

Responsable de Stage : GEFROY Sabrina  
Responsable pédagogique : KURMUDJIAN David  
Stagiaire : MESSEGUE Marion

# ENTRER DANS UNE LOGIQUE DE PARTENARIATS

– *S'associer pour renouer un lien social* –

## RAPPORT DE STAGE

### LICENCE PROFESSIONNELLE CEEDDR

(Coordination de projets en Éducation à l'Environnement  
et au Développement Durable, et de Réseau)

**Session 2010-2011**

Stage effectué du 28 Mars au 24 Juin 2011



## Remerciements

Au cours de cette période de stage, un certain nombre de difficultés ont été surmontées, je tiens particulièrement à remercier ma maitresse de stage, qui a su trouver les mots justes pour me conseiller et m'orienter afin de les surmonter.

Enfin, un grand merci à toute l'équipe qui, malgré le contexte actuel, arrive à relativiser, et à faire preuve d'humour.

Un merci aussi pour les "petits coups de pouces" trouvés à droite à gauche, afin d'avoir le dessus sur l'outil informatique,

Mais aussi pour les moments de décompression dans le bureau des animateurs.

Bref, un merci à toute l'équipe de l'ANA, qui sait sortir du cadre sans trop de difficultés.

Mais comment ne pas citer dans ces remerciements l'ensemble des tuteurs pédagogiques de SupAgro Florac, qui ont su nous enseigner la complexité, la communication, et l'amour des êtres-humains...

*"La compréhension entre personnes, entre cultures, entre nations, porte en elle une potentialité de fraternisation qui nous invite à nous reconnaître comme enfants de la Terre-Patrie."*

*Edgar Morin, La Méthode 6, Ethique, Seuil, 2004.*

## **Table des matières**

Introduction Générale.....	5
<b>PARTIE I ).....</b>	<b>6</b>
<b>Description du Contexte.....</b>	<b>6</b>
Présentation géographique.....	6
Organisation générale de l'association.....	7
Rapide historique .....	7
La particularité de l'association : CPIE et Conservatoire.....	8
Les difficultés actuelles : La crise financière, ses causes et ses répercutions.....	9
Présentation de la mission de stage .....	10
<b>PARTIE II ) .....</b>	<b>11</b>
<b>Quelle Place pour le Partenariat en Éducation à l'Environnement ?.....</b>	<b>11</b>
Le partenariat, une nécessité ?.....	12
Un nouveau partenariat, pour quoi faire ?.....	13
Les mises en garde liées au partenariat .....	14
D'un point de vue général.....	14
Focus sur le stage.....	15
Synthèse Bibliographique.....	17
<b>PARTIE III ).....</b>	<b>18</b>
<b>Description du Travail Réalisé.....</b>	<b>18</b>
Planning de stage.....	18
Quelques éléments supplémentaires .....	20
Méthodologie, en terme de "Coordination" .....	24
Une étape importante et beaucoup trop négligée : L'évaluation.....	26
Focus sur le stage.....	27
<b>PARTIE IV ) .....</b>	<b>30</b>
<b>Les Enseignements Retirés.....</b>	<b>30</b>
Comparaison entre ce qui était demandé et l'orientation prise.....	30
Perspectives dégagées par l'étude :.....	31
Analyse des enseignements tirés du stage :.....	31
Bilan personnel .....	32
Conclusion générale.....	33
BIBLIOGRAPHIE.....	34



## Introduction Générale

Le stage dont il sera question dans ce rapport se déroule au sein d'une association d'éducation à l'environnement. Née en 1988 dans le département de l'Ariège (09), elle est considérée comme un pilier sur son territoire. **L'Association des Naturalistes de l'Ariège** a comme particularité d'être porteuse de deux grands pôles : celui du Conservatoire d'Espaces Naturels (création du CEN en 1992) et celui du Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement (label CPIE obtenu en 2006). Le pôle *transversal* est responsable de la communication ainsi que de la gestion de la bibliothèque, puis le groupe de *direction* gère la comptabilité et la gestion financière de l'association. Les dix-neuf salariés sont donc répartis sur ces différents pôles. Actuellement, l'association compte aux alentours de 300 adhérents.

Le rôle du Coordinateur du Projets se situe au sein de l'équipe d'animation, c'est à dire qu'il intègre la logique du CPIE. Les animateurs interviennent principalement auprès de publics scolaires, afin de sensibiliser les plus jeunes à la question environnementale. Lors de ces interventions, les animateurs utilisent souvent des malles pédagogiques créées et réfléchies par un groupe de travail du Réseau Pyrénées Vivantes, dont l'ANA fait partie depuis ses débuts. Dans la mesure du possible, les sorties à l'extérieur sont privilégiées et participent à l'immersion du public dans l'espace "naturel".

La problématique liée au stage de coordination est de faire vivre l'association sur un nouveau territoire, en s'adressant à un nouveau public. L'association a souhaité travailler sur cette problématique de stage afin de diversifier ses interventions, mais aussi avec l'objectif de se développer sur le territoire ariégeois.

La mission principale du stage est donc de mettre en place un nouveau partenariat. Le choix de la future structure partenaire ainsi que la méthodologie à suivre a été définie durant cette période de stage. Le partenariat mis en place s'est orienté en faveur du Réseau des Bibliothèques Départementales. L'évolution du projet a été orienté en fonction des diversités du territoire naturel, mais aussi et surtout social.

Le rapport de stage qui suit s'organise en quatre grandes parties.

Un bref récapitulatif de la structure associative, qui prend en compte le contexte géographique, le fonctionnement général de l'association (un rapide historique et ses particularités), les difficultés actuellement traversées, puis une présentation brève de la mission de stage.

La seconde partie est liée à la mission de stage, il s'agit de la problématique. Le questionnement qui est développé est le suivant : *Comment mettre en place un partenariat entre une association d'éducation à l'environnement et une structure institutionnelle ?*

Ce développement est principalement axé sur le partenariat et essaie de rendre compte du contexte actuel associatif dans sa globalité, qui se tourne aujourd'hui vers la naissance de partenariats. vision globale et représentative d'un monde associatif en transition qui se tourne. Vient ensuite la partie de la méthodologie. Le planning organisationnel est détaillé. La démarche suivie ainsi que les orientations prises y sont décrites et explicitées. Le regard du *coordinateur* vient compléter les explications du *stagiaire*.

Pour terminer, la quatrième partie rend compte des divers apprentissages au cours de ce stage. Apprentissages sur le plan professionnel mais aussi sur le plan personnel. La vision sur le long terme y est privilégiée et quelques préconisations sont proposées.

En vous souhaitant une bonne lecture ...

## PARTIE I )

# DESCRIPTION DU CONTEXTE

Cette première partie permet au lecteur de prendre connaissance du contexte global dans lequel se trouvait l'étudiant. Il est évident que chaque projet de stage est directement lié à son territoire selon si celui est rural ou urbain, associatif ou en entreprise ... .

### Présentation géographique

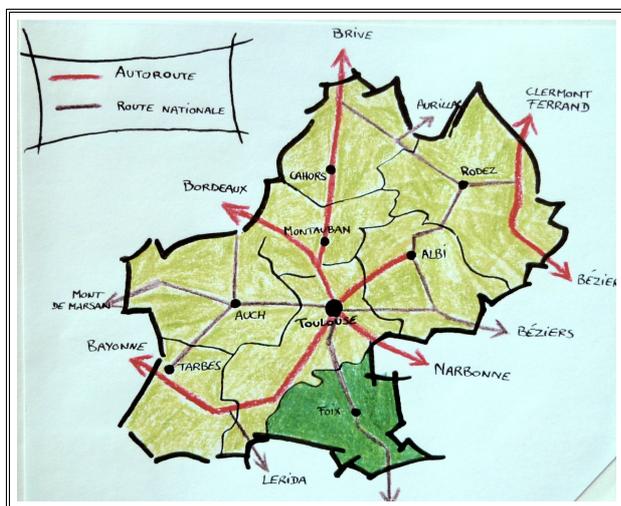
La région Midi-Pyrénées compte au total 8 départements, dont le département de l'Ariège, qui se situe au sud-est de la région. Comme de nombreux départements ruraux en France, l'Ariège a connu une période d'exode rural, qui a dépeuplé ses campagnes (à partir de 1846). Cet élément en fait un département relativement préservé de l'impact humain et de l'industrialisation à outrance.

L'Ariège est un département pyrénéen situé sur une frontière géographique et climatique, son relief est disposé d'Ouest en Est. Il compte une haute chaîne primaire, avec des points culminants à environ 3000 mètres d'altitude. Son relief est de 150 m pour le Nord, et dépasse les 2000 m pour les régions montagneuses. Par conséquent, l'Ariège est un département très diversifié tant au niveau paysager, que faunistique et floristique.

L'eau y est très présente, c'est en effet *le pays aux milles sources, torrents et rivières*.



Région Midi-Pyrénées



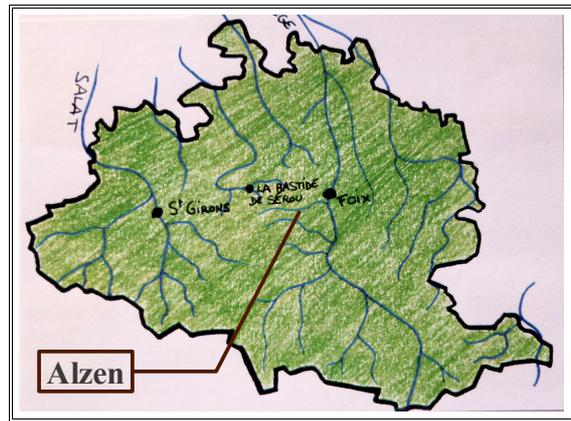
Le département de l'Ariège, au sein de Midi Pyrénées

Les patrimoines naturel et historique de la région constituent son identité et son caractère. De nombreuses grottes ornées de peintures rupestres sont ouvertes au public, comme par exemple la Grotte du *Mas d'Azil*, ou celle de *Niaux*, qui sont réputées au niveau européen. Sans oublier la forte appartenance à la vie rurale montagnarde, transmise par les "anciens" à travers de nombreuses histoires traditionnelles, où l'ours est omniprésent :

***"L'Homme qu'a vu l'Homme,  
qu'a vu l'Ours"***

Au cœur de l'Ariège, le Pays Séronais, est à l'image des 15 communes qui le composent. Parmi elles, la commune d'**Alzen**, qui accueille depuis six années l'Association des Naturalistes de l'Ariège. Le village compte un nombre total d'environ 200 habitants, répartis en "habitat éclaté" composé de 28 hameaux. Depuis quelques années, la commune connaît un fort accroissement de sa population grâce à une politique d'accueil de nouveaux arrivants et à un dynamisme social et culturel important. De 1976 à 2006, la population d'Alzen est passée de 60 à 215 habitants. L'école accueillait en 2009 près de 60 enfants.

Une légende raconte que le plateau d'ALZEN était autrefois un lac qui fut vidé par les Romains. Le nom du hameau de Vidallac est avancé comme témoignage de ce fait. Les Romains auraient agrandi le trou du Moulicot, par lequel actuellement le ruisseau de l'Estrême, s'écoule en cascade. Après chaque période pluvieuse, la cascade d'ALZEN présente un débit d'eau spectaculaire et grandiose. Elle mérite alors son nom de « Cascade de l'Extrême » !



Département de l'Ariège

## Organisation générale de l'association

L'Association des Naturalistes de l'Ariège (ANA) est née en 1988, de la volonté de plusieurs naturalistes souhaitant mettre en commun leurs connaissances du patrimoine naturel local.

L'ANA est la seule association naturaliste de l'Ariège et travaille en faveur du patrimoine naturel de ce département. Un petit Desman (ou rat trompette), sensible aux moindres dérangements et pollutions des ruisseaux qu'il habite, est le symbole de l'association.

La création de cette structure a permis à de nombreux naturalistes amateurs ou professionnels de se rencontrer, d'échanger des connaissances et des idées, mais aussi de travailler ensemble et créer ainsi un tissu local solide.

C'est une association régie par la loi de 1901. La dimension départementale lui permet de s'inscrire localement sur son territoire, sans forcément chercher à aller sur tous les "fronts nationaux".

Aujourd'hui, l'ANA est une association de 19 salariés et plus de 300 bénévoles dont les objectifs ont été et sont toujours de "*Connaître, Faire connaître et Préserver le patrimoine naturel de l'Ariège*".

### Elle œuvre à :

- Favoriser les échanges entre naturalistes dans le département de l'Ariège.
- Diffuser les connaissances acquises auprès des naturalistes, du public scolaire et du grand public...
- Sensibiliser le public dans sa globalité à la conservation du patrimoine naturel de l'Ariège.
- Œuvrer à la préservation des espèces animales et végétales, et des milieux.

## Rapide historique

### De 1988 à 2011, le projet associatif toujours d'actualité:

**1988 :** L'Association des Naturalistes d'Ariège est créée cette année, son objectif principal est d'« améliorer les connaissances sur le patrimoine naturel en Ariège ».

→ 45 adhérents

Les années suivantes ont vu la structuration et l'organisation de ses activités autour de trois pôles:

**1988 à 1992** : structuration du secteur *Études* (réalisation d'inventaires, d'atlas...). Les missions d'expertises scientifiques sont fortement portées par l'association.  
→ 130 adhérents

**1992 à 1995** : développement de l'activité de gestion avec la création du *Conservatoire départemental d'espaces naturels*.

"La gestion conservatoire, est moins développée que dans d'autres conservatoires et ce pour plusieurs raisons: peu de protection réglementaire en Ariège, beaucoup de domaniale, pas de redistribution de la taxe sur les permis de construire pour la gestion des espaces naturels sensibles (elle est utilisée surtout pour l'aménagement de pistes cyclables.)"<sup>1</sup>

→ 165 adhérents

**1995** : → création du secteur *Éducation à l'environnement*.  
→ développement de partenariat et de réseaux.  
→ structuration du secteur vie associative.

**2006** : Obtention du label Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement (CPIE).

→ 280 adhérents

## **La particularité de l'association : CPIE et Conservatoire**

Quelles alliances entre la stratégie du conservatoire et l'Éducation à l'environnement ?

L'ANA considère que les actions d'éducation à l'environnement sont l'un des outils permettant d'œuvrer à la préservation des espaces naturels. Certains projets d'éducation à l'environnement sont menés sur des sites ou des thématiques directement étudiées ou gérées par le pôle Conservatoire. Comme par exemple sur le site du Mas d'Azil (gestion de mares et de pelouses sèches), l'équipe animation de l'ANA intervient dans les écoles (3 à 4 jours par école) pour des animations en lien avec les spécificités du site et conçoit des outils pédagogiques adaptés au site (ex: une exposition sur les pelouses sèches).

Ou encore dans le cadre du Plan national de restauration chiroptère (chauves-souris), l'ANA est le maître d'œuvre et assistant maîtrise d'ouvrage<sup>2</sup>, c'est à dire que c'est elle qui est de force de proposition sur un territoire, mais c'est aussi elle qui réalise l'étude et annonce le plan de gestion. Dans le cas de ce Plan National, des cycles d'intervention pédagogiques dans les écoles sont prévues (avec la pose de nichoirs).

Quelle vision de l'Éducation à l'Environnement, de la Sensibilisation et de la Communication ?

Sans rentrer dans les détails, ni dans une querelle stérile, voici comment l'ANA appréhende globalement ces 3 notions:

<sup>1</sup> Informations recueillies dans un document de l'association.

<sup>2</sup> Les connaissances naturalistes de l'association lui donnent la légitimité pour intervenir sur un territoire ; c'est elle qui imagine le plan de Gestion mais c'est également elle qui réalise l'étude. (informations transmises par le Responsable du pôle *Études*.)

- l'objectif principal de l'Éducation à l'Environnement est d'**amener** un "changement", une évolution de pensée à son public. La pédagogie de projet (en fonction du public, de ses représentations, de l'endroit où il se trouve...) est au cœur de la démarche.
- La sensibilisation est un premier pas **vers** l'Éducation à l'Environnement.
- La communication a plus pour but de « rendre visible » ce qui se fait, de valoriser et donc de **faire passer** un message précis.)

Quel plus apporte l'EE<sup>3</sup> aux actions du CEN<sup>4</sup> ? (selon l'association)

L'éducation à l'environnement est l'un des outils disponibles pour répondre aux objectifs de protection de la Nature (même s'il est difficile d'en évaluer les retombées précises). Elle permet notamment de toucher tous les types de publics et de permettre une meilleure appropriation par la population locale des enjeux écologiques et de l'intérêt de la gestion d'un milieu.

Mener directement des actions EE permet à l'ANA une certaine maîtrise de la forme et du contenu du message. En terme d'organisation de structure, il est intéressant de considérer que l'EE est une activité transversale (toute personne travaillant au sein d'un conservatoire peut se retrouver en situation de mener une action EE et seront donc formées si elles le souhaitent).

Une autre stratégie pertinente pour les conservatoires consiste à s'entourer de compétences extérieures, nécessaires au développement de ces actions d'éducation à l'environnement.

## **Les difficultés actuelles : La crise financière, ses causes et ses répercussions**

Nous ne sommes pas sans savoir que les subventions d'ordinaire accordées aux associations sont en importante baisse. C'est le problème que rencontre l'ANA actuellement. En effet, les crédits européens accordés à la région Midi-Pyrénées ont été épuisés plus vite que prévu, ce qui a considérablement réduit les financements pour l'année à venir.

La fin de la programmation des crédits européens a entraîné une modification de règles et avec elle, une période de transition pour l'association. Une des répercussions de ces modifications est le "Coût de journée d'un salarié" (tarif d'une intervention qui tient compte de toutes les charges ajoutées tel que le repérage, le temps de comptabilité...). Ce coût ayant fortement diminué, chaque fois que l'association intervient dans un domaine, elle est déficitaire. Ce changement des règles d'affectation des crédits est, aux yeux de la direction, le principal problème.

La crise nationale actuelle et la diminution générale des co-financements ne font qu'accentuer le problème.

Cette accumulation de modifications au niveau législatif laisse place à une période est énormément difficile pour le monde associatif.

Ajouté à cela, certains postes dits de "confort" (infographiste, personne référente du site internet ...) viennent alourdir les charges de structure, conduisant à une surcharge salariale et donc, à une fragilité de la structure.

Face à cette période de crise, des licenciements économiques ont été nécessaires. L'équipe passe de 19 à 12 salariés.<sup>5</sup>

<sup>3</sup> EE : Éducation à l'environnement.

<sup>4</sup> CEN : Conservatoire des Espaces Naturels

<sup>5</sup> Toutes ces informations ont été recueillies auprès de la direction de l'association.

## Présentation de la mission de stage

Dès le début du stage, la mission générale a été clairement définie, il s'agissait de :

***Développer les activités de l'association sur un nouveau territoire,  
en proposant des actions tournées vers le grand public.***

Les différentes déclinaisons :

- Identifier les outils existants au sein de la structure (projet pédagogique, malle et exposition).
- Identification, évaluation des besoins du nouveau territoire.
- Monter et réaliser un cycle d'animation.

Cette phase d'appréhension du contexte général a été indispensable, elle permet prendre conscience des difficultés mais aussi de se rendre compte des possibles et d'envisager les futures solutions. Une fois ce contexte éclaircit, peut commencer le travail de structuration et d'élaboration du projet.

## PARTIE II )

# QUELLE PLACE POUR LE PARTENARIAT EN ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT ?

Une fois la mission de stage définie et clarifiée, la réflexion s'est alors dirigée vers une problématique plus large, dans l'objectif d'être adapté à des contextes pouvant être différents.

Une introduction plus conséquente permet de définir les termes employés dans la problématique de stage :

### **Mettre en place un partenariat entre une association d'éducation à l'environnement et une structure institutionnelle : Contraintes et Leviers.**

*Partenariat* est un mot courant du langage français actuel. Ce terme est de plus en plus utilisé dans la coordination de projets, et plus spécifiquement dans le monde de l'éducation à l'environnement.

Étymologiquement, partenariat vient du grec "*partner*", qui signifie faire partie de quelqu'un. Le dictionnaire définit le partenariat comme *une association de différents intervenants qui, tout en maintenant leur autonomie, acceptent de mettre en commun leurs efforts en vue de réaliser un objectif commun.*

Une Association est un groupement de personnes, réunies dans un dessein commun, dont l'objectif premier n'est pas économique, à la différence des entreprises qui sont lucratives.

Par structure institutionnelle, entendons qui dépend principalement de l'État, aussi bien sur le plan organisationnel, que financier.

L'éducation à l'environnement est un moyen pour une éducation de l'individu, il s'agit d'un processus de développement de la personne au sein d'un groupe social dont l'objet spécifique est l'environnement. L'environnement et le personne sont deux entités qui évoluent indépendamment l'une de l'autre, l'éducation à l'environnement a pour objectif principal de rapprocher ces deux éléments et d'instaurer une complémentarité, un lien étroit. Elle ne se limite pas à une tranche d'âge en particulier, sa spécificité est de s'adapter à tous les publics. L'environnement est alors considéré comme un support éducatif. Il est le milieu de vie complexe et limité de l'individu, qui permet de découvrir, de s'émerveiller, d'aiguiser son esprit critique et de prendre position pour pouvoir agir. L'éducation à l'environnement doit permettre d'acquérir les connaissances, les valeurs et les compétences nécessaires pour participer de façon responsable et efficace à la vie citoyenne de demain. Elle vise également le développement de l'individu de telle manière qu'il puisse raisonner et décider librement en prenant en compte les conséquences de ses choix, que ce soit dans le présent ou pour le futur.

D'un point de vue plus large, l'éducation à l'environnement vise à sensibiliser les citoyens sur le monde qui les entoure. L'environnement devient alors un outil pédagogique qui permet d'aborder les notions du "bien-vivre" telles que le respect, la tolérance, la compréhension de la complexité du monde...

## Comment considérer le partenariat en EE <sup>6</sup> ?

Il y a différentes façons de voir et de considérer le partenariat :

Conception utilitariste : **AVOIR** des partenaires.

C'est chercher ce que l'on a pas (argent, compétences...) dans une logique de juxtaposition ( $1+1=2$ ). Le partenariat est centré sur la tâche à réaliser et la relation s'inscrit dans une dynamique de marché. Généralement, l'un des acteurs reste le maître du partenariat.

Conception constructiviste : **ETRE** partenaires.

C'est chercher à construire ensemble dans une logique de combinaison ( $1+1=3$ ) où chaque partie reste intègre à ce qu'elle est. Le partenariat est alors centré sur le processus de co-construction. Les acteurs apprennent ensemble et s'enrichissent personnellement.

Conception idéaliste : faire évoluer nos relations et **DEVENIR** autres.

C'est considérer le partenariat comme une utopie créatrice et un moyen de provoquer des changements. Ce partenariat est parfois symbolisé par une posture humaniste à dominante philosophique.

Il faut que les deux parties trouvent leur compte dans le partenariat, qu'il y ait un enrichissement à double sens et non unilatéral.

En reconnaissant que le terme de partenariat puisse avoir de mauvaises interprétations, l'idée qui est défendue ici s'inscrit dans un changement de système de pensée, qui ferait basculer la société de la compétition vers la coopération en envisageant des stratégies économiques autres que celles du modèle économique actuel. Ce point de vue est développé par Edgar Morin sous le terme d'Éthique de reliance. Le concept de **reliance** a une double signification, c'est à la fois l'acte de relier ou de se relier, et l'état de se relier. L'idée est de s'éloigner d'une logique de "guerre", mais aussi de celle du consensus, pour au contraire exposer et défendre ses différences. Il s'agit d'aller sur la voie de la diversité et du dialogue, sans gommer les positionnements éthique, les inquiétudes ou les vigilances propres à chaque partenaire.

## **POURQUOI METTRE EN PLACE DE NOUVEAUX PARTENARIATS ET POUR QUOI DÉVELOPPER LE PARTENARIAT EN EE ?**

### **Le partenariat, une nécessité ?**

Même s'il est dommage et inquiétant de faire cette conclusion, nous sommes forcés de constater que les subventions accordées au monde associatif sont en nette baisse. Si elles veulent survivre et continuer leur action sociale, un grand nombre d'associations se voient contraintes de mettre en place de nouveaux partenariats afin de pallier à ce déficit de subventions. Dans ce cas précis, ce sont bel et bien des partenariats nécessaires.

---

<sup>6</sup> Ce paragraphe est inspiré du livret "*Associations et Entreprises, regards croisés sur le partenariat*" du réseau École et Nature.

L'école devenue un marché moins porteur, le dynamisme économique interne au monde associatif le conduit à rechercher de nouveaux publics.<sup>7</sup>

Le monde des acteurs de l'Éducation à l'Environnement est souvent symbolisé par une grande famille. En effet, quelques anciennes structures représentent le noyau principal, et des électrons libres gravitent autour de cette sphère centrale. Si ces acteurs ne sont pas dans une démarche de rencontre, de mutualisation ou de confrontation, l'évolution de cette famille ou de cet espace est voué à stagner, voire à disparaître. La mise en relation de structures par le biais d'un partenariat permet de renouveler les pistes de réflexions et d'échanger sur les pratiques.

Il ne serait pas nouveau d'affirmer que la richesse d'une population réside dans sa diversité. Certes le terme de partenariat est récent dans le langage courant, mais au sein même de la communauté de l'éducation à l'environnement c'est une pratique qui existe depuis toujours.

Il apparaît comme évident que l'éducation à l'environnement doit s'ouvrir à tous les publics et trouver les moyens nécessaires pour progresser sur le plan de la reconnaissance institutionnelle comme sur le plan de l'efficacité pédagogique.<sup>8</sup>

Parce que l'EE se doit d'être une éducation populaire, accessible par tous et pour tous, un grand nombre d'éducateurs à l'environnement espèrent voir une évolution de la société, une prise de conscience ainsi qu'un changement de comportement vis à vis de l'environnement au sens large (social, naturel...). D'où la nécessité d'éduquer et de sensibiliser le plus grand nombre.

## Un nouveau partenariat, pour quoi faire ?

La naissance d'un partenariat se fait souvent en lien avec la naissance d'un nouveau projet. Dans ce cas, la complémentarité des partenaires donne une richesse au projet commun, *la co-construction (construire à plusieurs)* permet un échange de pratiques, d'opinions, et permet au projet d'être envisagé selon différents points de vue (*inclure la complexité*).

L'ouverture d'esprit qu'entraîne un partenariat permet de sortir du cercle vicieux des *a priori* et de la méconnaissance de l'autre, il permet aussi de mutualiser les savoirs et les savoirs-faire, d'échanger sur les réflexions philosophiques, éthiques ou pédagogiques...

Entrer en partenariat pour aller vers de nouveaux horizons, stimuler les intelligences au sein d'une équipe, permettre une rupture avec la monotonie du quotidien et oser aller vers la nouveauté, vers l'inconnu !

Au sein d'un partenariat, chaque entité se positionne en expert, dans le sens où l'on fait appel à elle car c'est elle qui détient "le savoir" sur un sujet précis. La richesse d'un partenariat réside dans la complémentarité de ses acteurs, et sur le fait que chaque entité travaille au bon fonctionnement de l'ensemble, tel l'organisation de la vie au sein d'une fourmilière. Chaque partenaire amène sa pierre à l'édifice, puis c'est l'ensemble qui en profite et qui en tire profit. Cela correspond à l'équation scientifique  $1 + 1 = 3$ .<sup>9</sup>

---

7 Phrase tirée du Volume 3 de la revue ERE : "Pourquoi rechercher de nouveaux publics pour l'éducation relative à l'environnement ?"(page 16)

8 Idem

9 Toutefois, ce point de vue paraît quelque peu utopique car dans le cas des fourmis, les ouvrières "acceptent" de servir la reine toute leur vie et de ne pas pouvoir se reproduire ... chose qui serait inimaginable dans l'espèce humaine, où le désir de chacun est de se démarquer du lot et d'arriver au "sommet social".

## Les mises en garde liées au partenariat

La protection de l'environnement se situe aujourd'hui dans un contexte d'économie sociale, cela signifie que de nombreuses activités sont soumises à la loi de l'offre et de la demande, dans une logique de marché.

Dans ces conditions de marché, il faut donc se faire connaître, se valoriser par la publicité et susciter la demande auprès de publics. L'éducation à l'environnement peut dans ce cas perdre sa fonction première d'éduquer, pour devenir un "vulgaire" argument de vente.

Il faut également se méfier car le terme de *partenaires* cache parfois une hiérarchie économique ou sociale, qui sous entend la domination d'un partenaire sur un autre, dans quel cas il ne s'agit plus de partenariat, mais bel et bien de "sous-traitance".

### QUELLES SONT LES FACILITÉS OU LES ÉLÉMENTS FACILITATEURS, ET AU CONTRAIRE, QUELLES SONT LES DIFFICULTÉS POUVANT ÊTRE RENCONTRÉES ?

## D'un point de vue général

L'état actuel des préoccupations de la société : à l'ère où la protection de la nature est dans tous les esprits, les associations d'éducation à l'environnement cherchent de nouvelles portes d'entrée pour sensibiliser les citoyens. Certaines d'entre elles souhaitent profiter des liens que crée le partenariat autour d'une première action, pour développer de nouveaux projets.

Bien que les valeurs et finalités de l'éducation à l'environnement aient été établies dans le courant des années 70, elles sont toutefois amenées à évoluer avec leur époque, c'est la raison pour laquelle de nouveaux partenariats voient le jour et avec eux, des projets innovants.

Aujourd'hui, l'Environnement et la Nature est des termes omniprésents dans le langage courant, le combat des éducateurs nature est alors exposé à la lumière, mais cette surexposition dissimule aussi des conséquences qui leur sont néfastes et tendent à discréditer leurs actions... Plus un produit est rare, plus on lui accorde de l'intérêt !

Les adolescents qui entendent parler de développement durable ou d'environnement toute l'année sont réticents à l'idée de partir en séjour de vacances au sein d'une association de protection de l'environnement.

Tout partenariat repose en grande partie sur le relationnel. Sur un long terme, cela n'est toujours pas viable, les personnes sont amenées à évoluer ou à changer de poste, dans quel cas un partenariat peut disparaître.

Mais d'autres cas, un "bon feeling" peu suffire à amorcer les premiers échanges.

***"Un partenariat, c'est d'abord des gens !"***

***La rencontre inter-personnelle est féconde lorsqu'elle permet des convergences d'idées, de valeurs, de convictions.<sup>10</sup>***

Il s'agit avant tout d'une sensibilité à titre personnel, qui pousse parfois les individus à se

<sup>10</sup> Paroles extraites du Livret du Réseau École et Nature *"Associations et Entreprises, Regards croisés sur le partenariat"*.

rencontrer, puis à œuvrer pour une cause commune, et ce malgré certains points de vue divergeant. La place des relations humaines est déterminante, et découle de l'intuition, des impressions. Le terme de "feeling" est régulièrement employé (*vient du verbe To Feel : Sentir, Ressentir / Feeling est relatif à l'émotion, au sentiment ou encore à la sensation*).

Une question essentielle qu'il faut se poser pour donner naissance à une nouvelle union de travail, est celle du seuil de tolérance ; quel est le point de consensus entre les limites éthiques de l'association et la réalité engendrée par le partenariat ?

Arriver à définir ses valeurs ou ses aspirations n'est pas toujours chose facile et la diversité d'une équipe associative ne vient pas faciliter cette tâche.

Sans pour autant remettre en questions ses principes fondamentaux, l'association qui souhaite s'investir dans un partenariat doit savoir "lâcher prise" en ce qui concerne ses convictions et ses valeurs. Loin de les négliger ou les bafouer, il faut toutefois les revoir en fonction de la volonté de s'allier avec une autre structure.

## **Focus sur le stage**

Dans le cas précis des Naturalistes de l'Ariège, c'est le partenariat territorial qui a été choisis et valorisé. Les actions de l'association se "limitent" en effet au territoire départemental. L'association souhaite développer un nouveau partenariat tout en se limitant aux frontières territoriales. Ainsi, le type de partenariat est influencé par le fait de développer des relations de proximité. Ici plus que dans d'autres situations, la place du relationnel est capitale, la notion de confiance a toute son importance.

Il faut ensuite trouver le point d'entrée, l'élément déclencheur du partenariat.

### **Leviers**

L'ANA est connue sur le territoire pour sa rigueur scientifique et pour ses actions auprès du public scolaire. Il est plus facile de proposer quelque chose lorsque la structure a déjà fait ses preuves et s'inscrit sur le territoire depuis plus de vingt ans.

Malgré cette reconnaissance, nous avons été confronté à quelques réactions inattendues, comme par exemple le fait que la responsable de la Bibliothèque Départementale de Prêt ne connaisse pas l'association. Au contraire, d'autres bibliothécaires côtoyaient l'ANA depuis de nombreuses années. Nous avons donc jonglé entre ces deux extrêmes ; s'appuyer sur les structures où la confiance était déjà acquise, pour ensuite mettre en place de nouvelles relations, qu'il faudra maintenant pérenniser.

Nous avons rencontré dans de nombreux cas une réelle volonté de dynamiser le territoire. Les Bibliothèques travaillent souvent indépendamment de la BDP, elles sont particulièrement dynamiques et soucieuses de faire vivre leur territoire. En effet, au sein d'un village rural, la bibliothèque est un lieu convivial et culturel. L'ouverture d'esprit quant aux sujets à traiter est un facilitateur dans la création de nouveaux projets territoriaux. L'idée de proposer une exposition pédagogique "qui sorte du cadre" a été reçue avec enthousiasme.

Le professionnalisme des salariés de l'ANA a également facilité la mise en place et l'aboutissement de ce projet (du moins sur la période de stage). En effet, nous avons définis ensemble les objectifs principaux, puis les animateurs ce sont positionnés en fonction de leur

savoir-faire. Il fallait repérer les capacités de chacun afin que de proposer un projet qui leur demande un faible temps de préparation.

## **Freins**

La durée de la période de stage étant de trois mois, les délais ont été un peu court, il a fallu prendre des décisions rapidement, surtout que ce laps de temps englobe aussi la découverte d'un nouveau territoire et la compréhension des jeux d'acteur qui le composent.

L'organisation annuelle des bibliothèques étant déjà prévue pour l'année 2011, il était donc difficile de proposer une journée de regroupement au sein même des locaux d'une bibliothèque (ce qui était aussi envisagé).

L'aspect "d'auto-gestion" des bibliothèques locales (horaires d'ouverture, disponibilités...) compliquait les prises de rendez-vous et les temps de rencontre. De même pour la distance entre les différentes structures à contacter : prendre connaissance du territoire est une démarche qui prend beaucoup de temps. Le délai du stage est un peu court pour instaurer une réelle relation de confiance avec le futur partenaire.

## **Le statut de stagiaire dans la naissance d'un partenariat : Frein ou Moteur ?**

Le stagiaire, malgré son statut un peu équivoque, amène un souffle de fraîcheur, une impulsion dynamique qui lui est propre. Le fait que son point de vue soit neutre permet aussi d'appréhender les relations avec moins de prises de position en amont. Personnellement, je considère ce positionnement comme un moteur. Par exemple, le fait de ne pas savoir la globalité des difficultés de l'association dès le début m'a permis de ne pas baisser les bras et d'au contraire, aller de l'avant, avec un léger ton de naïveté ...

## Synthèse Bibliographique

### "Associations et Entreprises ; Regards croisés sur le partenariat".

L'œuvre publiée par le Réseau École et Nature permet de prendre du recul vis à vis de son stage. Le partenariat y est représenté dans sa globalité et sa complexité. La lecture permet de s'extraire, tout en faisant systématiquement le parallèle avec le cas précis du stage.

Cette lecture permet de décrypter le monde qui nous entoure, et d'y voir un peu plus clair sur ce nouveau terme de "partenariat". Ce recueil d'expériences ne se veut en aucun cas prescriptif et ne prétend pas amener LA marche à suivre pour mettre un place un nouveau partenariat. Dans mon cas précis, il a permis de clarifier ma réflexion ainsi que de prendre du recul sur la méthodologie suivie. Les notions de "bon-sens" ou de "feeling" y sont développées et c'est en priorité ce qui m'a permis de concrétiser la volonté de partenariat de l'association.

Ce bouquin permet par contre de prendre du recul face à la situation, de s'extraire du contexte pour avoir conscience du travail réalisé, se rendre compte des difficultés mais aussi des facilités, mais il permet aussi de prendre conscience des éventuelles erreurs ou mauvaises décisions, tout en ayant un positionnement d'accompagnement et non pas de "vérité".

### "L'intervenant en ERE, un partenaire à privilégier" (Volume 3 de la Revue ERE).

Selon Armel Boutard, il est nécessaire de faire une place au monde de l'EE et notamment aux intervenants, qui amènent une sensibilité, une prise de conscience générale, une considération du contexte dans sa globalité et donc sa complexité. Il est également perçu comme étant *le facilitateur des mécanismes de participation*, il amène *un changement profond dans les manières de faire les choses*. voir, de considérer les choses, ce qui amène une toute autre dimension au sein d'un partenariat.

### "Pourquoi rechercher de nouveaux publics pour l'éducation relative à l'environnement ?" (Volume 3, Louis Goffin).

Ce texte rend compte de l'évolution de l'éducation relative à l'environnement et de sa nécessité de s'ouvrir à de nouveaux publics. Il s'agit là de l'essence même de l'éducation à l'environnement : *s'adresser à toutes les catégories d'âge, de milieu et de profession...*

Éduquer à la complexité : prendre en compte toutes les sources d'éducation et ne pas se limiter aux éducations dites "formelles". Tous les éléments qui entourent l'être humain sont source d'éducation et ce, à n'importe quel âge. La société éduque l'homme mais il est également son propre éducateur, tout en participant à l'éducation de ses pairs.

L'homme est responsable de son destin : *Une des finalités de l'ErE concerne le développement des compétences individuelles et sociales.*

Le partenariat semble indispensable pour accroître son niveau de connaissances, mieux comprendre les sensibilités, les attitudes et les motivations contemporaines.

### Des temps d'échange avec l'équipe ont également contribué à nourrir mon propos.

Les questions autour du partenariat et de la provenance des financements ont souvent fait l'objet de plusieurs échanges de discussions au sein de l'équipe de salariés de l'association . En effet, ce questionnement reste sans réponses précises, il n'y a pas vraiment de solution, mis à part trouver un équilibre entre ce qu'il est possible de faire et ce que l'on souhaite faire...

## PARTIE III )

# DESCRIPTION DU TRAVAIL RÉALISÉ

Pour tenter de répondre à cette problématique, différentes actions ont été menées. Un planning récapitulatif permet de visualiser l'évolution du projet, ainsi que la progression du stagiaire. Une description plus approfondie des étapes permet de développer certains aspects indispensables à la compréhension globale du projet. Ensuite une méthodologie est proposée, elle permet de s'extraire de ce qui a été fait sur le terrain, pour avoir un point de vue plus objectif et plus professionnel.

### Planning de stage

Ce planning n'est pas exhaustif, il retrace les "grandes" étapes du projet, semaine après semaine. Pour plus de clarté, certains "coup de main" donnés hors problématique de coordination n'y figurent pas (journées d'animation, aide sur le Festival, débroussaillage...).

<b>Étapes / Avancée du Projet</b>	<b>Périodes</b>
<b>Recherches diverses sur la structure d'accueil</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- organisation de l'association</li><li>- lecture de documents envoyés par l'association</li><li>- recherches bibliographique</li></ul>	<b>En Décembre</b> (Semaine 1)
<b>Découverte de la structure</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Rencontre de ma tutrice de stage et de l'équipe</li><li>- Clarification de la commande avec la directrice</li><li>- Prise connaissance des documents existants (futur partenariat avec les bibliothèques)</li><li>- Rencontre avec <i>Jean Maurette</i>.</li></ul>	<b>En Février</b> (Semaine 2)
<b>Phase de rencontre avec la structure d'accueil</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Prendre le temps de discuter avec les collègues</li><li>- Suivre les animateurs sur le terrain</li><li>- Commencer à s'approprier le territoire ariégeois</li></ul>	<b>Du 28 au 01 Juin</b> (Semaine 3)
<b>Phase de diagnostic</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Comprendre le fonctionnement de l'ANA</li><li>- Comprendre le fonctionnement du Réseau des Bibliothèques</li><li>- Sélectionner le territoire d'action</li></ul>	<b>Du 04 au 15 Avril</b> (Semaine 4 et 5)

<p><b>Phase de rencontres, premiers contacts / Rédaction première trame du projet</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Échange avec la BDP</li> <li>- Rencontres des Bibliothèques Locales</li> <li>- Rédaction du dossier de proposition</li> </ul>	<p>Du 18 au 29 Avril (Semaine 6 et 7)</p>
<p><b>Phase de restructuration</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nouvelle phase d'écriture et de proposition compte-tenu de l'évolution</li> <li>- Prise de décision par rapport au territoire</li> <li>- Clarification de la réalisation de la journée d'action</li> </ul>	<p>Du 02 au 06 Mai (Semaine 8)</p>
<p><b>Mise au point avec l'équipe d'animation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation de l'évènement (horaires, déroulement...)</li> <li>- Point avec mon tuteur pédagogique.</li> </ul> <p>Coups de main divers à l'association (débroussaillage, appropriation de la malle pédagogique sur les fourmis pour des futures animations)</p>	<p>Du 09 au 13 Mai (Semaine 9)</p>
<p><b>Phase de rédaction</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rédaction d'un dossier récapitulatif des compétences de l'association afin de proposer des interventions auprès des bibliothèques locales.</li> </ul>	<p>Du 16 au 20 Mai (Semaine 10)</p>
<p><b>Phase de "Problématisation"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Retour en Lozère pour décortiquer la problématique de notre stage et établir la première trame du plan.</li> </ul>	<p>Du 23 au 27 Mai (Semaine 11)</p>
<p><b>Confection de l'Expo Photo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tri des photos, réflexions autour de la confection d'un Outil Péda qui serait transposable et transportable dans les bibliothèques</li> </ul>	<p>Du 30 au 03 Juin (Semaine 12)</p>
<p><b>Moment Clé du Stage : le Festival Nature</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation d'une journée de rencontre entre l'ANA et les Bibliothèques (le Samedi 11 Juin)</li> </ul> <p>(Extras pour l'association : Animations sur les Fourmis avec des scolaires le jeudi et le vendredi)</p>	<p>Du 06 au 10 Juin (Semaine 13)</p>
<p><b>Rédaction du dossier pour laisser une trace de mon stage à la structure / Transmission du dossier à la personne Relais</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Regrouper les divers documents créés ou utilisés dans un dossier</li> <li>-Point sur les outils de coordination utilisés par l'association</li> </ul>	<p>Du 13 au 17 Juin (Semaine 14)</p>

Pour d'avantage de précision quant aux actions menées et au déroulement suivi, quelques informations viennent compléter le tableau précédent.

## Quelques éléments supplémentaires ...

### Recherches diverses sur la structure d'accueil

Ces recherches ont été faites par le biais d'internet. Nous avons échangé quelques mails avec ma tutrice de stage afin de s'accorder sur une problématique générale. Tous les documents de l'association (Charte, plaquettes, catalogue ...) m'ont été envoyés par la poste. Suite à cette lecture, j'ai fait part à ma structure de certaines clarifications ou impressions.

### Découverte de la structure (semaine de Février)

C'est au cours de cette semaine que s'est clarifiée la problématique du stage. J'ai pris connaissance de quelques documents, comme par exemple un mail envoyé par une stagiaire des bibliothèques, souhaitant relier les deux entités. La rencontre avec quelques membres de l'équipe s'est également faite à ce moment là.

#### Rencontre Jean Maurette,

Membre actif de l'association depuis de nombreuses années, Jean Maurette est très investi dans la vie associative locale. Responsable de la bibliothèque de Rimont et Naturaliste confirmé.

#### Rencontre bibliothèque de la Bastide de Sérou (Béatrice)

Cette rencontre a permis de commencer à décrypter le territoire et son fonctionnement. Possibilité de proposer une exposition « naturaliste » dans les bibliothèques.

### Phase de diagnostic (du 04 au 15 Avril)

L'objectif du diagnostic n'est pas de déceler les principales failles d'un territoire, mais au contraire, de réunir les principaux acteurs et d'extraire les potentialités locales qui permettraient de mettre en place de nouveaux projets. Un diagnostic doit chercher à faire émerger la cohérence d'un territoire, et doit aider à la compréhension des jeux d'acteurs.

Prendre connaissance des actions et des valeurs. Pour comprendre le fonctionnement de l'association, pas de stratégie "spécifique" : se faire toute petite, observer, questionner, suivre les animateurs sur le terrain, accompagner la coordinatrice en réunion... ; s'appuyer un maximum sur la dimension "humaine" et sur le relationnel afin de saisir "l'état d'esprit" de l'association. L'objectif était de comprendre le positionnement de chacun, à la fois dans son travail mais également sur le plan plus personnel, saisir les relations entre les uns et les autres, comprendre certaines réactions. Profiter de cette période pour commencer à percevoir quelques personnalités, et surtout se projeter dans l'élaboration du stage en fonction du potentiel, de la disponibilité et de la volonté de chacun.

Vient ensuite la prise de contact avec le Réseau des Bibliothèques. Une bibliothèque "chapeaute" tout de réseau départemental, il s'agit de la BDP, la Bibliothèque Départementale de Prêt. C'est elle qui organise la dynamique de réseau, qui est chargée de proposer des interventions, des expositions ; de faire vivre son réseau. Les informations sont ensuite distribuées à des bibliothèques "Tête de Réseau", qui se chargent de les transmettre à leurs "Réseaux Locaux". Pour son programme de l'année 2012, la BDP souhaite traiter le thème "Nature et Paysage".

La dernière étape de cette période a été de définir notre territoire d'action, et le questionnement n'a pas été simple. En effet, la nécessité de se développer sur un nouveau territoire se faisait clairement ressentir (entre autre pour des difficultés de cohabitation avec le Parc Naturel). Il était alors question de choisir entre trois localités (Mirepoix, Pamiers ou Foix). Après diverses recherches, le territoire de Mirepoix semblait davantage correspondre aux besoins de l'ANA : localisation à l'extérieur du Parc Naturel de l'Ariège, actions de l'association très faibles voire encore inexistantes, une salariée habite Mirepoix depuis de nombreuses années.

C'est également lors de ce temps de diagnostic que nous avons mobilisé l'ensemble des salariés de l'association afin de nous transmettre leurs "petits trésors" personnels encore gardés secrets... Il était clairement énoncé que nous voulions exposer le côté artistique qui se cachait en chacun des membres de l'association.

Ce courrier interne<sup>11</sup> (mail commun) avait aussi pour objectif d'établir un premier contact avec les salariés, de présenter le futur projet et de les investir dès le début.

L'objectif a été atteint et au total, 25 photographies ont été rassemblées et mises en forme.

**Les missions du Coordinateur** → Dynamiser, impulser le projet.  
→ Capitaliser les expériences et savoir-faire des salariés.  
→ Diagnostiquer le champ des possibles.  
→ Créer du lien au sein d'une même structure.

### **Phase de Rencontres (du 18 au 29 Avril)**

En début de semaine nous avons envoyé une proposition à la BDP autour du thème choisis "Nature et Paysage".<sup>12</sup>

La proposition était la suivante :

- une Exposition de photos (outil pédagogique), circulerait dans les bibliothèques du département.
- une Sortie Nature d'une demie-journée sur l'Observation du Paysage (Proposition d'une Fiche-Animation), permettrait au public intéressé de faire une lecture de paysage et de se questionner sur l'évolution de nos campagnes.
- une Conférence sur la Géologie (intervenante extérieure) présenterait la formation ainsi que l'évolution et le devenir de la chaîne de montagne Pyrénéenne.

**La mission du Coordinateur** → Analyser la demande d'intervention, proposer des réponses adaptées en fonction du public et des moyens.

Afin de saisir le fonctionnement général, nous avons d'abord échangé avec la BDP, puis nous avons visité les bibliothèques locales et rencontré les bibliothécaires. Le choix des bibliothèques a été établi en fonction de leur dynamisme au sein du Réseau (Pamiers, Varihles, La Bastide de Sérou, Massat et Le Mas d'Azil), il s'agit pour la plupart de "Tête de Réseau".

Cette phase a été indispensable pour comprendre le fonctionnement du Réseau

---

<sup>11</sup> La lettre envoyée aux salariés se trouve en Annexe, dans le dossier laissé à la structure.

<sup>12</sup> La proposition faite à la BDP est à consulter en document Annexe.

départemental ainsi que pour établir un premier contact physique avec le territoire.

Avec toujours les mêmes objectifs : Observer, s'inspirer de ce qui existe pour faire une proposition qui corresponde aux besoins des bibliothèques.

Cette rencontre du territoire à "double échelle" (au niveau départemental, puis plus localement) a été intéressante car en réalité, beaucoup de bibliothèques locales fonctionnent plus ou moins en indépendance et font appel à leurs propres exposants. D'où la nécessité d'appréhender un réseau dans sa globalité ; afin d'avoir des éléments de compréhension plus nombreux et diversifiés, et un point de vue plus complet.

Au cours de cette semaine, le constat a été quelque peu déstabilisant : la dynamique du côté des bibliothèques du côté de Mirepoix était relativement faible. Faible fréquentation, ouverture irrégulière et manque de dynamisme de la part des bibliothécaires.

En parallèle à ce constat, la BDP nous informait qu'elle souhaitait modifier son programme, pour travailler sur le thème "Art et Paysage". De plus, la proposition sur l'observation paysagère ne la satisfaisait pas pour des raisons d'ordre pratique (le déplacement, le mauvais temps, la disponibilité).

### **Phase de restructuration, de modifications (du 02 au 06 Mai)**

Suite à ces remarques nous avons donc modifié notre proposition.

Une Sortie Conte a remplacé la Sortie Paysage initialement prévue.<sup>13</sup>

Cette phase a été quelque peu délicate, nous avons dû argumenter et adapter notre discours pour une structure qui ne connaissait pas - ou très peu - l'Éducation à l'Environnement. Elle ne voyait par exemple pas l'intérêt de *faire sortir* son public. A l'inverse, l'association tenait à ce qu'une partie de la journée se passe à l'extérieur, surtout que les Contes choisis s'appuyaient sur la flore locale.

Cette seconde proposition a été acceptée sous condition qu'une séance à l'intérieur soit possible en cas de mauvais temps.

Après avoir constaté le manque de dynamisme sur le secteur de Mirepoix, nous avons pris la décision de modifier notre territoire. Les difficultés financières de l'association nous ont amené à réduire au maximum le coût de l'action.

C'est la combinaison de ces raisons qui nous a conduit à relier notre action au "Festival Nature". Ces quelques jours de festivité sont organisés par l'association depuis cinq ans et malgré la baisse aggravante des subventions pour couvrir cet événement, le Festival a tout de même eu lieu cette année. Il fallait toutefois s'assurer que les intervenants proposés s'intègrent au déroulement du Festival.

En parallèle à cela, nous avons envoyé à l'imprimeur les 25 photographies des salariés, pour commencer à donner vie à la future Expo- Photo<sup>14</sup>.

**La mission du Coordinateur** → Se porter garant de la qualité de la proposition d'action de l'innovation des prestations.

### **Mise au point avec l'équipe d'animation (du 09 au 13 Mai)**

Co-organisation de l'évènement avec les salariés organisateurs du Festival Nature. Définir le jour, l'horaire de la Balade Contée, de la Conférence, puis incorporer ces éléments au

<sup>13</sup> La Fiche-Pédagogique de la **Sortie Conte** est à consulter en document Annexe.

<sup>14</sup> La Fiche-Pédagogique de l'**Exposition** est à consulter en document annexe.

tract publicitaire du Festival. La date arrêté est le 11 Juin (en fonction des disponibilités des intervenants).

Il a également été décidé de proposer cette journée spécifiquement aux bibliothécaires, dans l'objectif de leur faire vivre une "journée type" et créer ainsi un premier espace de rencontre, d'échange, de découverte. (envoi d'invitations par courrier postale).

Point de mi-parcours avec mon tuteur pédagogique.

**Les missions du Coordinateur** → Concevoir avec les animateurs les outils pédagogiques.  
→ Participer à l'organisation d'un événement.

### **Phase de rédaction du dossier de présentation de l'ANA**

Après la clarification de l'intervention avec les animateurs, nous avons rédigé un document présentant l'association, tel un document publicitaire, qui permettrait ainsi aux bibliothécaires de contacter l'ANA en fonction de leurs besoins pédagogiques.

Ce document sera par la suite envoyé à toutes les bibliothèques du département<sup>15</sup>. L'objectif pour l'association est de se faire connaître et ainsi, lancer officiellement le partenariat.

**Les missions du Coordinateur** → Création d'un catalogue + Recherche de clientèle  
→ Faire circuler l'information

### **Phase de "Problématisation"**

De retour en Lozère, cette période de réflexion s'est avérée indispensable afin de s'extraire de notre contexte et avoir un point de vue plus objectif en ce qui concerne l'action et la démarche suivie le long de la période de stage. Le fait de confronter les expériences entre étudiants stagiaires était aussi très formateur.

### **Confection de l'Expo-Photo**

Depuis cinq ans, l'association propose à des photographes naturalistes de se retrouver et d'exposer leurs œuvres sur le Festival-Nature. Pour donner une autre dimension à cette approche environnementale, nous souhaitons incorporer à ce rassemblement naturaliste une dimension culturelle, voire artistique. Cet objectif a été l'élément conducteur de la réalisation de l'exposition "*l'ANature s'expose, et sort du cadre...*". Amener le public à se questionner venait compléter l'objectif général.

Toujours avec un faible coût de réalisation, les photographies ont été harmonisées et présentées sur le Festival.

Les images choisies représentent des éléments naturels, mais leur particularité est que leur provenance n'est pas évidente au premier abord (*Tiens, qu'est-ce que c'est ?*). Ainsi, chaque spectateur a la liberté de l'interpréter à sa manière, selon son angle de vue ou sa sensibilité.

S'il le souhaite, le visiteur peut par la suite consulter un écriteau qui le renseignera sur l'identité exacte de l'image (origine de la photo, nom de l'espèce, lieu, prise de vue ...)

L'exposition se veut d'être itinérante (afin qu'elle puisse se déplacer sur tout le territoire ariégeois), elle a donc été réalisée de manière à ce qu'elle soit facile à accrocher et à

---

<sup>15</sup> Dossier de Présentation de l'association à consulter en document document Annexe.

transporter (système de cimaises).

**La mission du Coordinateur** → Concevoir un outil pédagogique.  
→ Force de proposition / innovation.  
→ Transmettre un message.

### **"Moment Clé" du Stage : la semaine du Festival**

Toutes les bonnes volontés étaient appelées pour donner un coup de main bénévole sur le Festival.

Journée du 11 Juin : L'après midi s'est déroulée sans difficulté. Par contre, peu de bibliothécaires avaient fait le déplacement.

---

### **Les Missions transversales du Coordinateur :**

- **Coordination d'un projet territorial**
- **Communication interne, externe et représentation de la structure**
- **Développer un nouveau partenariat**
- **Construction de dossiers**

## **Méthodologie, en terme de "Coordination"**

**Voici un exemple de méthodologie inspirée du livret "Associations et Entreprises, regards croisés sur le partenariat" :**

### **1) Lancer l'invitation**

Quels sont ceux qui se rencontrent ? C'est le point de départ ; définir dans chaque structure qui sera l'initiateur du partenariat, qui sera le référent. Tout en sachant que cette personne peut-être amenée à être remplacée avec le temps, ceci pour une raison ou pour une autre.

### **2) Choisir un lieu**

*"Le lieu de la rencontre est aussi un outil de communication et de motivation fort", il ne doit donc pas être choisis au hasard. Il permet de concrétiser l'accroche et de donner une autre dimension à la rencontre. C'est l'occasion de "faire ses preuves" auprès de l'éventuel partenaire. "On montre qui on est par ce que l'on fait !"*

### **3) Installer un climat relationnel**

Nous le disions plus haut, la dimension relationnelle occupe une grande place dans le partenariat, c'est en effet par l'humain que naîtra (ou pas) la motivation de construire un

projet commun. La première entrevue est le point de départ, elle permet de se rencontrer physiquement, de faire part de ses premiers ressentis et premières impressions.

C'est alors l'occasion de réfléchir sur le fond du partenariat. La manière dont ces échanges se déroulent permet aussi de divulguer une partie de la personnalité des structures.

Dès lors, chaque partie peut annoncer son éthique, ses objectifs, sa vision du partenariat ainsi que les conséquences qu'il aura sur son fonctionnement. C'est aussi le moment de définir des objectifs communs et les attentes.

Il n'y a pas de règles fixées à l'avance, chaque nouveau partenariat aura ses particularités et sa part d'imprévu. Les choses peuvent aller très vite, ou nécessiter au contraire de plusieurs rencontres physiques. Enfin, ces rencontres peuvent parfois mettre fin au projet lorsque les partenaires n'y trouvent pas leur compte.

**Il est important pour chaque structure de "se situer" et de se positionner :**

- Vais-je travailler **pour** l'autre ? → dynamique de prestation de service.
- Vais-je travailler **avec** l'autre ? → dynamique de complémentarité.
- Allons-nous travailler **ensemble** ? → dynamique de combinaison et de réciprocité.

**4) Délimiter le projet ensemble**

La première rencontre permet de se présenter à l'autre, d'entrevoir les différences et les ressemblances culturelles. Nous avons vu dans la partie précédente l'intérêt de la diversité dans un partenariat. Les deux partenaires peuvent alors commencer à entrevoir le futur projet ; se "projeter". *"Le projet se développe en parallèle de la réflexion"*. C'est le moment d'instaurer la confiance, paramètre indispensable à tout partenariat.

Pour aider à déterminer ces limites, un outil sous forme de tableau à différentes entrées peut être utilisé.

Ce que je souhaite		Ce que je refuse	
Partenaire n°1 ..... .....	Partenaire n°2 ..... .....	Partenaire n°1 ..... .....	Partenaire n°2 ..... .....
Ce que j'offre		Ce que je souhaite recevoir	
Partenaire n°1 ..... .....	Partenaire n°2 ..... .....	Partenaire n°1 ..... .....	Partenaire n°2 ..... .....
Mes peurs		Mes envies	
Partenaire n°1 ..... .....	Partenaire n°2 ..... .....	Partenaire n°1 ..... .....	Partenaire n°2 ..... .....

**5) Accepter que les représentations soient bousculées**

Ces premiers échanges peuvent parfois modifier l'image que l'on se faisait de l'autre,

nous sommes alors dans une modification de paradigme et cela n'est pas toujours évident à accepter. Mais une fois de plus nous le disions plus haut, la diversité d'un partenariat est ce qui compose sa "substantifique moelle". C'est la tolérance de chaque partenaire qui est mise à l'épreuve.

#### 6) Fixer les limites de son engagement

Il est temps pour chaque partenaire de définir *jusqu'où il veut aller sur le fond du projet partenarial (la question éthique, les valeurs, la philosophie...)*<sup>16</sup>. C'est l'occasion pour chacun de clarifier concrètement ce qu'il veut. Concrétiser le projet en proposant la réalisation d'une première action concrète. C'est l'occasion d'établir une première action, - même minime soit-elle - afin d'apprendre à se connaître.

#### 7) Le temps du mûrissement

Laisser mûrir le projet, faire ses recherches chacun de son côté afin de diversifié les possibles. Faire des réunions régulières pour restructurer, rediscuter, faire évoluer ... bref, construire avec, aller de l'avant.

#### 8) La décision ferme de s'engager

Au sein d'une association, les décisions ne sont jamais prises individuellement. L'acte officiel de prendre la décision revient au conseil d'administration. C'est l'occasion de discuter du projet entre les membres associatifs.

**À noter :** Cette méthodologie semble s'inscrire comme une démarche modèle, mais il n'en est rien ! Encore une fois, chaque partenariat est différent et compte sa part d'inconnu et de nouveauté. Il revient alors aux initiateurs de s'adapter à leur contexte et de laisser suffisamment de flexibilité au dispositif pour que le partenariat puisse tout de même aboutir.

## **Une étape importante et beaucoup trop négligée : L'évaluation**

### **Comment évaluer une action d'éducation à l'environnement ?**

Cette question de l'évaluation fait émerger beaucoup de controverses dans le monde des éducateurs ; s'interroger sur l'évaluation nous amène à discuter des finalités et des objectifs mêmes de l'éducation à l'environnement.

En effet, une nouvelle forme d'évaluation voit le jour, celle du ressenti. Les chemins de l'évaluation sont multiples et il est important de rappeler qu'il n'y a pas que la rigueur et la logique qui soient valables en ce domaine. Chacun est effectivement en capacité d'apprécier une situation de manière intuitive. Ce pôle intuitif commence seulement à être reconnu dans le monde scientifique. La manière intuitive donne toute sa place à l'identification intime, individuelle, au ressenti de la personne. Les "évaluateurs" choisissent de s'intéresser au ressenti de la personne avant de savoir concrètement ce qu'elle a appris. Il s'agit là de faire émerger les représentations afin de situer le sujet et l'accompagner dans son évolution, de la manière la plus adaptée possible.

---

16 Les phrases écrites en italique sont tirées du livret du Réseau École et Nature "*Regards croisés sur le partenariat*".

### ***Évaluation rime avec changement.***

C'est ce que nous cherchons traditionnellement à mesurer, s'il y a eu un changement, si oui dans quelle direction et avec quelle intensité. Ce changement sous entend forcément une rupture avec certaines habitudes. Ce changement s'effectuera seulement si le sujet le souhaite. Ce sont là les limites de l'éducateur ; chacun détient le pouvoir de décider d'apprendre ... ou pas. La dimension globale est alors à prendre en compte à cet instant précis.

Il est toutefois indispensable de temporiser notre intervention en tant qu'éducateur, comment prétendre avec certitude qu'il est préférable d'adopter une attitude plutôt qu'une autre ? Comment le formateur peut-il se permettre d'évaluer l'apprenant ? Il ne peut que renvoyer ce qu'il ressent lui même et formuler des hypothèses d'interprétations dans le cas où l'apprenant le souhaite.<sup>17</sup>

Simplement, cette nouvelle forme d'évaluation est compliquée à quantifier, c'est bien là tout sa difficulté.

---

La méthodologie rédigée n'est pas exhaustive, ne sont détaillées que les premières étapes les plus importantes. Il s'agira ensuite de se donner les atouts de la réussite, de rechercher la qualité, la coopération, d'installer tout simplement une **relation de travail** agréable. Il faudra ensuite définir une **organisation du quotidien** qui convienne aux deux structures (gestion du temps, fréquence des réunions, prises de décisions...).

---

## **Focus sur le stage**

### Faisons maintenant un parallèle entre la méthodologie et les actions réalisées lors du stage.

L'étape 1 (définir les responsables du projet) a été réalisée dès le début, nous avons en effet défini les deux interlocuteurs. Les échanges ont ensuite eu lieu par le biais d'internet via le courrier électronique, puis par téléphone pour mettre au point quelques détails techniques.

En ce qui concerne le choix du lieu, cette question a également été traitée. Après un temps de questionnement, nous avons convenu que cette journée de rencontre se ferait au Festival-Nature. C'était l'occasion pour les bibliothécaires d'intégrer le contexte de l'association dans sa globalité, le côté festif de l'évènement amenait *un petit plus* à la rencontre. Le choix du lieu permettait à l'ANA de communiquer sur ses actions et de se présenter aux bibliothécaires de manière indirecte et "subtile".

### Les résultats obtenus

La Bibliothèque Départementale de Prêt a inclus l'ANA dans son programme d'actions pédagogiques pour l'année 2012, c'est à dire que les bibliothèques départementales auront la possibilité de faire intervenir l'ANA. De plus, l'intervention autour du Conte donnera un "air de nouveauté" à l'association car c'est une compétence qui est peu valorisée.

---

<sup>17</sup> Paragraphe inspiré du "Guide Pratique d'évaluation (sous la direction de Dominique Cottereau)"

Par le biais des invitations individuelles, le lien est établi avec toutes les bibliothèques du département.

Cependant, le partenariat est loin d'être pérennisé...

La prochaine étape indispensable est la rencontre physique entre les porteurs du projet, elle n'a pas été réalisée et sera donc à prévoir dans les jours qui suivent. Il restera ensuite à poursuivre le déroulement de l'entrée en partenariat, en faisant confiance au "bon sens" afin de prendre les bonnes décisions au bon moment.

La mission de stage se termine là ; la dynamique a été lancée, la première pierre a été amenée à l'édifice et les premiers matériaux sont rassemblés pour permettre à l'association continuer la construction...

En ce qui concerne l'évaluation de la naissance de ce nouveau partenariat, elle est évidemment difficile à quantifier ou à qualifier. Ceci dit, l'objectif de l'association a été atteint (intégrer le programme pédagogique de la Bibliothèque Départementale de Prêt). Quant à la journée d'action, les bibliothèques présentes semblaient découvrir "une nouvelle forme de transmission" via la Balade Contée, mais leur faible nombre lors de cette journée ne permet pas d'en tirer des conclusions fiables.

C'est la même chose pour ce qui concerne la dynamique des salariés de l'association au sein de ce projet, certains semblent y trouver un échappatoire, une manière de s'ouvrir à d'autres choses, mais il est encore trop tôt dans l'évolution du projet pour commencer à voir les premiers résultats d'évaluation.

### Oui, et après ... comment s'assurer de la viabilité du partenariat ?

Le nombre de bibliothécaires à s'être déplacés étant relativement peu élevé, il pourrait être envisagé d'organiser la prochaine rencontre ANA / Bibliothécaires dans des conditions plus ou moins similaires (de nouveau associée au Festival). Avec plus de temps de préparation, cette rencontre peut tout à fait être construite dans une démarche de partenariat. Organiser une première action commune entre les deux entités est référencée en étape 6 de la méthodologie (Ce qui sous entend le respect des autres étapes et notamment le temps de réflexions (éthique, philosophique, autour des valeurs...) et de délimitation du projet.

Envoyer le dossier de présentation de l'association aux bibliothèques locales est la prochaine étape en terme de communication.

Par le biais de cette plaquette de communication, l'exposition "*l'ANature s'expose*" pourra commencer son périple ariégeois. D'abord gratuitement, en s'organisant pour que l'action ne coûte pas à l'association (les bibliothèques viendront par exemple la chercher et la ramener par leurs propres moyens. Dans ce cas, il faudra prévoir un temps d'accueil des bibliothécaires...).

... les étapes suivantes seront à construire par la personne relais du projet.

## Budgétiser le projet

Budgétiser le projet n'a pas été quelque chose de facile.

Cependant, le budget de la demi-journée proposée aux bibliothécaires a été établi :

DÉPENSES	Montant HT	Provenance des financements
Balade Contée	198,00 €	Sortie "Festival Nature"
Intervention Géologie	180,00 €	Sortie "Festival Nature"
Frais de dossier (envoi des invitations)	50,00€	Frais de fonctionnement de l'association
Élaboration du projet (terrain, rédaction, communication..)	---	Rémunération stagiaire
<b>Sous Total</b>	<b>428,00 €</b>	

→ Ce budget est quelque peu aléatoire et manque de précision, mais compte tenu des difficultés financières de l'association, notre objectif était d'incorporer l'action à d'autres évènements, afin de ne pas perturber l'association plus qu'elle ne l'est !

Il a fallu pour cela regrouper deux évènements, ce qui a nécessité une fois de plus, de faire coïncider les objectifs de notre Balade avec les bibliothécaires et les objectifs du *Festival-Nature*, qui s'adresse en grande partie à un public de naturalistes.

Un temps de médiation et d'argumentation a été pris entre les porteurs du "projet Bibliothèques" et les organisateurs du Festival.

Cette partie était destinée à rendre compte du déroulement du projet, tel qu'il a été vécu lors du stage, mais en le complétant avec un regard de professionnel, c'est à dire de coordinateur. Les étapes et les points forts du projet ont été explicités. Cette partie était un très bon exercice pour s'extraire du statut de stagiaire, et prendre celui d'étudiante.

## **PARTIE IV )**

# **LES ENSEIGNEMENTS RETIRÉS**

Dans les filières professionnelles, la période de stage a une grande importance, elle permet à l'étudiant de se confronter au monde professionnel, tout en gardant son statut d'apprenant. Malgré l'importance de cet apprentissage professionnel, il ne faut pas pour autant négliger l'apprentissage sur le plan personnel, qui est tout aussi important. En effet, avant d'être des salariés nous sommes des êtres humains et nous nous construisons jour après jour. Ce laps de temps permet aussi de cerner notre personnalité dans un contexte professionnel.

### **Comparaison entre ce qui était demandé et l'orientation prise**

Dans tous les cas de figure, le contexte oriente la construction du projet et par conséquent, les décisions prises.

#### Le lieu de l'action

L'action essentielle du stage s'est déroulée sur un territoire autre que celui qui était prévu. Ce lieu est en effet connu par l'association (le Mas d'Azil) car elle y organise une période de Festival. De nombreux bénévoles étaient présents pour aider aux différentes tâches. Il était convenu au début de mon stage, de développer l'association sur un nouveau territoire et donc, d'organiser l'action sur un autre secteur.

Mais le déroulement du projet en a décidé autrement et il s'est avéré plus judicieux de coupler l'action destinée aux bibliothèques avec l'évènement du Festival-Nature. Ce lieu de regroupement permettait aux bibliothécaires de voir l'association sous divers angles (humain, organisationnel, compétences...).

#### Faire partie de la programmation de la BDP

Il était clairement demandé d'intégrer l'ANA au programme d'action de la Bibliothèque Départementale de Prêt (BDP). Cet objectif a été atteint, et l'ANA (par le biais de la BDP) propose pour 2012 une animation Contes à toutes les bibliothèques de l'Ariège. Un consensus a cependant été décidé quant au lieu de réalisation de cette animation. Il s'agit en effet d'une demi-journée de Contes, mais l'association tenait à ce qu'elle se déroule en extérieur pour immerger son public. Or, la responsable de la BDP ne jugeait pas pertinent d'amener le public en balade. Sur ce point là, nous avons convenu que ce serait une après midi en salle.

Toutefois, ce point est à discuter avec chaque bibliothécaire. Sans pour autant donner un ton de rébellion à cette démarche, il se trouve que les ont souvent plus de flexibilité ou d'ouverture d'esprit quant aux choix d'animations qu'elles proposent à leurs adhérents.

Au niveau institutionnel les choses ont donc été clarifiées, mais il faudra ensuite gérer cette question au *cas par cas* (point d'organisation entre chaque bibliothèque et l'animateur).

#### La réalisation de l'exposition photo à visée pédagogique

Au départ, c'est la BDP qui souhaitait exposer des photos en lien avec la Nature. C'est

donc dans ce cadre qu'est née l'idée de proposer une exposition photo qui réunissait les compétences des salariés. En cours de route, la BDP ne semblait plus vraiment intéressée par cette exposition et nous l'a fait savoir en mentionnant qu'elle s'était procurée une autre exposition (terminée et prête à afficher). Malgré cette légère déception je trouvais important de réunir les salariés de l'association autour d'un élément commun. Tous n'ont pas souhaité afficher leurs photos, mais chacun a donné un coup de main à sa manière (retouche de photos, envoi à l'imprimeur, publipostage, aide à la réalisation concrète de l'expo, aide au montage...). Au final, et ce de manière plus ou moins informelle, un grand nombre de salariés a participé à sa réalisation.

### Ce que nous aurions pu faire

Dans la méthodologie du partenariat, il est indispensable que les deux entités prennent le temps de se rencontrer physiquement. Chose que nous n'avons pas fait et qui est certainement regrettable car il s'agit là d'une étape importante, qui aurait peut-être facilité certaines choses.

Pourquoi ?

Pour des raisons de "mauvaise appréciation" des priorités. En effet, lorsque la Bibliothécaire de la BDP nous a proposé de travailler avec elle, elle attendait une proposition très rapidement. Nous lui avons donc fait une proposition par mail mais nous n'avons pas jugé indispensable sur le moment de susciter la rencontre physique.

## **Perspectives dégagées par l'étude :**

La nécessité de créer de nouveaux partenariats pour une association vieillissante s'est présentée comme une priorité. Vieillissante dans le sens où en vingt ans les choses changent, évoluent et le risque encouru est de rester positionner sur ses acquis. La mise en place d'un nouveau partenariat permet d'amener un *souffle de fraîcheur*, de lancer une nouvelle dynamique. Ce changement permet de se comparer à d'autres fonctionnements pour éventuellement se remettre en question sur ses pratiques ou au contraire, confirmer que le mode de fonctionnement choisit est satisfaisant pour l'équipe.

Un nouveau partenariat provoque le questionnement *inter* et *intra* association. Ces temps de réflexion en équipe sont indispensables pour s'assurer que tout le monde soit sur la même longueur d'ondes. Ils permettent aussi de structurer la réflexion collective, d'aborder le thème des valeurs, du positionnement, de l'orientation de l'équipe...

Trouver un juste équilibre entre le travail à faire, les besoins d'un territoire et les capacités maximales de l'association. Peut-être faut-il parfois savoir dire "non" afin de préserver des conditions de travail, où du moins limiter ses activités et prendre du plaisir à accomplir chaque action.

## **Analyse des enseignements tirés du stage :**

Je vais paraître un peu répétitive en disant cela, mais ce stage n'a fait que confirmer la place capitale qu'occupe le relationnel dans le monde de la coordination. En effet, c'est par ce biais que naissent les idées, que l'on comprend les jeux d'acteurs et que l'on règle les éventuels problèmes.

Apprendre à être efficace, à cerner une situation puis intervenir rapidement ne sont

pas des compétences innées, c'est donc en les mettant à l'épreuve qu'on les acquiert. C'est ce qui s'est passé lors de la rédaction des dossiers pour la bibliothèque, nous avons dû faire plusieurs propositions avant de nous mettre d'accord. Il faut rebondir rapidement, tout en "atterrissant sur ses pattes".

Adapter son discours en fonction du destinataire, tout en restant intègre et en respectant son propre point de vue ainsi que son positionnement. En effet, chaque interlocuteur fait partie d'un contexte qui lui est propre et le travail du coordinateur selon moi, est de cerner ce contexte afin de s'adapter du mieux possible à chaque situation. La limite est étroite avec la démarche "d'endosser un rôle" et celle de s'adapter, mais cette question reste purement personnelle et libre à chacun de se fixer ses propres limites en fonction de ses valeurs et de sa personnalité.

## Bilan personnel

Pour transmettre un nouveau projet à des personnes qui ignorent totalement tout sur la question, il est indispensable d'apprendre à synthétiser son propos, le rendre clair et accessible. En deux mots : être synthétique ! Pour ma part, ce point est actuellement en cours d'apprentissage...

La "temporisation" a été un apprentissage de ce stage : ne pas voir les choses *soit noir soit blanc*, mais être dans les tons grisâtre. En commençant mon stage, j'imaginai les bibliothèques trop rigides, trop cadrées dans leur fonctionnement et donc peu ouvertes au discours de l'éducation à l'environnement. D'un certain point de vue les choses ont été quelques peu confirmées compte-tenu des difficultés de compréhension que nous avons eu au départ mais par contre, j'ai découvert que les bibliothécaires de villages sont très ouvertes et il est agréable de travailler à leurs côtés.

***"Le possible se situe juste un peu après l'impossible."***

Annie Battle et Laurence Baranski

Un certain temps de réflexion a été pris pour traduire en langage "coordination de projets" les actions menées ainsi que la méthodologie suivie. Tout au long de mon stage, les décisions ont été prises selon du "bon sens" compte tenu de notre contexte particulier. Nous n'avons pas réfléchi à une méthodologie en amont, c'est une fois la période de stage terminée que s'est présenté la méthodologie du partenariat et que j'ai pu extraire la vision professionnelle de mon stage.

Comprendre un contexte sous divers angles pour s'approcher un maximum de l'objectivité à également été travaillé au long de cette licence, c'est ce que nous appelions *comprendre la complexité*. Je ne saurais pas dire s'il y a une méthodologie précise, je dirais seulement que c'est un état d'esprit, une sorte de "réflexe" : *Ouvrir les champs d'écoute pour ensuite synthétiser ; s'éparpiller pour mieux se recentrer*.

L'apprentissage sur le plan professionnel est indispensable pour le futur, c'est l'occasion de tester de nouvelles choses, de se rendre compte que d'autres au contraire, ne nous correspondent pas. Malgré un contexte de stage difficile à cerner, mon intégration au sein de l'équipe s'est bien passée.

Les apprentissages sont nombreux, aussi bien sur le plan personnel que professionnel.

## Conclusion générale

Ce rapport de stage souhaite transmettre l'idée principale qu'il n'y a pas de règles pour réussir un partenariat, c'est une relation qui s'apprend et s'expérimente jour après jour. Même s'il existe des méthodologies types, chaque partenariat est unique et sa dose d'imprévu ne peut s'inscrire sur une méthodologie. Si nous partons du principe que – comme les fourmis – à plusieurs nous sommes plus forts et complémentaires, l'intérêt du Partenariat n'est plus à discuter.

Le rapprochement de deux mondes : de nouveaux regards naît une diversité. Le partenariat peut tout à fait être considéré comme une nouvelle voie de travail qui apporte d'autres méthodes, il s'agit tout simplement d'une ouverture vers l'extérieur.

Au cours de cette période de stage, plusieurs questionnements ont émergé en parallèle de la problématique principale.

Faut-il par exemple avoir les mêmes idéaux, les mêmes valeurs pour mettre en place un partenariat ?

## **BIBLIOGRAPHIE**

La Bibliographie suivante est réparties en catégories en fonction des sujets traités. Elle ne se veut pas exhaustive mais elle a été utile à la construction de la réflexion et à la rédaction du rapport de stage.

### **Diagnostic :**

- Revue de Géographie de Toulouse, Géocarrefour / Méthodologie de diagnostic pour le projet de territoire : une approche par les modèles spatiaux  
→ <http://geocarrefour.revues.org>

### **Évaluation :**

- Hélène Hagège, Franz Bogner, Claude Caussidier. "Évaluer l'efficacité de l'éducation relative à l'environnement grâce à des indicateurs d'une posture éthique et d'une attitude responsable", Revue Éducation Relative à l'Environnement, Volume 8, 2009, p 109.
- Christine Partoune (Formatrice à l'Institut d'Eco-Pédagogie) "L'évaluation en Education à l'Environnement : Complexité, Globalité, Incertitude, Lâcher prise !", Liège. Octobre 1998.
- Dominique Cottureau "Projets d'Éducation à l'Environnement, Guide Pratique d'évaluation.", Rennes, Editions Scéren du CRDP de Bretagne, 2004.

### **Éducation à l'Environnement**

- le site pour les fiches techniques d'animation, notamment sur le paysage.  
→ <http://www.ecobiag.eu>
- le site internet **Pédagogia Conception** → <http://pedagogiaconception.jimdo.com>.  
Site de Juliette Cheriki-Nort, travailleuse indépendante dans les domaines de l'éducation à l'environnement, de l'interprétation du patrimoine, du tourisme nature et de la mise en valeur des territoires. Elle travaille à la création de médias et supports pédagogiques, formation d'animateurs, d'éducateurs et d'enseignants, auteur d'histoires pour enfants, de guides méthodologiques ...
- Lyse Roy, "L'Education relative à l'Environnement en milieu éducatif non formel". Revue Education Relative à l'Environnement, Volume 1, 1998-1999, p.239.

### **Le Partenariat**

- Yannick Bruxelles, Pierre Feltz, Véronique Lapostolle. "Associations et Entreprises, regards croisés sur le partenariat." Editions Réseau École et Nature, 2007.
- Louis Goffin, "Pourquoi rechercher de nouveaux publics pour l'EE ?". Revue Education Relative à l'Environnement, Volume 3, 2001-2002, p.13.

### **Le Conte, l'Imaginaire**

- Louis Espinassous. "Mille ans de Contes sur les sentiers, Histoires à raconter aux enfants dans la nature". Editions Milan, 1998.
- "Contes Verts pour une Planète Bleue". Collectif, Éditions Michel Brûlé, 2009.

La utopía está en el horizonte.  
Camino dos pasos,  
ella se aleja dos pasos  
y el horizonte se corre diez pasos más allá.  
¿Entonces para que sirve la utopía?  
Para eso, sirve para caminar.

Eduardo Galeano

## Résumé

Le stage dont il est question a été réalisé au sein de **l'Association des Naturalistes de l'Ariège**, dans la région de Midi-Pyrénées.

Depuis sa création en 1988, elle œuvre à la Gestion de la nature avec un volet Conservatoire des Espaces Naturels (CEN créée en 1995), et transmet ses valeurs grâce à un volet d'Éducation à l'Environnement développé la même année. Elle obtient le label de Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement en 2006.

La mission de stage était de développer les activités de l'association sur un nouveau territoire, en proposant des actions tournées vers le grand public. Pour cela, il a été choisi de mettre en place un partenariat avec le réseau départemental des bibliothèques. L'association a proposé des animations autour du Conte aux adhérents des bibliothèques, ainsi qu'une Exposition Photographique itinérante.

Pour structuré notre propos, les recherches ont été faites en fonction de la problématique suivante :

**Mettre en place un partenariat entre  
une association d'éducation à l'environnement et une structure  
institutionnelle : Contraintes et Leviers.**

Une méthodologie ainsi que diverses pistes de réflexions autour du partenariat ont été développées pour tenter de répondre à cette problématique.

La naissance et les premiers échanges entre futurs partenaires ont été établis, mais cela doit-être maintenant approfondie par les personnes relais, pour ensuite être pérennisé.

**Cinq mots clés** : Partenariat, Association, Education à l'Environnement, Méthodologie, Relationnel,