

Licence professionnelle

Coordinateur de projets en éducation à l'environnement pour un développement durable et réseaux

Tutrice pédagogique

Claire Herrgott

Maître de stage

Thomas Royer
Pierre-Jean Glasson



Rapport de stage

Événement et éducation à l'environnement pour un développement durable : quelles interactions ?

l'exemple de « Tous au compost »

Caroline Tirmarche
LP CEEDDR

2011 / 2012



REMERCIEMENTS

En quoi sommes-nous amenés à remercier des personnes plus que d'autres vivants ? Une vision anthropocentrée ou le rejet d'un amour universalisé ? Cohérence morale ou anti-lubie de « bab » ?

C'est alors que se posent des questions... Par qui commencer ? Pourquoi untel plutôt qu'un autre ? Faut-il les classer ou est-ce aléatoire ? Y a-t-il des priorités ?

Il pourrait s'agir d'une liste ordonnée selon l'importance institutionnelle, le niveau de partenariat, le niveau de participation ou d'implication. Comme dans certains films, il pourrait s'agir d'un ordre d'apparition, du temps d'interactions ou du niveau d'investissement économique, matériel, ou bien humain... Ou d'un point de vue humain, le classement s'effectuerait tantôt par souvenirs, surprises, soutiens, sensations, sentiments ou par sympathie.

Mais comment nommer tous ceux qui ont contribué, de près ou de moins près à ces temps de réflexions, à la conscientisation et à la valorisation des richesses acquises. Comment ne pas oublier une personne qui aurait autant sa place qu'une autre dans cette liste ? Les remerciements se veulent exhaustifs, mais le sont-ils vraiment ?

A word cloud containing the following names and terms: Alain, Céline, Claire, bénévoles, Christelle, compost, Florac, Compost, David, Damien, Florestan, Grand-poitiers, Linda, Hélène, Ludo, Jardin, Marie-Hélène, Proches, Pierre, science, SupAgro, Jean, Thomas, voisins, Nico, Martine, Marie-Laure, Orane, recherche, scrabble.

SOMMAIRE

INTRODUCTION.....	4
I. CONTEXTE.....	5
1. L'association, Compost'Âge.....	5
Le fonctionnement.....	5
Les publics.....	6
2. Le territoire : la communauté d'agglomération.....	6
3. Des politiques globales.....	7
4. ...au local : Grand Poitiers.....	7
5. Une action, « Tous au compost ».....	8
Les origines.....	8
Le cadre.....	8
Le programme.....	9
II. ÉVÉNEMENT ET EEDD : QUELLES INTERACTIONS ?.....	10
1. Définitions et essais : l'« événement ».....	10
L'événement et l'activité événementielle.....	10
Des critères qui fondent l'événement.....	11
2. Interrogations et esquisses: « E(r)E/DD ».....	11
La communication.....	12
L'éducation.....	12
3. Événement et E(r)E/DD : quelles interactions ?.....	13
a. de l'événement vers l'EEDD.....	13
b. de l'événement vers l'éducation.....	14

III. LE TRAVAIL RÉALISÉ.....16

1. La méthodologie.....	16
Les tâches à réaliser.....	17
Les publics concernés.....	17
2. La conduite du projet.....	18
a. la matinée de « Tous au compost »	18
b. l'après-midi de « Tous au compost ».....	21
3. Préconisations.....	22
La conception.....	23
De l'objet au sujet.....	23
Les publics.....	23
Le territoire.....	24
Le temps.....	24
Le partenariat.....	25
La communication.....	25

IV. ANALYSE DE PRATIQUES.....26

1. Quelle fonction pour quelles missions ?.....	26
2. Les acquis.....	27

CONCLUSION.....28

BIBLIOGRAPHIE.....29

ANNEXES.....30

INTRODUCTION

Ce rapport fait suite à un stage en milieu professionnel. Il s'inscrit dans le cadre de la licence professionnelle « coordinateur de projets en éducation à l'environnement pour un développement durable et réseaux » proposée à l'institut d'éducation à l'agro-environnement de SupAgro Florac.

Il fait état d'une expérience de coordination d'un événement au sein de l'association Compost'Âge, située à Poitiers. Or cette première édition de l'événement « Tous au compost » était une expérimentation qui se voudrait renouvelée annuellement.

Ainsi, s'est posée la question des interactions entre événement et l'éducation à l'environnement pour un développement durable.

Dans une première partie, seront décrit l'association, le territoire et le contexte politique dans lequel l'événement s'inscrit.

Ensuite, nous esquisserons des interactions entre l'événement et l'éducation à l'environnement pour un développement durable.

Puis nous décrirons et analyserons le travail réalisé face à cette mission dans la troisième partie.

Et enfin, nous analyserons nos pratiques.

I. CONTEXTE

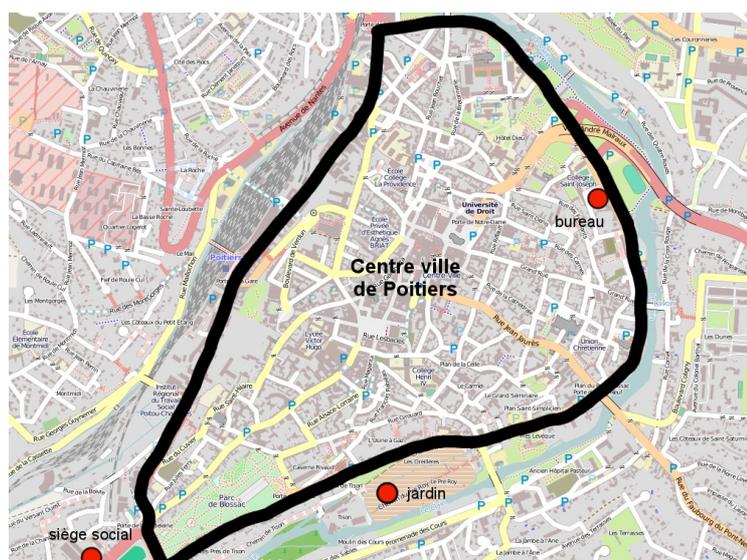
Dans cette partie, nous présenterions le contexte de ce stage : l'association, le territoire, les politiques locales, et enfin, la mission qui nous a été confiée.

1. L'association, Compost'Âge

Créée en mars 2010, l'association Compost'Âge a pour objet la sensibilisation et l'accompagnement au développement durable, principalement par le biais d'activités liées au compostage.

Le fonctionnement

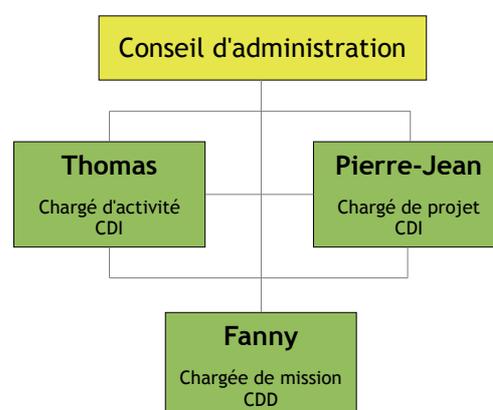
Les bureaux sont situés à l'espace ServantES, où sont hébergées des structures d'insertion, d'éducation populaire et d'éducation à l'environnement. Un jardin est mis à disposition par le Centre socio-culturel Le local de Poitiers, permettant à Compost'Âge de disposer d'un site de démonstration.



Situation de l'association sur Poitiers

(Source : CC OpenStreetMaps)

Organigramme de l'association Compost'Âge



Le conseil d'administration (cf annexe 1) se charge du volet politique et suit le bon déroulement du fonctionnement de l'association.

Les activités d'animation, d'accompagnement et de formation sont réalisées par deux salariés permanents, chargés de projet et d'activité : Pierre-Jean Glasson et Thomas Royer.

Depuis mi-mai 2012 Fanny Jean s'attelle à la mission « création, développement et accompagnement d'un réseau de relais-composteurs ».

Les publics

Les diverses activités de l'association peuvent se dérouler sur l'ensemble de la région Poitou-Charentes, ce qui rend plus difficile l'identification précise des publics ciblés.

En effet, des collectivités et des établissements publics (communes, communautés de communes, communautés d'agglomérations, départements, syndicats mixtes) sollicitent Compost'Âge pour mener des actions à destination des habitants et des autres usagers de leurs territoires respectifs.

Ceci permet tout de même de définir ces publics comme ayant une appartenance administrative à un territoire. Or l'échelle de notre action s'inscrit sur le territoire de la communauté d'agglomération de Poitiers.

2. Le territoire : la communauté d'agglomération

La communauté d'agglomération de Poitiers se compose de 12 communes, ce qui représente près de 138000 habitants, dont plus de 91000 habitants à Poitiers. En 2006, l'INSEE a dénombré près de 18000 étudiants (soit 20% de la population) et classe Poitiers comme la première ville étudiante par sa densité d'étudiants.

Capitale de la région Poitou-Charentes et chef-lieu de la Vienne, Poitiers est aussi surnommée « la plus petite des grandes villes ».



Carte de l'agglomération de Poitiers (Source : Grand Poitiers)

Les populations de l'agglomération peuvent se distinguer en deux catégories : les habitants et les autres usagers (touristes, travailleurs, consommateurs...). Une étude initiée en 2010 par la DREAL¹ pourraient permettre d'identifier quelques particularités liées à ce territoire selon différentes échelles géographiques.

Dans le département de la Vienne, 84% des habitations sont des résidences principales et trois habitants sur quatre bénéficient d'un logement individuel (le rapport est de un sur deux au niveau national). Les habitations secondaires (qui feraient référence au tourisme régulier) ne sont que de 6%. Enfin, le parc locatif social public s'étendait à plus de 10% des habitations en 2009.

Ces modes d'installation de l'homme sur le territoire sont proches d'un habitat rural.

¹ Direction régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement Poitou-Charentes, 2010, *Chiffres clés du logement*, Ministère de l'Écologie, du Développement durable, des Transports et du Logement.

3. Des politiques globales...

En regard de la crise environnementale émergente il y a quelques dizaines d'années, les politiques mondiales et européennes ont progressivement évoluées en faveur de la protection de l'environnement. Une nouvelle combinaison de mots s'y est associée : le développement durable.

Afin de poursuivre ces orientations, le gouvernement français a mis en place un Grenelle de l'environnement en 2007, puis en 2008. Les travaux de ce dernier ont abouti à une politique de gestion des déchets (entre autres), qui se matérialise par des lois définissant des objectifs quantitatifs précis, privilégiant la prévention et le recyclage des déchets.

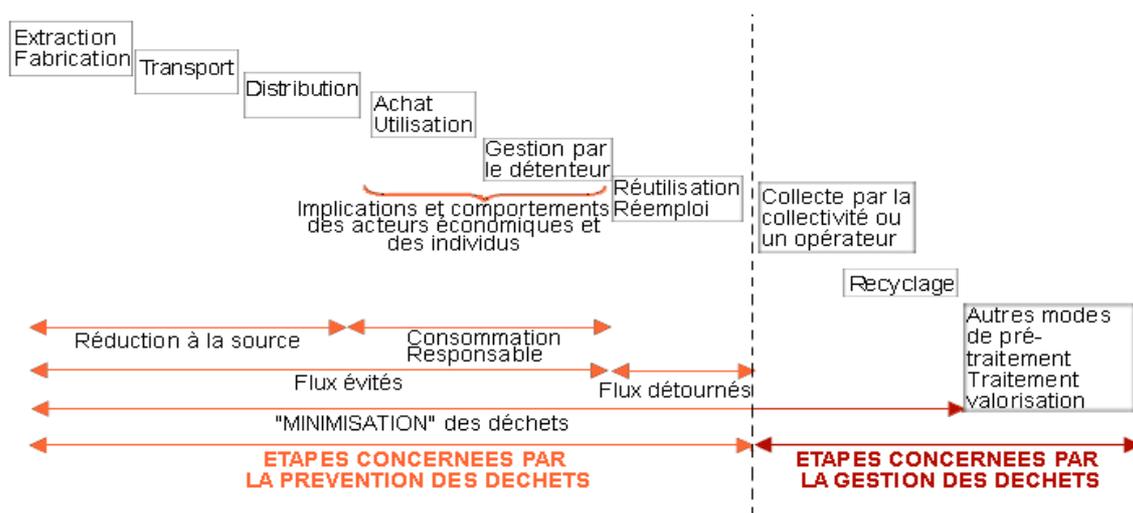


Schéma de la prévention au sein du cycle de vie d'un produit (Source : ADEME)

Parallèlement, une directive européenne sur les déchets en 2008 a donné naissance à une réglementation sur le statut de « déchet ». Car si le déchet est un « résidu abandonné », le processus de réutilisation -qui concerne les flux détournés sur le schéma ci-dessus- induit une autre appellation. Le déchet deviendrait ainsi une « matière première secondaire » ou « matière première recyclée ». A ce jour, seuls les déchets de métal sont concernés par cette nouvelle réglementation, mais la Commission Européenne envisage de l'élargir au cuivre, au papier, au verre et au compost.

4. ...au local : Grand Poitiers

En regard de ces politiques globales, la Communauté d'agglomération de Grand Poitiers a réalisé un Programme de prévention et de réduction des déchets pour la période 2010-2014 (l'un des premiers en France) en partenariat avec l'Etat, via l'ADEME². Ce document-cadre rappelle le résultat attendu, défini par le Grenelle : « réduire au minimum de 7% en 5 ans la production d'ordures ménagères »³.

2 ADEME : Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

3 Direction de l'Environnement - Service Déchets - Propreté, 2010, *Rapport annuel sur le prix et la qualité du*

Après avoir réalisé un diagnostic en 2010, le Grand Poitiers a soulevé la nécessaire implication des professionnels locaux, mais aussi la participation des habitants, consommateurs et du grand public en vue du développement du compostage domestique, du secteur du réemploi et de la réparation.

C'est pourquoi la collectivité, via le service Déchets - propreté, a souhaité être accompagnée de spécialistes du compostage et des nouvelles pratiques de jardinage, afin de réaliser de la formation, de l'information, de la sensibilisation et de l'animation auprès de tous publics. Pour ce faire, elle a lancé un marché public sous la forme d'un appel d'offres, obtenu par l'association Compost'Âge en ce qui concerne le projet de promotion du compostage domestique.

Dans ce contrat qui lie Compost'Âge et Grand Poitiers, l'une des actions proposées est la création d'une animation « ouverture des composteurs de la communauté d'agglomération de Grand Poitiers », qui fut nommée plus tard « Tous au compost ».

5. Une action, « Tous au compost »

A l'origine, la mission confiée par l'association Compost'Âge concernait un travail préparatoire à la création d'un réseau régional de relais-composteurs (les relais-composteurs ont suivi une formation du même nom, en vue d'être des personnes-relais pour valoriser le processus de compostage). Parallèlement, il s'agissait aussi de favoriser le développement de la vie associative.

Suite à divers événements, l'une des actions envisagées pour ce travail préparatoire, l'événement « Tous au compost », fut le cœur de la mission. Il s'agissait donc de participer à la définition et la mise en place de l'événement « Tous au compost » sur le territoire du Grand Poitiers le 2 juin 2012.

Les origines

Naissant depuis quelques années sur le territoire français, l'appellation « Tous au compost » ne fait pas référence à un événement « normalisé ». Le thème y est commun, mais le déroulement de l'événement diffère selon les organisateurs.

Imaginée par l'association Compost'Âge, la version poitevine de « Tous au compost » est née d'une volonté de rassembler des personnes autour d'un événement majeur sur le thème du compostage, lors d'un temps convivial, sur différents lieux de l'agglomération, dans la veine de « trouver sonnette à son pied⁴ ».

Le cadre

Intégré dans le marché du Grand Poitiers, l'événement avait pour objectif général de sensibiliser et informer les habitants de la Communauté d'agglomération de Grand Poitiers à l'intérêt du compostage.

service public d'élimination des déchets, Communauté d'Agglomération Grand Poitiers.

4 *Trouver sonnette à son pied*, festival lors duquel des habitants reçoivent chez eux artistes et spectateurs, <http://www.trouversonnette.org/projet.php>

Les objectifs opérationnels étaient les suivants :

- créer un événement à l'échelle du territoire sur la thématique du compostage ;
- mettre les guides-composteurs de la Communauté d'agglomération en situation de sensibilisation du grand public ;
- montrer l'exemplarité des projets menés sur le territoire en permettant l'accès du grand public aux composteurs mis en place à l'occasion de cette campagne de sensibilisation au compostage.

Si le Grand Poitiers était un fort appui économique, il s'est aussi proposé comme soutien technique, représenté par Aurore Leroux et Marie-Laure Capillon du service Déchets - propreté, afin d'accompagner l'expérimentation de ce premier événement.

Enfin, le lieu de rassemblement choisi par la collectivité pour l'occasion, était le quartier Saint Eloi situé à l'Est de Poitiers.

Le programme

Organisé sur une journée, l'événement « Tous au compost » était composé de trois moments phares, dans plusieurs lieux. Il s'inscrivait dans le carnet de « Rendez-vous au jardin », 10^{ème} édition de l'événement national, organisé par le ministère de la Culture et de la Communication. Il était conçu de la façon suivante :

9h - 12h

Des particuliers et des structures partenaires situés sur l'agglomération (nommés « ouvreaux ») rendent accessible leurs composteurs au grand public.

12h30 - 14h30

Apéritif convivial dans le quartier Saint Eloi avec les « ouvreaux », les relais-composteurs formés par l'association, les habitants du quartier Saint Eloi et les partenaires, suivi de la remise des certificats de relais-composteurs et d'un repas participatif.

14h30 - 17h

Animations, ateliers autour du compost et de la biodiversité dans le quartier Saint Eloi avec les « ouvreaux », les relais-composteurs, les habitants du quartier Saint Eloi et les partenaires.

Ainsi, cette action, identifiée comme un événement, avait pour intention d'informer et de sensibiliser la population à l'intérêt du compostage. Ceci nous a donc amené à nous poser la question suivante : en quoi un événement relève-t-il de l'éducation à l'environnement pour un développement durable ?

II. ÉVÉNEMENT ET EEDD : QUELLES INTERACTIONS ?

« Nous sommes entrés dans le règne de l'inflation événementielle. »⁵

Ces dernières décennies, l'« événement » a pris de plus en plus de place dans l'animation des territoires. De là a émergé un nouveau champ professionnel : l'événementiel, ou l'art d'organiser des événements. Face à cette recrudescence, il nous a semblé intéressant de décrypter les interactions entre l'événement et l'éducation à l'environnement pour un développement durable.

Pour ce faire, nous essayerons tout d'abord de définir et de soulever des questionnements sur l'événement, puis l'éducation à l'environnement pour un développement durable. Ensuite, nous tenterons d'identifier des interactions entre l'événement et l'éducation à l'environnement pour un développement durable.

1. Définitions et essais : l'« événement »

Formé sur le latin *evenire* « avoir une issue, un résultat », « arriver, se produire »⁶, le terme *événement* s'écrit aussi *évènement*, issu de *l'avènement*.

Un événement de vie est un moment particulier qui se veut marquant : il laisse une trace...

L'événement et l'activité événementielle

Dans l'activité d'événementiel, différents noms sont donnés à l'événement selon le caractère qui y est associé : manifestation, colloque, festival, rendez-vous, forum, séminaire, anniversaire, tournée, assises, fête, salon, rencontres, journée régionale, annales, portes ouvertes, événement, sommet...

À croire que la vie semble terne pour initier tant d'évènements nés de croyances, faisant appel à des valeurs, en vue d'un plaisir partagé... où la finalité est de se rassembler pour certains, de rassembler pour d'autres. De fait, l'événement pourrait s'enquérir d'un objectif de part sa simple définition : la sociabilisation.

De ces déductions expérientielles, ne nous arrêtons pas là et étayons ce propos à l'aide des études du secteur culturel.

5 Bensa Alban et Fassin Eric, 2002, « Les sciences sociales face à l'événement », *Qu'est-ce qu'un événement ?*, Terrain - revue d'ethnologie de l'Europe, Ministère de la culture / Maison des sciences de l'homme, p.5

6 CNRTL, Centre National de Ressources Textuelles et Lexicales, www.cnrtl.fr.

Des critères qui fondent l'événement

« Cinq critères articulent les formes de l'événement [culturel] et ses finalités : le critère artistique, le critère du public, le critère de lieu, le critère de temps et le critère de rareté »⁷. Dans une perspective de transfert de caractéristiques de l'événement culturel vers une classification de l'événement au sens large, le critère artistique pourrait être remplacé par le thème, l'objet d'intéressement (par exemple, le compostage).

À partir de ces critères, une typologie de l'événement⁸ peut se dessiner :

- **Le très grand événement** : il présente un caractère unique, sans exclure l'effet de récurrence.
- **L'événement thématique, le rendez-vous** : les publics sont mélangés mais ce n'est pas la priorité : le thème prime.
- **L'événement de territoire** : il naît de la rencontre sur un lieu, à un moment précis, dans une perspective de métissage : il induit une mise en scène du lieu ou du territoire.

Ainsi, l'événement est-il au service d'un ou plusieurs critères ? Est-il un support, une méthode, un outil, un instrument, une machine ? Au profit de quoi ? La sociabilité ? La convivialité ?

Or le phénomène d'abondance de l'événement, associé à l'aspect « convivial », posent questions sur les valeurs qui y font référence. Ivan Illich propose : « la relation conviviale, toujours neuve, est le fait de personnes qui participent à la création de la vie sociale. Passer de la productivité à la convivialité, c'est substituer à une valeur technique une valeur éthique, à une valeur matérialisée une valeur réalisée »⁹.

2. Interrogations et esquisses: « E(r)E/DD »

Éducation à l'environnement (EE), éducation à l'environnement et au développement durable (EEDD), éducation au développement durable (EDD), éducation relative à l'environnement (ERE) : ces appellations qui s'associent et se dissocient, ont-elles les mêmes finalités, les mêmes objectifs, les mêmes pratiques ? Nous ne tenterons pas de nous aventurer ici sur ces considérations.

Néanmoins, le terme éducation suscite des interrogations. De l'éducation à, pour, dans, vers... formelle, informelle, non formelle... Qu'est-ce que l'éducation ? Mais aussi, quelles divergences et convergences entre l'information, la sensibilisation, la communication et l'éducation... ?

7 Vaclare Claude, 2009, « Les événements culturels : essai de typologie », *Culture études*, n° 3, p. 2.

8 Idem.

9 Illich Ivan, 1975, *La convivialité*, Paris, Éd. du Seuil. p.28

La communication

Les deux citations suivantes amènent à entrevoir les principes de la communication.

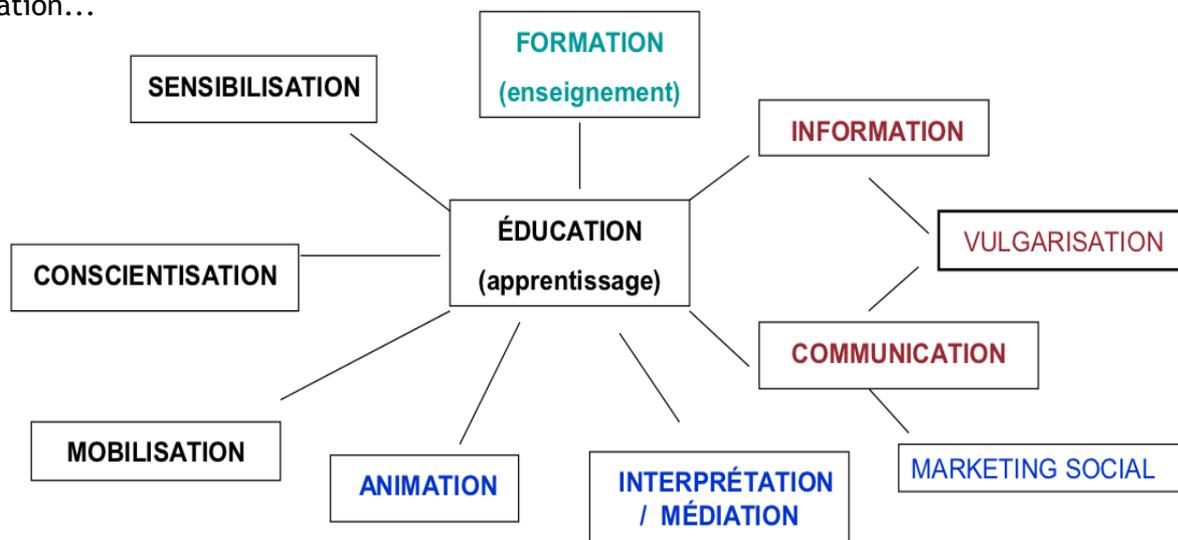
« Si l'on admet que, dans une interaction, tout comportement a la valeur d'un message, c'est-à-dire qu'il est une communication, il suit qu'on ne peut pas *ne pas* communiquer, qu'on le veuille ou non. Activité ou inactivité, parole ou silence, tout a valeur de message. »¹⁰

« La communication est inhérente à la condition humaine. Pas de vie personnelle ou en société sans volonté de se rencontrer, parler, échanger et communiquer. Les êtres humains souhaitent le plus souvent communiquer pour trois raisons, la plupart du temps entremêlées : partager, séduire, convaincre. »¹¹

Ainsi, si la communication est omniprésente, celle attachée à l'éducation suppose qu'il y ait une stratégie de communication qui soit adoptée. Mais serait-ce dans le but de partager ? De séduire ? Ou de convaincre ?

L'éducation

Selon Lucie Sauvé, « l'éducation rejoint toutes les dimensions de l'être et de l'agir, tout au long de la vie. Elle est attentive au "projet d'être" de chacun ». Elle fait appel à des activités d'information, de communication, de sensibilisation, de conscientisation, d'animation, d'interprétation et de formation...



Source : Lucie Sauvé, Chaire de recherche ERE, UQAM, Québec

De ce fait, l'éducation, tout comme la communication, sont intrinsèquement liées à la condition humaine. Dans ce cas, nous pouvons nous demander ce qu'apporte l'événement à l'éducation et plus particulièrement à l'EEDD ? Et réciproquement ?

10 Watzlawick Paul, Bavelas Janet Beavin et Jackson Don D, 1979, *Une logique de la communication*, Paris, Éditions du Seuil, p.46.

11 Wolton Dominique, « Et si on parlait communication ? », *Institut des sciences de la communication du CNRS (ISCC)*. Adresse : <http://www.iscc.cnrs.fr/spip.php?article537>

3. Événement et E(r)E/DD : quelles interactions ?

À l'aide des éléments glanés, nous essayerons d'identifier des interactions entre l'événement et l'EEDD, et l'événement et l'éducation.

a. de l'événement vers l'EEDD

Éducation à l'Environnement et événement

Bon nombre de guides, chartes et autres référentiels d'éco-manifestations donnent aujourd'hui une place nouvelle à la préservation de l'environnement lors d'événements. Ces référentiels sont étiquetés de logos, faisant état d'une « bonne conduite » de l'organisateur. Ces codes de « bonne conduite » pourraient relever du courant conservateur. En effet, les objectifs « zéro déchets » amènent à réduire la consommation dans le but de conserver l'environnement. Sur le terrain, cela se traduit souvent par des approches pragmatiques (le geste de mettre de la sciure dans les toilettes sèches).

Mais cela signifie-t-il que toutes les éco-manifestations relèvent de l'EEDD ?

Éducation Relative à l'Environnement et événement

L'« événement de territoire » est axé sur le lieu, sa découverte et les interactions dans son environnement. Cette approche pourrait avoir pour objectif de « construire un lien solide entre la personne et son environnement » (Fortin-Debart, 2006). Cela pourrait donc entrer dans la catégorie « éducation par et dans l'environnement ». Mais le conditionnel reste de mise puisque nulle intention éducative ne peut être transférable dans toutes les situations.

Éducation au Développement Durable et événement

Nous tenterons ici d'identifier des relations entre les trois piliers (environnement, social, économique : l'une des représentations du développement durable) et l'événement, via l'éducation et des courants éducatifs qui s'y réfèrent.

La dimension sociale de l'événement est indéniablement un des liens : « L'individualité des acteurs et celle de l'événement poussent l'une et l'autre dans le terreau de la vie sociale »¹². Ainsi, « le courant social vise à résoudre les problèmes sociaux, culturels et environnementaux. Il est de fait une approche très prisée en EDD »¹³.

12 Bensa Alban et Fassin Eric, 2002, « Les sciences sociales face à l'événement », *Qu'est-ce qu'un événement ?*, Terrain - revue d'ethnologie de l'Europe, Ministère de la culture / Maison des sciences de l'homme, p.7

13 Collectif et Vidal Michel, 2010, *L'éducation au développement durable dans tous ses états*, p.10

Or dans l'événement, la prise en compte de l'environnement n'est pas systématique. Si le lieu est l'un des critères, son appropriation et sa préservation n'y sont pas attachés naturellement. Mais revenons-en aux chartes et logos des éco-manifestations. L'intérêt de la « bonne conduite » est bien dans le souhait de préserver l'environnement. Mais en quoi la lisibilité de ces logos, et de ces chartes permettent d'éduquer au développement durable ?

De plus, l'événement dans sa constitution, ne fait aucune référence au pilier économique.

Ainsi, si le développement durable se définit par la conjugaison des critères économiques, sociaux et environnementaux, et si pour l'événement n'est pas énoncé d'intention d'éducation, le principe d'« événement » n'est pas du ressort de l'éducation au développement durable.

De fait, l'événement et l'EEDD n'ont de lien que si l'intention de l'organisateur est d'éduquer.

b. de l'événement vers l'éducation

Ainsi, nous essayerons de distinguer des liens si l'événement avait pour intention d'éduquer.

De l'objet d'intéressement à l'objet d'apprentissage ?

Le compostage, les déchets, les pollutions... Si le thème abordé lors de l'événement tient une place dans la préservation de l'environnement, relève-t-il de fait de l'EEDD ? Et si le thème est associé à une intention éducative, est-ce pour autant de l'EEDD ?

Par contre, si la connaissance théorique et la pratique autour de ce thème est l'un des buts, et que l'événement permet de « mettre en scène » son accessibilité, on peut alors supposer que l'objet d'intéressement : le thème, devient un objet d'apprentissage.

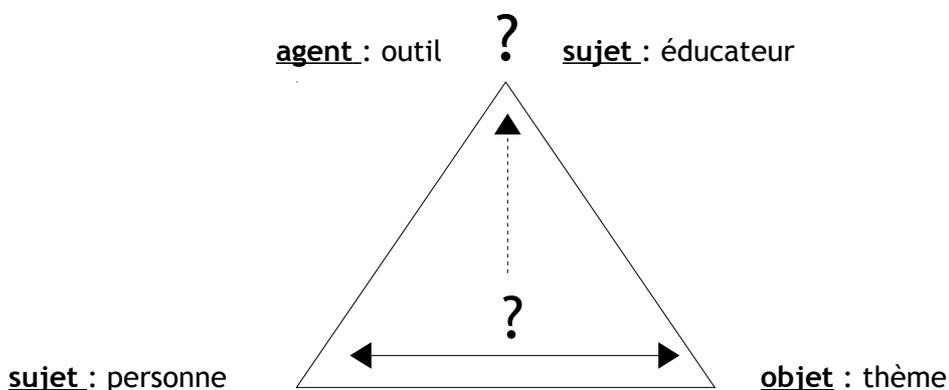
Des publics au sujet

Publics ciblés, usagers, participants, apprenants... Les bénéficiaires de l'événement sont un ensemble de personnes, réunies à un moment sur un lieu donné. Si l'événement a pour but d'éduquer tous ou un maximum de bénéficiaires, s'agirait-il d'éducation de masse ? L'éducation de masse est-elle de l'EEDD ?

Les connaissances des individus sur l'objet diffèrent selon les personnes. Ainsi, quelle adaptabilité de l'événement permet de participer à l'éducation d'une personne, comme étant un sujet parmi les autres ? De même, quelle place du sujet dans le choix de l'objet ? L'objet est-il choisi en fonction du sujet ?

Le lien objet-sujet

Qu'est-ce qui fait, qui peut faire, qui doit faire lien entre l'objet et le sujet ? Un autre sujet ? Un autre agent ? Les deux ? Ou rien ?!

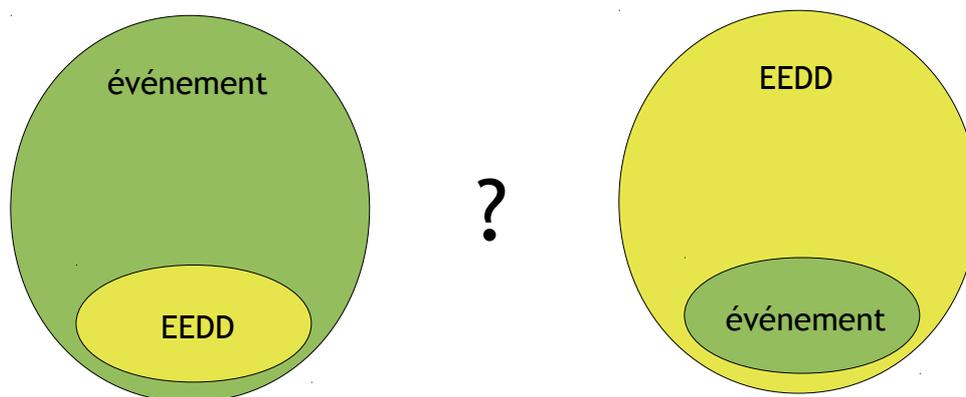


Vers un triangle pédagogique ?

Faut-il nécessairement qu'un tiers soit présent, s'exprime, ou qu'il anime en vue d'une éducation à l'environnement ? Le sujet peut-il être éduquer, s'éduquer sans l'intervention d'un tiers ?

L'intervention d'un tiers est-elle nécessairement celle d'un éducateur ? Cela peut-il être un outil ? De fait, quel rôle, quelle place, quelle posture l'éducateur a-t-il au sein de l'événement ?

En conclusion, l'événement peut amener à percevoir des interactions avec l'EEDD selon sa typologie, ses critères. Mais l'EEDD n'est pas inhérente à tous les événements. C'est ainsi que l'on peut se demander : l'EEDD est-il au service de l'événement ou est-ce l'événement au service de l'EEDD ?



Quelles places de l'événement et de l'EEDD

Les tâches à réaliser

Dans la perspective d'un transfert lors d'autres événements, la première étape consistait à identifier les tâches, à définir le moment et la durée de réalisation. Ainsi, l'agenda et le rétro-planning ont été des supports permettant d'envisager la gestion du temps en regard des activités, non seulement le jour de l'événement mais aussi pour tout ce qui concernait sa préparation.

L'agenda est un outil de base qui a été utilisé tant de façon dématérialisée, qu'en version papier. Il pourrait paraître inutile d'en faire état ici, mais il s'agissait d'un support précieux. Il permet d'avoir une lisibilité sur les tâches à effectuer, les événements, les rendez-vous, les modifications de planning, les contacts, les échéances, les disponibilités...

En étroite relation avec l'agenda, une esquisse de rétro-planning a été réalisée un mois avant l'événement (cf annexe 2). Actualisé trois fois au cours du stage, cet outil n'est pas finalisé, car il doit rester adaptable selon le contexte de l'événement et le travail prescrit.

Analyse

Dans le rétro-planning et l'agenda, les tâches ont été principalement classées de deux façons : la logistique et la communication. L'analyse entre le travail prescrit et celui réalisé permet de révéler des écarts. Les tâches réalisées en amont de la prescription sont relatives à la saisie d'opportunités. Alors que les retards sont principalement dus à la gestion d'imprévus et à un manque d'informations, cela fait appel à un besoin d'anticipation et de traçabilité de la communication.

Les publics concernés

En vue de l'élaboration d'une « stratégie des publics » (Jean Philippe Durand, 2007), nous avons essayé de les caractériser, et d'identifier les interactions. Pour ce faire, des entretiens plus ou moins formels ont été réalisés en vue de caractériser les publics de l'association.

Parmi les bénéficiaires de l'association Compost'Âge et du Grand Poitiers, quelques personnes ont été ciblées pour participer à cet entretien. L'objectif était de recueillir leurs représentations du compostage. Initialement envisagé comme un entretien semi-directif, le « guide d'entretien »¹⁴ proposé dans la méthodologie n'a pas été utilisé. De même, l'enregistrement prévu n'a pas été réalisé par manque de pratique de l'outil. Finalement, le cadre présenté s'est avéré moins formel.

Analyse

Ce recueil de représentations relève le fait que ces personnes sont sensibles au processus de compostage, en vue de réduire leurs déchets et/ou de nourrir la terre. La réduction des déchets ferait appel à une volonté de préserver l'environnement, alors que nourrir la terre relèverait d'une démarche utilitariste.

14 Combessie Jean-Claude, 2003, *La méthode en sociologie*, 4ème éd. Paris, Editions La découverte, p.25.

Le lien social semble être une troisième entrée envisageable. Mais les personnes interrogées n'ont pas réussi à identifier ce qui fait lien entre le compost et cette dimension sociale.

De plus, les personnes se sont impliquées dans la pratique du compostage selon des démarches personnelles ou des sollicitations institutionnelles. Cependant, les moyens d'accessibilité proposés par la collectivité (le Grand Poitiers), semblent favoriser leur implication.

D'autres échanges appuient les résultats de ce recueil. Les publics qui s'impliquent dans la pratique du compostage peuvent être animés par trois objectifs : participer à la réduction des déchets, favoriser le retour de l'humus à la terre et favoriser le lien social. Une fois de plus, le lien social -non explicité lors des entretiens- était relevé.

Chemin faisant, le temps s'écoulait, et l'étude préalable dut clore en vue de la conduite de l'événement.

2. La conduite du projet

Nous présenterons le travail réalisé ainsi que l'analyse de la conduite du projet. La matinée et l'après-midi de l'événement seront dissociés, puisque les lieux, les publics ciblés et l'organisation étaient différents.

a. la matinée de « Tous au compost »

Entre 9h et 12h, des particuliers et des structures partenaires situés sur l'agglomération rendaient accessible leurs composteurs au grand public. Ces personnes ont été nommées « les ouvriers ». Il s'agissait de proposer au grand public de découvrir différentes méthodes de compostage via des pairs.

Afin de mobiliser les publics, des supports de communication et des rencontres ont été effectués.

Des supports de communication

Divers documents de communication ont été conçus (réalisés par un tiers), ensuite diffusés sur l'agglomération. Ces documents avaient pour but d'informer et de sensibiliser la population de Grand Poitiers de la matinée de « Tous au compost » (dans la perspective de les informer et de les sensibiliser au compost). Pour limiter les impressions excessives, chacun de ces documents comportait le nom du site internet, invitant ainsi les intéressés à s'y aventurer. Un onglet du site de Compost'Âge était donc dédié à l'événement.

Ont été conçus, puis diffusés le 22 mai :

- une **affiche**, diffusée à 50 exemplaires par nos soins dans des lieux culturels et touristiques, des commerces, des réseaux, et diffusée à 50 exemplaires dans les lieux municipaux par le Grand Poitiers ;
- un **flyer**, diffusé à 80 exemplaires par les 8 « ouvriers » de la matinée auprès de leurs voisins ;
- un **programme** (cf annexe 3), diffusé à 100 exemplaires : 10 pour les 8 « ouvriers », en dépôt au CRIJ¹⁵ et au jardin de démonstration (deux lieux repères pour la matinée), au GRAINE¹⁶ et lors du Salon de l'ESS¹⁷.

Sur le **site internet**, le visuel de l'affiche accompagnait un texte de présentation. À compter du 23 mai (J-10), le programme et la carte des lieux étaient consultables via un lien hypertexte.



The image shows a screenshot of the Compost'Âge website. At the top, there is a logo for 'Compost'Âge Association' with decorative green vine graphics. Below the logo is a navigation menu with the following items: Accueil, Nos interventions, Actualités, Tous au compost ! (highlighted), Documentations, Nous contacter, Liens, and S'inscrire à la newsletter. The main content area features a flyer for the 'Tous au compost' event. The flyer has a brown, textured background and contains the following text: 'SAMEDI 2 JUIN 9h-12h', 'Ne vous décomposez plus à l'idée de composter!', 'TOUS AU COMPOST!', 'Les habitants de Grand Poitiers ouvrent leurs composteurs et partagent leurs méthodes et astuces de compostage!', and 'Programme et informations au CRIJ de Poitiers et sur www.compost-age.fr'. There are also logos for 'DU CONCRET POUR RÉALISER NOS VŒUX', 'Grand Poitiers', and 'Compost'Âge'.

Onglet « Tous au compost » du site internet de Compost'Âge

15 CRIJ : Centre Régional Information Jeunesse

16 GRAINE : Groupe Régional d'Animation et d'Initiation à la Nature et à l'Environnement

17 ESS : Économie Sociale et Solidaire

Des rencontres

Volontaires, des ouvriers ont accepté d'accueillir du public dans leur jardin pendant une matinée. Or les quelques désengagements survenus à moins d'un mois de l'événement ont perturbé l'assurance de la participation de tous. En effet, accueillir des inconnus chez soi peut être un engagement fort. Ainsi, une rencontre formelle, des rendez-vous et des échanges sur des temps informels ont été réalisés afin d'instaurer une relation de confiance avec l'équipe de Compost'Âge et entre les ouvriers.

De plus, des documents d'informations ont été fournis aux ouvriers afin de les transmettre aux personnes qui pourraient les visiter.

Résultats

Au total, ce sont 25 personnes qui se sont déplacées sur les 8 lieux identifiés, animés par 11 personnes. Les trois lieux les moins accessibles n'ont pas été visités.

Les ouvriers ont plus présenté leurs pratiques et échangé avec les visiteurs que distribué des documents.

Certains participants de la journée ont manifesté des difficultés de compréhension quant aux lieux et aux temps de l'événement, voire n'ont pas trouvé l'information qu'ils cherchaient sur le site internet. D'autres y ont apprécié l'utilisation de la carte interactive.

Analyse

Les retours des ouvriers sur la matinée ont permis à l'association d'évaluer l'impact de l'événement d'un point de vue quantitatif. Quant à l'évaluation qualitative, elle s'est réalisée aléatoirement selon les ouvriers. De fait, peu d'informations ont pu être glanées sur l'intérêt des publics pour le compostage.

L'outil internet a été utilisé pour limiter l'utilisation de papier, mais aussi car il permet de diffuser rapidement de l'information. Paraissant être un support essentiel du point de vue de l'organisateur, il s'avère être moins accessible pour les utilisateurs. De même, la configuration du site internet de Compost'Âge ne facilite pas l'accessibilité à l'information : l'onglet « Tous au compost » ne peut être accessible que par la page d'accueil, mais cette dernière ne peut pas contenir d'informations occasionnelles car elle est figée. Or il est d'expérience que plus l'accès à l'information nécessite de clics, moins elle est consultée.

Compte tenu des retours, il semble difficile d'évaluer l'impact de la communication sur l'information et la sensibilisation au compostage. Par contre, cette expérience permet de soulever le fait que la seule communication écrite n'est pas vecteur d'une mobilisation conséquente.

b. l'après-midi de « Tous au compost »

À partir de 12h30, les habitants du quartier de Saint Eloi, la centaine de guides et relais-composteurs formés par l'association, les ouvriers, des partenaires et des élus étaient invités à partager un apéritif convivial au cœur du quartier Saint Eloi. Il se poursuivait de la remise officielle des certificats de guides et relais-composteurs puis d'un repas participatif.

De 14h à 17h, étaient envisagées des temps d'animations réalisés par des partenaires dans le but de sensibiliser à la biodiversité.

La logistique

L'organisation de cette demi-journée a nécessité une articulation entre la gestion matérielle et humaine : la logistique. Afin d'assurer le bon déroulement de l'événement, les bénévoles de l'association ont été invités à participer à la mise en place de l'après-midi. Pour ce faire, une base de donnée a été créée, et un mail les invitant à s'inscrire sur un Doodle (outil de planification sur internet) leur a été envoyé.

Étant donné les faibles inscriptions des bénévoles sur ce Doodle, il a été décidé de les contacter par téléphone pour certains, de les rencontrer pour d'autres, afin de stimuler leur envie de participer à l'événement.

De plus, un planning détaillé de la journée (cf annexe 4) fut construit afin d'avoir une lisibilité sur les tâches, réparties à ces bénévoles volontaires. Il a été transmis à l'équipe de salariés pour permettre à chacun des membres organisateurs d'être réactifs en cas d'absences non prévues.

La communication

Des partenaires de l'association ont été sollicités par mail pour pour réaliser des animations autour de la biodiversité. Mais les événements parallèles à « Tous au compost » et le temps nécessaire à la préparation des animations étaient un freins quant à leur participation.

De même, un courrier d'invitation pour les bailleurs sociaux (cf annexe 5), un courrier d'invitation pour les guides et relais-composteurs et un programme de l'après-midi ont été conçus, réalisés et diffusés.

Résultats

Au total, ce sont 29 personnes qui ont participé à l'après-midi de « Tous au compost » : des salariés et bénévoles de Compost'Âge, des ouvriers, des guides et relais-composteurs, des bailleurs sociaux, des partenaires, des élus et agents du Grand Poitiers. Les autres personnes n'ont pas été affiliées à des acteurs caractérisés, mais nous savons qu'ils ne provenaient pas du quartier de Saint Eloi.

Les animations ont finalement été conçues et animées par les salariés de Compost'Âge. L'après-midi s'est déroulée sans accroc.

Quelques participants ont manifesté leur surprise de se retrouver « entre nous » en regard de la faible participation d' « autres personnes ».

Analyse

Indépendamment du nombre, la diversité des acteurs présents montre bien qu'ils ont trouvé un intérêt, les amenant à s'engager dans l'aventure. Mais leurs intérêts peuvent être divers : l'événement, l'association, le compost, le bénévolat, etc. Et finalement, leur objet d'intéressement n'est peut-être pas en corrélation avec les objectifs définis pour l'occasion. Mais si peu soient-ils, ces personnes semblent avoir apprécié de partager un moment convivial.

Contrairement à l'ensemble des personnes contactées pour l'occasion, celles présentes ont été sollicitées à plusieurs reprises : par mail, par téléphone, et lors de rencontres. Le contact personnalisé aurait, selon certains échos, favorisé la participation des personnes concernées lors de l'événement.

Les habitants du quartier peuvent ne pas d'être déplacés pour divers raisons : ils n'ont pas eu l'information, ils n'ont pas été sensibles à l'objet, ils n'avaient pas le temps, pas l'envie... À moins de les rencontrer et d'échanger avec eux, il ne sera malheureusement pas possible de connaître la raison de leur non présence.

3. Préconisations

L'association Compost'Âge souhaiterait réitérer l'expérience de « Tous au compost » dans l'avenir, en l'élargissant au territoire régional. Or l'expérience de coordination d'un tel événement nous amène à envisager quelques suggestions, accompagnées de préconisations.

La conception

Comme analysé plus haut, la multiplicité des lieux, des temps et des publics relatifs à la journée entière peut générer de la confusion. C'est pourquoi les scénarios qui suivent proposent de scinder les deux missions définies par le Grand Poitiers et qui semblaient être réunies pour l'occasion :

- « l'ouverture des composteurs de la communauté d'agglomération de Grand Poitiers » ;
- « une implication forte de la population, au travers notamment de la création d'un réseau de relais de terrain »

Cela amènerait donc à identifier laquelle de ces deux missions peut bénéficier de l'événement comme outil. À mi-chemin entre l'événement thématique et l'événement de territoire, les critères de publics, de lieux ou d'objet permettraient de définir le type d'événement ciblé.

De l'objet au sujet

Le compost, l'intérêt du compostage, le processus de compostage, la biodiversité... Le choix du thème, notamment dans ses termes et dans les visuels qui y sont associés, joue sur les représentations des publics. Ainsi, si l'objectif est de sensibiliser à l'intérêt du compostage, quels rôles et postures les personnes déjà sensibilisées et déjà informées peuvent-elles avoir ?

L'analyse didactique de l'objet permettrait donc de déterminer une méthodologie découlant naturellement de l'objet. Ceci mis en regard des spécificités des publics, permettrait d'envisager un événement situé entre les origines de l'objet et les intérêts du sujet, un événement où l'objet et le sujet deviennent mutuellement au service l'un de l'autre.

Les publics

L'étude progressive des publics, associée à l'analyse ci-dessus nous permet d'identifier deux types de publics en fonction de leurs intérêts.

Le grand public est le public le plus difficile à cerner puisqu'il concerne une vaste partie de la population. Il semble donc plus difficile à informer ou à sensibiliser. Or selon une recherche, « l'envie de réussir le compost et le partage des accessoires communs exercent également la conscience collective de *faire quelque chose de concret ensemble*. En quelque sorte, le *vivre ensemble* est ainsi mis à l'épreuve mais permet de fabriquer du lien social. »¹⁸

Ainsi, il peut être envisagé de commencer à cibler parmi le grand public, les personnes sensibles à un vivre ensemble.

18 Philippot Véronique, 2011, *Approche ethnologique de la pratique du compostage collectif citoyen - Les vertus éco citoyennes à l'épreuve de l'enquête*, Master « Évolution, patrimoine naturel et sociétés », Muséum national d'histoire naturelle en cohabilitation avec AgroParisTech, pp.12-13

Les ouvriers, les guides et relais-composteurs, les bénévoles et les partenaires impliqués dans l'événement (pendant ou en amont), constitueraient les acteurs d'un réseau. « Parce qu'il y est actif, impliqué, motivé, l'acteur appartient au réseau. »¹⁹

Au-delà des indisponibilités des autres personnes ciblées pour la création du réseau régional de guides et relais-composteurs, il semble que ces personnes présentes lors de « Tous au compost » pourraient correspondre au noyau du réseau.

Le territoire

L'après-midi de l'événement, les habitants du lieu de rassemblement (le quartier Saint Eloi) n'ont pas été représentés. Or ce lieu a été choisi par le Grand Poitiers dans une optique simple : travailler avec le public de ce quartier. Ainsi, la sélection de ce critère ferait référence à un événement de territoire.

C'est pourquoi il semblerait opportun de s'appropriier le lieu et son environnement bien en amont de l'événement. En effet, cela permettrait d'anticiper les besoins nécessaires sur le site (par exemple, des sanitaires) et des adaptations à réaliser (organisation en fonction de l'ombre).

De même, aller à la rencontre des habitants sur leur territoire en amont de l'événement permettrait tout d'abord de susciter de la curiosité. Cela permettrait aussi d'instaurer une relation de confiance, qui pourrait générer de l'échange entre les habitants du quartier.

Le temps

L'effet « dernière minute » est une pratique de beaucoup de professionnels. C'est d'ailleurs un fonctionnement qui a rayonné dans l'économie d'entreprise : le JAT (juste à temps). Mais la place allouée à la gestion d'imprévus n'a plus lieu lorsque l'imprévu est régulier. L'imprévu devrait rester un événement, par son critère de rareté...

Ainsi, anticiper la conception de l'événement de plusieurs semaines, voire plusieurs mois selon son envergure géographique, faciliterait la construction avec les partenaires et les réseaux, et permettrait une meilleure adaptabilité au territoire. Car plus le territoire est large, plus le risque est grand, donc plus cela nécessite du temps.

¹⁹ Ecole et nature Réseau École et nature, 2002, *Fonctionner en réseau: d'après l'expérience des réseaux territoriaux d'éducation à l'environnement*, Réseau École et nature, p.14.

Le partenariat

Si l'événement est organisé le même week-end, comment seront pris en compte les autres événements ? Rendez-vous aux jardins, la Fête des voisins et le 1^{er} Salon de l'ESS sont trois événements qui ont eu lieu le même week-end, lors desquels la majorité des partenaires a participé.

Ainsi, si les intentions de l'association sont de développer le partenariat, notamment sur cet événement, deux scénarios sont envisageables. Adapter « Tous au compost » aux autres événements dans son contenu et son articulation, ou modifier la date, permettrait d'envisager des partenariats plus sûrs. Car le partenariat nécessite une adaptation de soi à l'autre.

Consulter les dates, les lieux, les thèmes des événements à venir via les réseaux, et les noter sur un calendrier dès que l'information est donnée permettrait ainsi de prévoir et de réagir en regard de chevauchements inopportuns.

La communication

La communication écrite est l'un des moyens les plus rapides pour donner de l'information ou en recevoir. Mais cette expérience a bien démontré que seule, la communication écrite ne génère pas de résultats de participation excessifs, bien au contraire.

C'est pourquoi la communication orale est un point à développer tout particulièrement. Car le moyen ancestral de communication est l'un des plus efficient : la rencontre, l'échange.

Ainsi, « la *terre noire* obtenue symbolise la transformation d'apports individuels en une matière devenue un bien commun. Le fait de pouvoir l'utiliser sur les lieux comme récompense des efforts collectifs est essentiel. En somme, la maîtrise totale de la chaîne par le citoyen serait un gage de pérennisation et de développement du compostage domestique. »²⁰

Suite à cette présentation et analyse technique du travail réalisé, nous analyserons nos pratiques professionnelles.

²⁰ Philippot Véronique, 2011, *Approche ethnologique de la pratique du compostage collectif citoyen - Les vertus éco citoyennes à l'épreuve de l'enquête*, Master « Évolution, patrimoine naturel et sociétés », Muséum national d'histoire naturelle en cohabilitation avec AgroParisTech, p.13.

IV. ANALYSE DE PRATIQUES

L'expérience vécue n'est pas, à l'heure de l'écriture, chose aisée à analyser. Découvrir, comprendre, analyser, proposer, redécouvrir... Les événements tonitruants au cours de ce stage, tant au niveau professionnel que personnel, m'ont apporté questionnements et doute. Mais il paraît intéressant d'essayer de répondre aux questions :

En quoi cette expérience a-t-elle facilité l'acquisition ou le renforcement de mes compétences ? Qu'ai-je appris ? Qu'ai-je mis en œuvre ? Quelle(s) mission(s) ai-je réalisé ? Quelle fonction ai-je occupé ?

1. Quelle fonction pour quelles missions ?

Comment prendre du recul, lorsque l'urgence court et qu'il faut la rattraper ? Je considère avoir occupé une fonction de coordinatrice logistique d'urgence, et non de coordinatrice de projet. Mais quelle(s) différence(s) entre logistique et projet ?

Si la logistique fait partie intégrante d'un projet, elle fait appel à une organisation rationnelle (le terme s'est imposé dans la pratique militaire). Or je pense que le projet dans son entièreté induit d'autres dimensions : ce sont celles qui font appel à la créativité, et dont j'ai besoin pour m'épanouir professionnellement. Dans mon cas, l'absence de créativité engendre l'ennui. Ainsi, cette expérience a généré une frustration liée à mon absence involontaire lors de la phase de conception du projet (réalisée en amont du stage). J'en déduis donc (à titre personnel) que si un projet sans sa mise en œuvre peut provoquer une frustration, son inverse le peut d'autant plus.

Du point de vue du référentiel (SupAgro, 2007), organiser un événement peut être l'une des missions du coordinateur de réseau. Mais cette mission est-elle uniquement liée à de la coordination logistique ?

« Faire circuler l'information » semble être une autre mission de la fonction que j'ai occupé. Mais la multiplicité des tâches à réaliser sur un temps limité ne m'a pas permis d'effectuer un travail optimal. En effet, mon expérience professionnelle passée et mes récents questionnements m'amènent à concevoir cette « communication » comme un outil à l'interface de la structure et des publics : « le choix et l'utilisation d'un outil dépend généralement de la problématique à analyser, du contexte social et de l'utilisateur »²¹.

21 Hassen Amri, 2010, *Mise en œuvre de l'approche participative comme outil de planification locale*

Or, lors de cette expérience le contenu a été conçu dans l'urgence, sur des supports imposés, ce qui ne m'a pas permis de veiller à l'adéquation des outils avec les publics ciblés.

Ainsi, se posent deux questions : quelle place de l'outil dans la fonction de coordinateur de projets ? Et quelles missions et compétences y font référence ?

2. Les acquis

J'ai essayé de comprendre les logiques des acteurs du territoire. Cela m'a amenée à rencontrer des personnes, à échanger sur leurs pratiques, leurs intérêts, leurs enjeux et leurs motivations. Cette expérience a donc été forte dans la consolidation de ma connaissance des secteurs de l'EEDD, de l'ESS, ainsi que dans ma connaissance et ma pratique du développement de réseau.

J'ai rencontré des difficultés pour promouvoir la structure, car j'étais affectée par des obstacles rencontrés personnellement et professionnellement au cours du stage.

Mais je pense avoir développé mes qualités organisationnelles notamment dans la gestion de la logistique à l'aide des bénévoles et des salariés. Ces qualités sont aussi liées à mes capacités relationnelles : puisque les échanges avec les bénévoles notamment m'ont amenée à revisiter l'organisation afin de l'adapter aux souhaits et aux capacités de chacun.

De même, j'ai vécu un fonctionnement en partenariat qui m'a marqué. Si l'appel d'offres fait débat notamment pour le secteur associatif, la relation instaurée par le service Déchets - propreté du Grand Poitiers m'a parue sereine car constructive. En effet, la prestation de service n'a pas voilé d'autres niveaux de partenariat²² : la concertation et la collaboration. J'ai donc appris à moins redouter le marché public, puisqu'il peut ne pas être un simple lien de commanditaire à prestataire.

²² Bruxelles Yannick, Feltz Pierre et Lapostolle Véronique, 2009, *Associations et entreprises : regards croisés sur le partenariat. Une recherche-action menée dans le contexte de l'éducation à l'environnement*, Editions Ecole et nature, p.29.

CONCLUSION

L'événement et l'éducation à l'environnement pour un développement durable peuvent être en interactions, et en générer. Mais l'analyse révèle que ce sont les intentions, les buts et les sens donnés qui permettent d'identifier de l'événement et de l'EEDD, lequel est au service de l'autre.

Or pour la mission qui nous a été confiée, les orientations posées par l'association Compost'Âge et la place de l'urgence dans la réalisation des activités n'a pas facilité une prise de recul nécessaire à l'analyse des interactions entre l'EEDD et l'événement lors de « Tous au compost ».

Malgré les difficultés rencontrées, des compétences ont cependant été renforcées et des outils ont été créés en vue de les réinvestir pour la future organisation d'un événement.

Mais si l'événement prendrait place dans les « animations types » en éducation à l'environnement, il semble tout de même qu'une étude poussée mette en exergue ses freins et ses leviers. L'événement serait ainsi vu comme un outil au service de l'EEDD.

Ceci nous amène à réfléchir à la place, et à l'utilité de l'outil en éducation à l'environnement et au développement durable.

BIBLIOGRAPHIE

Bensa Alban et Fassin Eric, 2002, « Les sciences sociales face à l'événement », *Qu'est-ce qu'un événement ?*, Terrain - revue d'ethnologie de l'Europe, Ministère de la culture / Maison des sciences de l'homme.

Bérardi Jean-Charles, 2003, « La métaphore agricole », *Esthétiques de la médiation culturelle de l'art*, Université de Provence.

Bruxelle Yannick, Feltz Pierre et Lapostolle Véronique, 2009, *Associations et entreprises: regards croisés sur le partenariat. Une recherche-action menée dans le contexte de l'éducation à l'environnement*, Editions Ecole et nature.

Chabrol Claude et Radu Miruna, 2008, *Psychologie de la communication et persuasion: théories et applications*, Bruxelles, De Boeck Université.

CNRTL, Adresse : www.cnrtl.fr.

Collectif et Vidal Michel, 2010, *L'éducation au développement durable dans tous ses états*,

Combessie Jean-Claude, 2003, *La méthode en sociologie*, 4ème éd. Paris, Editions La découverte.

Direction de l'Environnement - Service Déchets - Propreté, 2010, *Rapport annuel sur le prix et la qualité du service public d'élimination des déchets*, Communauté d'Agglomération Grand Poitiers.

Direction régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement Poitou-Charentes, 2010, *Chiffres clés du logement*, Poitou-Charentes, Ministère de l'Écologie, du Développement durable, des Transports et du Logement.

Ecole et nature Réseau École et nature, 2002, *Fonctionner en réseau: d'après l'expérience des réseaux territoriaux d'éducation à l'environnement*, Réseau École et nature.

Hassen Amri, 2010, *Mise en œuvre de l'approche participative comme outil de planification locale*,

Illich Ivan, 1975, *La convivialité*, Paris, Éd. du Seuil.

Insee - <http://www.insee.fr/fr/>

Passerieux Louise, 2011, *Sensibilisation au développement durable lors du festival de Thau*, Association Jazzamèze.

Philippot Véronique, 2011, *Approche ethnologique de la pratique du compostage collectif citoyen - Les vertus éco citoyennes à l'épreuve de l'enquête*, Master « Évolution, patrimoine naturel et sociétés », Muséum national d'histoire naturelle en cohabilitation avec AgroParisTech.

Radisson Laurent, 2012, « La procédure de sortie du statut de déchets est fixée », *Actu-environnement*.

Rézeau Joseph, 2001, *Médiatisation et médiation pédagogique dans un environnement multimédia*, Études anglaises: Langue de spécialité - Didactique de la langue, Victor Segalen Bordeaux 2.

Trouver sonnette à son pied, Adresse : <http://www.trouversonnette.org/projet.php>.

Vauclare Claude, 2009, « Les événements culturels : essai de typologie », *Culture études*, vol. , n° 3,

Watzlawick Paul, Bavelas Janet Beavin et Jackson Don D, 1979, *Une logique de la communication*, [Paris, Éditions du Seuil.

Wolton Dominique, « Et si on parlait communication ? », *Institut des sciences de la communication du CNRS (ISCC)*.

1. Le conseil d'administration de Compost'Âge.....	32
2. Rétro-planning de « Tous au compost ».....	33
3. Exemple de documents de communication « grand public » : le programme recto-verso	34
4. Planning détaillé de la journée.....	35
5. Lettre d'invitation des bailleurs sociaux.....	36

1. Le conseil d'administration de Compost'Âge

**Association Compost'Âge
Chez Mlle Julie Rousseau
22 Av. de la libération
86000 Poitiers**

**Préfecture de la Vienne
7 place Aristide-Briand BP 589
86021 Poitiers Cedex**

Poitiers, le 19 Mai 2010

Objet : Modification des dirigeants de l'association

Monsieur le préfet,

Nous avons l'honneur, de vous faire connaître, conformément aux dispositions de l'article 5 de la loi du 1er juillet 1901 que, lors de son assemblée générale extraordinaire du 19 mai 2010, l'association Compost'Âge, dont le siège est à Poitiers (Chez Mlle Julie Rousseau, 22 Av. de la Libération) a procédé au changement de ses dirigeants.

Les personnes désormais en charge de son administration sont :

PRESIDENT :

Ladiré Damien, né à Dijon (21), le 24/09/1980, de nationalité Française, domicilié au 29 rue du marché Notre Dame exerçant la profession d'archéologue,

TRESORIERE : Malivert Lucie, née à Angoulême (16), le 31/12/1981, de nationalité Française, domiciliée au 53 rue Carnot, 86000 Poitiers, exerçant la profession de Chargée d'études financement.

SECRETAIRE : Maufras Nathalie, née à Mulhouse (68) le 09/03/1978, de nationalité Française, domiciliée au 2 rue de la perroderie, 86190 Béruges, exerçant la profession d'Auteure.

Trésorier adjoint : Gilbert David, né à Niort (79), le 31/01/1977, de nationalité Française, domicilié au 16 place de la liberté, 86000 Poitiers, exerçant la profession d'enseignant.

Nous vous demandons de bien vouloir nous délivrer récépissé de la présente déclaration. Veuillez agréer, Monsieur le préfet, l'assurance de notre considération distinguée.

Fait à Poitiers le 19 Mai 2010

Signatures

Le président,

La secrétaire,


**ASSOCIATION
COMPOST 'ÂGE**
COMPOST.AGE@HOTMAIL.FR 

3. Exemple de documents de communication « grand public » : le programme recto-verso

SAMEDI 2 JUIN
9h-12h

Ne vous **décomposez** plus à l'idée de **composter** !

TOUS AU COMPOST !

Venez découvrir le composteur de votre voisin(e) et échangez **des méthodes et astuces de compostage !**

DU CONCRET POUR RÉDUIRE NOS DÉCHETS

Programme et informations au **CRIJ** de Poitiers et sur www.compost-age.fr

ASSOCIATION SAINT-ÉLOI VIVRE ENSEMBLE

Compost'Âge
Poitiers-Charentes

Grand Poitiers
grandpoitiers.fr

SAMEDI 2 JUIN
9h-12h

PARTEZ A LA RENCONTRE DES COMPOSTEURS ET DE LEUR COMPOST

COMPOSTEUR EN BAC

→ **Linda B,**
JARDIN COMPOST'ÂGE
Chemin du Pré Roy / Poitiers
(arrêt Anatole France)

→ **Arno L,**
JARDINATURE
19 chemin du Sémaphore / Poitiers
(arrêt les cours + 15 min de marche)

→ **Ariane G**
103 promenade des Cours / Poitiers
(arrêt Les Cours)

→ **David G**
24 rue du Porteau / Poitiers
(arrêt La Chaume)

→ **Marie-Christine T**
7 bd Anatole France / Poitiers
(arrêt Pont Neuf)

LOMBRICOMPOSTEUR

→ **Christiane G,**
CRIJ
64 rue de Gambetta / Poitiers
(arrêt Pétonnet Hulin)

→ **Alain B,**
JARDINS FAMILIAUX
Rue Breuil Mingot / Poitiers St Eloi
(arrêt Breuil Mingot)

COMPOSTEUR COLLECTIF

→ **Linda B,**
JARDIN COMPOST'ÂGE
Chemin du Pré Roy / Poitiers
(arrêt Anatole France)

→ **Agnès RG**
JARDIN DE LA PETITE VILLETTE
Poitiers (arrêt Abbé Frémont)

COMPOST EN ANDAIN

→ **Arno L,**
JARDINATURE
19 chemin du Sémaphore / Poitiers
(arrêt les cours + 15 min de marche)

TOUS AU COMPOST !

Ne pas jeter sur la voie publique

4. Planning détaillé de la journée

Planning Tous au compost - samedi 2 juin 2012

	début	fin	Equipe Compost'Âge				Bénévoles						
			PJ	Thomas	Fanny	Caroline	Linda	David	Frederic	Jean Philip	Santiago	Mélanie	Raymond
Jardin compost'âge													
Installation, accueil des personnes, rangement	09:00	12:00			3		x						
Transport matos jardin – St Eloi	09:00	10:00	1							1			
Chez les ouvriers													
Visite des ouvriers + photos	09:00	10:00			2								
Visite des ouvriers + photos	10:00	11:00		2									
Visite des ouvriers + photos	11:00	12:00											
Accueil journalistes	09:00	12:00		x	x	x							
Ecole Saint Eloi													
Déchargt matos bureau – St Eloi	08:30	09:00			1								1
Prépa installation site	08:30	09:30		1		1							2
installation matin (montage tivoli, tables, chaises, stands)	10:00	12:00	2	3		2				2	1		3
photographe	12:15	14:00								2			
photographe	14:00	17:00								3			
aide installation apéro	11:30	12:30								1		2	
accueil des journalistes	13:00	17:00	x	x	x								
prépa distribution certificats GC	12:15	13:15	3	4	4								
fin installation stands animation	13:00	14:00	4	5	5			1		4			
installation tables chaises repas	13:30	14:00	5					2		5			
bar à eau	14:00	15:30						3					
bar à eau	15:30	17:00								3			
rangement matériel	17:00	19:00	6	6	6	3		4	1		4	3	

5. Lettre d'invitation des bailleurs sociaux

Association Compost'Âge
Espace ServantES
3 rue Georges Servant
86000 Poitiers
06 58 95 28 69



Objet : invitation à l'événement « Tous au compost »

Pièces jointes : programme de l'événement

Madame la Directrice,

Dans le cadre du développement du compostage sur Grand Poitiers, nous tenons à vous remercier de votre partenariat actif. De ce fait, nous vous convions à la remise des certificats de guides-composteurs de vos agents et locataires bénéficiaires de notre formation le samedi 2 juin à 12h30 devant le groupe scolaire Pablo Neruda (Quartier St Eloi).

À cette occasion, d'autres acteurs engagés dans cette aventure poitevine (guides-composteurs, collectivités, Compost'Âge...) seront présents pour partager un moment convivial. Un apéritif offert par le Grand Poitiers se poursuivra d'un pique-nique participatif.

Au cours de l'après-midi, les animateurs de notre association proposeront des animations/ateliers autour de différentes thématiques (compostage, biodiversité...). Cette rencontre s'inscrit dans le cadre de l'événement « Tous au compost », dont vous trouverez le programme ouvert au grand public en pièce jointe de ce courrier.

Nous comptons sur votre présence dès 12h30 à proximité de l'apéritif.

Veuillez agréer, Madame la Directrice, l'expression de notre considération distinguée.

L'équipe de Compost'Âge

RÉSUMÉ

Français

Ce rapport s'inscrit dans le cadre de la Licence professionnelle « Coordination de projet en éducation à l'environnement pour un développement durable et réseau » proposée à SupAgro Florac. Il fait état du projet de « Tous au compost », sur lequel nous avons œuvré durant quelques mois, accompagné de deux tuteurs, l'association Compost'Âge et SupAgro.

Il interroge les interactions entre l'événement et l'EEDD, et propose des pistes de réponse en s'appuyant sur les résultats d'une expérience de mise en situation professionnelle.

Mots clés : compost / éducation à l'environnement / développement durable / événement / culturel / social / association

Anglais

The following report is part of the vocational B.A. "Project coordinator in environmental education for a sustainable development and network " within SupAgro Florac.

Our project's topic is "compost for everybody" on which we worked during a few months, framed and guided by both organizations, Compost'Âge NGO and SupAgro college.

Thus our report ask the interactions between event and environmental education for a sustainable development, and suggest tracks of answer by leaning on the results of a professional overview experience.

Keywords : compost / environmental education / sustainable development / event / cultural / social / NGO