attractivité du territoire par la valorisation des paysages

# Cadre : pièce assurant la liaison entre tous les éléments



- Programme LEADER Pays Val de Garonne - Gascogne
- Stratégie du programme LEADER :  
renforcer l'attractivité du territoire  
par la valorisation des paysages



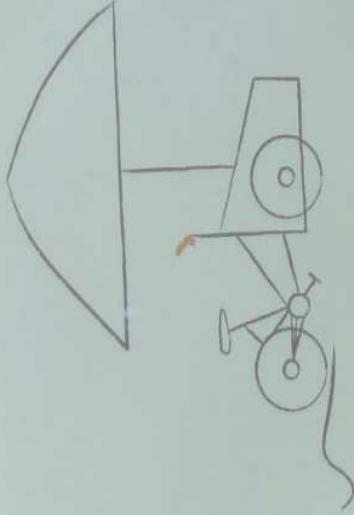
**GUIDON :** élément contrôlant les roues et déterminant la trajectoire

**FINALITÉS SELON LE PROGRAMME LEADER :**

- Sensibiliser à la protection du patrimoine bâti et non bâti
- Conserver et mettre en valeur le patrimoine culturel

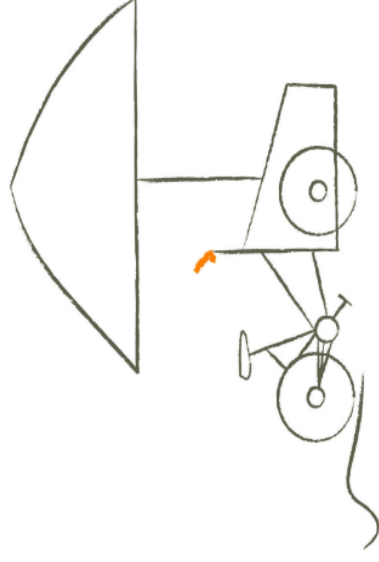
**OBJECTIFS STRATÉGIQUES DE L'OPÉRATION « PAYS, SAGES, PAYSAGES » :**

- Susciter le partage, l'échange, le dialogue entre les acteurs locaux sur leur perception du paysage
- Confronter ces subjectivités et les mettre en perspective
- Analyser et faire comprendre les dynamiques d'évolution du territoire
- Permettre aux participants de se construire un jugement critique à partir de la perception du paysage actuel





Guidon : élément contrôlant les roues  
et déterminant la trajectoire

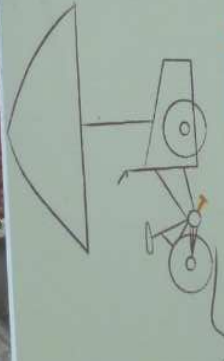


### Finalités selon le programme LEADER :

- Sensibiliser à la protection du patrimoine bâti et non bâti
- Conserver et mettre en valeur le patrimoine culturel

### Objectifs stratégiques de l'opération Pays, Sages, Paysages :

- Susciter l'échange entre les acteurs locaux  
sur leurs perceptions du paysage
- Confronter ces subjectivités et les mettre en perspective
- Analyser et faire comprendre les dynamiques d'évolution du territoire
- Permettre aux participants de construire un jugement critique à partir  
de leur perception du paysage actuel



**PÉDALES** : partie accueillant la force motrice nécessaire pour faire avancer l'ensemble des éléments

**STRUCTURE PORTEUSE DU PROJET :**

Cedp47 Paysage&Médiation

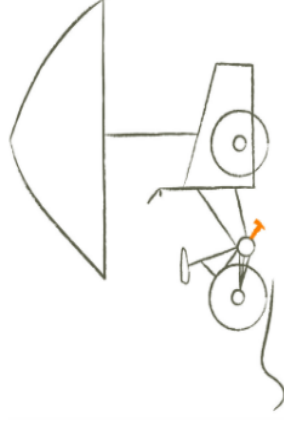
Association agréée Jeunesse - Éducation Populaire ayant pour finalité de sensibiliser aux paysages du Lot-et-Garonne. Son objectif principal est de tisser des liens entre les habitants et leurs milieux en les invitant à observer, à dialoguer afin de comprendre le paysage dans lequel ils vivent.  
Le Cedp47 Paysage&Médiation propose diverses animations ludiques et originales pour tous les types de publics.

**PARTENAIRE TECHNIQUE :**

Pays Val de Garonne-Gascogne

Le programme LEADER porté par le Pays Val de Garonne-Gascogne a comme périmètre d'intervention la Communauté d'agglomération Val de Garonne et la Communauté de communes Coteaux et Landes de Gascogne. Sa stratégie vise aussi bien l'attractivité globale (pour les habitants et les touristes) que le développement agricole et forestier, la préservation de l'environnement ou le développement économique.  
Depuis son lancement en 2009, le programme LEADER Val de Garonne-Gascogne a permis de soutenir une cinquantaine de projets.

Pédales : partie accueillant la force motrice  
nécessaire pour faire avancer l'ensemble  
des éléments



Structure porteuse du projet :

- Cedp47 Paysage&Médiation

Statut : association loi 1901

agrée Jeunesse-Education Populaire

Finalité : sensibiliser aux paysages

en tissant des liens entre les habitants et leurs milieux

Partenaire technique :

- Pays Val de Garonne-Gascogne



## CAISSE : élément transportant des marchandises



LES ENTITES PAYSAGERES DU TERRITOIRE

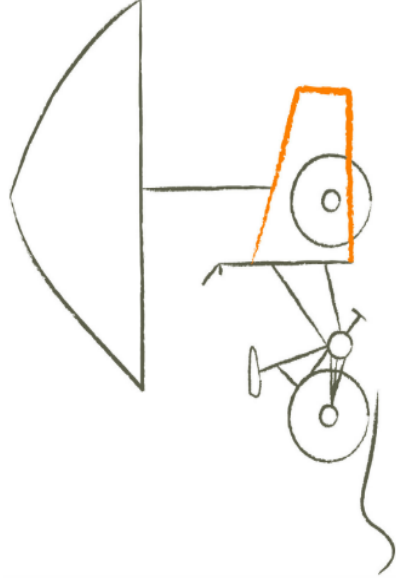


CONNAISSANCE DU TERRITOIRE  
PAR LES ÉLÈVES

▶ Quatre communes ont été retenues (Clairac, Gontaud-de-Nogaret, Le Mas-d'Azil, Tonneins) illustrant ainsi les différentes entités de paysage et correspondant aux espaces de vie des élèves.

*Au cours de l'année scolaire 2011-2012, une classe de sixième du collège Germillac de Tonneins a conduit une enquête sur l'évolution des paysages de Val de Garonne en collectant les perceptions de personnes-ressources («les sages») et en menant des missions photographiques de reconduction à partir de cartes postales anciennes. Grâce à ce travail effectué avec l'aide du Cerdp47 Paysage&Médiation, une exposition a été organisée au collège.*

# Caisse : élément transportant des marchandises



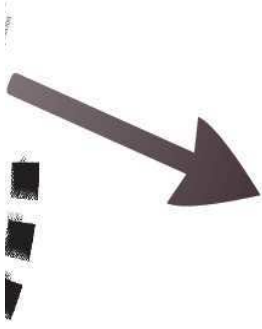
Public : classe de sixième du collège Germillac  
de Tonneins

Période : année scolaire 2011-2012

Action : étude sur l'évolution des paysages de Val de Garonne

Méthodes utilisées :

- recueil des perceptions des personnes ressources,  
les "Sages"
  - prises de vues par le principe  
de reconstruction photographique
- Marchandises : exposition

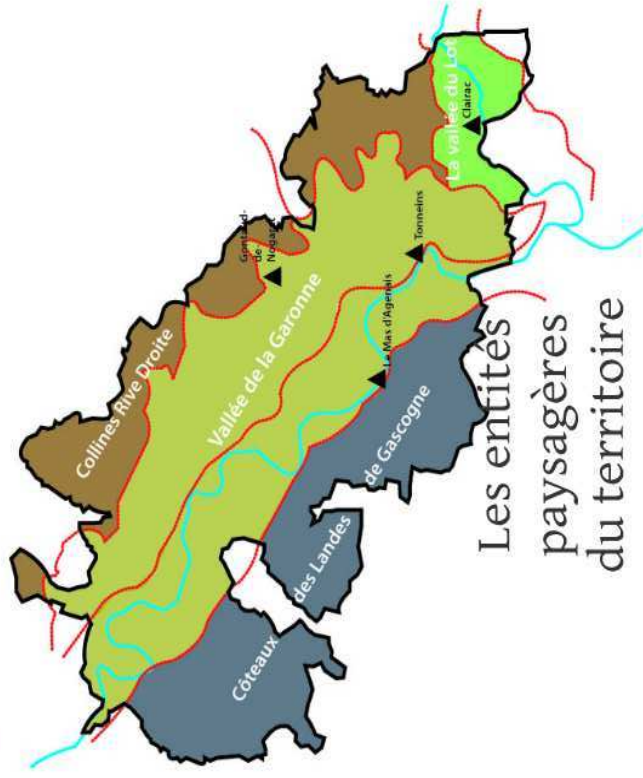


# Territoire du projet

4 communes  
&  
4 entités paysagères



Connaissance du territoire  
par les élèves



Les entités  
paysagères  
du territoire





SZÉCHENYI



JÁSZÓ



CSÁRVÁG



TÓZNAI

SONTADDEZOKREI

JÁSZÓKÖZSÉG

CSÁRVÁG

SZÉCHENYI

Az önkormányzatok és a helyi önkormányzatok támogatásával készült a film. A film célja az önkormányzatok közötti együttműködés erősítése és a helyi gazdaság fellendítése. A film készítését támogatta az önkormányzatok közötti együttműködés erősítése és a helyi gazdaság fellendítése érdekében. A film készítését támogatta az önkormányzatok közötti együttműködés erősítése és a helyi gazdaság fellendítése érdekében.







# HABITANTS, HABITATS, HABITÉS

PARIS VAL DE GARDONNE GASCOGNE

## L'ÉVOLUTION DE LA POPULATION ...

Les communes du territoire ont connu une croissance démographique importante au cours de la seconde moitié du 20<sup>ème</sup> siècle. Cette croissance a été marquée par une forte attractivité des zones littorales, en particulier de la zone littorale de la Garonne, qui a vu se développer de nombreuses résidences secondaires et de nouvelles constructions.



- Il y a une forte attractivité des zones littorales, en particulier de la zone littorale de la Garonne, qui a vu se développer de nombreuses résidences secondaires et de nouvelles constructions.
- La population de Mios a beaucoup augmenté pour passer de 2 100 habitants en 1975 à 2 500 habitants en 2005.
- On trouve dans les zones littorales de nombreuses résidences secondaires et de nouvelles constructions.
- La zone littorale de la Garonne a vu se développer de nombreuses résidences secondaires et de nouvelles constructions.

## LE CAS PARTICULIER ...

Le cas particulier de Mios est intéressant car il illustre la forte attractivité des zones littorales. La population de Mios a beaucoup augmenté pour passer de 2 100 habitants en 1975 à 2 500 habitants en 2005. Cette croissance a été marquée par une forte attractivité des zones littorales, en particulier de la zone littorale de la Garonne, qui a vu se développer de nombreuses résidences secondaires et de nouvelles constructions.



- Le cas particulier de Mios est intéressant car il illustre la forte attractivité des zones littorales. La population de Mios a beaucoup augmenté pour passer de 2 100 habitants en 1975 à 2 500 habitants en 2005. Cette croissance a été marquée par une forte attractivité des zones littorales, en particulier de la zone littorale de la Garonne, qui a vu se développer de nombreuses résidences secondaires et de nouvelles constructions.
- Il y a une forte attractivité des zones littorales, en particulier de la zone littorale de la Garonne, qui a vu se développer de nombreuses résidences secondaires et de nouvelles constructions.
- La population de Mios a beaucoup augmenté pour passer de 2 100 habitants en 1975 à 2 500 habitants en 2005.
- On trouve dans les zones littorales de nombreuses résidences secondaires et de nouvelles constructions.

# LIEU DE VIE ET DE MÉMOIRE

PARIS VAL DE GARDONNE GASCOGNE

## L'ESPACE VÉCU ...

Le territoire du Paris Val de Garonne Gasconne est un territoire très diversifié. On trouve dans ce territoire de nombreuses communes, chacune avec ses particularités. Le territoire est très attractif pour les résidents secondaires et les nouvelles constructions.



- Le territoire du Paris Val de Garonne Gasconne est un territoire très diversifié. On trouve dans ce territoire de nombreuses communes, chacune avec ses particularités. Le territoire est très attractif pour les résidents secondaires et les nouvelles constructions.
- Le territoire est très attractif pour les résidents secondaires et les nouvelles constructions.
- On trouve dans ce territoire de nombreuses communes, chacune avec ses particularités. Le territoire est très attractif pour les résidents secondaires et les nouvelles constructions.
- Le territoire est très attractif pour les résidents secondaires et les nouvelles constructions.

## L'EMPREINTE AFFECTIVE ...

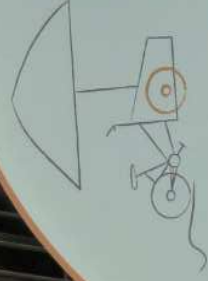
L'empreinte affective est le sentiment de lien que l'on a avec un lieu. Cette empreinte affective est le résultat de nombreuses années de vie dans un lieu. Elle est le résultat de nombreuses années de vie dans un lieu.



- L'empreinte affective est le sentiment de lien que l'on a avec un lieu. Cette empreinte affective est le résultat de nombreuses années de vie dans un lieu. Elle est le résultat de nombreuses années de vie dans un lieu.
- On trouve dans ce territoire de nombreuses communes, chacune avec ses particularités. Le territoire est très attractif pour les résidents secondaires et les nouvelles constructions.
- Le territoire est très attractif pour les résidents secondaires et les nouvelles constructions.
- On trouve dans ce territoire de nombreuses communes, chacune avec ses particularités. Le territoire est très attractif pour les résidents secondaires et les nouvelles constructions.







**ROUE AVANTI :**  
partie servant à faire avancer  
l'ensemble des éléments

Cette première phase de l'opération « Pays, Sages, Paysages » a permis de sensibiliser des publics différents (élus, scolaires) et de développer le partenariat entre diverses structures (association, Pays, établissement d'enseignement secondaire). Le Cedp47 Paysages&Médiation souhaite pérenniser cette initiative en élargissant cette sensibilisation au grand public et en valorisant davantage toutes les entités paysagères du territoire (milieu rural).

**ACTIONS 2013 :**

- Animations sur les marchés (Clairac, Gontaud de Nogaret, Le Mas-d'Agénais, Tonneins)
- Formation pour les amateurs des Centres de loisirs de Val de Garonne
- Mini-site internet (carte interactive, reconstructions photographiques, témoignages)
- Exposition itinérante (Clairac, Gontaud de Nogaret, Le Mas-d'Agénais, Tonneins)

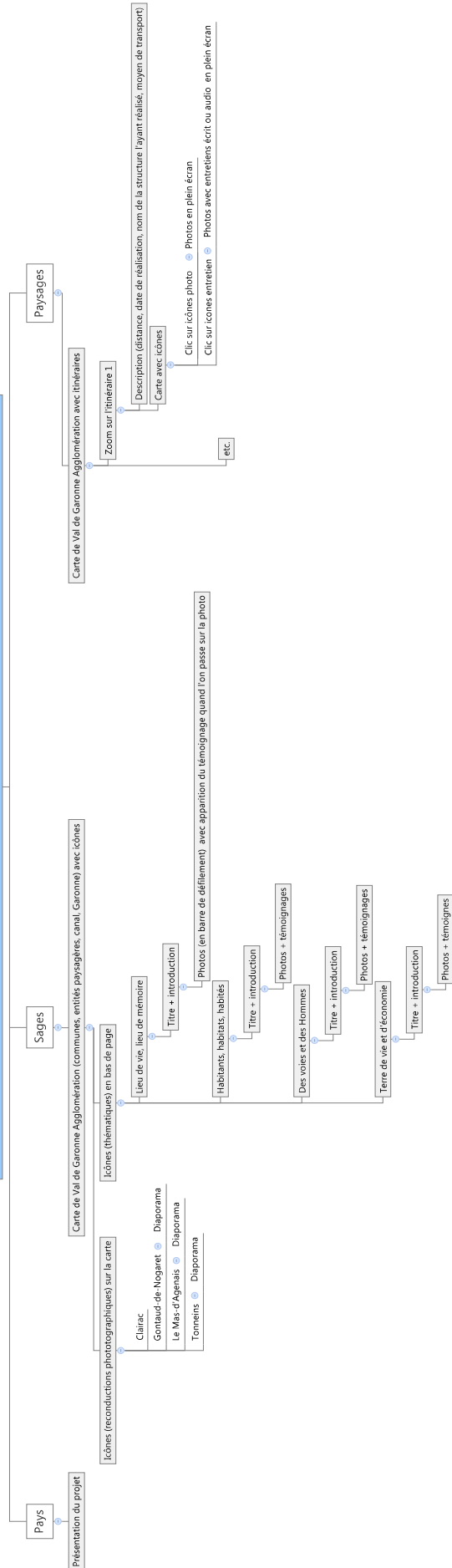
## Calendrier des marchés :

- le 16 mai à Clairac
- le 18 mai à Tonneins
- le 22 mai à Gontaud-de-Nogaret
- le 23 mai au Mas-d'Agenais



# Annexe 10. Arborescence du mini-site Internet

## Page d'accueil : Pays, Sages, Paysages + logos (financeurs et porteur du projet) en bas de page







Le projet « Pays, Sages, Paysages » s'inscrit dans le cadre du programme LEADER 2007-2013 du Pays Val de Garonne-Gascogne (Lot-et-Garonne), qui vise à renforcer l'attractivité de son territoire par la valorisation des paysages. Ce projet a pour objectif principal de mettre en perspective les représentations des différents acteurs, sur les paysages d'une de ses intercommunalité. De cet objectif peut alors se dégager la problématique suivante : Comment recueillir des représentations sur les paysages de Val de Garonne Agglomération et mettre en valeur la pluralité de regards qui en découle ?

Pour répondre à cette question, une stratégie particulière a été employée par les membres d'une association de sensibilisation aux paysages (Cedp47 Paysage&Médiation). Dans le but de recueillir des représentations, diverses actions ont été réalisées (réalisation d'entretiens non-directifs ; mise en place d'un partenariat avec les Accueils de Loisirs Sans Hébergement de Val de Garonne Agglomération) et afin de les valoriser d'autres sont en cours de réalisation (création d'un mini-site Internet, et d'une exposition itinérante).

**MOTS CLÉS : PAYSAGE / SENSIBILISATION / REPRÉSENTATION / PROGRAMME LEADER / LOT-ET-GARONNE**

