



# Initialisation de la campagne citoyenne "Transformons nos Territoires"

Aurélie BRIEND,

accueillie par Cyril DION (maître de stage)  
et accompagnée par Orane BISCHOFF (tutrice)



# Sommaire

|   |    |
|---|----|
| Merci.....  | 3  |
| Introduction générale.....  | 4  |
| Colibris et le projet « Transformons nos Territoires ».....                         | 5  |
| Introduction.....   | 5  |
| Présentation de Colibris.....   | 5  |
| Histoire et légende du Colibri.....   | 5  |
| Missions et actions de Colibris .....   | 6  |
| Parallèle entre Colibris et les valeurs de l'Éducation à l'Environnement.....       | 6  |
| Présentation de la campagne « Transformons nos Territoires ».....                   | 8  |
| Objectif de la campagne (Annexe ....).....  | 8  |
| Actions programmées autour de la campagne.....                                      | 8  |
| Place de Colibris dans cette campagne.....  | 8  |
| Les équipes autour de cette campagne : missions et objectifs.....                   | 9  |
| Présentation générale de l'équipe Colibris (photo d'équipe).....                    | 9  |
| Ma place et mes missions respectives au sein de cette équipe et de la campagne..... | 9  |
| Conclusion : le contexte en bref.....   | 10 |
| Une campagne citoyenne : pourquoi et comment ?.....                                 | 11 |
| Introduction.....   | 11 |
| Pourquoi lancer une campagne citoyenne ? (Annexe ....).....                         | 11 |
| Besoins et envies des associations proches de Colibris (analyse d'enquête).....     | 11 |
| Motivations et sens de l'engagement des associations interrogées.....               | 11 |
| Amplifier les actions : pourquoi et comment ?.....                                  | 12 |
| Coopérer : oui mais pourquoi ?.....   | 12 |
| Paradigme des Créatifs Culturels en France (étude sociologique).....                | 13 |
| Présentation de l'étude.....  | 13 |
| Résultats de l'étude.....   | 13 |
| Convergences « Colibris-Créatifs Culturels ».....                                   | 13 |
| Pour initialiser des projets de citoyens, . . . ..                                  | 14 |
| . . . la participation citoyenne dans les partis politiques.....                    | 14 |
| . . . des citoyens en action.....   | 14 |
| Problématique .....   | 15 |
| Conclusion.....   | 15 |
| Méthodologie de Colibris pour mobiliser les citoyens .....                          | 16 |
| Introduction.....   | 16 |
| Structuration du réseau.....  | 16 |
| Histoire du réseau Colibris.....  | 16 |
| Rencontre avec Carolyn Lebel, consultante réseau-environnement.....                 | 17 |
| Travail sur le gestionnaire de contacts.....  | 18 |
| Communication avec le réseau.....   | 18 |
| Communication autour de la campagne « Transformons nos Territoires » (Annexe )..... | 18 |
| Communication avec les newsletters Réseau.....                                      | 19 |
| Première pas vers les forums ouverts.....   | 19 |
| Réunions préparatoires en région.....   | 19 |
| Exemple de la Ferme du Buisson .....  | 19 |
| Pour accompagner le terrain.....  | 20 |
| Le forum Colibris .....   | 20 |
| Le livret d'accompagnement.....   | 20 |
| Les formations.....   | 20 |
| Conclusion .....  | 21 |

|  |    |
|--|----|
| Bilan du stage et perspectives pour l'année.....           | 22 |
| Introduction.....  | 22 |
| Évaluation des missions.....                               | 22 |
| Perspectives pour l'année à venir. . . . .                 | 23 |
| . . . dans mon travail . . . . .                           | 23 |
| . . . de la campagne « Transformons nos Territoires »..... | 23 |
| Recul vis à vis de la campagne.....                        | 23 |
| Conclusion . . . . .                                       | 24 |
| Conclusion générale.....                                   | 25 |
| Bibliographie.....   | 26 |
| Comprendre le contexte.....                                | 26 |
| Recherche sur le réseau proche de Colibris.....            | 26 |
| L'éducation à l'environnement.....                         | 26 |
| Sur le forum ouvert.....                                   | 27 |
| Sur la problématique.....                                  | 27 |
| Annexes.....   | 28 |

# Merci



Je remercie toute l'équipe Colibris pour son accueil.

Cyril, qui m'a donné l'opportunité de vivre cette expérience, qui aura été pour moi, très enrichissante.

La supère équipe Réseau, composée de mes deux supers co-équipiés, Alain et Patrick. Une équipe de folie! Musique à fond les ballons, blagues à gogo, tels auront été ces trois mois de stage.

Grégory pour sa gentillesse et sa patience, même quand on passe la journée à dire « Greg, tu peux me faire ci? », « Greg, tu peux me faire ça? », « Et pourquoi ça marche pas? ». Bref, le Florestan bis de SupAgro Florac.

Marianne, qui a apporté une sacrée touche féminine dans cette équipe exclusivement masculine.

Nadia, avec qui j'ai beaucoup rigolé, parce que je ne pouvais pas m'empêcher d'imiter son accent italien.

Je remercie toute l'équipe de SupAgro Florac, et là aussi, quelle équipe!

Orane, qui nous a chouchouté toute l'année, comme une maman protège ses enfants.

Tous les formateurs, David, Michel, Claire, Loïc, Christian, Abdel, et tous les autres, pour leur bonne humeur quotidienne et la relation sincère qu'ils entretiennent avec nous.

Toute la classe, pour son authenticité et sa générosité.

Bref, une année de bonheur, grâce à toutes ses rencontres qui me sont chères.

# Introduction générale



Après six mois de formation en licence professionnelle « Coordinateur de projets en éducation à l'environnement et développement durable » à SupAgro Florac, voici le rapport qui expose et analyse mes trois mois de stage à l'association Colibris, clôturant cette année scolaire 2010-2011.

Pourquoi ai-je choisi Colibris? Mon désir était de travailler au sein d'une structure associative dans la région parisienne. Ce choix correspondait à mon projet professionnel de monter une association couplant « éducation et environnement ».

Au sein de Colibris, association fondée par Pierre RABHI et qui a vocation d'encourager l'émergence et l'incarnation de nouveaux modèles de société fondés sur l'autonomie, l'écologie et l'humanisme, ma mission principale est de préparer les acteurs de terrain à la campagne « Transformons nos Territoires ». L'objectif de ce projet est que chacun d'entre nous (qu'il soit citoyen, élu, entrepreneur...) prenne conscience de sa responsabilité et de son pouvoir pour initier un changement de société, en s'impliquant là où il vit, et en étant partie prenante des décisions. Pour cela, Colibris se lancera à partir de novembre 2011 dans la co-organisation et la co-animation de 22 forums ouverts en région, avec les partenaires locaux. Le but est bien de mobiliser et mettre en actions les citoyens sur leur territoire.

Tout ce rapport est structuré par la problématique du comment initialiser des projets de citoyens sur un territoire autour du « vivre autrement », c'est-à-dire dans une société responsable aux valeurs humanistes et environnementales.

La première partie posera le contexte de stage avec une description rapide de Colibris, du projet « Transformons nos Territoires » et des équipes. Ensuite, nous verrons pourquoi une telle campagne a été lancée par Colibris, et quelles méthodes sont déjà utilisées pour mobiliser les citoyens. La troisième partie expliquera comment Colibris s'y est pris pour initialiser sa campagne. Et enfin, nous prendrons un peu de recul sur ces trois mois de stage, et verrons les perspectives envisagées.

# Colibris et le projet « Transformons nos Territoires »



## Introduction

Cette première partie a pour but de poser le contexte dans lequel s'est déroulé le stage. Elle reprend donc l'histoire et les missions de Colibris, ainsi que ses liens avec l'Éducation relative à l'Environnement. Suivra ensuite une description de la campagne à double thématique « Transformons nos Territoires » et « Le candidat, c'est nous! ». Enfin, elle se clôturera avec une présentation des équipes, les missions de chacun autour de ce projet, et notamment les missions qui m'ont été confiées durant ce stage.

## Présentation de Colibris

### Histoire et légende du Colibri (Annexe I)

Colibris est une association loi 1901 fondée en 2006 par Pierre RABHI et quelques proches, et d'intérêt publique depuis le 1er janvier 2010. Elle a pour ambition d'accélérer la transition<sup>1</sup>, en s'appuyant sur la capacité de chacun à changer et à incarner cette mutation dans des expériences concrètes et collectives. Sa vocation est d'encourager l'émergence et la mise en œuvre de nouveaux modèles de société fondés sur l'autonomie, l'écologie et l'humanisme.

Colibris n'est pas la première association fondée par Pierre RABHI. En effet, l'homme a créé en 1994, l'association *Terre et Humanisme* qui a pour but la transmission et l'apprentissage de l'agroécologie dans le monde. En 2003, sont nées *Les Amanins*, une structure regroupant une ferme et une école au milieu de 55 hectares de champs et de bois. Initiée en 2001, *le Hameau des Buis et la Ferme des Enfants* deviennent un pôle écologique et intergénérationnel autour d'une école, d'une agriculture biologique et d'un éco-hameau. En 92, Pierre RABHI soutient les sœurs du *Monastère de Solan* à pratiquer l'agroécologie. Pour favoriser l'émergence de lieux de vie écologique et solidaire, il a également initié l'association *Oasis en Tout Lieux*. Enfin, pour soutenir sa candidature à l'élection présidentielle de 2002, le *MAPIC (Mouvement d'Appel Pour une Insurrection des Conscience)* œuvre pour un changement de paradigme sociétal. Colibris sera la dernière association fondée par Pierre RABHI.

*Un jour, il y eut un immense incendie de forêt. Tous les animaux terrifiés, atterrés, observaient impuissants le désastre. Seul le petit colibri s'activait, allant chercher quelques gouttes avec son bec pour les jeter sur le feu. Après un moment, le tatou, agacé par cette agitation dérisoire, lui dit : « Colibri ! Tu n'es pas fou ? Ce n'est pas avec ces gouttes d'eau que tu vas éteindre le feu ! », et le colibri lui répondit : « Je le sais, mais je fais ma part. »*

Elle tient son nom d'une légende amérindienne dont l'idée est si chacun d'entre nous décide de faire sa part pour l'ensemble de la société, alors l'impact sera réel et visible.

D'autre part, Colibris expérimente depuis son fondement un nouveau mode de gouvernance, inspiré des règles de la sociocratie<sup>2</sup>. Elle est appliquée au niveau de la « direction » de l'association, mais aussi au sein de l'équipe opérationnelle. Les stagiaires ont le même droit de parole que les membres permanents de l'équipe lors des réunions ou des choix opérationnels par exemple. De plus, les règles de Communication non Violente instaurées au sein de Colibris (et soutenues par Alain, l'animateur du réseau) permettent le maintien d'un climat agréable et humain sur le lieu de travail.

1 Transition est un mouvement créé par Rob Hopkins. Il s'agit d'inciter les citoyens d'un territoire (village, commune, ville ou quartier d'une ville) à prendre conscience du pic pétrolier, du changement de climat, et de ses conséquences profondes. Le concept central de mouvement transition est la résilience. C'est la capacité à réagir aux crises et à être autonome. (<http://www.transitionfrance.fr/>)

2 La sociocratie est un nouveau mode de gouvernance basé sur quatre règles : le consentement, les cercles, le double lien et l'élection sans candidat. (<http://www.sociocratie.net/>)

## Missions et actions de Colibris

Colibris a pour mission d'inspirer, de relier, et de soutenir ceux qui souhaitent faire leur part dans la transformation écologique et humaine de la société. Elle agit au niveau local avec des actions sur le territoire, mais avec un champ d'action national, voire international.

Pour répondre à ses missions, l'association a élaboré une méthode pour que les territoires rentrent en transition, schématisée dans la figure suivante.



Figure 1 : Schéma présentant les actions de Colibris avec leur objectif et les outils pédagogiques correspondants.

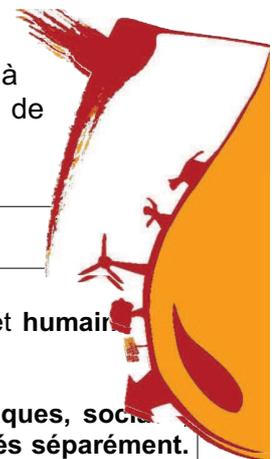
La question qui se pose maintenant est : « Est-ce que ces actions (Sensibiliser, Relier, Donner des outils et Encourager la mise en action) peuvent être assimilées à de l'Éducation relative à l'Environnement? ».

## Parallèle entre Colibris et les valeurs de l'Éducation à l'Environnement (Annexe 2)

L'Éducation relative à l'Environnement est décrite par ses acteurs selon cinq axes (extrait du texte de Roland Gérard, co-directeur du Réseau École et Nature) :

- Une éducation tournée vers la vie, la nature, nos liens avec la Terre... ;
- Une éducation empreinte de valeurs comme le respect, la solidarité, la prise en compte du bien commun, l'équilibre, l'équité...
- Une éducation qui responsabilise, qui développe la citoyenneté ;
- Une éducation qui va permettre d'accéder à des savoirs, savoir-faire et savoir-être permettant de se forger sa propre opinion (esprit critique) et d'adopter selon son libre choix de nouvelles attitudes ;
- Une éducation construite dans l'action, préparant à la participation.

Le tableau suivant met en parallèle les valeurs de l'Éducation relative à l'Environnement (ErE) décrite par Christine PARTOUNE (sur le site de l'Université de Liège) avec les missions, les valeurs<sup>3</sup> et les actions de Colibris.



| Valeurs de l'ErE   | Valeurs et actions de Colibris   |
|--|--|
| <p>Relations personne-société-environnement</p> <p>Approche globale et systémique</p> <p>Approche interdisciplinaire</p>   | <p>Mission « d'inspirer un profond changement <b>écologique</b> et <b>humain</b> de la <b>société</b> »</p> <p>Article 3 de <i>L'éthique du Colibri</i> : [...] les enjeux <b>écologiques, sociaux et politiques sont étroitement liés et ne peuvent être traités séparément</b>. Notre vision doit être <b>globale</b> et notre action concerner tous les plans de l'être et de la société.</p> <p>Partenariat avec des associations, des entreprises, des élus de milieux différents (environnement, économie sociale et solidaire, éducation, agriculture, cafés citoyens, ...)</p>               |
| <p>Valeurs d'autonomie, de solidarité et de responsabilité vis à vis des réalités socio-environnementales</p>  | <p>Vocation « d'encourager l'émergence et l'incarnation de nouveaux modèles de société fondés sur l'<b>autonomie</b>, l'écologie et l'humanisme. »</p> <p>Extrait de la <i>Charte Internationale pour la Terre et l'Humanisme</i> : [...] nous considérons la beauté, la sobriété, l'équité, la gratitude, la compassion, la <b>solidarité</b> comme des valeurs indispensables à la construction d'un monde viable et vivable pour tous.</p>  |
| <p>Développement de l'esprit critique</p>  | <p>Mission de sensibilisation a pour objectif de « [...] <b>retrouver une véritable liberté de penser, d'imaginer, de créer.</b> »</p> <p>Article 4 de <i>L'éthique du Colibri</i> : [...] L'autonomie est l'une des conditions essentielles permettant à un individu, un collectif humain ou à un territoire de <b>faire ses choix par et pour lui-même</b>, et de préserver son intégrité et sa liberté.</p> <p>CinéAction autour du film <i>Solutions locales pour un désordre global</i><br/>Conférences avec Pierre RABHI</p>   |
| <p>Démarrer de l'expérience concrète et directe</p> <p>Favoriser l'implication active des apprenants</p> <p>Privilégier une pédagogie de terrain</p> <p>Utilisation des méthodes actives</p> <p>Stimuler le travail coopératif</p> | <p>Objectifs « d'élaborer des solutions créatives et des plans d'action à l'échelle locale, régionale, nationale à <b>partir des expériences remarquables du terrain.</b> »</p> <p>Article 9 de <i>L'éthique du Colibri</i> : La <b>commune</b>, la <b>ville</b>, le <b>village</b>, tous les types de <b>territoire sont les lieux privilégiés</b> d'une véritable mutation, fondée sur l'autonomie.</p> <p>Utilisation de techniques d'<b>animation</b> laissant place à la <b>parole de chacun</b> et le <b>partage d'expériences</b> : Ciné-Action, Forum Ouvert, laboratoire d'entreprises.</p> |

Colibris, par ses missions, ses valeurs et ses actions est bien une structure d'Éducation relative à l'Environnement qui agit sur des territoires indépendants dans toute la France. Mais cette année, Colibris s'est donné l'objectif de réunir toutes ces initiatives locales autour d'une seule et même campagne nationale : « Transformons nos Territoires ».

3 Les valeurs issues de la *Charte Internationale pour la Terre et l'Humanisme*, et de *L'éthique du Colibri*.

# Présentation de la campagne « Transformons nos Territoires »

## Objectif de la campagne (Annexe I)

Les 4, 5 et 6 novembre prochains, Colibris lancera officiellement sa campagne à la Ferme du Buisson (77) sur le double thème « Transformons nos Territoires » et « Le candidat c'est nous ! ». L'objectif de ce projet est que chacun d'entre nous (qu'il soit citoyen, élu, entrepreneur...) prenne conscience de sa responsabilité et de son pouvoir pour initier un changement de société, en s'impliquant là où il vit, sur son territoire, et en étant partie prenante des décisions. Car Colibris a la conviction que les politiques ne suffisent plus face aux crises économiques et environnementales.

## Actions programmées autour de la campagne

Les objectifs opérationnels de Colibris s'articulent en deux axes : la sensibilisation par valorisation des initiatives existantes, et d'autre part la mobilisation de la société sur tout le territoire français.

Le premier axe de sensibilisation se fera par la projection dans les salles de cinéma d'un film-documentaire sur des exemples pionniers de petite et grande envergure, avec en voix off Marion Cotillard. Ajouté à cela, en association avec *Les Artisans du changement*, cinq séries télévisées seront diffusées tout le long de la campagne, et un websine sera créé, mettant en valeur des initiatives françaises remarquables. Également, plusieurs livres seront publiés. Enfin, une plateforme web sera créée pour recueillir les projets et les initiatives locales afin de les rendre visibles aux yeux de tous.



Le deuxième axe d'actions se situe dans la mobilisation des citoyens sur leur territoire. Dans un premier temps, Colibris a mis en place un laboratoire d'entreprises pour réfléchir à l'entreprise de demain, à une entreprise aux valeurs humaines et écologiques. D'autre part, des forums ouverts seront organisés dans chaque région de France afin de réunir société civile, élus, entrepreneurs pour élaborer leur transformation du territoire. Pour les aider dans cette démarche, un guide « Transformons nos Territoires » sera publié au début de la campagne. Pour finir, Colibris souhaite lancer une opération avec des marques engagées (EcoVer, Weleda) et proposer aux consommateurs d'aller plus loin qu'un simple achat citoyen en s'impliquant dans leur quartier, leur village, ou leur ville.

## Place de Colibris dans cette campagne

Cette campagne est évidemment une campagne citoyenne, donc aucun candidat ne se présentera. Le but est de sensibiliser, d'éduquer au fait que la politique se joue tous les jours dans chacun de nos actes et de nos choix. Colibris aura une place d'initiateur vis à vis de la transformation des territoires, puisqu'elle sera là pour montrer ce qui existe déjà, et pour réunir les différents acteurs à agir autour d'un même projet. Après la campagne, Colibris aura davantage une posture d'accompagnateur pour suivre les démarches qui auront débuté durant l'année.

Comment l'association Colibris, composée uniquement de quatre permanents, de trois stagiaires et d'un conseiller bénévole, s'organise-t-elle autour d'une telle campagne? Quelles missions m'ont été confiées pour ces trois mois?

## Les équipes autour de cette campagne : missions et objectifs

### Présentation générale de l'équipe Colibris

L'équipe permanente salariée se compose de Cyril DION (directeur de l'association et maître de stage) qui s'occupe de la production du film, des séries TV et des livres proposés pendant la campagne ; Marianne MAMOU (coordinatrice de l'association) et Alain AUBRY (responsable animation réseau) s'occupent principalement de l'organisation des forums ouverts en région ; et enfin Grégory DAVID (responsable multimédias et communication) a en charge la création du nouveau site internet comportant la plateforme vidéo des initiatives. Avec eux, on retrouve également Bernard DION qui s'occupe de la gestion administrative et financière de Colibris, Titaua et Jérôme deux volontaires très présents au sein de l'association et polyvalents, et Patrick OUDIN, arrivé début mars, possédant une grande expérience dans le milieu de l'entreprise. A cette équipe, trois stagiaires s'y sont greffées : Nadia qui s'occupe du laboratoire d'entreprises, Teycir qui rédige le guide « Transformons nos Territoires », et moi qui complète l'équipe Réseau. Autour de ce noyau qui travaille dans les locaux parisiens, des électrons gravitent : des prestataires de services (Emmapom, MonTourneur.com, Awareness Consulting), l'équipe de Pierre RABHI (Caroline et Nelly), des groupes et relais locaux, des animateurs Colibris, et bien d'autres.

### Ma place et mes missions au sein de cette équipe et de la campagne (Annexe 3)

Toutes ces personnes sont, de près ou de loin, impliquées dans la campagne « Transformons nos Territoires ». Personnellement, je travaille au sein de l'équipe Réseau, composée d'Alain, Marianne et Patrick, sur la mobilisation des citoyens par la technique des forums ouverts entre autre. Étant dans la phase préparatoire de la campagne et particulièrement dans la structuration du travail de terrain avec le réseau associatif, les collectivités et les entreprises locales, mes missions initiales (présentées sur ma feuille de route) s'articulaient en trois points :

- Recensement, identification et mobilisation des partenaires territoriaux : Sur chaque territoire (dans chaque région minimum) identifier des partenaires (élus, collectivités, entreprises, associations) et les mobiliser pour organiser leur propre événement, le financer (dans le cas des collectivités), etc.
- Mise en place d'outils de communication et d'animation de ces publics : 1) Participer à l'élaboration des outils méthodologiques et pratiques qui permettront aux différents acteurs d'impulser des dynamiques sur leurs territoires; 2) Mettre en place et suivre les outils de communications permettant de faire parvenir une information régulière à ces acteurs de la part de Colibris et d'organiser la remontée d'informations du terrain (projets, difficultés, etc.)
- Coordination de l'organisation des événements en région : 1) Identifier et former un animateur et un coordinateur pour chaque événement ; 2) Proposer un cahier des charges commun à chaque événement (thème, animation, matériel, etc.) ; 3) Organiser la remontée des comptes rendus des forums et des projets qui ont émergé.

De manière plus schématique, voici l'arbre à objectifs de ces trois mois de stage : au niveau des feuilles, on retrouve les trois objectifs principaux de Colibris ; au niveau du tronc, l'objectif principal de mon stage ; au niveau des racines supérieures, les résultats attendus ; et enfin tout en bas de l'arbre, les actions pour atteindre les résultats.

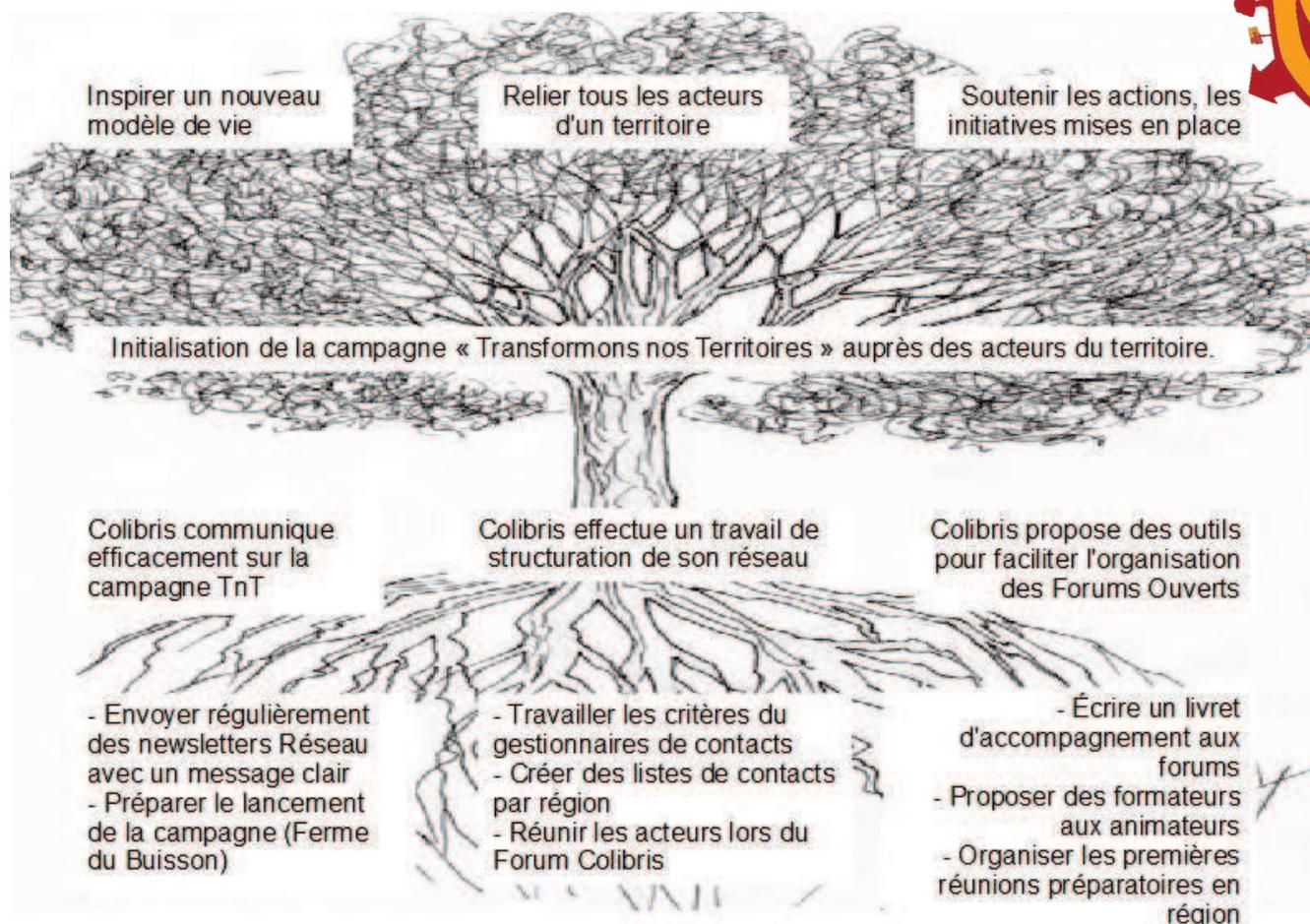


Figure 2 : Arbre à objectifs présentant les objectifs de stage et les résultats attendus.

Nous verrons, dans la partie 3, quelle méthodologie de travail a été mise en place et quels résultats ont été obtenus.

## Conclusion : le contexte en bref

Colibris est une association portant des valeurs humanistes et environnementales. Par ses missions et ses actions, elle fait de l'éducation à l'environnement et au développement durable.

Cette année, elle lance une campagne portant ses valeurs afin d'accélérer un changement de société. Ce projet de grande ampleur nécessite une bonne organisation des équipes. Personnellement, je participerai à l'initialisation de la campagne de terrain (organisation des forums ouverts en région).

Mais d'où est partie cette campagne? Comment va-t-elle se mettre en place ?

# Une campagne citoyenne : pourquoi et comment ?



## Introduction

Afin de mieux comprendre pourquoi Colibris a décidé de lancer la campagne « Transformons nos Territoires », nous verrons dans une première partie quels sont les besoins et les envies des associations proches de Colibris, grâce à l'analyse d'une enquête proposée à ces dernières, que nous mettrons en parallèle avec l'enquête sociologique des Créatifs Culturels<sup>4</sup>. A partir de ce constat, nous continuerons sur la deuxième partie qui posera la problématique de stage.

## Pourquoi lancer une campagne citoyenne ? (Annexe 4)

### Besoins et envies des associations proches de Colibris (analyse d'enquête)

En début d'année 2011, Colibris a interrogé les associations proches d'elle afin d'identifier et de comprendre ce qui les anime, de connaître leurs objectifs et la manière dont elles envisagent le travail coopératif et collectif.

Cette enquête électronique en 15 questions a été envoyée à 71 associations. Seulement 29 y ont répondu, soit environ 41% de notre échantillon, ce qui n'est pas significatif statistiquement (seuil de confiance non atteint). Mais j'utiliserai tout de même ces résultats pour déterminer les besoins et les envies de ces associations, incitant Colibris à lancer la campagne « Transformons nos Territoires ».

### Motivations et sens de l'engagement des associations interrogées

Quand Colibris interroge ces associations sur leur motivation et leur sens de l'engagement, deux grands axes apparaissent : les valeurs qu'elles souhaitent transmettre, et la façon dont elles imaginent le travail.

Leur volonté commune est de « réveiller les consciences citoyennes » pour proposer une nouvelle société, une dynamique de changement portant des valeurs humanistes et écologiques, tournée vers une économie alternative et un retour à la simplicité. Ces valeurs sont également celles de Colibris. D'autre part, l'objectif de ces associations est de travailler en réseau, autour d'actions collectives concrètes sur un territoire local.

Le schéma suivant regroupe dans des nuages thématiques les termes utilisés par les personnes interrogées permettant d'établir les conclusions ci-dessus.

<sup>4</sup> Les Créatifs Culturels constituent un vaste groupe socio-culturel qui contribuerait à un changement social. Ce groupe a été mis en évidence par le sociologue américain Paul Ray et par la psychologue Sherry Anderson. ([www.creatifsculturels.fr](http://www.creatifsculturels.fr)), *Les créatifs culturels en France* des Éditions Yves Michel.

## Quelles sont vos motivations et le sens de votre engagement?

### VALEURS DEFENDUES PAR CES ASSOCIATIONS



### METHODES DE TRAVAIL DEFENDUES PAR CES ASSOCIATIONS



Figure 3 : Schéma récapitulatif de la question : "Pouvez-vous décrire en quelques mots vos motivations et le sens de votre engagement?" du questionnaire envoyé aux 71 associations.

### Amplifier les actions : pourquoi et comment ?

A la question « Avez-vous envie d'amplifier la portée de vos actions? », les associations répondent à 88% « OUI ». Selon elles, elles pourraient rassembler, sensibiliser et faire participer le grand public sur des territoires plus larges et ainsi déclencher une évolution, un changement de société plus rapide. Cette amplification des actions leur permettrait également de les rendre plus crédibles, plus efficaces et plus pérennes.

Pour atteindre ces objectifs, les associations proposent : de mettre en valeur les solutions concrètes et les initiatives locales déjà existantes ; de tisser le réseau local en mutualisant les expériences (co-formation) et en coopérant sur un territoire commun ; d'améliorer la communication, la diffusion et l'accès aux alternatives pour les citoyens ; d'imaginer des réponses spécifiques sur chaque territoire.

### Coopérer : oui mais pourquoi ?

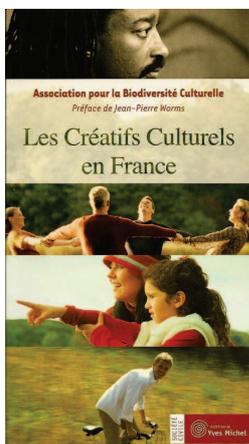
A la question précédente, les associations ont déclaré vouloir s'organiser en collectif, mais pourquoi une telle volonté? La coopération permettrait de gagner du recul (Groupe d'Analyses de Pratiques Professionnelles<sup>5</sup>), d'organiser des manifestations ou des campagnes de sensibilisation communes, de mutualiser les compétences, les moyens, les envies et les énergies pour gagner en efficacité, pertinence et légitimité. Comme dit Albert Jacquard « Être avec l'autre ce n'est pas faire deux mais trois car il y a bien trois entités. »

5 Ce que vise un groupe d'analyse des pratiques professionnelles, c'est de permettre à ses participants de développer une posture réflexive sur ce qu'ils font. Le travail d'analyse de pratique, avant d'être proprement de l'analyse relève donc d'abord de la prise de conscience de nos actions.

Pour conclure, nous retenons de cette enquête que les associations proches de Colibris défendent des valeurs humaines, écologiques, d'économie alternative. Leurs actions se veulent être sur un territoire local relativement restreint. Mais leur volonté est de tendre vers plus de coopération afin d'accélérer la transition en France. Cette vision de la société peut-elle se relier à celle des Créatifs Culturels?



## Paradigme des Créatifs Culturels en France (étude sociologique)



### Présentation de l'étude

En 2006, une étude est réalisée auprès de 1115 personnes représentant la population française, âgées de 15 ans et plus. D'un même questionnaire, deux méthodes d'enquêtes ont été mis en place : l'une, en face à face à domicile, et l'autre via internet. Elle a pour but de définir et décrire les courants socioculturels français à partir des six dimensions suivantes : 1) l'écologie et le développement durable, 2) le rôle des femmes dans la société, 3) être, avoir et paraître, 4) le développement personnel, 5) l'enjeu sociétal, 6) l'ouverture culturelle.

### Résultats de l'étude

En 2006, 38% des français se placent dans une alternative créative. « Il s'agit d'une partie de la population sur laquelle la société peut, pourrait, pourra, s'appuyer pour opérer des changements. »<sup>6</sup>

Aussi, cette part de la population, susceptible de faire émerger une prise de conscience, est sensible à une vision pluridimensionnelle. En effet, ces personnes soutiennent et défendent les idées suivantes :

- l'ouverture aux valeurs féminines (place des femmes dans la sphère publique, question de la violence faite aux femmes...)
- l'intégration des valeurs écologiques et du développement durable (avec un intérêt pour l'alimentation biologique et les méthodes "naturelles" de santé)
- l'implication sociétale (implication individuelle et solidaire dans la société)
- le développement personnel (avec une dimension spirituelle, et un intérêt pour les nouvelles formes de spiritualité, l'idée étant: "connais toi toi-même si tu veux agir sur le monde")

Enfin, l'émergence, la diffusion et la contribution d'une nouvelle conscience individuelle, puis collective, par les Créatifs Culturels, permettra un changement des modèles sociétaux vers « plus d'unité, de respect de l'humain, et plus largement de considération de la Nature ».

## Convergences « Colibris-Créatifs Culturels »

Tous ces éléments (enquête Colibris et étude sociologique des Créatifs Culturels) permettent de mieux identifier l'origine du lancement de la campagne « Transformons nos Territoires » par Colibris. En effet, nous avons constaté la nécessité, la volonté et la capacité de la population (associations et Créatifs Culturels) à initialiser de nouveaux modèles de société autour du « vivre autrement », fondés sur l'autonomie, l'écologie et l'humanisme. Maintenant nous devons chercher comment cette démarche peut se mettre en place? Comment mobiliser les citoyens d'un territoire autour de tels projets?

6 Extrait du livre *Les Créatifs Culturels en France* par Yves Michel.

## Pour initialiser des projets de citoyens, . . .

La question de l'éducation à la citoyenneté peut être le point de départ pour faire émerger un nouveau modèle de société. En France, la citoyenneté s'articule autour de trois éducations : celle des valeurs, celle en actes et celle des savoirs (cf *L'éducation au développement durable dans tous ses états*, coordonné par Michel Vidal, p. 60-71). Cependant, si chacun recevait une telle éducation préconçue, quelles seraient les limites entre l'endoctrinement et la liberté de proposer une transformation des territoires?

Voyons maintenant ce qu'il existe déjà en terme de projets et de participation citoyenne.

## . . . la participation citoyenne dans les partis politiques

Ces dernières années les partis politiques ont décidé de s'appuyer sur une politique inspirée par les citoyens. Par exemple, Ségolène Royal, avec « Désir d'avenir », a proposé un espace de débats participatifs sur le web où des citoyens peuvent témoigner de leurs expériences et analyser des sujets d'actualités sur diverses thématiques. Dans la même dynamique, elle a mis en place des Universités Populaires et Participatives, qui réunissent des citoyens, des experts, des militants autour de sujets décrits par Jean et Laurence Simonneaux comme des Questions Socialement Vives<sup>7</sup>. Cette méthode de débats participatifs peut être assimilée à de l'Éducation à l'Environnement et au Développement Durable puisqu'elle cultive l'argumentaire et l'esprit critique.

Cette année, pour préparer la présidentielle 2012, Europe Écologie Les Verts ont également créé les « Jeudis de l'écologie », les réunions de chantier et les réunions thématiques. Ces outils incitent à la participation citoyenne afin de proposer un programme représentatif des désirs de la population. Mais implique-t-elle réellement les citoyens sur leur territoire?

## . . . des citoyens en action

Actuellement des initiatives, partout dans le monde, sont mises en œuvre, sans pour autant être connues du grand public. Bien qu'elles soient nombreuses et pionnières, par manque d'échange des unes entre les autres, aucun impact réel n'a pu être établi.

La solution pourrait être de mettre en valeur ces initiatives afin de les rendre accessibles à tous, et ainsi, aspirer à de nouveaux projets de vivre autrement, pour fonder une société plus humaine, en harmonie avec l'environnement. Comme le met en avant Edgar Morin, les changements ont commencé par des idées novatrices isolées qui se sont ensuite généralisées dû à des événements politiques, économiques subis par la société. Cette généralisation serait liée à un « phénomène de masse critique ». Dès qu'une partie importante de la population se met à agir d'une certaine façon, « l'ensemble de la société est susceptible de basculer ».

Plusieurs espaces virtuels ont été conçus pour valoriser les initiatives de terrain. « Parole Citoyenne » et « On passe à l'acte » sont réciproquement des plateformes vidéos québécoises et françaises où des personnes font partager leurs expériences.

---

<sup>7</sup> Laurence et Jean Simonneaux sont deux chercheurs de l'ENFA de Toulouse. Leur recherche, et notamment celle de Laurence, portent sur les Questions Socialement Vives. Les QSV font l'objet de controverses dans les savoirs de référence (scientifiques, professionnels ou sociaux) et font débat dans le monde de la recherche et dans la société. Les QSV interpellent les pratiques sociales et renvoient à leurs représentations sociales et aux systèmes de valeurs. Sur ces questions, il n'y a pas une seule solution valide et rationnelle. Ce qui ne veut pas dire que toutes les décisions se valent. Les QSV sont, selon l'actualité, l'avancement de la recherche, les acteurs impliqués... porteuses d'incertitudes, de divergences, de controverses, de disputes, voire de conflits. Ces questions révèlent les interactions entre Sciences et Sociétés et la construction des savoirs.

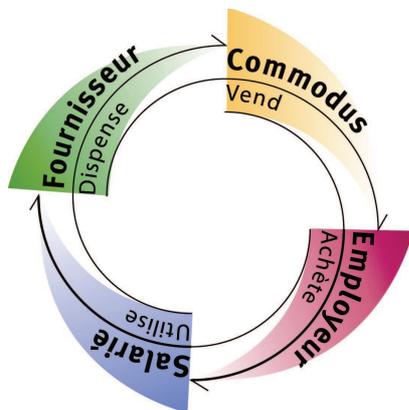


Figure 4 : Schéma présentant le fonctionnement de la coopérative de solidarité « Commodus Capitale-Nationale »

Nous retiendrons le site québécois « Agir en son milieu » où l'on retrouve des témoignages, mais aussi et surtout des outils pédagogiques pour mettre en place des « cafés urbains » ou des « Forums Populaires citoyens » par exemple. De plus, ils ont mis sur pied une coopérative dite de solidarité, appelée Commodus Capitale-Nationale . Elle concilie travail-vie-famille pour les employés, favorisant ainsi la création, le maintien ou la consolidation d'emplois, peu ou non spécialisés dans les quartiers en revitalisation.

Ces initiatives pourraient servir d'élément déclencheur pour des projets citoyens afin de faire glisser nos territoires vers une transition.



## Problématique à partir des constats précédents

Après avoir fait un tour d'horizon du pourquoi et comment lancer une dynamique citoyenne, la vraie question qui se pose est comment impulser des actions de mise en transition des territoires avec les acteurs locaux. Quelles méthodes pouvons-nous utiliser pour initialiser des projets de citoyens autour de la thématique du « vivre autrement » sur un territoire? L'enjeu est de faire prendre conscience et passer la main aux citoyens pour qu'ils construisent leur propre société de demain, avec des valeurs qui leur ressemblent. Comment insuffler une telle dynamique de territoire?

## Conclusion

Dans la prochaine partie, nous verrons comment Colibris s'y est pris pour répondre à la problématique ci-dessus. Quelle méthodologie se cache derrière la campagne « Transformons nos Territoires »?

# Méthodologie de Colibris pour mobiliser les citoyens

## Introduction (Annexe 3)

Durant ce stage, mes missions se plaçaient en amont du lancement de la campagne de terrain de mise en action des citoyens. Dans sa méthode, Colibris a fait le choix de se placer en tant qu'initiateur puis accompagnateur afin que les citoyens se mobilisent autour de projets sur leur territoire.

Pour répondre à ses objectifs, la proposition de Colibris est d'organiser des forums ouverts accompagnés de festivités dans chaque région de France. Pourquoi le forum ouvert<sup>8</sup> ? Parce qu'il s'agit d'une façon dynamique de travailler en groupe de manière à susciter l'enthousiasme et l'engagement personnel. Tous repartent avec de nouvelles perspectives, un regain d'énergie et le sentiment réel d'avoir progressé. L'approche « forum ouvert » est particulièrement puissante pour développer le leadership (= fait que chacun d'entre nous a un pouvoir au sein d'un groupe), mais aussi pour accompagner le changement, pour accélérer les projets et favoriser la mobilisation dans un esprit de collaboration et de créativité.

Nous allons voir comment, en trois mois, nous avons structuré le réseau et enrichi la base de données, communiqué sur la campagne et quelles ont été les premières pierres posées.

## Structuration du réseau

### Histoire du réseau Colibris

Colibris, durant ses deux premières années, n'avait pas de nom. Puis elle s'est appelée « Colibris, Mouvement pour la Terre et l'Humanisme ». Ce nom amène encore à la confusion puisqu'il est très proche de « Terre et Humanisme », une autre association fondée par Pierre RABHI. Ce manque d'identité peut engendrer des difficultés de reconnaissance par le réseau.

Ajouté à cela, uniquement trois ans sont passés depuis la mise en place des premiers Groupes Locaux. Ces derniers ont signé un protocole avec Colibris (Annexe 1) ainsi que la Charte Internationale pour « la Terre & l'Humanisme ». Ils sont actuellement qu'une dizaine éparpillés dans toute la France, comme on peut le constater sur la carte ci-contre extraite de la rubrique « près de chez vous » du site internet Colibris.

Ce réseau rencontre donc des difficultés car il est encore en partie « astructurée ».



Figure 5 : Carte extraite du site internet Colibris localisant les Groupes Locaux en France

8 Le forum ouvert (*Open Space Technology*) a été découvert par [Harrison Owen](#) aux États-Unis vers 1985. Le but du forum ouvert est de bénéficier (ou produire) en peu de temps avec un grand nombre de personnes une ambiance de renouveau pour un thème complexe et approfondir ce dernier. Les sous-parties des thèmes vont être discutées de façon innovante, et orientée sur la recherche des solutions pour qu'il en résulte des projets concrets.

D'autre part, Colibris n'est pas la seule association fondée par Pierre Rabhi. Autour de lui, les associations « Terre & Humanisme », « Les Oasis en Tout Lieu », « Kokopelli » appartiennent à la « cousine » de Colibris. Celle-ci peut être autant un atout qu'un obstacle, car leur éthique comporte quelques nuances.

Bien que son réseau soit encore fragile, elle ne compte pas moins de 34 020 personnes qui les soutiennent ; parmi elles, des associations, des entrepreneurs, des donateurs, des personnalités, des sympathisants, des animateurs, des référents et bien d'autres encore... Colibris a un réseau riche par sa diversité mais elle ne les a peut-être pas suffisamment sollicités jusqu'à présent.

## Rencontre avec Carolyn Lebel, consultante réseau-environnement

L'équipe Réseau a rencontré Carolyn Lebel, consultante et journaliste Environnement, le 29 avril dernier, pour qu'elle nous conseille dans la structuration du réseau. Face aux difficultés rencontrées, plusieurs points sont ressortis :

- La question est de savoir ce que Colibris attend de son réseau et ce que Colibris va lui apporter, et vis versa, car tout bon partenariat se base sur l'équilibre de ce fait.
- Pour communiquer convenablement, avoir une bonne connaissance du public à qui on s'adresse, est requise.

Pour reprendre le premier point, l'idée est de s'appuyer sur un nouveau public (venant des forums ouverts) qui serait fédérateur de nouvelles idées, transmises aux groupes locaux plus expérimentés qui, à leur tour, apporteront des solutions déjà inscrites dans un processus fiable.

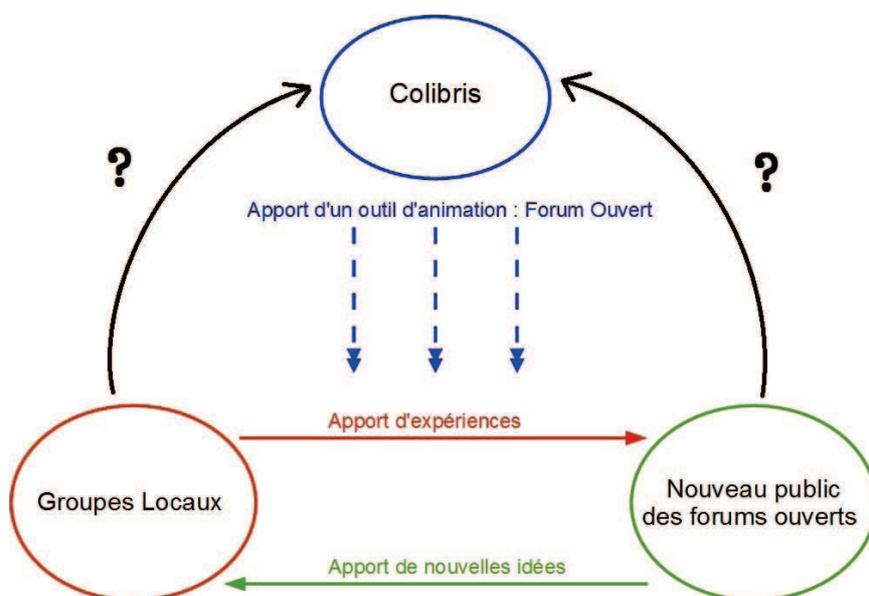


Figure 6 : Schéma de la structure partenariale actuelle et à venir entre Colibris, les Groupes Locaux et le public des forums ouverts.

Carolyn a proposé une méthodologie pour être efficace dans la communication avec le réseau. Cette méthodologie consiste à analyser les parties prenantes afin de les segmenter en fonction de leurs valeurs ajoutées. Plus explicitement, Colibris doit diviser son réseau en plusieurs groupes à caractéristiques spécifiques afin de mieux cibler la communication. On pourrait même associer un plan d'actions à chacun d'eux (Groupe → plan d'actions → communication). Par exemple, les personnes recensées dans le gestionnaire de contact comme animateurs vont, dans le cadre de la campagne, être les facilitateurs<sup>9</sup> des forums ouverts, et vont être informés des futures formations que donnera Colibris à la rentrée prochaine.

9 Le facilitateur, dans un forum ouvert, est la personne qui anime le forum.

## Travail sur le gestionnaire de contacts

Suite au rendez-vous avec Carolyn Lebel, l'équipe a décidé de retravailler la fragmentation du réseau en trois niveaux :

- Groupes Locaux, structures qui ont signé le protocole Colibris et la Charte Internationale pour la Terre et Humanisme. Engagées, elles ont également l'autorisation d'utiliser le logo et le nom de Colibris, et peuvent participer à la gouvernance de celui-ci.
- Relais locaux, structures qui n'ont pas signé le protocole Colibris, mais ayant signé la Charte. Elles sont impliquées dans des actions concrètes, et acceptent d'être affichées sur le site internet. Mais ce statut n'est pas officiel.
- Groupes à travailler, structures que nous avons déjà contacté, ou que nous souhaitons contacter dans le cadre du projet « Transformons nos Territoires », car il nous semble intéressant de travailler avec elles pour structurer notre réseau. Ce critère est un critère « transitif », le but étant de faire de ces structures des relais locaux.

Pour répondre à d'autres besoins de la campagne, nous avons dû, par exemple, ajouter la catégorie « élus » pour obtenir un soutien de la part des collectivités, la catégorie « entreprise » pour aider au financement des forums ouverts, « personnalité » pour médiatiser l'évènement, et « animateurs » pour organiser et animer les rencontres.

Ensuite, nous avons fait un second travail de manière géographique. Dans chacune des régions, nous avons défini les villes porteuses (grâce à l'expérience et la connaissance de terrain d'Alain), et avons créé des listes de contacts par villes. Nos fichiers sont actuellement en pleine croissance, puisqu'en contactant les personnes référencées dans notre gestionnaire, nous leur demandons de diffuser l'information dans leur propre réseau.

Ce travail est prometteur, mais il nous reste encore à exploiter, de façon plus systématique, les listes des personnes présentes aux Ciné-action et Rencontres Colibris.

## Communication avec le réseau

### Communication autour de la campagne « Transformons nos Territoires » (Annexe 5)

Le gestionnaire de contacts étant retravaillé, Colibris pouvait ou pas lancer la communication autour du projet « Transformons nos Territoires ».

A mon arrivée, le dossier « Transformons nos Territoires » était un document interne, il ne fallait pas en parler au réseau « large »... L'utilisation de ce dossier devait se faire auprès du réseau proche et uniquement intramuros. D'ailleurs, dans la newsletter Réseau du mois de mars, figurait la mention suivante « Nous vous remercions de garder pour vous ce document interne, et de ne pas le faire circuler par email ou sur Internet. ».

Mais, devant nos objectifs d'organiser au minimum 22 forums ouverts en région entre octobre 2011 et mai 2012, nous étions obligés de commencer à parler du projet. Le seul outil à disposition, à ce moment-là, était ce fameux dossier.

Ce dernier n'ayant pas été ré-adapté pour le public visé (trop de couleurs, trop de pages, pas synthétique), nous avons constaté qu'il n'avait pas été lu, même par des personnes proches de Colibris. De plus le format newsletter, noyé dans la masse de courriers électroniques envoyés quotidiennement, est peut-être passé inaperçus. Ajouté à cela, elle comportait quatre informations différentes réduisant l'impact du message souhaité.



## Communication avec les newsletters Réseau

Pour continuer sur le sujet, en trois mois, quatre newsletters Réseau ont été envoyées. Entre la première et la dernière, une nette progression est à constater tant au niveau rédactionnel (travail d'équipe et efficacité de l'information), qu'aux résultats obtenus.



Au départ, une semaine était nécessaire pour rédiger la newsletter en équipe. Une première personne écrivait, puis une seconde corrigeait mais la troisième relisant le document n'était pas satisfaite. L'équipe tombait donc dans une spirale infernale dû au perfectionnisme des uns et des autres. Aujourd'hui, la dernière newsletter en date a été écrite en une matinée. Nous avons travaillé en direct sur un document partagé où chacun avait un rôle bien déterminé : Patrick et Alain proposaient des écrits, je les assemblai dans un climat d'échange et de réflexions.

En conséquence, le message était plus clair et plus efficace donc les résultats attendus étaient atteints. Alain s'occupant des relances téléphoniques, rencontra des personnes plus motivées et prêtes à s'impliquer dans la campagne.

## Première pas vers les forums ouverts

Après les premières bases posées pour la structuration du réseau, l'équipe est prête à rencontrer les acteurs sur le terrain. Un nouveau travail commence.

### Réunions préparatoires en région (Annexe 6)

Il faut maintenant structurer le réseau local. Nous pouvons compter sur des personnes que nous avons identifié en tant que « référents » dans notre gestionnaire de contact. Ces personnes ont leurs propres réseaux auprès desquelles elles relaient l'information. Ensuite, les référents reçoivent un mail type où est expliquée les objectifs de la campagne « Transformons nos Territoires ». Il leur est demandé d'inviter et de réunir les acteurs locaux à une première réunion préparatoire. Pour cela, Colibris propose un outil appelé Doodle qui permet la planification d'un événement. Des dates et des plages horaires sont proposées, les invités s'inscrivent selon leur disponibilité. L'administrateur (Colibris) obtient alors une vision globale des jours disponibles de chacun et peut ainsi définir une date. Le jour J, un membre de l'équipe Colibris vient présenter, de vive voix, le projet ainsi que le déroulement, les besoins humains, financiers et matériels d'un forum ouvert. A la fin de cette réunion, une date est fixée pour la prochaine où, là, le groupe de pilotage sera formé.



### Exemple de la Ferme du Buisson (Annexe 7)

Pour l'instant, une seule réunion préparatoire a été tenue : celle de la Ferme du Buisson. A cette première réunion, ont été déterminés les rôles de chacun (Colibris, la Ferme du Buisson et Mon Tourneur), la budgétisation et un plan de communication de l'évènement. Il a été décidé que Colibris s'occuperait de la conférence, du forum ouvert et du marché bio du dimanche. La Ferme du Buisson, quant à elle, mettra à disposition toutes ses salles, son matériel et prendra en charge la programmation du dimanche après-midi. Mon Tourneur s'est engagé à trouver les têtes d'affiche pour les concerts du samedi soir. D'autre part, il a été posé les prémices du budget prévisionnel qui a été retravaillé par la suite.

## Pour accompagner le terrain

### Le forum Colibris

Pour nourrir la réflexion de Comment mobiliser les citoyens de toutes les régions de France d'un projet local à national, Colibris organise les 24 et 25 juin 2011 un forum ouvert qui a pour but de réunir les acteurs locaux autour de la thématique « Comment articuler nos actions locales avec une dynamique nationale? ». Il est bien question de réfléchir et mettre en place des plans d'actions afin de donner de l'ampleur à la campagne « Transformons nos Territoires ».

Alain s'occupe de l'animation du forum, il sera, en effet le « facilitateur », Patrick, quant à lui, sera l'hôte de l'évènement c'est-à-dire que c'est lui qui annoncera le jour J la thématique et les règles qui en découlent. Personnellement, je me suis occupée de toute la logistique, en amont, du forum : gestion des inscriptions, informations pratiques (par mail), achat des fournitures pour le forum, du transport et de l'hébergement de l'équipe Colibris mais aussi des inscrits.

Ces deux jours de réflexion et de création pourront aider les participants à agir concrètement sur le territoire et Colibris à rédiger le livret d'accompagnement pour l'organisation des forums ouverts.

### Le livret d'accompagnement (Annexe 8)

A travers ce livret d'accompagnement, l'équipe Colibris propose un outil qui permet de comprendre le déroulement d'un Forum Ouvert : de la préparation à l'animation, de la logistique à l'évaluation, de la mobilisation du réseau local à la production de ressources. Ce livret est organisé en trois parties qui correspondent aux trois étapes d'avant, pendant et après l'évènement. Il pourra servir de ligne directrice pour son organisation.

Ajouté à ce livret, Colibris s'engage à ce qu'un membre de son équipe aide, accompagne et conseille le groupe de pilotage dans ce projet. Il y aura une personne référente par région qui suivra l'évolution de toute la démarche.

Actuellement, ce livret est encore en construction, en écriture. Je n'ai pas eu le temps de le finir, j'ai uniquement le plan.

### Les formations

Colibris propose, à partir de la rentrée prochaine, trois formations qui permettront aux acteurs locaux d'acquérir des compétences, en terme d'animation. Elle se dérouleront sur trois jours, au centre agro-écologique des Amanins (26). La première formation sera sur l'animation de forum ouvert avec Déborah Maarek, la deuxième sur les animations Colibris (ciné-action, rencontres...) et la dernière sur la sociocratie et la Communication Non Violente avec Isabelle Desplats.

Avec l'équipe Réseau, nous avons réfléchi aux prix des formations et du coût des prestations d'animation qui en découlent. La problématique est de savoir si ces formations devenaient, au vu des coûts, professionnalisantes ou pas. Comment les futurs animateurs resteront-ils en relation avec Colibris, et si oui dans quelles mesures? Plus personnellement, je me suis occupé de l'organisation des formations: recherche du lieu, prise en charge des repas et des hébergements, et prochainement envoi de la lettre d'information « Formation » aux personnes intéressées et ciblées.



## Conclusion

La méthodologie de Colibris, pour la problématique comment initialiser des projets de citoyens sur la thématique du « vivre autrement » sur les territoires, se construit d'abord une bonne structuration et communication avec le réseau. D'autre part, pour laisser la main aux acteurs locaux, Colibris a choisi de proposer des évènements et des outils.



# Bilan du stage et perspectives pour l'année



## Introduction

Dans cette dernière partie, nous reviendrons sur les missions qui m'étaient demandées et les résultats obtenus. Ensuite, nous verrons quelles sont les perspectives de cette campagne, et comment je vais continuer mon travail au sein de cette équipe durant l'année à venir. Et enfin, nous clôturerons cette partie, en prenant du recul sur la campagne « Transformons nos Territoires », et en réfléchissant sur les questions qui se posent actuellement au sein de l'association : Quel est vraiment l'objectif? Quel public voulons-nous toucher? Tous les moyens sont-ils les bons?

## Évaluation des missions

Comparé aux missions qui m'étaient confiées au départ par Colibris, certaines ont évoluées. Le tableau suivant résume l'évolution de ces dernières.

|   | Missions proposées par Colibris  | Résultats obtenus après les 3 mois de stage   |
|---|--|---|
| 1) Recensement, identification et mobilisation des partenaires territoriaux | <ul style="list-style-type: none"><li>- identifier les partenaires (associations, entreprises, collectivités)</li><li>- mobiliser ces partenaires</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>- enrichissement du gestionnaire de contacts</li><li>- re-structuration des critères du gestionnaire de contacts</li><li>- création de listes de contacts « moteurs » par région</li></ul>  |
| 2) Communication au réseau  | <ul style="list-style-type: none"><li>- proposer des outils méthodologiques et pratiques pour impulser des dynamiques sur les territoires</li><li>- informer régulièrement le réseau</li><li>- organiser la remontée d'informations du terrain</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- rédaction de l'ébauche du livret d'accompagnement pour initialiser un forum ouvert</li><li>- rédaction et envoi des newsletters réseau, 1 fois par mois</li></ul>   |
| 3) Coordination des évènements en région                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>- identifier des animateurs sur le territoire</li><li>- former des animateurs et des coordinateurs d'évènements</li><li>- proposer un cahier des charges</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>- création du critère « animateur » dans le gestionnaire de contact</li><li>- programmation des formations pour la rentrée</li><li>- coordination logistique du Forum Colibris</li><li>- participation à la réunion préparatoire du lancement de la campagne à la Ferme du Buisson</li><li>- proposition d'un budget type pour les forums</li></ul> |

En faisant le bilan des actions réalisées, et les comparant aux fonctions du coordinateur de projets en EEDD, je me rends compte que j'ai beaucoup travaillé sur la coordination de réseau. Mais aussi sur la médiation, en reliant différents acteurs d'un même territoire, ainsi que sur l'apport pédagogique, avec la préparation du livret d'accompagnement, la programmation de sessions de formation, et l'organisation de forums ouverts. Cependant, étant dans une équipe forte d'expériences (par le parcours de chacun), je ne dirai pas que j'ai été coordinatrice de projets. Par contre, j'ai participé à la coordination de la campagne « Transformons nos Territoires ».

J'en tire un bilan riche, tant sur le plan professionnel que personnel.

## Perspectives pour l'année à venir . . .

### . . . dans mon travail

Ce stage et cette année de formation à Florac auront été pour moi un véritable élan, et je suis très heureuse de prolonger cette lancée avec Colibris pour un an. J'imagine continuer et approfondir le travail de terrain avec l'équipe Réseau autour des forums ouverts. J'espère avoir la chance de participer aux formations « Forum Ouvert » et « Animations Colibris », afin de mettre des mots sur ce que je peux voir et pratiquer au sein de l'association. Je pourrais ainsi prendre plus d'autonomie, et pourquoi pas co-animer, puis animer des événements Colibris. Toute cette démarche m'intéresse, car le coordinateur de projets en EEDD est non seulement un bon organisateur logistique, mais il aime aussi animer des groupes d'individus.

### . . . de la campagne « Transformons nos Territoires »

A titre personnel, je suis convaincue que la campagne « Transformons nos Territoires » sera un élément déclencheur de renouveau, dans ce climat international de mobilisation citoyenne. Je ne peux pas dire à quelle échelle, mais étant en contact direct avec les gens via la messagerie internet, je sens qu'ils sont nombreux à proposer des nouvelles initiatives. Maintenant, il va falloir trouver le moyen d'unir ces personnes pour que le mouvement de transition prenne de l'ampleur, et que chaque territoire trouve sa solution face aux crises économique et environnementale.

La question est de savoir quels moyens, Colibris met en œuvre pour initialiser de tels projets citoyens?

## Recul vis à vis de la campagne

Concernant la campagne « Transformons nos Territoires », j'ai eu des retours réticents sur la méthodologie employée par Colibris. Certains regrettent que la campagne soit déjà toute tracée. Colibris remet en question le système politique actuel, mais elle a programmé, comme eux, toute son année jusqu'à mai 2012 avec le film-documentaire, les livres et les forums ouverts. Est-ce le bon choix? Je ne sais pas. Que choisir entre :

- Attendre que les citoyens se mobilisent et qu'ils aient envie de s'engager sur de nouvelles initiatives → Colibris accompagne la démarche et répond aux besoins des citoyens.
- Sensibiliser, secouer, alarmer et mettre en actions les citoyens sur des initiatives aux valeurs humaines et environnementales → Colibris « prop-impose » une campagne construite et pensée par elle-même, puis accompagnera les citoyens dans leur démarche.

Tout est question d'objectif. Voulons-nous une transformation immédiate et à grande échelle des territoires? Ou attendons-nous une prise de conscience générale de la population?



Actuellement, le débat est ouvert au sein de l'association. Quel public voulons-nous viser? Tous les moyens sont-ils bons? En prenant, par exemple, Marion Cotillard (égérie de cosmétique de grande renommée internationale) en voix off du film-documentaire, Colibris risque de perdre son réseau d'associations, proches de Pierre RABHI, car elle serait en contradiction avec leurs valeurs fondamentales. Mais ce choix pourra permettre l'ouverture au grand public aux initiatives pionnières en France et en Europe. A l'heure d'aujourd'hui, je ne peux m'exprimer sur la question car un temps de réflexion et plus de connaissance sur le fonctionnement de l'association me serait nécessaire. Ce n'est pas en trois mois de stage que je peux me positionner vis à vis de Colibris et de ces choix.



## Conclusion

Mes missions, durant ces trois mois de stage, ont été consacrées à la structuration du réseau, la communication et la coordination du forum Colibris. Ce stage a été complémentaire des six mois de formations passés à Florac. Le bilan personnel et professionnel est très positif. Je suis impatiente de participer à la suite de la campagne afin de voir l'utilité de mon travail préparatoire.

## Conclusion générale

Comment initialiser des projets de citoyens sur un territoire autour du « vivre autrement » aura été la question principale de ce rapport. Nous avons vu qu'il existe dans les partis politiques des consultations citoyennes afin de proposer des programmes qui correspondent à la société civile. Mais jusqu'à présent, les résultats obtenus par cette consultation ne sont pas probants. D'autres ont tenté de valoriser les actions citoyennes en les mettant sur le web. Cette volonté, bien que prometteuse, n'a pas eu, pour l'instant, de conséquences significatives dans la mise en action des citoyens sur un territoire vers un nouveau modèle de société. Colibris ayant enquêté auprès de ses proches, a pu en déceler les besoins. Elle propose donc une campagne citoyenne intitulé « Transformons nos Territoires ». Elle s'organise essentiellement autour de forums ouverts. Cette technique d'animation a pour objectif de faire émerger des groupes autour de plans d'actions.

Colibris m'a permis de découvrir ainsi de nouvelles initiatives alternatives et de m'en inspirer. Ce réseau que je découvre est une ressource essentielle pour mon avenir car proche de mes convictions. Mes désirs au départ étaient, et sont toujours, d'exercer un métier dans le domaine de l'éducation et de l'environnement. J'étais attirée par le métier de professeure des écoles, mais incertaine, j'ai suivi une filière scientifique en biologie-écologie. La formation de « Coordinateur de Projet en Éducation à l'Environnement » a été une révélation. Ce métier correspond pleinement à mes attentes en termes de projets professionnels voire personnels car au-delà de cela, c'est un choix de vie.

Toutes les techniques développées par Colibris autour de la coopération, de la communication non-violente et de la gouvernance (animation de forums ouverts, principe de la sociocratie...), me paraissent indispensables pour construire mon propre projet.

L'expérience de Colibris a confirmé mon envie de construire un projet réunissant éducation nouvelle (comme peut la pratiquer Isabelle Peloux aux Amanins), formation pour les enseignants, les entreprises et les collectivités (comment transmettre les valeurs de l'éducation à l'environnement dans leur structure) et agriculture soit basée sur l'agroécologie de Pierre RABHI soit la permaculture, le tout en partenariat et en lien étroit avec les locaux.



# Bibliographie



## Comprendre le contexte

- Anon. - Colibris - Mouvement pour la Terre et l'Humanisme. <http://www.colibris-lemouvement.org/index.php/TH/Pages-classiques/forumcolibris>.
- Anon. Comment mettre en place une initiative de transition - Ekopedia. [http://fr.ekopedia.org/Comment\\_mettre\\_en\\_place\\_une\\_initiative\\_de\\_transition](http://fr.ekopedia.org/Comment_mettre_en_place_une_initiative_de_transition).
- Anon. Fondateurs et structures historiques - Fondation Pierre Rabhi. <http://www.fondationpierrerabhi.org/fondateurs-et-structures-historiques.php>.
- Anon. Qu'est ce que l'approche Forum Ouvert? <http://www.openspaceworld.org/french/index.html>.
- Anon. Sociocratie. <http://www.sociocratie.net/>.
- Mouvement des Objecteurs de Croissance. « Territoires en Transition ». <http://www.les-oc.info/territoires-en-transition/>.

## Recherche sur le réseau proche de Colibris

- Anon. Association Kokopelli. <http://www.kokopelli.asso.fr/>.
- Anon. Association Les Amis de Solan - Monastère de Solan Domaine Vinicole La Bastide d Engras. [http://www.monasteredesolan.com/association.php?cat=20.%20L\\_action%20de%20l\\_association](http://www.monasteredesolan.com/association.php?cat=20.%20L_action%20de%20l_association).
- Anon. CCFD - Votre région. [http://ccfd-terresolidaire.org/ewb\\_pages/r/region.php](http://ccfd-terresolidaire.org/ewb_pages/r/region.php).
- Anon. Contacter un comité local | Attac France. <http://www.france.attac.org/contacter-un-comite-local>.
- Anon. Groupes locaux | Les Amis de la Terre. <http://www.amisdelaterre.org/-Groupes-locaux-.html>.
- Anon. Le hameau des buis / La Ferme des Enfants - Accueil - Eco Hameau - Ecovillage - Ecole Montessori -. <http://www.la-ferme-des-enfants.com/>.
- Anon. Le réseau FNAB. [http://www.fnab.org/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=3&Itemid=11](http://www.fnab.org/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=3&Itemid=11).
- Anon. Les Amanins. <http://www.lesamanins.com/>.
- Anon. Les Conviviums Slow Food en France. [http://www.slowfood.fr/conviviums\\_slowfoodfrance](http://www.slowfood.fr/conviviums_slowfoodfrance).
- Anon. Les groupements du réseau FNAB. [http://www.fnab.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1&Itemid=26](http://www.fnab.org/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=26).
- Anon. Liens amis - Terre & Humanisme : transmettre l'agroécologie. <http://www.terre-humanisme.org/rubrique12.html>.
- Anon. Liens utiles - Réseau AMAP. <http://www.reseau-amap.org/liens.php>.
- Anon. Liens utiles - Ressources pour l'Égalité des Chances et l'Intégration. <http://www.reseau-reci.org/spip.php?rubrique2>.
- Anon. [Mouvement « appel pour une insurrection des consciences »] : Cousinage. <http://www.appel-conscienc.es.info/spip.php?rubrique17>.
- Anon. Mouvement des Oasis en tous lieux. <http://www.oasisentouslieux.org/spip.php?page=liens>.

## L'éducation à l'environnement

- Anon. Finalités : un projet d'EEDD pourquoi ? - Finalités : un projet d'EEDD pourquoi ? <http://www.graine-rhone-alpes.org/reperes-pour-monter-un-projet/finalites>.
- Durand, Guillaume. Quelle éthique de l'éducation ? <http://www.esen.education.fr/fr/ressources-par-type/conferences-en-ligne/detail-d-une-conference/?idRessource=1182&cHash=bbf166c064>.
- Partoune, Christine. L'éducation relative à l'environnement (ErE). [http://www.lmg.ulg.ac.be/competences/chantier/ethique/eth\\_envir.html](http://www.lmg.ulg.ac.be/competences/chantier/ethique/eth_envir.html).
- Simonneaux. QSV - Questions Socialement Vives. <http://qsv.enfa.fr/index.php?a=alim>.

## Sur le forum ouvert

- Anon. Article\_HO\_Intro\_to\_OS\_FR.PDF (Objet application/pdf). [http://www.dianegibeault.com/Article\\_HO\\_Intro\\_to\\_OS\\_FR.PDF](http://www.dianegibeault.com/Article_HO_Intro_to_OS_FR.PDF).
- Anon. Article\_HO\_OS\_to\_Emerging\_Order\_FR.pdf (Objet application/pdf). [http://www.dianegibeault.com/Article\\_HO\\_OS\\_to\\_Emerging\\_Order\\_FR.pdf](http://www.dianegibeault.com/Article_HO_OS_to_Emerging_Order_FR.pdf).
- Anon. Forum Ouvert - Diane Gibeault. [http://www.dianegibeault.com/OS\\_Intro\\_F.htm#Evenements%20Forum%20ouvert](http://www.dianegibeault.com/OS_Intro_F.htm#Evenements%20Forum%20ouvert).
- Anon. L'approche Forum Ouvert. <http://www.openspaceworld.org/french/intro.html>.
- Anon. Le campus numérique FORSE: analyses ... - Google Livres. [http://books.google.com/books?hl=fr&lr=&id=N9G9WCXYVKAC&oi=fnd&pg=PA65&dq=%22forum+ouvert%22&ots=7huCuSATbD&sig=aih1dKWm0\\_mOwwOumLm87qy2gQ#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com/books?hl=fr&lr=&id=N9G9WCXYVKAC&oi=fnd&pg=PA65&dq=%22forum+ouvert%22&ots=7huCuSATbD&sig=aih1dKWm0_mOwwOumLm87qy2gQ#v=onepage&q&f=false).
- Anon. le Forum Ouvert (Open Space) | Agile Open. <http://www.agileopen.net/fr/node/119>.
- Anon. Le forum social mondial à la croisée des chemins - Cairn.info. <http://www.cairn.info/revue-du-mauss-2005-2-page-33.htm>.
- Anon. Méthodologie open space - Wikipédia. [http://fr.wikipedia.org/wiki/M%C3%A9thodologie\\_open\\_space](http://fr.wikipedia.org/wiki/M%C3%A9thodologie_open_space).
- Anon. Qu'est ce que l'approche Forum Ouvert? <http://www.openspaceworld.org/french/index.html>.

## Sur la problématique

- Alpe et Legardez. Création de l'ECJS, question vive. <http://www.aix-mrs.iufm.fr/formations/filieres/ecjs/reflexions/ecjsquesvive.htm>.
- Anon. Commodus | Agir dans son milieu. <http://www.uquebec.ca/ptc/adsm/node/121>.
- Anon. Désirs d'avenir - Officiel. <http://www.desirdsavenir.org/>.
- Anon. educatcitoyen.pdf (Objet application/pdf). [http://im.metropolis.net/research-policy/research\\_content/doc/educatcitoyen.pdf](http://im.metropolis.net/research-policy/research_content/doc/educatcitoyen.pdf).
- Anon. En cours: Comment l'aide internationale peut-elle être efficace? | Parole Citoyenne. <http://parolecitoyenne.org/>.
- Anon. EPACitoyen.pdf (Objet application/pdf). <http://trovepo.org/EPACitoyen.pdf>.
- Anon. État des lieux et débats.pdf (Objet application/pdf). <http://www.collectifquartier.org/pdf/%C3%89tat%20des%20lieux%20et%20d%C3%A9bats.pdf>.
- Anon. GP2012\_bilan\_etape\_2.pdf (Objet application/pdf). [http://www.eelv.fr/fileadmin/dam/national/images/GP2012\\_bilan\\_etape\\_2.pdf](http://www.eelv.fr/fileadmin/dam/national/images/GP2012_bilan_etape_2.pdf).
- Anon. Le reseau des Creatifs Culturels - créé par l'association Demain Maintenant. <http://demainmaintenant.ning.com/>.
- Anon. Les Rendez-vous stratégiques en bref. <http://www.inm.qc.ca/nos-actions-mainmenu-107/les-rendez-vous-stratques-mainmenu-251/le-programme-en-bref-mainmenu-252.html>.
- Anon. m037\_cercles\_samoans.pdf (Objet application/pdf). [http://www.recit.net/IMG/pdf/m037\\_cercles\\_samoans.pdf](http://www.recit.net/IMG/pdf/m037_cercles_samoans.pdf).
- Anon. Méthodes actives et pédagogie de projet - RECit. <http://www.recit.net/?Methodes-actives-et-pedagogie-de>.
- Anon. On passe à l'acte | Accueil On passe à l'acte. <http://www.onpassealacte.fr/index.php>.
- Anon. symposium\_legardez\_lsimonneaux.pdf (Objet application/pdf). [http://ent.bretagne.iufm.fr/efficacite\\_et\\_equite\\_en\\_education/programme/symposium\\_legardez\\_lsimonneaux.pdf](http://ent.bretagne.iufm.fr/efficacite_et_equite_en_education/programme/symposium_legardez_lsimonneaux.pdf).

# Annexes

**Annexe 1** : Pour comprendre Colibris et la campagne « Transformons nos Territoires »

- Les associations autour de Pierre RABHI
- La Charte Internationale pour la Terre et l'Humanisme
- L'éthique du Colibris
- Le dossier présentant la campagne « Transformons nos Territoires »
- Le protocole de collaboration entre Colibris et un groupe local

**Annexe 2** : Documents de référence pour la comparaison Colibris / Éducation à l'Environnement (EE)

- Extrait du texte de Roland GERARD décrivant les 5 axes de l'EE
- Site internet de Christine PARTOUNE sur les valeurs de l'EE

**Annexe 3** :

- Feuille de route décrivant mes missions au sein de Colibris
- Rétroplanning des trois de stage

**Annexe 4** : Détails du questionnaire envoyé aux associations proches de Colibris

- Questionnaire vierge
- Résumé des résultats

**Annexe 5** : Communication avec les newsletters

- Gestionnaire de contacts
- Newsletter Réseau Mars
- Newsletter Réseau Avril
- Newsletter Réseau Mai

**Annexe 6** : Pour initialiser les réunions préparatoires en région

- Mail type d'initialisation d'une réunion
- Exemple du Doodle mis en place pour la réunion à Rennes
- Ordre du jour proposé pour la réunion

**Annexe 7** : La réunion à la Ferme du Buisson

- Compte-rendu de la réunion
- Budget prévisionnel

**Annexe 8** : Plan du livret d'accompagnement

Annexe I  
Pour comprendre Colibris et la campagne « Transformons nos  
Territoires »

Les associations autour de Pierre RABHI

La Charte Internationale pour la Terre et l'Humanisme

L'éthique du Colibris

Le dossier présentant la campagne « Transformons nos Territoires »

Le protocole de collaboration entre Colibris et un groupe local

## **L'association Terre & Humanisme P.E.S.I. (Pratiques Ecologiques et Solidarité Internationale)**

Créée en 1994 sous le nom des « *Amis de Pierre Rabhi* », rebaptisée en 1999, l'association *Terre & Humanisme* œuvre pour la transmission de l'agroécologie comme ensemble de pratiques agricoles et éthique de vie visant la relation harmonieuse entre l'humain et la nature. A travers des activités de formation, de sensibilisation et d'expérimentation en France et à l'étranger, Terre & Humanisme place au cœur de ses engagements la contribution active à l'autonomie, la sécurité et la salubrité alimentaires des populations ainsi que la préservation des patrimoines nourriciers.

<http://www.terre-humanisme.org>

## **Les Amanins**

Né en 2003 de la rencontre de Pierre Rabhi et de Michel Valentin, *Les Amanins* a pour vocation, sur 55 hectares, d'être un lieu favorisant la transmission des savoirs écologiques et agroécologiques. Pour se faire, il abrite une ferme, une école, des hébergements, des salles de réunion, des prés, des champs cultivés et des bois.

<http://www.lesamanins.com>

## **Le Hameau des Buis / La Ferme des Enfants**

Initié en 2001 par Sophie Rabhi et Laurent Bouquet, le site du *Hameau des Buis / La Ferme des Enfants* est un pôle écologique et intergénérationnel organisé autour d'une école, d'une activité agricole vivrière biologique et d'un éco-hameau de 20 logements. C'est une expérimentation grande nature d'une manière de vivre ensemble en réduisant l'empreinte écologique de chacun.

<http://www.la-ferme-des-enfants.com>

## **Le Monastère de Solan**

Depuis 1992, ce monastère orthodoxe s'est installé sur le domaine de Solan dans le Gard, et, d'emblée, la communauté a fait le choix de pratiquer l'agroécologie. Pierre Rabhi les soutient depuis 1993 et leur a ouvert de grands horizons pour la mise en cohérence globale de leurs actions.

<http://www.monasteredesolan.com>

## **L'Association Oasis en Tous Lieux**

*L'Association Oasis en Tous Lieux* a pour mission de favoriser et de soutenir l'émergence de lieux de vie écologiques et solidaires par la mise en réseau des lieux et des expérimentations existantes et l'accompagnement de projets naissants.

<http://www.oasientouslieux.org>

## **Le MAPIC (Mouvement Appel Pour une Insurrection des Consciences)**

Lancé en soutien à la pré-candidature de Pierre Rabhi à l'élection présidentielle de 2002, le *MAPIC* est depuis 2006 une association d'expression politique, économique et humaine, à partir de la société civile. Ce mouvement citoyen œuvre pour un changement de paradigme sociétal et se déploie dans les réseaux de la société civile, à travers une fédération de comités locaux.

<http://www.appel-consciences.info>

## **Colibris**

Né fin 2006, le *Mouvement Colibris* est une plateforme de rencontre et d'échange qui s'adresse à tous ceux qui veulent agir, cherchent des solutions concrètes ou développent des alternatives. Par ses actions, Colibris vise à inspirer un profond changement écologique et humain de la société et à faciliter la coopération et la mise en action des citoyens, élus, entrepreneurs... pour incarner cette mutation sur leur territoire.

<http://www.colibris-lemouvement.org>

<http://www.devenezuncolibri.org>

# Charte Internationale pour LA TERRE ET L'HUMANISME

**B**asé sur la fédération de toutes les consciences qui partagent les mêmes valeurs, le Mouvement pour la Terre et l'Humanisme est libre de toute référence idéologique, politique ou confessionnelle, ainsi que de toute autorité spirituelle ou laïque. La planète terre est à ce jour la seule oasis de vie que nous connaissons au sein d'un immense désert sidéral.

En prendre soin, respecter son intégrité physique et biologique, tirer parti de ses ressources avec modération, y instaurer la paix et la solidarité entre les humains, dans le respect de toute forme de vie, est le projet le plus réaliste, le plus magnifique qui soit.



## Constats

### La Terre et l'Humanité gravement menacées

#### Le désastre de l'agriculture chimique

L'industrialisation de l'agriculture, avec l'usage massif d'engrais chimiques, de pesticides et de semences hybrides et la mécanisation excessive, a porté gravement atteinte à la terre nourricière et à la culture paysanne. Ne pouvant produire sans détruire, l'humanité s'expose à des famines sans précédent.

#### Humanitaire à défaut d'humanisme

Alors que les ressources naturelles sont aujourd'hui suffisantes pour satisfaire les besoins élémentaires de tous, pénuries et pauvreté ne cessent de s'aggraver. Faute d'avoir organisé le monde avec humanisme, sur l'équité, le partage et la solidarité, nous avons recours au palliatif de l'humanitaire. La logique du pyromane-pompier est devenue la norme.

#### Déconnexion entre l'humain et la nature

Majoritairement urbaine, la modernité a édifié une civilisation « hors-sol », déconnectée des réalités et des cadences naturelles, ce qui ne fait qu'aggraver la condition humaine et les dommages infligés à la terre.

#### Le mythe de la croissance illimitée

Le modèle industriel et productiviste sur lequel est fondé le monde moderne prétend appliquer l'idéologie du « toujours plus » et la quête du profit illimité sur une planète limitée. L'accès aux ressources se fait par le pillage, la compétitivité et la guerre économique entre les individus. Dépendant de la combustion énergétique et du pétrole dont les réserves s'épuisent, ce modèle n'est pas généralisable.

#### Les pleins pouvoirs donnés à l'argent

Mesure exclusive de prospérité des nations classées selon leur PIB et PNB, l'argent a pris les pleins pouvoirs sur le destin collectif. Ainsi, tout ce qui n'a pas de parité monétaire n'a pas de valeur et chaque individu est oblitéré socialement s'il n'a pas de revenu. Mais si l'argent peut répondre à tous les désirs, il demeure incapable d'offrir la joie, le bonheur d'exister...

## Quelle Planète laisserons-nous à nos Enfants ?

# Quels Enfants laisserons-nous à la Planète ?

## Propositions



### Vivre et prendre soin de la vie

#### Incarner l'utopie

L'utopie n'est pas la chimère mais le « non lieu » de tous les possibles. Face aux limites et aux impasses de notre modèle d'existence, elle est une pulsion de vie, capable de rendre possible ce que nous considérons comme impossible. C'est dans les utopies d'aujourd'hui que sont les solutions de demain. La première utopie est à incarner en nous-mêmes car la mutation sociale ne se fera pas sans le changement des humains.

#### Sobriété heureuse

Face au « toujours plus » qui ruine la planète au profit d'une minorité, la sobriété est un choix conscient inspiré par la raison. Elle est un art et une éthique de vie, source de satisfaction et de bien-être profond. Elle représente un positionnement politique et un acte de résistance en faveur de la terre, du partage et de l'équité.

#### Le féminin au cœur du changement

La subordination du féminin à un monde masculin outrancier et violent demeure l'un des grands handicaps à l'évolution positive du genre humain. Les femmes sont plus enclines à protéger la vie qu'à la détruire. Il nous faut rendre hommage aux femmes, gardiennes de la vie, et écouter le féminin qui existe en chacun d'entre nous.

#### L'agroécologie, alternative indispensable

De toutes les activités humaines, l'agriculture est la plus indispensable car aucun être humain ne peut se passer de nourriture. L'agroécologie que nous préconisons comme éthique de vie et technique agricole permet aux populations de regagner leur autonomie, sécurité et salubrité alimentaires tout en régénérant et préservant leurs patrimoines nourriciers.

#### La Terre et l'humanisme indissociables

Nous reconnaissons en la terre, bien commun de l'humanité, l'unique garante de notre vie et de notre survie. Nous nous engageons en conscience, sous l'inspiration d'un humanisme actif, à contribuer au respect de toute forme de vie et au bien-être et à l'accomplissement de tous les êtres humains. Enfin, nous considérons la beauté, la sobriété, l'équité, la gratitude, la compassion, la solidarité comme des valeurs indispensables à la construction d'un monde viable et vivable pour tous.

#### Relocalisation de l'économie

Produire et consommer localement s'impose comme une nécessité absolue pour la sécurité des populations à l'égard de leurs besoins élémentaires et légitimes. Sans se fermer aux échanges complémentaires, les territoires deviendraient alors des berceaux autonomes valorisant et soignant leurs ressources locales. Agriculture à taille humaine, artisanat, petits commerces... devraient être réhabilités afin que le maximum de citoyens puissent redevenir acteurs de l'économie.

#### Une autre éducation

Nous souhaitons de toute notre raison et de tout notre cœur une éducation qui ne se fonde pas sur l'angoisse de l'échec mais sur l'enthousiasme d'apprendre. Qui abolisse le « chacun pour soi » pour exalter la puissance de la solidarité et de la complémentarité. Qui mette les talents de chacun au service de tous. Une éducation qui équilibre l'ouverture de l'esprit aux connaissances abstraites avec l'intelligence des mains et la créativité concrète. Qui relie l'enfant à la nature à laquelle il doit et devra toujours sa survie et qui l'éveille à la beauté et à sa responsabilité à l'égard de la vie. Car tout cela est essentiel à l'élévation de sa conscience.

« Pour que les arbres et les plantes s'épanouissent,  
pour que les animaux qui s'en nourrissent prospèrent,  
pour que les hommes vivent,  
il faut que la terre soit honorée »

Pierre Rabhi.

# L'éthique du colibri

Les crises écologique, économique, sociale et culturelles que nous traversons, les enjeux auxquels nous sommes confrontés sont sans précédent. La course à la croissance et aux profits illimités épuise les ressources, aliène les personnes, affame les peuples, détruit la biodiversité.

L'humanité se trouve à un carrefour. L'interdépendance du vivant étant irrévocable, nous sommes appelés, si nous voulons assurer la pérennité et l'épanouissement de l'espèce humaine sur la planète, à profondément et consciemment changer la vision que nous avons du monde et de la société.

## **1. Il est indispensable de changer de paradigme de société**

Le modèle existant est un véritable désastre qui conduit l'humanité vers l'abîme. Il est fondé sur une croissance économique infinie, un prélèvement sans limite des ressources naturelles, une prédominance de l'argent et de la logique économique sur la nature et les êtres humains, le non respect des équilibres naturels, le patriarcat, l'éducation à l'obéissance, les structures de domination, la compétition, la violence.

Il est incontournable de changer l'orientation de nos activités et de nos structures sociales pour les mettre au service de la nature et des êtres humains.

## **2. La société c'est moi et je suis la société. C'est mon changement détermine le changement du monde.**

Notre organisation sociale est la traduction concrète de notre représentation du monde. Pour que nos modèles changent, nous devons individuellement voir le monde différemment et incarner au quotidien une relation harmonieuse à nous-mêmes, aux autres et à la nature.

## **3. Nous sommes tous liés et interdépendants**

Nous sommes partie intégrante d'un écosystème vivant. Nous ne sommes séparés de rien. Détruire la nature ou nuire à des êtres humains, même à l'autre bout de la planète, revient à nous détruire nous-mêmes.

De la même façon, les enjeux écologiques, sociaux, politiques sont étroitement liés et ne peuvent être traités séparément. Notre vision doit être globale et notre action concerner tous les plans de l'être et de la société.

#### **4. L'autonomie est l'un des fondements de la liberté**

Si nous sommes tous liés par un destin commun, chaque personne, chaque culture, chaque territoire doit pouvoir s'exprimer et s'épanouir dans sa diversité. L'autonomie est l'une des conditions essentielles permettant à un individu, un collectif humain ou à un territoire de faire ses choix par et pour lui-même, et de préserver son intégrité et sa liberté.

#### **5. L'éducation est le ferment de notre rapport à nous-mêmes, aux autres et à la nature**

*« Il ne peut y avoir d'écologie saine tant que nous fabriquerons des êtres avides de vengeance et de destruction. »* Alice Miller

Le modèle éducatif actuel, fondé sur l'éducation à l'obéissance, la violence éducative ordinaire, la différence de valeur accordée à un enfant par rapport à un adulte, à une femme par rapport à un homme, et sur un système d'instruction destiné à conformer chaque enfant à un système de performance, de compétition et de domination, est l'une des sources majeures du désordre de nos sociétés.

L'enfance est le moment où se forment les perceptions du monde, où se construit la relation aux autres, à la société, la confiance et l'estime de soi, la capacité d'empathie...

L'éducation a pour vocation d'accompagner les enfants à devenir des êtres libres, épanouis et responsables, à trouver leur juste place dans la société, fidèle à leurs aspirations et à leurs talents ; à respecter la terre qui leur donne la vie, à connaître la nature dont ils sont issus, à coopérer avec leurs semblables.

Elle n'est pas l'apanage de l'école, ni des systèmes éducatifs, mais la responsabilité de l'ensemble de la société.

#### **6. L'avenir est dans le génie de la simplicité, l'élégance de la sobriété**

*« Dans le futur, la plus grande performance consistera à répondre à nos besoins par les moyens les plus simples et les plus sains. »* Pierre Rabhi

Les contraintes d'un monde limité en ressources naturelles et le devoir d'équité envers les autres êtres humains, nous offrent aujourd'hui deux opportunités extraordinaires :

- exercer notre créativité dans un champ nouveau consistant à trouver la façon la plus saine et la plus simple de résoudre nos problèmes, de subvenir à nos besoins, de faire fonctionner nos sociétés
- nous épanouir dans un nouvel art de vivre où le bonheur d'être supplante la capacité d'avoir : **« la sobriété heureuse »**

## **7. Small is beautiful**

Dans la nature, un organisme ne croît pas indéfiniment. Il s'adapte aux contraintes extérieures pour atteindre sa taille optimale : ni trop grand, ni trop petit, capable de subvenir à ses besoins et d'assurer sa pérennité. Chercher en toute structure une taille optimale, permettant une gouvernance harmonieuse et responsable, des relations humaines directes, souplesse et légèreté dans l'action, le respect de la liberté et de l'intégrité de chacun, une empreinte écologique légère, une véritable autonomie, est non seulement un gage d'efficacité mais également d'altruisme et de sagesse.

## **8. La coopération est la condition incontournable du changement**

La complexité extrême de nos sociétés et l'enchevêtrement de nos destins nous oblige, plus que jamais, à nous réunir et à coopérer pour résoudre les crises que nous traversons. Aucun être humain, aucune classe sociale, aucune culture, aucun peuple ne peut prétendre connaître, seul, les solutions, ni se désolidariser de ces enjeux planétaires. L'intelligence collective, mûrie d'altruisme, d'humilité, de générosité, peut en revanche faire de nos diversités et de nos différences une formidable force créative et transformatrice. Nous avons besoin les uns des autres pour changer.

## **9. Le territoire est le lieu d'action privilégié pour amorcer la transformation**

La commune, la ville, le village, tous les types de territoire où les êtres humains ont une prise suffisante pour participer à la transformation de la société et pour en ressentir directement les effets, sont les lieux privilégiés d'une véritable mutation, fondée sur l'autonomie.

## **10. La joie est notre bien suprême**

*« La finalité humaine n'est pas de produire pour consommer, de consommer pour produire ou de tourner comme le rouage d'une machine infernale jusqu'à l'usure totale. C'est pourtant à cela que nous réduit cette stupide civilisation où l'argent prime sur tout mais ne peut offrir que le plaisir. Des milliards d'euros sont impuissants à nous donner la joie, ce bien immatériel que nous recherchons tous, consciemment ou non, car il représente le bien suprême : la pleine satisfaction d'exister.*

Un jour, il nous faudra bien répondre à notre véritable vocation, qui n'est pas de produire et de consommer sans fin, mais d'aimer, d'admirer et de prendre soin de la vie sous toutes ses formes »  
Pierre Rabhi

# TRANSFORMONS NOS TERRITOIRES

une campagne citoyenne en 2011-2012, à l'usage de chacun et à destination de tous



## Le colibri fait sa part

Un jour, dit la légende, il y eut un immense incendie de forêt. Tous les animaux terrifiés, atterrés, observaient impuissants le désastre. Seul le petit colibri s'activait, allant chercher quelques gouttes avec son bec pour les jeter sur le feu. Après un moment, le tatou, agacé par cette agitation dérisoire, lui dit : « Colibri ! Tu n'es pas fou ? Ce n'est pas avec ces gouttes d'eau que tu vas éteindre le feu ! »

Et le colibri lui répondit :  
« Je le sais, mais je fais ma part. »

## À PROPOS DE COLIBRIS

Fondée par Pierre Rabhi et quelques proches en 2007 Colibris, est une association dont la mission est :

- d'inspirer un profond changement écologique et humain de la société.
- de faciliter la coopération et la mise en action des citoyens, élus, entrepreneurs, etc. pour incarner cette mutation sur leur territoire.

[www.colibris-lemouvement.org](http://www.colibris-lemouvement.org)

# SOMMAIRE

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| Pourquoi cette campagne ? ..... | p.4  |
| Alors que faire ? .....         | p.8  |
| Le projet .....                 | p.9  |
| le documentaire .....           | p.12 |
| la série .....                  | p.13 |
| la plateforme vidéo .....       | p.14 |
| le livre .....                  | p.15 |
| le guide .....                  | p.16 |
| les forums .....                | p.17 |
| l'opération en magasins .....   | p.20 |
| Questions fréquentes.....       | p.21 |
| Contacts .....                  | p.23 |

# POURQUOI CETTE CAMPAGNE ? (1)

1. La situation sociale, économique et écologique continue à s'aggraver.
2. Les différentes démarches initiées ces dernières années pour créer un électrochoc dans la société ont montré leurs limites, tant au point de vue politique que de la sensibilisation du grand public
  - Le pacte écologique et le Grenelle de l'environnement ont accouché de mesures très limitées, Copenhague et Cancun n'ont pu aboutir à des accords internationaux.
  - Les campagnes de sensibilisation aux éco-gestes ne suffisent plus, le public montre des signes de lassitude, de démobilité et même de rejet aux interpellations répétées. L'écart entre la mesure des enjeux et la modestie des gestes proposés (non coordonnés par des politiques cohérentes) crée souvent une profonde démotivation.

**Nous savons désormais** que nous faisons face à une crise de civilisation sans précédent et **que nous sommes, plus que jamais, sommés de changer pour ne pas disparaître. Mais nous ne savons pas comment ce changement pourrait se produire.**



# POURQUOI CETTE CAMPAGNE ? (2)

## Que pouvons-nous attendre de 2012 ?

Avec la tenue des élections présidentielles en France et aux États-Unis, 2012 est un moment clé où s'exprimeront particulièrement les aspirations des populations au changement. Un vent de révolution dans les pays arabes, le succès de l'opuscule de Stéphane Hessel, viennent renforcer cet élan collectif à transformer notre société, à la rendre plus juste et plus respectueuse de notre planète.

Mais l'élection d'un nouveau président est-elle capable de tout changer, et est-ce même du pouvoir politique que nous devons attendre une métamorphose ?

Nous pouvons supposer que, si les « méta-organisations » politiques (États, UE, ONU...), économiques (FMI, OMC, Banque Mondiale...) et leurs leaders sont dans l'incapacité de répondre aux défis de l'humanité, c'est bien parce que les forces sur lesquelles ils s'appuient pour proposer un changement sont structurellement à l'origine du problème. Un modèle de société, dont la pérennité et la force reposent sur une croissance économique illimitée, elle-même fondée sur des ressources naturelles non renouvelables et la prédominance de la finance, n'est plus viable.

Qui serait alors à même de porter la transformation de nos sociétés ? Et quels sont les exemples dans l'histoire de l'humanité où des changements de cette envergure ont eu lieu et dont on pourrait s'inspirer ?



# POURQUOI CETTE CAMPAGNE ? (3)

## L'enjeu de la « masse critique »

Comme le pointe notamment Edgar Morin, les changements radicaux de l'humanité (l'agriculture, l'écriture, la démocratie en Grèce, les religions...) ont commencé par l'invention de pratiques, de modèles isolés, par une minorité de personnes. Puis, pour des raisons diverses et spécifiques aux lieux et aux époques, ces innovations sociales, économiques, spirituelles se sont généralisées à de larges franges de la population mondiale.

Cette propagation semble liée à un phénomène de « masse critique ». À partir du moment où une part significative de la population se met à penser ou à agir d'une certaine façon, l'ensemble de la société est susceptible de basculer.

Ce basculement provient de toute évidence de la rencontre entre un changement de vision du monde, son appropriation par les systèmes éducatifs et culturels, et l'apport d'innovations structurelles incarnant cette nouvelle conscience.



# POURQUOI CETTE CAMPAGNE ? (4)



## En 2012, le meilleur candidat c'est peut-être... nous !

De nombreuses expérimentations existent aujourd'hui dans tous les domaines, repensant en profondeur les fondements de notre modèle, susceptibles de devenir les éléments constitutifs de sociétés profondément respectueuses de l'être humain et de la nature : agroécologie, permaculture, circuits courts, biomimétisme, circuits industriels zéro déchets, villes post-pétrole, écoquartiers, monnaies libres (locales, régionales, affectées, de temps...), modes d'éducation fondés sur l'épanouissement des enfants, sociocratie, holacratie...

Il nous appartient maintenant (que nous soyons citoyens, élus, entrepreneurs...), d'adopter ou d'inventer de nouvelles pratiques adaptées à l'endroit où nous vivons, tout en recherchant notre liberté, notre cohérence, notre épanouissement individuel et collectif.

Nous croyons que la réponse à nos problèmes ne viendra pas seulement d'un président ou d'une méta-structure mais de nous-mêmes ! Que nous pouvons aujourd'hui être ces colibris, qui aideront les structures de nos sociétés à se modifier par leurs fondements et qui transformeront, goutte après goutte, notre humanité.

# ALORS QUE FAIRE ?

Après deux ans de travail, près de 150 interventions de terrain et les retours d'expériences d'autres mouvements comme Transition Network au Royaume-Uni, nous pensons que :

1. Pour motiver un vaste mouvement de société **nous avons besoin de construire une vision positive, réaliste et désirable de ce que pourrait être le futur.** Nous ne pouvons nous contenter de poser un constat, il est nécessaire de tracer des voies vers d'autres modèles, et de dessiner un projet crédible auquel chacun peut participer.
2. **La transformation de la société se fera par un mouvement social construit « par le bas »**, qui impliquera toutes les sphères (entrepreneurs, élus, citoyens...) et sera nourri de la transformation individuelle des personnes et de leur implication sur leurs territoires.
3. Elle se fera **à une échelle où ces personnes peuvent agir, être pleinement impliquées** dans la gouvernance de leurs lieux de vie (quartiers, villages, villes, etc.) tout en mesurant les répercussions de leurs actions.
4. **Le problème vient bien moins d'un déficit de solutions que d'un déficit de coopération**, de coordination et d'organisation des acteurs et des bonnes volontés. L'enjeu est moins d'inventer de nouveaux concepts que de créer un mouvement social puissant et uni, prêt à se saisir des solutions existantes et à agir dans une même direction.



# LE PROJET... (1)

**À l'automne 2011, Colibris, en association avec de nombreux partenaires, lance une campagne électorale « off », sur le double thème « Transformons nos territoires » et « Le candidat c'est nous ! »**

Objectifs :

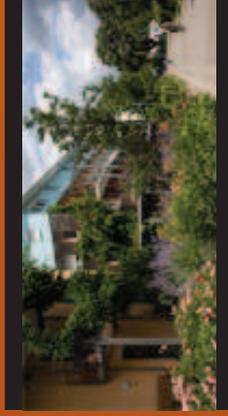
- Profiter de l'exposition médiatique de 2012 pour montrer qu'il est à la fois indispensable, urgent et tout à fait possible de repenser en profondeur notre modèle de société
- Sensibiliser chacun au fait que la politique n'est pas réservée aux élus, et ne doit pas systématiquement être déléguée, mais qu'elle est une attitude quotidienne de chacun d'entre nous. Nous pouvons orienter la politique et l'économie de nos pays et de nos territoires, individuellement et plus encore collectivement.
- Montrer les initiatives françaises et européennes pionnières les plus abouties qui augurent ce changement de société, et les acteurs qui les portent.
- Mettre en mouvement un grand nombre de citoyens, élus locaux, entrepreneurs, artistes, etc. pour qu'ils se saisissent de ces modèles, les adaptent, les reproduisent, les essaient sur leurs territoires et mettent en œuvre une véritable politique en actes.



# LE PROJET... (2)

1. Montrer à quoi pourrait ressembler la société de demain à partir des réalisations pionnières d'aujourd'hui

- 1 documentaire TV de 90 mn + 5 épisodes de 52 mn
- 1 livre réunissant 15 experts / expérimentateurs
- 1 plateforme vidéo sur le web



2. Donner des outils méthodologiques et pratiques pour aider les personnes et les groupes à s'engager dans cette voie

- 1 guide « Transformons nos territoires »
- 1 espace mode d'emploi collaboratif sur le web



4. Valoriser les initiatives dans la France entière

- carte des projets sur le web
- plateforme vidéo collaborative où poster ses réalisations

3. Réunir des acteurs et impulser des dynamiques collectives sur des territoires

- organisation de 22 forums (1 par région) réunissant citoyens, élus, entrepreneurs
- formation d'animateurs pour multiplier les espaces de rencontre, de dialogue, de mise en action



# LE PROJET... (3) CALENDRIER ET ÉTAPES

## ÉTAPE 1 : CONSTRUCTION (janvier à octobre 2011)

- Élaboration des outils méthodologiques et pratiques (modes d'emploi, guides, livres, documentaire...)
- Formation d'un réseau d'animateurs de terrain pour aider les groupes à se constituer
- Identification des initiatives pionnières pouvant être reproduites et adaptées
- Mobilisation d'un réseau d'associations, de collectivités, d'entreprises
- Préparation des événements

**24 juin : second forum Colibris (réunion des parties prenantes principales du réseau Colibris en France)**

## ÉTAPE 2 : MISE EN ACTION (octobre 2011)

Lancement de la campagne « Transformons nos territoires » / « Le candidat c'est nous ! » :

- **Mise en ligne de la plateforme vidéo sur le web**
- **Début des 22 forums en région**
- Mise à disposition d'animateurs et de méthodologies pour stimuler l'organisation de centaines d'autres réunions en France destinées à créer des groupes d'action

## ÉTAPE 3 : MÉDIATISATION (janvier 2012)

- **Sortie du documentaire**
- **Sortie en librairie du livre**
- Campagne média
- Opération en magasin avec des marques engagées (Ecover, Weleda, Jardin Bio...)

## ÉTAPE 4 : INTENSIFICATION (février à mai 2012)

- **Diffusion des cinq épisodes de la série (TV)**
- Poursuite des forums ouverts en région
- Grand événement festif et musical (avril 2012)



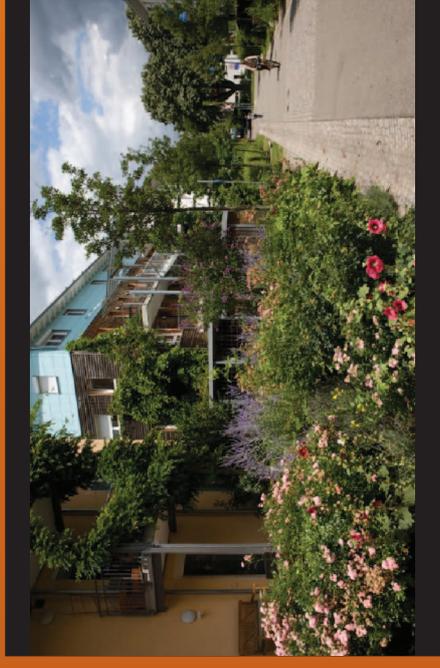
# LE DOCUMENTAIRE (TV ET CINÉMA 90 MN)

**Après « Solutions locales pour un désordre global » Colibris propose un nouveau film** dont l'intention est de mettre en lumière le formidable mouvement de citoyens qui, à travers l'Europe, face aux différentes crises que nous affrontons (écologique, climatique, économique, sociale...) ont choisi, là où ils vivent, de reprendre en main leur destinée et l'orientation de la société.

Le film s'attachera à montrer les motivations qui les poussent aujourd'hui à compléter le travail des États et des organisations internationales (ONU, OMC, FMI, etc.) et à mettre en œuvre sur leurs territoires des initiatives qui sont autant de briques potentielles pour construire la société de demain.

Écovillages et écoquartiers en France et en Allemagne, région autonome à 70% en énergies renouvelables en Autriche, producteurs bio fournissant de quoi préparer des centaines de milliers de repas chaque jour à Rome, monnaie complémentaire qui a permis à la Suisse d'amortir le choc de la crise de 1929, modes de gouvernance permettant la participation de chaque salarié aux décisions en Hollande, villes en Transition au Royaume-Uni, villes post-carbone en Suède, écoles alternatives en France et en Finlande : la plupart des ingrédients d'une société profondément écologique et humaine existent déjà, à petite et à grande échelle, aux quatre coins de l'Europe.

Auteurs : Colibris, Rébecca Boulanger, Sophie de Malglaive  
Réalisatrices : Rébecca Boulanger, Sophie de Malglaive  
Production : Lato Sensu (producteurs de la série Artisans du Changement)  
Diffusion : TV janvier 2012, cinéma entre février et mai 2012



*Rébecca Boulanger est auteur et réalisatrice d'une cinquantaine de documentaires pour la télévision. Elle a notamment réalisé « Un printemps suspendu » en 2008 sur la thématique du réchauffement climatique, diffusé sur France 5.*

*Sophie de Malglaive est journaliste et auteur ou co-auteur de nombreux documentaires diffusés sur France 5, M6, ARTE...*



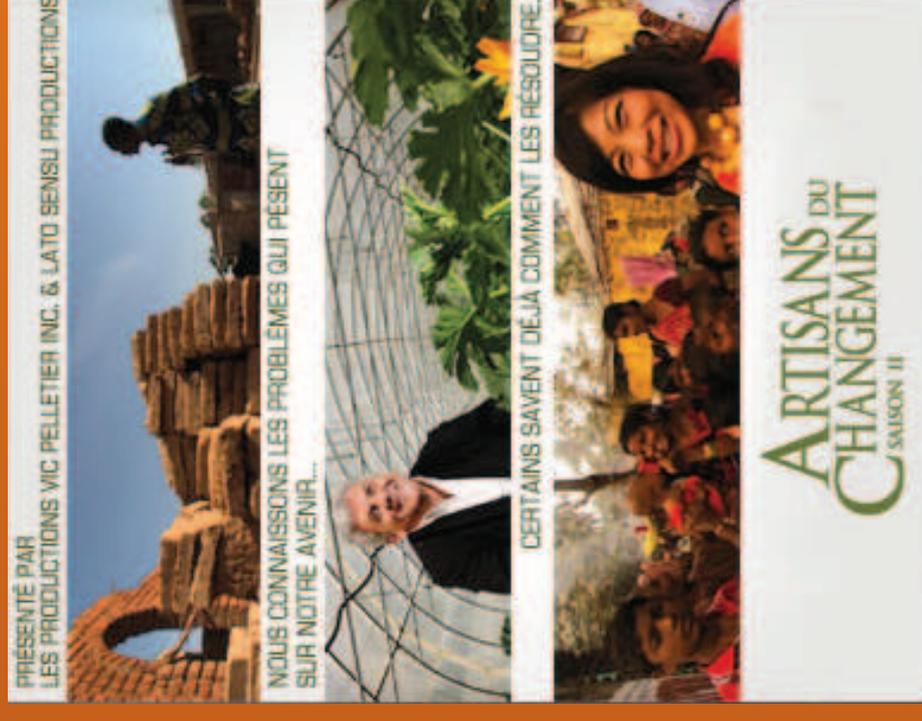
# LA SÉRIE (TV, 5 x 52MN)

Colibris a choisi de s'associer pour ce projet de films à l'équipe d'Artisans du Changement, qui a d'ores et déjà produit 20 documentaires de 52 mn consacrés à des personnes qui, dans le monde entier, tâchent d'apporter des réponses aux problématiques de notre temps.

Pour sa troisième saison, Artisans du Changement a décidé de s'intéresser aux personnes et aux initiatives françaises ou de pays limitrophes afin de faciliter l'identification du public à ces « solutions » développées près de chez eux.

Les cinq épisodes de 52 mn vont permettre d'enrichir, de compléter, d'approfondir l'approche du 90 mn et d'offrir un spectre encore plus large d'initiatives. Ils permettront également une présence médiatique dans la durée, pendant l'ensemble de la campagne présidentielle et du projet Colibris.

Directeur de collection : Sylvain Braun  
Réalisateurs : Syvain Braun, Rébecca Boulanger...  
Production : Lato Sensu  
Diffusion : TV à partir de février 2012



# LA PLATEFORME VIDÉO (WEB)

Pour compléter le dispositif, Lato Sensu et Colibris mettent en place une plateforme vidéo sur le web où de nombreux films courts présenteront des initiatives locales dans tous les domaines.

Elle sera interactive et permettra à tous ceux qui le souhaitent de donner de la visibilité à leurs projets.

Elle sera dans un premier temps alimentée par les nombreuses vidéos d'Artisan du Changement et de Colibris.

Dans un second temps, des films seront tournés et des projets seront identifiés, notamment lors des forums organisés par Colibris dans toute la France et pendant toute la campagne.



texte et maquette provisoires !

# LE LIVRE

*Lionel Astruc est journaliste et écrivain. Il a publié une dizaine de livres. Il vient notamment de finir « Manger local » pour les éditions Actes Sud et une biographie de Vandana Shiva.*



## Pour une politique en actes

**à quoi l'avenir pourrait ressembler et comment nous pourrions tous y contribuer...**

ACTES SUD / COLIBRIS

texte et maquette provisoires !

Le livre a pour objectif de :

- proposer une alternative aux programmes qui seront développés lors de la campagne officielle par les candidats, forcément court-termistes, relativement consensuels et ancrés dans le modèle de société actuel.
- d'offrir une perspective à long terme de ce à quoi la société pourrait ressembler d'ici 30 à 50 ans si nous prenons un véritable virage écologique et humain (un changement de paradigme).

Il rassemblera les personnes parmi les plus avancées dans la réflexion et l'expérimentation sur chacun des grands sujets de société.

**Thèmes et personnalités envisagés :** Un changement de paradigme : **Pierre Rabhi** ; Agriculture : **Philippe Desbrosses** avec Solagro ; Économie et finances : **Bernard Lietaer** ; Énergie et transports : **Thierry Salomon** ; Urbanisme / Habitat : **Dominique Gauzin-Müller** ; Éducation : **Philippe Meirieu**, **Isabelle Peloux** ; Travail emploi : **Jean-Marc Borello** ; Arts : **Coline Serreau** ; Santé : **Thierry Janssen** ; Justice : **Robert Badinter** ; Recherche : **Gilles-Éric Sérillini** ; Industrie / progrès : **Günter Paoli** ; Médias et communication : **François Brune**

Auteur : Lionel Astruc (réalisation des entretiens et écriture)

Éditeur : Actes Sud, Colibris

Sortie en librairie : janvier 2012

# GUIDE PRATIQUE « TRANSFORMONS NOS TERRITOIRES »

Le livre et les documentaires ont pour objectif de nous projeter dans un futur écologique et humain à partir d'expériences pionnières.

Le guide a pour vocation de compléter ce dispositif en donnant à tous ceux qui le souhaitent, des modes d'emploi pour reproduire, adapter, essayer ces initiatives sur leurs territoires.

Ceintures maraîchères autour des villes, création de monnaies locales, écolieux, écoquartiers, nouveaux modèles de gouvernance et d'organisation collective, écoles, cantines, jardins, réseaux d'entrepreneurs locaux, etc. le guide agrègera et complètera les fiches déjà produites de façon collaborative sur le portail Ekopédia de Colibris.

Parution : novembre 2011

Auteur : Colibris



texte et maquette provisoires !



# LES FORUMS (1)



La troisième phase du projet va consister en l'organisation d'une vingtaine de forums ouverts (un par région) afin de relier des populations locales et leur donner l'opportunité de lancer des projets collectifs sur leurs territoires.

## Île de France : Événement de lancement de la dynamique à la Ferme du Buisson

Date : automne 2011

Durée : vendredi soir à dimanche en début d'après-midi

### Objectifs :

- médiatiser la démarche globale du projet
- lancer la dynamique et impliquer des populations d'Île de France

### Participants au Forum ouvert :

- élus de collectivités locales d'Île de France (villes, agglomérations, départements, régions)
- responsables ou membres de réseaux associatifs et citoyens impliqués dans des actions territoriales
- entrepreneurs

### Participants à l'ensemble de la manifestation :

- personnes citées ci-dessus
- population du territoire (Marne la Vallée, Seine et Marne, Paris)
- artistes, agriculteurs, AMAP...

### Déroulé :

- **Dialogues avec des porteurs de projets emblématiques** pour approfondir les raisons de leur engagement et les modalités de leurs réalisations.
- **Forum ouvert** destiné à faire se rencontrer les élus, groupes citoyens, entrepreneurs et leur permettre d'explorer ensemble les actions qu'ils pourraient entreprendre sur leurs territoires
- **Manifestations artistiques** (concerts, projections de films engagés, expositions, animations dans la ville...)

# LES FORUMS (2)



**Autres régions : Forums ouverts sur le thème :**

« Quelles actions collectives, réalistes et impactantes pouvons-nous mettre en œuvre pour transformer notre territoire ? »

**Date :** entre octobre 2011 et mai 2012

**Durée :** une à deux journées

## **Objectifs :**

- faire se rencontrer les personnes désireuses de s'impliquer dans la transformation de leur territoire
- créer des groupes affinitaires prêts à travailler ensemble dans leur ville, village, quartier...
- impulser une dynamique et favoriser l'émergence de projets écologiques et sociaux
- identifier des projets existants et leur donner de la visibilité via la plateforme Colibris

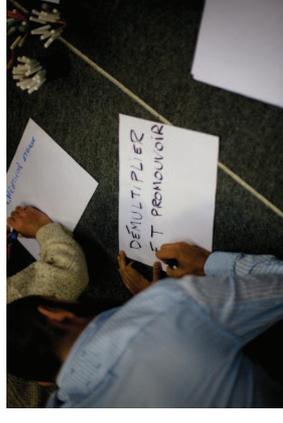
## **Participants :**

Personnes en mesure d'agir sur la transformation du territoire :

- élus des collectivités locales
- responsables ou membres de réseaux associatifs et citoyens impliqués dans des actions sur le territoire
- entrepreneurs
- population locale

## **Déroulé :**

- projection du documentaire (à partir de janvier) présentant des initiatives pionnières en Europe occidentale dans tous les domaines (agriculture, habitat, urbanisme, énergie, économie et monnaies, éducation, gouvernance...)
- Forum ouvert (une ou deux journées)
- Animations artistiques et festives



# A PROPOS DU FORUM OUVERT

Le Forum Ouvert est une méthode qui permet la réalisation de réunions créatives destinées à des groupes de 5 à 2000 personnes, pour traiter d'importantes questions, parfois complexes ou même conflictuelles.

Le Forum Ouvert favorise la transformation positive au sein des organismes, augmente la productivité, inspire des solutions innovantes, améliore la communication et accroît la coopération.

Cette approche a été développée il y a plus de vingt ans par Harrison Owen et a depuis été utilisée plus de 60 000 fois dans 120 pays.

Les participants déterminent eux-mêmes leur programme de travail à leur arrivée, il est donc à peu près impossible de prévoir quels seront les résultats spécifiques ou d'identifier précisément la façon dont ils seront atteints.

Le Forum Ouvert offre cependant un certain nombre de garanties, observées lors de chaque rencontre :

- Chaque question soulevée par les participants est soumise à discussion.
- Toutes les questions soulevées sont traitées à la condition que les personnes aient à cœur de le faire.
- Des rapports écrits de chaque séance de travail sont rédigés, synthétisant les points principaux et permettant d'alimenter les discussions ultérieures.
- Les actions potentielles à mettre en œuvre sont identifiées et des plans mis en place pour les mener à bien.

*Ce bref rapport a été rédigé par Harrison Owen, créateur de cette approche.*

**Colibris, comme le mouvement Transition Network, utilise cette méthodologie pour encourager la rencontre et la coopération entre des acteurs d'un territoire et la mise en œuvre d'actions collectives.**



*Saint-Denis, octobre 2009*



*Rennes, décembre 2009*



*Bordeaux, juin 2010*

# OPÉRATION EN MAGASINS

Avec quelques marques engagées, l'objectif de cette opération est de proposer aux consommateurs d'aller plus loin qu'un simple achat citoyen en s'impliquant directement dans la transformation de leur territoire.

PRINCIPE :

Une dizaine de marques travaillant dans des secteurs différents proposent sur leurs emballages une animation Colibris avec une mention du type : « Allez plus loin ! Dès aujourd'hui, changez la société là où vous vous trouvez. » et l'URL du site de l'opération.

La pluralité des marques engagées, la cohérence de leur image et de leur engagement citoyen et environnemental permettra de toucher un très large public et de mettre en lumière un groupe d'entreprises pionnières qui cherchent une plus grande cohérence dans leur activité.

Sur le site web de l'opération sera indiqué un message du type :

En achetant un produit ... vous avez voulu faire de votre achat un acte citoyen. C'est un formidable début. L'entreprise qui a fait ce produit est elle-même engagée depuis des années à trouver des solutions pour mettre l'économie au service des êtres humains et de la nature. Mais aujourd'hui nous avons besoin d'aller plus loin et d'inventer ensemble d'autres modèles de société, profondément écologiques et humains... Dès aujourd'hui vous pouvez amorcer cette transformation dans votre quartier, votre village, votre ville en constituant un groupe Colibris

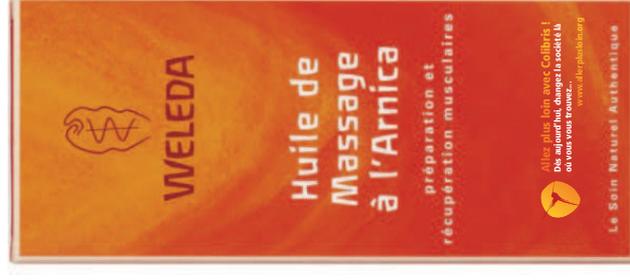
[En savoir plus sur les impasses du modèle actuel](#)

[Comment créer un groupe Colibris et pour quoi faire ?](#)

Exemple d'animation sur les produits



**Allez plus loin avec Colibris !**  
Dès aujourd'hui, changez la société là où vous vous trouvez...  
[www.allerplusloin.org](http://www.allerplusloin.org)



# QUESTIONS FRÉQUENTES (1)



**Pourquoi lancer cette campagne au moment des élections présidentielles ?**

Les moments d'élections présidentielles, comme tous les moments de transition, nous amènent à nous interroger en profondeur sur notre société et ses orientations. Système éducatif, agriculture, emploi, la plupart des grands sujets seront abordés de près ou de loin dans les médias. C'est une occasion idéale pour proposer une vision neuve de ce à quoi notre société pourrait ressembler si nous prenons un profond virage écologique et humain.

**L'objectif est-il de faire pression sur les candidats pour leur faire adopter des mesures ?**

Non. Le pacte écologique en 2007 a tenté le pari de contraindre les candidats à appliquer des mesures une fois élus. Nous avons ensuite pu mesurer à quel point il est difficile pour ces élus de respecter leurs engagements et de mettre en place des politiques véritablement audacieuses. Les manquements du Grenelle de l'environnement (même s'il a apporté de réelles avancées), les revers d'Obama (santé, loi climat énergie, limitation du pouvoir de Wall Street), l'échec de Copenhague (où de formidables élans populaires se sont exprimés), sont autant d'illustrations de cette impuissance structurelle de la politique à amorcer une transformation en profondeur de nos sociétés, à l'échelle nationale ou internationale. Ceci dit, nous ne nous plaindrons pas si des candidats appliquent nos propositions !

**Alors, quel est l'objectif ?**

De faire prendre conscience à chacun (qu'il soit citoyen, élu, entrepreneur...) de sa responsabilité et de son pouvoir pour initier un changement de société, en s'impliquant là où il vit, sur son territoire, et en étant partie prenante des décisions.

**Est-ce que Pierre Rabhi sera candidat ? Y aura-t-il un candidat ?**

Non, il ne s'agit pas d'une campagne à visée électorale, mais d'une campagne « off » sans candidat. Le but n'est pas de faire élire qui que ce soit, mais de sensibiliser chacun au fait que la politique se joue tous les jours dans chacun de nos actes et de nos choix (ce que nous achetons, ce que nous mangeons, la façon dont nous interagissons avec les autres, les activités que nous exerçons...).

**Allez-vous donner des consignes de vote ?**

Non. Notre démarche est ancrée dans la société civile et n'est affiliée à aucun parti. Chacun est libre en son âme et conscience de choisir le candidat pour lequel il votera. Nous n'appelons pas non plus à ne pas voter. Nous appelons chacun à prendre la responsabilité de construire et d'orienter la société au quotidien et pas simplement lors des échéances électorales.

# QUESTIONS FRÉQUENTES (2)



## Pourquoi faire une action en magasin, avec des marques ?

L'acte d'achat ou de non-achat, et le choix de ce que nous acquérons, font partie des puissants leviers de changement. La façon dont les entreprises fonctionnent, dont elles envisagent leur rôle dans la société, dont elles gèrent leurs impacts sociaux et environnementaux, sont aussi des éléments clés.

Nous avons donc choisi de nous adresser aux personnes là où elles font leurs courses et de donner la parole à des entreprises qui portent déjà un certain degré d'engagement, en organisant une action spécifique dans les magasins.

## Pourquoi le slogan « le candidat c'est nous » ?

Parce qu'il fallait bien un slogan !

Plus sérieusement, nous sommes tous candidats à transformer la société, et à l'orienter. Nous pouvons voter chaque jour. Ce n'est pas parce que nous élirons un nouveau président de la République que les choses vont miraculeusement changer du jour au lendemain. C'est un processus de longue haleine, aussi individuel que collectif, et nous pouvons tous y participer. Au-delà des échéances électorales, le meilleur candidat pour changer les choses au quotidien, c'est nous !

## Comment puis-je m'impliquer dans le projet et dans la campagne ?

Le meilleur moyen est d'organiser une rencontre sur votre territoire, là où vous vivez, et d'y impliquer le maximum de personnes possible : votre famille, vos voisins, vos amis, les élus locaux, les enseignants, les commerçants, les entreprises.

Posez-vous la question de savoir ce que vous aimeriez faire pour votre ville et... pour votre vie ! Vous pourrez vous inspirer du livre et du guide produits par Colibris, regarder en ligne des vidéos de projets montés en France par d'autres collectifs, projeter le documentaire où seront présentées des initiatives exemplaires en Europe, utiliser les animations Colibris... Quelle que soit la taille de la rencontre et le nombre de participants, l'essentiel est de vous relier aux personnes qui ont vraiment envie de tisser des liens et d'entreprendre ensemble. Trois personnes peuvent être plus actives que vingt, et vous ne pouvez pas savoir ce que ce type de démarche, si modeste soit-elle, peut engendrer. C'est la part du colibri !

## Est-ce que tout va s'arrêter le 6 mai 2012 ?

Au contraire, ça continue et ce n'est qu'un début ! Nous utilisons 2012 comme un catalyseur qui nous aidera à mettre particulièrement en lumière la démarche de Colibris, mais elle n'est pas prête de s'arrêter. Le mouvement est en marche !

# CONTACTS



## COLIBRIS :

Cyril Dion

01 42 15 50 17

[cyril@colibris-lemouvement.org](mailto:cyril@colibris-lemouvement.org)

## PRESSE / MEDIA :

Céline Morel

06 17 96 16 23

[celine@emmapom.com](mailto:celine@emmapom.com)

Web : [www.colibris-lemouvement.org](http://www.colibris-lemouvement.org)

Réseau social : <http://colibris.ning.com>

Portail Ekopédia : <http://fr.ekopedia.org/Portail:Colibris>

Rejoignez nous : <http://www.devenezuncolibri.org>

## PROTOCOLE DE COLLABORATION

ENTRE

**COLIBRIS,**

MOUVEMENT POUR LA TERRE ET L'HUMANISME

ET

*Nom du Groupe Local :*

*Type de structure :*

*Adresse :*

*Nom du référent :*

### **PRÉAMBULE**

Colibris est une plate-forme ouverte à tous ceux qui souhaitent participer à la construction de la société civile comme force de proposition et de transformation.

Colibris œuvre à l'émergence et à la mise en synergie d'un réseau où chaque acteur pourra exprimer pleinement sa spécificité tout en mettant en convergence ses connaissances, ses compétences et ses moyens avec ceux qui partagent les mêmes valeurs et les mêmes aspirations.

Les alternatives que nous menons ne sont actuellement pas de taille à rivaliser avec les modèles classiques. Nous mesurons pourtant la nécessité absolue de changer de logique dans l'organisation de nos sociétés.

Compte tenu de l'inertie des sphères économiques et politiques, il est nécessaire à partir de la société civile :

- d'instaurer d'autres moyens pour (re)donner autorité, responsabilité et pouvoir aux nombreux acteurs porteurs de « solutions » ;
- de nous identifier mutuellement dans cette fonction de responsabilité citoyenne.

C'est à cette tâche que nous vous proposons de vous atteler à nos côtés en participant au mouvement Colibris. Nous espérons que ces modes de collaboration, de coopération, d'organisation, nous permettront de faire « monter en puissance » l'alternative, non par des procédés classiques mais par la force des individualités et des consciences qui s'interconnectent.

## **1. OBJET DU PROTOCOLE DE COLLABORATION**

Ce protocole vise à formaliser les conditions de collaboration entre Groupes Locaux (GL) et Colibris, mouvement pour la Terre et l'Humanisme.

## **2. DEFINITION D'UN GROUPE LOCAL**

Un Groupe Local (GL) est une association, un collectif ou un ensemble de trois individus (au minimum) qui a signé la Charte Internationale pour la Terre et l'Humanisme ainsi que le présent protocole de collaboration et qui s'engage à l'honorer.

Il existe et se crée sur la volonté de personnes qui veulent expérimenter de nouveaux modes de vie et agir ensemble dans l'esprit de Colibris.

Il est possible que plusieurs GL voient le jour dans une même région, un même département ou une même ville. Dans ce contexte de proximité géographique, les différents GL travailleront ensemble dans l'harmonie et mettront en œuvre concrètement, dans le respect de chacun, les valeurs de coopération et de solidarité.

## **3. LES APPORTS DE CHACUN**

- Colibris offre au GL :
  - une plus grande visibilité pour sa structure, ses activités et ses projets, grâce notamment à la publication d'informations sur notre site Internet ou sur les sites de nos partenaires ;
  - la possibilité d'augmenter son nombre d'adhérents (Colibris ne prend pas d'adhésion et réoriente les demandes vers les GL) ;
  - l'accompagnement à la création ou à l'élargissement de réseaux locaux ;
  - l'aide à l'élaboration de projets par la mise en réseau des savoirs, des compétences, des expériences et des moyens ;
  - des techniques d'animation, d'organisation de réunions...
  - la mise en relation avec les sympathisants de Colibris ;
  - l'accès à nos outils de sensibilisation et supports de communication : films, DVD, livres, spectacles, formations, séminaires ... dont certains ont été coproduits par Colibris ;
  - la possibilité de participer à des événements, rencontres organisés par Colibris : journées à thèmes, universités d'été...
  
- La collaboration avec les GL nous permet :
  - de nourrir l'annuaire d'acteurs ;

- d'enrichir la plateforme d'alternatives et de témoigner de nouveaux modes de vie déjà existants ;
- de diffuser la charte et de stimuler la mise en pratique de ses valeurs ;
- de tisser des liens entre les acteurs locaux et ainsi de créer une toile ;
- de réunir un nombre conséquent d'acteurs pour peser sur les orientations politiques et économiques de la société ;
- d'améliorer la visibilité de la société civile et de participer à sa montée en puissance ;
- d'être en lien avec notre base vitale : le local.

#### **4. RESPONSABILITÉS DE CHAQUE PARTIE**

**Colibris place la qualité des relations entre les individus au coeur de son fonctionnement et du développement de ses actions.**

Pour toute action, les personnes impliquées veillent à apporter autant d'attention à la qualité de l'objectif à atteindre qu'à la manière de l'atteindre.

Par la signature de ce document, chaque partie prend la décision de rechercher la cohérence entre les valeurs de la charte et les actions concrètes mises en œuvre.

Chaque partie s'engage à respecter chacun des articles énoncés ci-dessous.

- **Les Groupes Locaux s'engagent à :**

- signer la charte, la diffuser et relayer le « message pour agir » ;
- accueillir les personnes qui souhaitent se joindre à la dynamique locale ;
- mettre en œuvre au minimum une action concrète en relation avec la charte (la réflexion ne peut pas se passer de l'action) ;
- remplir la fiche profil du GL pour figurer sur notre site (informations sur la structure, activités et projets pour les faire connaître, ...)
- participer au recensement et à l'actualisation des données concernant les initiatives locales et les acteurs de l'économie sociale et solidaire, dans leur département et éventuellement leur région, en utilisant les tableaux types fournis pour l'annuaire du site ;
- vérifier la validité des informations, la cohérence avec l'esprit de Colibris et demander aux acteurs concernés une autorisation de diffusion ;
- envoyer régulièrement, tous les trimestres, un compte rendu de ses actions en cours (pour partager et faire profiter les autres partenaires du réseau de ses avancées et découvertes) ;
- coopérer dans le respect de chacun, dans l'esprit et les valeurs de Colibris, avec les autres GL ;

- nommer un interlocuteur référent chargé des relations avec Colibris.

Afin d'être identifié comme membre du réseau le GL peut, s'il le souhaite, faire apparaître dans ses communications et sur son site web, le logo de Colibris (fichier jpg fourni par nos soins sur simple demande).

- **Colibris, s'engage à :**

- honorer les principes énoncés au point 3 et dans l'ensemble des articles ;
- respecter l'autonomie et l'indépendance de chaque structure (qui choisit son nom librement) ;
- faire signer ce protocole d'accord à l'ensemble des GL du réseau ;
- veiller au respect des engagements pris et intervenir dans le cas contraire ;
- fournir les informations sur notre structure, nos activités, nos valeurs ;
- informer régulièrement les GL de l'actualité de Colibris, des événements, des partenariats ;
- faire participer les GL à une rencontre annuelle de l'ensemble du réseau ;
- conserver secrètes toutes les informations spécifiées confidentielles par les GL.

- **La liberté de participer financièrement**

L'objectif du mouvement Colibris est d'être financé par tous ceux qui le constituent.

La stratégie de financement repose donc sur une multitude de financements « engagés » de personnes ou de structures ayant une réelle affinité avec les valeurs de la Charte. Elle a pour but d'apporter sécurité, autonomie et indépendance à la structure.

Les groupes locaux étant une émanation au premier chef de Colibris il leur est suggéré de contribuer volontairement à la vie du mouvement chaque mois.

Plusieurs options :

- contribution personnelle des membres ;
- aide à la diffusion de l'appel à souscription ;
- contribution de la structure.

Une participation libre est suggérée et soumise à l'appréciation de chaque groupe local. Cette participation pourrait être d'un montant de 20 euros par mois, elle n'est pas obligatoire et peut être librement redéfinie avec l'animateur réseau en fonction des moyens de chaque groupe et de son investissement.

## **5. LIMITES DE L'ACCORD**

Le présent protocole d'accord ainsi que toute modification dûment agréée de ces documents constitue la convention complète entre les parties et lient celles-ci.

- Toute convention verbale non reproduite sur le présent protocole d'accord est réputée nulle et sans effet.
- Toute modification au présent protocole d'accord doit faire l'objet d'un avenant.
- Toute action et toute publication se référant à Colibris, devra être validée par le coordinateur réseau préalablement à toute mise en œuvre ou diffusion et ne pas engager la responsabilité financière de Colibris sans accord préalable.

## **6. ENTRÉE EN VIGUEUR DU PROTOCOLE ET DURÉE DE VIE**

Le présent protocole d'accord entre en vigueur dès la réception (courrier ou mail) par Colibris du document signé par le responsable du GL. Sa durée de vie est indéterminée, il prend fin sur la demande de l'une ou l'autre des parties.

## **7. ANNULATION DU PROTOCOLE**

En cas de non-respect des engagements pris et si, après un temps de concertation et de dialogue, aucune solution n'a été trouvée entre les parties, Colibris se réserve le droit de mettre fin à la collaboration et aux engagements pris dans ce protocole,

**LES SIGNATAIRES DÉCLARENT AVOIR PRIS CONNAISSANCE DE TOUS LES ARTICLES DU PRÉSENT PROTOCOLE D'ACCORD, EN AVOIR COMPRIS LE SENS ET EN ÊTRE SATISFAITS.**

Fait le \_\_\_\_\_, à \_\_\_\_\_

**En double exemplaires**

**Signature du référent**

**Signature de l'animateur de réseau**

## Annexe 2

# Documents de référence pour la comparaison Colibris / Éducation à l'Environnement (EE)

Extrait du texte de Roland GERARD décrivant les 5 axes de l'EE

Site internet de Christine PARTOUNE sur les valeurs de l'EE



Réseau Rhône-Alpes  
pour l'éducation à l'environnement  
vers un développement durable

## Des mots, des concepts, des définitions...

### Education à l'Environnement vers un Développement Durable (EEDD)

L'éducation à l'environnement vers un développement durable émane de la volonté de recréer les liens entre les individus et leur environnement (naturel, social, culturel...).

Monter un projet en EEDD c'est à la fois vouloir faire ressentir, faire comprendre, faire connaître l'environnement à un public. Il ne s'agit pas exclusivement d'apporter des connaissances mais bien aussi de toucher la relation émotionnelle et affective entre les individus et leur environnement.

Ainsi l'EEDD a la volonté d'agir à la fois sur des savoirs, des savoir-faire, des savoir-être, des savoir-devenir, et des savoir-vivre ensemble.

**L'EEDD est décrite par ses acteurs selon cinq axes** (extrait du texte de Roland Gérard, co-directeur du Réseau National Ecole et Nature : L'éducation à l'environnement en vue d'un développement durable) :

- Une éducation tournée vers la vie, la nature, nos liens avec la Terre... ;
- Une éducation empreinte de valeurs comme le respect, la solidarité, la prise en compte du bien commun, l'équilibre, l'équité...
- Une éducation qui responsabilise, qui développe la citoyenneté ;
- Une éducation qui va permettre d'accéder à des savoirs, savoir-faire et savoir-être permettant de se forger sa propre opinion (esprit critique) et d'adopter selon son libre choix de nouvelles attitudes ;
- Une éducation construite dans l'action, préparant à la participation.

**Quatre des sept savoirs nécessaires à l'éducation du futur** déclinés par Edgar Morin concernent directement l'Education à l'Environnement vers un Développement Durable :

- Enseigner la condition humaine : réapprendre que l'être humain est à la fois physique, biologique, psychique, culturel, social, historique.
- Faire prendre conscience aux jeunes de demain de leur identité complexe et commune à tous les êtres humains.
- Enseigner l'identité terrienne : prendre conscience que tous les êtres humains sont confrontés aux mêmes problèmes et appartiennent à une même planète (solidarité dans l'espace).
- Affronter les incertitudes : la science a été certitude, les sciences nous apprennent aujourd'hui de nombreuses incertitudes.
- Enseigner la compréhension, en particulier celle des relations humaines dans leur complexité pour développer les valeurs de respect de soi et de l'autre.

# L'éducation relative à l'environnement (ErE)

---

## Quelques notions clés

### Quelques idées fortes pour une pédagogie environnementale

### Géographie et éducation à l'environnement ?

## Bibliographie

---

## Quelques notions clés

- L'éducation relative à l'environnement se situe à la croisée de **l'éducation par l'environnement** (centrée sur la personne en cheminement) et de **l'éducation pour l'environnement** (centrée sur l'environnement).
- Depuis 1976 (Charte de Belgrade - Unesco), le concept d'ErE a évolué : ce n'est plus seulement l'éducation à la nature ou l'enseignement de la résolution de problèmes; plus largement, l'ErE contribue à la construction ou à la reconstruction du réseau des **relations personne-société-environnement**.
- L'ErE a pour objet les **relations personne-société-environnement**, et notamment le concept d'**écোসociodéveloppement** de notre planète, où le développement y est associé à la prise en compte des principes écologiques de base et à une éthique écologiste basée sur les valeurs d'autonomie, de solidarité et de responsabilité à l'égard des réalités socio-environnementales. Certains évoquent aussi le concept un peu plus flou de **développement durable** : il s'agit d'un type de développement qui se préoccupe de répondre aux besoins des populations d'aujourd'hui sans compromettre les ressources nécessaires aux générations suivantes. Les ONG préoccupées des relations Nord-Sud insistent quant à elles pour qu'on parle de développement durable **et équitable**.

Cette prééminence du développement et de son caractère durable comme "finalité de l'humanité" (Unesco, 1988) est aujourd'hui l'objet de vives critiques. "La relation à l'environnement est subordonnée au développement économique: il n'y est question que de ne pas dépasser la capacité de support des milieux pour répondre aux besoins (non discutés) des sociétés de type occidental actuelles et futures. La durabilité devient le fondement du système éthique de la réforme éducationnelle proposée." ([L. Sauvé, 1998](#)).

- L'ErE préconise une **approche globale et systémique**, tant de la personne (**pédagogie du cerveau global**) que de l'environnement (écোসociosystème).
- L'ErE s'efforce de mettre en lumière le caractère **contextualisé, complexe, relatif et incertain** de toute problématique comme de toute pédagogie.
- L'ErE s'appuie sur des **méthodes actives** impliquant l'apprenant et développant **l'esprit critique**.
- L'ErE propose une **clarification des valeurs** et un développement du **sens éthique** plutôt

qu'une inculcation des valeurs.

---

## Quelques idées fortes pour une pédagogie environnementale

(d'après Lucie Sauvé, extraits d'un article paru dans Symbioses, n° 20, janvier 1994)

- **Partir de l'expérience concrète, directe** : il peut s'agir d'une expérience cognitive, affective, morale, spirituelle, physique, etc.
- **Privilégier une pédagogie de terrain** : apprendre dans et par l'environnement, à commencer par le milieu de vie quotidien.
- **Adopter une approche interdisciplinaire** des réalités environnementales, permettant une vision globale et systémique de ces dernières.
- **Favoriser l'implication active des apprenants** à la gestion de situations d'apprentissage et à la construction du savoir.
- **Stimuler le travail coopératif**.
- Privilégier une orientation communautaire : apprendre avec les gens de la communauté, pour la résolution de problèmes environnementaux communautaires.

---

## Géographie et éducation à l'environnement ?

Dans certains pays anglosaxons (Etats-Unis, Australie, par exemple), enseignement de la géographie et éducation à l'environnement sont pratiquement synonymes.

Parmi les différents enseignants, c'est le géographe qui est sans doute le mieux préparé pour envisager l'environnement de manière globale, en prenant en compte à la fois les éléments naturels et humains. Nous constatons d'ailleurs que dans tous les pays, ce sont les professeurs de géographie qui développent le plus souvent les thèmes environnementaux avec leurs élèves.

Ce que l'éducation à l'environnement apporte de plus, c'est qu'elle s'inscrit dans un projet de société bien précis, défendant clairement des valeurs telles que la qualité de la vie et de l'environnement, ou la coopération et la responsabilité. Ce que les géographes apportent aux éducateurs à l'environnement, c'est surtout leur habitude d'inscrire leur réflexion dans une dimension spatiale.

---

## Bibliographie

### Revues

**Symbioses**, éditée par le Réseau IDée (Information et Diffusion en éducation à l'environnement - Belgique) :

4 numéros par an sur des thèmes particuliers; articles de réflexion, expériences pédagogiques, trucs et astuces, bons filons,...

Coordonnées : rue des Deux Eglises, 47 à B-1000 Bruxelles - tél. +32 (0)2 286 95 70 - Email : [reseau.ideal@skynet.be](mailto:reseau.ideal@skynet.be).

[L'Encre verte](#), éditée par le Réseau Ecole et Nature (France), également disponible en ligne : nombreux articles de fond.

## Ouvrages

Institut d'Eco-pédagogie, collectif, Les carnets de l'éco-pédagogue, et en particulier le carnet 5, (1998) : outil pour une autoformation, sous forme de fiches présentant dans des langages variés des "recettes" (exemples de pratiques) et des "non recettes" (repères théoriques).

Coordonnées : B22 Sart Tilman, B-4000 Liège (Belgique) - tél. +32 (0)4 366 38 18 - Email : [ee-iep@guest.ulg.ac.be](mailto:ee-iep@guest.ulg.ac.be).

SAUVE L., 1994, *Pour une éducation relative à l'environnement*, éd. Guérin/Eska, Montréal. En Belgique : disponible auprès du Réseau IDée et de l'Institut d'Eco-pédagogie (op cit.).

## Sites et articles francophones sur le net

[Ecole et Nature](#) : vous y trouverez de très bonnes synthèses sur les finalités de l'ErE, sur les outils et sur les pratiques pédagogiques privilégiées. Ne manquez pas non plus les articles très riches de la revue [L'Encre verte](#).

[Site Educ-envir.com](#), créé à l'initiative du réseau Ecole et Nature et des réseaux régionaux des centres d'éducation à l'environnement français, dans le but de faire circuler l'information, mettre en commun les ressources, établir des contacts permanents entre acteurs pour que l'éducation à l'environnement soit plus efficace. On y trouve notamment un inventaire des ressources disponibles sur Internet.

[Site EuroSymbioses](#) : une base de donnée des acteurs et institutions en ErE à l'échelle européenne permet d'avoir une idée plus précise de la diversité des approches et des projets.

[L'Éducation relative à l'environnement : à travers les grands moments de son histoire](#), par Isabel Orellana et Stéphane Fauteux, Université du Québec à Montréal. Eléments du contexte et analyse des textes fondateurs. Communication présentée lors du Colloque du 19-30/10/98 à Montréal : [L'avenir de l'éducation relative à l'environnement dans un monde postmoderne ?](#)

[Polis, Réseau international en EE](#) : concepts, fiches d'expériences, articles de réflexion provenant de membres issus de plus de 60 pays différents assurent à ce site une pluralité de points de vue très intéressante.

SAUVE L., 1998, *L'éducation relative à l'environnement : Entre modernité et postmodernité- Les propositions du développement durable et de l'avenir viable*, Colloque du 19-30/10/1998 : [L'avenir de l'éducation relative à l'environnement dans un monde postmoderne ?](#), Montréal.

## Annexe 3

### Trois mois d'actions

Feuille de route décrivant mes missions au sein de Colibris

Rétroplanning des trois mois de stage (pour l'équipe Réseau)

## **Feuille de mission**

**Aurélie Briend – stage au sein de Colibris**

**Avril – juin 2011**

Le stage que nous te proposons s'inscrit dans le cadre du projet *Transformons nos Territoires* mené par Colibris en 2011-2012.

Ton action s'inscrira dans la phase de préparation du programme et particulièrement dans la structuration du travail de terrain avec le réseau associatif, les collectivités et les entreprises locales.

La mission consistera à assister l'équipe réseau (Alain Aubry, animateur réseau et Patrick Oudin, en charge de la structuration) à réaliser les tâches suivantes :

### **1. Recensement, identification et mobilisation de partenaires territoriaux**

Sur chaque territoire (au minimum chaque région) identifier des partenaires (élus, collectivités, entreprises, associations) et les mobiliser pour organiser leur propre événement, le financer (dans le cas des collectivités), etc.

### **2. Mise en place des outils de communication et d'animation de ces publics**

- Participer à l'élaboration des outils méthodologiques et pratiques qui permettront aux différents acteurs d'impulser des dynamiques sur leurs territoires
- Mettre en place et suivre les outils de communications permettant de faire parvenir une information régulière à ces acteurs de la part de Colibris et d'organiser la remontée d'informations du terrain (projets, difficultés, etc.)

### **3. Coordination de l'organisation des événements en région**

Identifier et former un animateur et un coordinateur pour chaque événement.

Proposer un cahier des charges commun à chaque événement (thème, animation, matériel, etc.)

Organiser la remontée des comptes rendus des forums et des projets qui ont émergé.

|   | avril 2011 |    |    | mai 2011 |    |    | juin 2011 |    |    | juillet 2011 |    |    |    |    |    |    |    |
|---|------------|----|----|----------|----|----|-----------|----|----|--------------|----|----|----|----|----|----|----|
|   | 13         | 14 | 15 | 16       | 17 | 18 | 19        | 20 | 21 | 22           | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| Identification des lieux  |            |    |    |          |    |    |           |    |    |              |    |    |    |    |    |    |    |
| Identification des leaders/acteurs                              |            |    |    |          |    |    |           |    |    |              |    |    |    |    |    |    |    |
| Identification du réseau local sur chaque territoire            |            |    |    |          |    |    |           |    |    |              |    |    |    |    |    |    |    |
| Répartition des régions/territoires                             |            |    |    |          |    |    |           |    |    |              |    |    |    |    |    |    |    |
| Travail sur la méthode de travail d'animation de réseau         |            |    |    |          |    |    |           |    |    |              |    |    |    |    |    |    |    |
| Déplacement en région : 1ère réunion de présentation            |            |    |    |          |    |    |           |    |    |              |    |    |    |    |    |    |    |
| Première Réunion noyau organisateur                             |            |    |    |          |    |    |           |    |    |              |    |    |    |    |    |    |    |
| Réunion de rentrée : état des lieux de la prépa                 |            |    |    |          |    |    |           |    |    |              |    |    |    |    |    |    |    |
| Lancement des FO  |            |    |    |          |    |    |           |    |    |              |    |    |    |    |    |    |    |
| Première vague Newsletter RESEAU 1 -> projet TnT                |            |    |    |          |    |    |           |    |    |              |    |    |    |    |    |    |    |
| Deuxième vague Newsletter RESEAU 1 -> projet TnT                |            |    |    |          |    |    |           |    |    |              |    |    |    |    |    |    |    |
| Relance réseaux proches -> lettre de Cyril                      |            |    |    |          |    |    |           |    |    |              |    |    |    |    |    |    |    |
| Newsletter RESEAU 2 -> Forum Colibris (24/25 juin) + formations |            |    |    |          |    |    |           |    |    |              |    |    |    |    |    |    |    |
| Relance téléphonique  |            |    |    |          |    |    |           |    |    |              |    |    |    |    |    |    |    |
| Newsletter RESEAU 3 -> 1ères réunions FO en région (dates)      |            |    |    |          |    |    |           |    |    |              |    |    |    |    |    |    |    |
| Prépa de la com TnT pour Forum Colibris                         |            |    |    |          |    |    |           |    |    |              |    |    |    |    |    |    |    |
| Forum Colibris  |            |    |    |          |    |    |           |    |    |              |    |    |    |    |    |    |    |
| Newsletter RESEAU 3 -> formations + FO (dates)                  |            |    |    |          |    |    |           |    |    |              |    |    |    |    |    |    |    |
| Rédaction du livret d'accompagnement                            |            |    |    |          |    |    |           |    |    |              |    |    |    |    |    |    |    |
| Diffusion du livret d'accompagnement                            |            |    |    |          |    |    |           |    |    |              |    |    |    |    |    |    |    |
| Réflexion sur la plateforme "retour du terrain"                 |            |    |    |          |    |    |           |    |    |              |    |    |    |    |    |    |    |
| Création de la plateforme                                       |            |    |    |          |    |    |           |    |    |              |    |    |    |    |    |    |    |
| Choix du lieu, des dates de formations                          |            |    |    |          |    |    |           |    |    |              |    |    |    |    |    |    |    |
| Préparation des formations Animateurs                           |            |    |    |          |    |    |           |    |    |              |    |    |    |    |    |    |    |
| Communication formation : Newsletter                            |            |    |    |          |    |    |           |    |    |              |    |    |    |    |    |    |    |
| Rédaction des invitations                                       |            |    |    |          |    |    |           |    |    |              |    |    |    |    |    |    |    |
| Diffusion des invitations                                       |            |    |    |          |    |    |           |    |    |              |    |    |    |    |    |    |    |
| Besoin logistique (matériel)                                    |            |    |    |          |    |    |           |    |    |              |    |    |    |    |    |    |    |
| 1ère Formation Animateur FO                                     |            |    |    |          |    |    |           |    |    |              |    |    |    |    |    |    |    |
| 2ème Formation Animateur Colibris                               |            |    |    |          |    |    |           |    |    |              |    |    |    |    |    |    |    |
| 3ème Formation Animateur Sociocratie                            |            |    |    |          |    |    |           |    |    |              |    |    |    |    |    |    |    |

|   |  |
|---|--|
| Identification des lieux  |  |
| Identification des leaders/acteurs                              |  |
| Identification du réseau local sur chaque territoire            |  |
| Répartition des régions/territoires                             |  |
| Travail sur la méthode de travail d'animation de réseau         |  |
| Déplacement en région : 1ère réunion de présentation            |  |
| Première Réunion noyau organisateur                             |  |
| Réunion de rentrée : état des lieux de la prépa                 |  |
| Lancement des FO  |  |
| Première vague Newsletter RESEAU 1 -> projet TnT                |  |
| Deuxième vague Newsletter RESEAU 1 -> projet TnT                |  |
| Relance réseaux proches -> lettre de Cyril                      |  |
| Newsletter RESEAU 2 -> Forum Colibris (24/25 juin) + formations |  |
| Relance téléphonique  |  |
| Newsletter RESEAU 3 -> 1ères réunions FO en région (dates)      |  |
| Prépa de la com TnT pour Forum Colibris                         |  |
| Forum Colibris  |  |
| Newsletter RESEAU 3 -> formations + FO (dates)                  |  |
| Rédaction du livret d'accompagnement                            |  |
| Diffusion du livret d'accompagnement                            |  |
| Réflexion sur la plateforme "retour du terrain"                 |  |
| Création de la plateforme                                       |  |
| Choix du lieu, des dates de formations                          |  |
| Préparation des formations Animateurs                           |  |
| Communication formation : Newsletter                            |  |
| Rédaction des invitations                                       |  |
| Diffusion des invitations                                       |  |
| Besoin logistique (matériel)                                    |  |
| 1ère Formation Animateur FO                                     |  |
| 2ème Formation Animateur Colibris                               |  |
| 3ème Formation Animateur Sociocratie                            |  |

## Annexe 4

### Détails du questionnaire envoyé aux associations proches de Colibris

Questionnaire vierge

Résumé des résultats

# Questionnaire : Colibris parle aux colibris

\*Obligatoire

Vous considérez-vous comme un colibri ? \* (un colibri, c'est quoi ? pour voir notre définition en image, c'est ici : <http://minu.me/-uncolibricquoi>)

- Oui
- Non

Vous êtes impliqués localement. Pourriez-vous décrire, en quelques mots, vos motivations, le sens de votre engagement ?

Avez-vous envie d'amplifier la portée de vos actions ?

- Oui
- Non

Pourquoi ? Et si oui, comment ?

Participez-vous à un collectif d'associations ?

- Oui
- Non

Si oui, pourquoi vous êtes-vous regroupés ? Quelle est la finalité de votre action ensemble ?

"Rassembler les énergies afin de transformer la société à partir de nos territoires, dans une dynamique qui respecte les singularités de chacun", cela vous semble-t-il une idée pertinente ? \*

- Oui
- Non

Pourquoi ?

Avez-vous envie de participer à un Forum Ouvert autour de cette question ? Ce serait une occasion pour réunir des acteurs locaux, des groupes, des relais, des correspondants locaux, des colibris de toutes sortes afin de faire connaissance, partager un moment convivial et plus... si affinités !

- Oui
- Non

Si non, pourquoi ?

C'est bientôt fini ! Nous voudrions savoir : qui êtes-vous ? Nom du groupe :

Nom du contact

Téléphone

Combien êtes-vous ?

Sous quelle forme juridique ?

Combien d'années d'existence votre groupe a-t-il ?

Quelles sont vos actions récentes ?

Quels outils de communication utilisez-vous ? Site web, catalogue, réseau social, mail, téléphone...

Vous et nous : La Charte pour la Terre & l'Humanisme, vous connaissez ? \* session de rattrapage ici : <http://www.comcolibris.net/docs/Charte.pdf>

- Oui, je l'ai signée
- Oui, mais je ne l'ai pas signée
- Non, mais je vais regarder
- Autre :

Êtes-vous d'accord pour que votre groupe soit visible sur notre site ? \* Vos coordonnées, vos actions, vos projets...

- Oui
- Non
- Autre :

Nous pouvons faire de belles choses ensemble. Souhaitez-vous participer à des échanges avec nous ? \* Visibilité, mise en lien, partage d'expériences, d'outils, formations à la coopération, accompagnement de projets, etc.

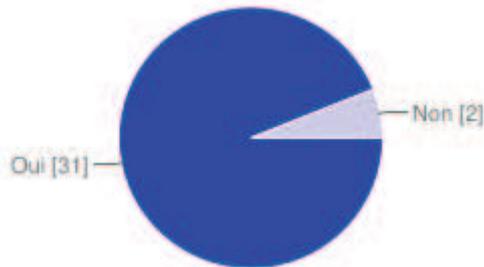
- Oui
- Non
- Autre :

Fourni par [Google Documents](#)

33 réponses

Résumé Afficher les réponses complètes

Vous considérez-vous comme un colibri ?



Oui 31 94%

Non 2 6%

Vous êtes impliqués localement. Pourriez-vous décrire, en quelques mots, vos motivations, le sens de votre engagement ?

tout ce que je fais, j'essayer de le penser pour avoir le plus faible impact sur la planète : toilette sèche, eau de pluie, chauffage solaire, bois, récupération diverses. je suis abonné à un fournisseur d'électricité coopératif, je n'ai plus qu'une seule voiture, je participe à de nombreuses actions de développement, pour un développement qui amène à plus d'humanité et non plus de consommation. Mon action est un grain de sable, mais le grain est indispensable en tout transformation du monde et de soi, dans un sens plus écologique, plus humain, plus solidaire Le service auprès des autres....

Avez-vous envie d'amplifier la portée de vos actions ?



Oui 29 88%

Non 3 9%

Pourquoi ? Et si oui, comment ?

parce que tant qu'il y aura des hommes et des femmes qui n'auront pas accès à la santé, à une nourriture suffisante, à l'eau, à la terre, à la culture, aux droits civiques, à la paix, à la liberté, je ne pourrai pas vivre tranquille dans mon coin, et je me bats pour informer autour de moi, pour éveiller mon entourage à ce besoin de justice de base et j'espère que ce que je fais moi dans ma vie interroge les autres beaucoup pensent qu'on fait beaucoup ( cf salon Ile et Bio, 15000 visiteurs etc) mais c'est rien vis à vis des réorientations, transformations, évolutions désirées. Comment ? en é...

Participez-vous à un collectif d'associations ?



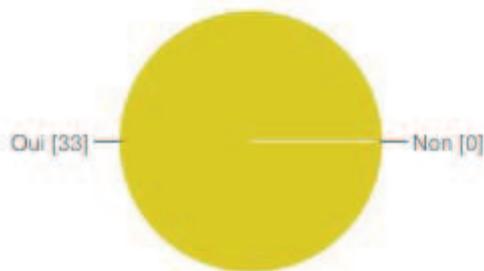
Oui 28 85%

Non 5 15%

Si oui, pourquoi vous êtes-vous regroupés ? Quelle est la finalité de votre action ensemble ?

en vendée et pays de loire nous avons des collectifs d'asso qui se préoccupent de développement (casi) et de formation à la solidarité. Notre souci est de faire passer l'info sur les évènements et actions de solidarité locale et internationale. Beaucoup de petits groupes travaillent dans l'isolement, par contacts directs avec un village au sud, sans prendre de recul sur leurs actions et leurs motivations, d'où des erreurs dans leurs pratiques et des situations de contre-développement par manque d'analyse. dynamiques réseaux divers ( cohérence, inpact, sortir du nucléaire etc)Créer un forum d...

"Rassembler les énergies afin de transformer la société à partir de nos territoires, dans une dynamique qui respecte les singularités de chacun", cela vous semble-t-il une idée pertinente ?



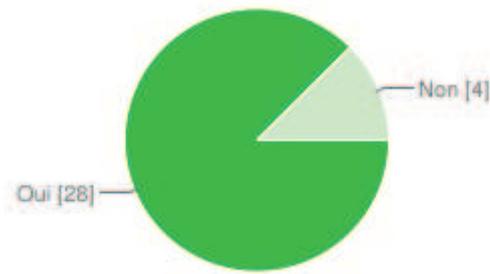
Oui 33 100%

Non 0 0%

Pourquoi ?

ça semble une évidence...il est nécessaire d'ancrer le changement là où on peut, dans sa vie personnelle, sa vie familiale, sa vie professionnelle ou sa vie locale. L'enjeu est l'unité dans la diversité on travaille d'ailleurs à un "réseau ressources" d'individus et groupes, en vue de partage de s compétences, entraides, actions communes ( soutenir les initiatives)Parce que c'est par l'engagement individuel que le collectif peut retrouver le chemin de l'action.Pertinente mais pas nouvelle!! Mais attention à l'usine à Gaz engendrée par une bonne idée de départ. Prise de pouvoir, représentati...

Avez-vous envie de participer à un Forum Ouvert autour de cette question ?



Oui 28 85%  
Non 4 12%

Si non, pourquoi ?

oui et non : on passe déjà beaucoup de temps avec internet... Si cela nous amène de nouveaux contacts départementaux ou locaux, oui...Même raison qu'évoqué si dessus : nous savons que ce que l'on fait fonctionne, nous devons concentrer nos forces pour le faire. Nous disperser n'est pas raisonnable pour le projet.J'ai participé à tellement de forums, colloques, tribunes,... (colibris, villes en transition,...). Ma seule question est de savoir comment je peux transmettre au mieux, sans y passer tout mon temps, ce que j'ai appris dans ma passionnante vie, à travers tous les projets assumés, to...

C'est bientôt fini ! Nous voudrions savoir : qui êtes-vous ?

ccfd terre solidaireasso "Culture bio"Collectif St Germain les Arpajon AMAP-en-RéDistrict-Solidaire mais pour l'instant je parle en mon nom propreCollectif AlterEnvie(s)association "EPHATA"Katao"Les...

Nom du contact

charles chopotvanpouille.frederic@laposte.netPatrice DUCROUBertrand RHEINLouis-Marie BlanchardTexierJacques RICHARDLAGASSEJacques MORTIER, vice président de l'assoMonique Dianotristan kleinVignarath ...

Téléphone

69858381002 99 57 38 1106 81 51 54 4406 82 28 51 4206 70 939 93967419548729855502905 63 04 29 3305 59 81 87 92 et 06 16 94 09 3704 91 42 67 52//06 08 05 25 8104 92 34 07 1506 59 62 19 8406 60 63 40 ...

Combien êtes-vous ?

2025 toute l'année, 300 pendant un weActuellement entre 5 et 30#100 familles250 adhérent / 300 sympathisants 1051 cinquantaineUne quarantaine d'adhérentsautour de 14009 structures256 dans le noyau d...

Sous quelle forme juridique ?

assoasso 1901Aucuneloi 1901AssociationCollectif Informelloi 1901 déclarée1901 +SARLasso loi1901associationassoc de faitEn cours de

définition Association association Association Asso association Assocaiti...

Combien d'années d'existence votre groupe a-t-il ?

40 ans 11 ans moins d'un an 4 ans 3 ans 6 mois 15 46 ans 32 ans 9 ans depuis 2004, mais assoc depuis 2007 4 ans 13 11 ans 35 ans COCIPE 5 ans LOCAVITA cette année 150 en 2008, 350 en 2010 514 ans 5, 548 36 124 ans 3 ans 1...

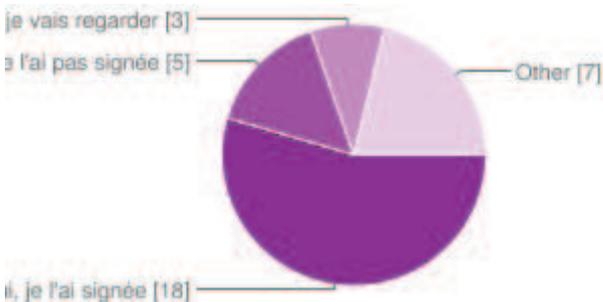
Quelles sont vos actions récentes ?

animations pendant la SSI, expos, film-débat "les arrivants" animés par des personnes des assos de soutien aux migrants et gens du voyage -- 19 ième salon Ile et bio ( 300 bénévoles, 300 exposants, 14000 visiteurs, sur 3 jours, dont 1200 enfants des écoles, 50 conférences, des animations...) jardin permanent -- démarrage en 2011 de la construction de l'écopôle ( bâtiment écologique, 3 fonctions, magasin, restau café culturel, centre de ressources) -- première journée "truc et troc" avec des espaces de gratuité, prêt, troc, échanges de savoirs... Pas d'action récente mais deux projets en cours.c...

Quels outils de communication utilisez-vous ?

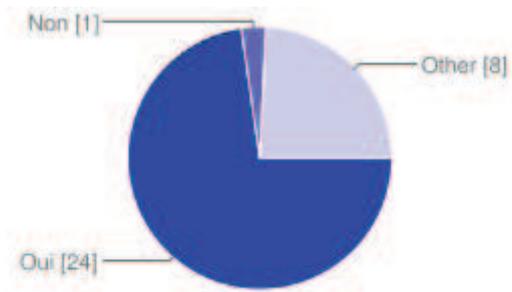
réseau social, mail, tel, affichage, tracts, annonces en lieux publics, bulletins des paroisses, groupes de jeunes engagés (scolaires et jeunes travailleurs...) www.culturebio.org affichage, diffusion d'un programme, communiqués de presse, bouche à oreille tel , Internet, outils collaboratifs. Mail site, plaquette, bouche a oreille Blog internet, facebook, mail, téléphone et de nombreuses réunions ! Tous. Site, catalogue Tous les outils disponibles : presse écrite, réseaux sociaux, réseau personnel de chacun,... la base étant la présence lors de manifestations diverses, lors de réunions de travail..

Vous et nous : La Charte pour la Terre & l'Humanisme, vous connaissez ?



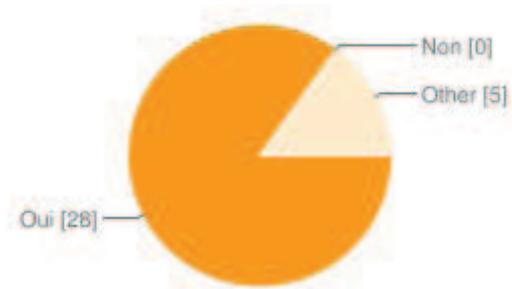
|                                 |    |     |
|---------------------------------|----|-----|
| Oui, je l'ai signée             | 18 | 55% |
| Oui, mais je ne l'ai pas signée | 5  | 15% |
| Non, mais je vais regarder      | 3  | 9%  |
| Other                           | 7  | 21% |

Êtes-vous d'accord pour que votre groupe soit visible sur notre site ?



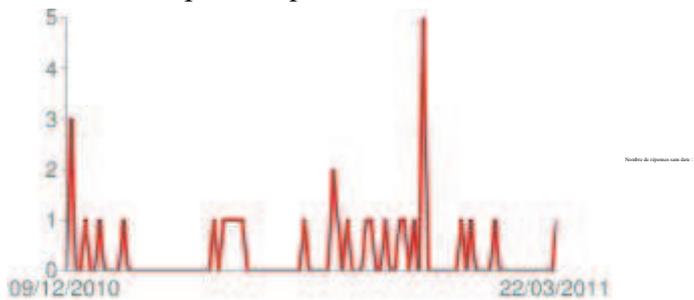
Oui 24 73%  
 Non 1 3%  
 Other 8 24%

Nous pouvons faire de belles choses ensemble. Souhaitez-vous participer à des échanges avec nous ?



Oui 28 85%  
 Non 0 0%  
 Other 5 15%

Nombre de réponses quotidiennes



## Annexe 5

### Communication avec les newsletters

Gestionnaire de contacts

Newsletter Réseau Mars

Newsletter Réseau Avril

Newsletter Réseau Mai

# Gestionnaire de contacts

[Les projets](#)   [Les acteurs](#)   **Les contacts**

[Les structures](#)   [Les personnes](#)   [Les critères](#)   [Rechercher](#)   [Envoyer une newsletter](#)   [Importer](#)   [Déconnexion](#)

OK **A B C D E F G H I J K L M**  
**N O P Q R S T U V W X Y Z**  
[Toutes les personnes](#)

Liste des personnes 34242 personnes >> Dernière recherche >> Liste des recherches

| ID    | Nom<br>Prénom             | Date de modification | Structure | Fonction | Email<br>Tél. / Mobile                    |  |
|-------|---------------------------|----------------------|-----------|----------|---|--|
| 28068 | Taya<br>su Catitu         | 04/07/2011           |           |          | gmail.com                                 |  |
| 12103 | ABAI<br>A-SIMON Dominique | 17/07/2011           |           |          | liceadsl.f                                |  |
| 3239  | ABAI<br>IE-BLOC           | 06/07/2010           |           |          | net.fr                                    |  |
| 8449  | ABAI<br>AN celine         | 17/07/2011           |           |          | mail.com                                  |  |
| 18856 | ABA<br>abel               | 08/07/2010           |           |          |   |  |
| 976   |                           | 06/04/2010           | Fe        |          | 06 42 37 95 02                            |  |
| 8905  | ABBOU<br>Mohamed          | 09/04/2010           |           |          | mabb01@hotmail.fr<br>06 18 64 77 40       |  |
| 4671  | ABDELLI<br>Mokrane        | 27/03/2009           |           |          | abdelli78@yahoo.fr<br>00 312 55 16 10 540 |  |
| 6934  | ABDERRREZAK<br>Souad      | 23/07/2009           |           |          |   |  |
| 7232  | ABECASSIS<br>Charles      | 09/06/2011           |           |          |   |  |
| 8558  | ABEGUILE<br>Laurent       | 21/05/2010           |           |          |   |  |
| 82439 |                           |                      |           |          | marcabel@free.fr<br>0663239900            |  |
| 7613  |                           | 03/08/2010           |           |          | abelv@laposte.net                         |  |
| 14948 | ABELARD<br>Claire         | 24/02/2011           |           |          | claire.s                                  |  |
| 14795 | ABELARD<br>Sébastien      | 09/04/2010           |           |          | tens-0<br>06 73                           |  |
| 6296  | ABELE<br>Swanhilde        | 25/06/2009           |           |          | swanhildeabele@hotmail.fr                 |  |

**Personnes triées par ordre alphabétique**

Contacts triés par structures, et par ordre alphabétique

Dans les critères, on retrouve les groupes Colibris, les animateurs, les élus, les personnalités, ...

On peut faire une recherche par personne ou par structure, et sélectionner des critères (groupes, élus, ...) et des détails (ville, département, ...)

Utilisé pour concevoir une newsletter, et l'envoyer à une liste de recherche ou personnelle.

Permet d'éditer les critères, les détails et les caractéristiques d'un contact

Permet la suppression d'un contact dans le gestionnaire

Pour ajouter un contact



colibris-lemouvement.org



« Colibris de toutes plumes, unissez-vous ! » Edgar Morin

Cher ami colibri,

Comme nous l'avons évoqué ensemble, voici la présentation du projet "Transformons nos Territoires", qui va nous mobiliser ces 12 prochains mois. Merci de votre avis, de vos suggestions, et de votre soutien !

Bien amicalement,

Cyril Dion  
Alain Aubry  
et toute l'équipe de Colibris

## Le projet

Une campagne nationale, 93 comités de soutien, des milliers de personnes mobilisés partout sur le territoire, des dons importants... C'était en 2002 pour la candidature de Pierre Rabhi aux élections présidentielles.

Et si... nous remettons ça ?

**Mais cette fois, le candidat c'est Vous, c'est Nous !**

Vous et nous. Nous et vous. Nous sommes, vous êtes, ceux qui agissent, créent, construisent. Nous votons tous les jours, nous avons la possibilité d'orienter la société par chacun de nos actes, et aujourd'hui nous avons la responsabilité d'exercer pleinement ce pouvoir. Depuis 10 ans, les actions locales se sont multipliées et démontrent que des solutions existent. Depuis 3 ans, le Mouvement Colibris encourage la synergie entre les acteurs locaux (associatifs, économiques, politiques), et souhaite constituer un réseau capable de peser à plus large échelle.

**Pour franchir cette nouvelle étape, nous devons gagner en efficacité.**

Les résultats d'un questionnaire récemment envoyé à 71 associations proches de Colibris nous montrent que 86 % d'entre elles aimeraient amplifier leurs actions pour accélérer le changement. Pour cela, elles ciblent comme moyens : la coopération, la création de nouvelles dynamiques, la mise en place de projets concrets et d'événements (ateliers, forums, festivals...) et enfin un engagement citoyen porteur de sens. ([Voir la synthèse](#)).

**Il est temps de réunir nos énergies pour transformer ensemble nos territoires.**

Une campagne a été imaginée pour réellement faire mouvement. Vous en trouverez ici les détails et les étapes.

Retrouvons-nous les 24 et 25 juin au Forum Colibris aux Amanins, pour échanger autour de ce projet, de cette nouvelle campagne dont vous êtes, dont nous sommes, les candidats !

**Le moment est venu d'agir TOUS ensemble !**



Nous vous proposons de découvrir en détail le projet **Transformons nos Territoires**.

>>> [Télécharger le dossier](#)

Si vous souhaitez vous y investir, vous êtes les bienvenus pour participer à secouer, de façon constructive, la campagne électorale de 2012 ! En particulier, nous cherchons des relais pour organiser des événements locaux (Forums ouverts, réunions publiques, etc.)

[Contactez-nous !](#)

Nous vous remercions de garder pour vous ce document interne, et de ne pas le faire circuler par email ou sur Internet.

## Forum Colibris



Les 24 et 25 juin prochains aura lieu aux Amanins le deuxième Forum Colibris. Le thème : « **Entre octobre 2011 et octobre 2012, comment impulser une dynamique nationale de transformation des territoires?** »

Une occasion d'échanger autour du projet ! Inscrivez-vous dès maintenant !

>>> [Programme, tarifs, inscription à télécharger ici](#)

Le Forum sera suivi par la Fête des Amanins. L'occasion d'un weekend de convivialité !

## Laboratoire Colibris



### Les Soirées du Laboratoire Colibris : Les Rendez-vous des entreprises

Les soirées du laboratoire Colibris ont été créées pour donner l'opportunité à des entrepreneurs engagés dans une transformation de la société et dans la recherche de nouveaux modèles entrepreneuriaux, de se rencontrer et d'échanger. Ces soirées ont lieu tous les deux mois avec l'objectif de présenter des visions et des expérimentations pionnières.

- Lundi 11 avril à 19h30 : **Entreprise et Biodiversité "Comment réinsérer l'entreprise dans la biosphère ?"**

Intervenants : Emmanuel Delannoy (Institut INSPIRE), Sandrine Sommer (GUERLAIN), Olaf Maurice (WELEDA FRANCE), Claudine Reinhart (WALA DR HAUSCHKA FRANCE), et bien d'autres... Ils aborderont les divers sujets liés à l'entreprise, à leur relation à la biodiversité, et nous feront partager leur expérience dans ce domaine.

- Mardi 7 juin : **"Entreprise et création de valeur : un nouveau regard sur la richesse, l'économie et la finance"**, avec Bernard Lietaer, Philippe Derruder, et des entreprises représentantes du monde de la finance et de l'économie (plus d'informations très bientôt).

Et en Septembre : **"Changer de modèle d'entreprise : à la recherche d'un nouveau paradigme économique"**, avec Pierre Rabhi, Patrick Viveret et Edgar Morin, ainsi que des entreprises témoins.

Pour en savoir plus sur les soirées du Laboratoire, et s'inscrire, [c'est ici !](#)

Vous voulez faire partie des 4000 colibris, et soutenir le Mouvement ?



Suivez l'actualité de Colibris sur les réseaux sociaux !



Rejoignez les **Colibris**  
MOUVEMENT  
POUR LA TERRE ET  
L'HUMANISME

Pour ne plus recevoir nos messages répondez STOP à cet email



Chers amis,

Nous sommes nombreux à proposer des initiatives (événements, projets, campagnes...) proches en terme de valeurs, tout en mettant en avant nos sensibilités et nos couleurs.

**Il est temps de réunir nos énergies pour transformer ensemble nos territoires.**

Colibris lance, en parallèle à la campagne présidentielle, une campagne off sur le thème "Le candidat c'est vous!". Nous sommes en effet tous candidats à transformer la société, chaque jour, à notre niveau, dans chacun de nos actes. La politique est une affaire quotidienne !



Notre objectif détaillé dans le dossier [Transformons nos Territoires](#), est de :

- sensibiliser ceux qui ne le sont pas encore à la responsabilité que nous avons pour transformer la société, avec la sortie d'un film à la télévision et au cinéma et la parution de plusieurs livres chez Actes Sud ;

- mobiliser des citoyens, des élus, des entrepreneurs, parmi les plus motivés, en organisant des forums ouverts dans chaque région. La technique de forum ouvert permet à des centaines de personnes de travailler en petits groupes de manière créative, et de choisir par centres d'intérêt leur sujet de discussion et les actions qu'ils imaginent mettre en place.

[>>> Cliquez ici pour en savoir plus sur le forum ouvert](#)

Chacun d'entre nous peut y participer à sa façon :

- en passant simplement l'information de cette campagne dans ses réseaux ;
- en faisant remonter des initiatives locales que nous mettrons sur une plateforme web recensant ces initiatives qui participent à transformer la société ;
- en mettant à disposition ses outils de communication (parutions, site web, newsletter...);
- en mobilisant ses réseaux localement pour participer à l'événement ;
- en aidant à l'organisation et à la recherche de fonds auprès de nos collectivités ;
- en co-finançant et / ou en participant à l'organisation de l'événement de nos régions ;
- en mettant en œuvre toutes actions adaptées à vos envies et à vos possibilités.

Nous sommes à la recherche de relais locaux pour co-organiser des Forums Ouverts en régions.

**Êtes-vous intéressé ?**

Nous sommes à votre disposition pour vous présenter le détail de ces opérations et vous rencontrer à votre convenance très prochainement.

Merci de votre retour sur ce projet.

[>>> Cliquez ici pour adresser votre retour à Aurélie](#)

A très bientôt.

Alain, Aurélie, Patrick, et toute l'équipe de Colibris

Rejoignez les **Colibris**  
MOUVEMENT  
POUR LA TERRE ET  
L'HUMANISME



Pour ne plus recevoir nos messages répondez STOP à cet email



**Cher Colibri,**

**Il est urgent de dynamiser l'implication citoyenne à tous les niveaux.  
Mobilisons-nous !**

Vous êtes un acteur local de la transformation et vous souhaitez renforcer vos actions.  
Vous avez pris connaissance de la campagne "Transformons nos Territoires" et vous y êtes sensible. (le dossier est disponible [ICI](#))

**Venez participez au Forum Colibris les 24 et 25 juin aux Amanins sur le thème  
"Comment articuler nos actions locales avec une dynamique nationale ?"**

Animé selon la technique du Forum Ouvert, ce sera un temps d'échange, de rencontre, de convivialité, de créativité et d'élaboration de plans d'actions. (pour en savoir plus sur le forum ouvert, c'est [là](#))

**Cette campagne est un défi. Venez nombreux !**

>>> Téléchargez le programme détaillé et le bulletin d'inscription

 [Programme et inscription Forum](#)

Pour plus d'informations, contacter Aurélie :  
[aurelie@colibris-lemouvement.org](mailto:aurelie@colibris-lemouvement.org)



A la suite de ce forum, profitez de votre séjour en Drôme pour **faire la fête** aux Amanins les 25 et 26 juin!

**La Fête des Amanins pour la Terre et l'Humanisme !**



**Un moment festif pour vivre une écologie joyeuse et engagée !**

Des témoignages, des spectacles, des animations, des ateliers, de la musique...

>>> [En savoir plus](#)

Cordialement,

Toute l'équipe de Colibris

## Annexe 6

### Pour initialiser les réunions préparatoires en région

Mail type d'initialisation d'une réunion

Exemple du Doodle mis en place pour la réunion à Rennes

Ordre du jour proposé pour la réunion

## Lettre type : invitation à la réunion préparatoire d'un forum

Chers amis .... ,

Dans le cadre de notre campagne « Transformons Nos Territoires », nous vous proposons la tenue d'une rencontre pour vous présenter ce projet.

Nous souhaiterions y inviter les réseaux de sympathisants et les différents acteurs locaux susceptibles de relayer cette campagne localement (organisation d'événements, de Forums Ouverts, ...) et, éventuellement, de co-construire des actions dans votre région.

Nous avons besoin de votre aide pour diffuser cette information, assurer la réussite de cette première rencontre et, si possible, en trouver le lieu.

Nous vous adressons ci-joint le dossier du projet et une proposition d'ordre du jour de cette réunion.

Au plaisir d'un prochain échange !

Colibricalement vôtre.

Alain Aubry

Ps, vous trouverez ci-dessous un lien vers un doodle qui nous permettra de définir la date de cette rencontre

## Exemple de Doodle envoyé à Rennes

| 19 participants         | JUN 2011 |         |         |         |         |         |
|-------------------------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
|                         | mer. 15  | jeu. 16 | mer. 22 | mar. 28 | mer. 29 | jeu. 30 |
|                         | 20h/22h  | 20h/22h | 20h/22h | 20h/22h | 20h/22h | 20h/22h |
| Alain Aubry             | ✓        | ✓       | ✓       | ✓       | ✓       | ✓       |
| yannis CAMUS/Alter E    |          |         | ✓       | ✓       | ✓       | ✓       |
| julian pondaven Cohé    |          |         | ✓       | ✓       | ✓       | ✓       |
| Frédéric Vanpoulle (C   |          |         | ✓       | ✓       | ✓       |         |
| antoine pillet          |          |         | ✓       | ✓       | ✓       | ✓       |
| yves sanquer ( CMB )    |          |         | ✓       |         |         | ✓       |
| Cédric André (Polen)    |          |         |         |         | ✓       | ✓       |
| jacques pinchard LaN    | ✓        |         | ✓       | ✓       | ✓       | ✓       |
| Brendan Catherine       | ✓        | ✓       |         | ✓       | ✓       | ✓       |
| Le Jallé Agnès (Polen)  |          | ✓       |         | ✓       |         | ✓       |
| Dom Dubreuil (polen)    | ✓        | ✓       | ✓       | ✓       | ✓       | ✓       |
| Yves Ruamps             |          |         |         | ✓       |         |         |
| Boris Sirdey            | ✓        | ✓       |         |         |         |         |
| Richard Pierrot (Polen) | ✓        |         | ✓       | ✓       |         |         |
| Gwenola Scolan (Pole    |          |         |         | ✓       | ✓       | ✓       |
| Jean-Christophe Bina    |          | ✓       | ✓       |         |         |         |
| Camille Botella         |          |         | ✓       |         | ✓       | ✓       |
| Nicolas Salliou         |          | ✓       | ✓       | ✓       | ✓       | ✓       |
| Claire Heinisch         | ✓        |         | ✓       | ✓       | ✓       |         |
|                         | 20h/22h  | 20h/22h | 20h/22h | 20h/22h | 20h/22h | 20h/22h |
|                         | mer. 15  | jeu. 16 | mer. 22 | mar. 28 | mer. 29 | jeu. 30 |
|                         | JUN 2011 |         |         |         |         |         |
|                         | 7        | 7       | 13      | 14      | 13      | 13      |

## Réunion préparatoire au lancement des opérations sur votre territoire

---

### Objectifs



Dans le cadre de la campagne “TnT” :  
définir des actions locales et leurs pilotes  
co-organiser un Forum Ouvert local.

### Durée

- 2 heures en soirée (par exemple de 20h à 22h)

### Nombre de participants

- 10 à 40 personnes

### Déroulement

- introduction et présentation des associations locales
- présentation du projet “Transformons nos Territoires”
- réactions et échanges
- proposition de Colibris
- définir les axes de déclinaison locale de cette campagne
- rédaction des feuilles de route pour chacun.



# Annexe 7

## La réunion à la Ferme du Buisson

Compte-rendu de la réunion

Budget prévisionnel

Ferme du buisson – RV du 9 juin 2011

1 – La communication

Présentation du projet TnT.

Du vendredi soir jusqu'au dimanche. Vendredi rencontre débat/ Samedi et dimanche : FO organisé par Colibris + Evènement artistiques organisés par la Ferme du Buisson + grand concert du samedi soir (une tête d'affiche invite plusieurs artistes/ format acoustique)

Mélanie : responsable de communication

Jenny : RP

Lucie : Accueil du public, chargée des relations publique

Laetitia : travaille avec Mélanie

(une blonde gauchère dont je n'ai pas le nom)

Marine et Pauline : ne sont pas là. Et en plus.

Le FO se déroule dans la caravanserail.

Deux niveaux de personnes : les actifs qui vont au FO, et les papillons qui viennent pour la sensibilisation.

Conférence de lancement : tous publics. Présentation des travaux, pourquoi pas des inscrits de dernière minute.

Conférence : Pierre Rabhi, Patrick Viveret, Edgar Morin. Salle de 600 à 800 personnes

Spectacle :

Tarif : Plusieurs formules : forfait 1 forum + conférence + des accès au spectacle + repas

Forfait ouiquende : conférence, animations + repas. (3 propositions)

Billetterie concert.

Billetterie conférence. Pas sur que ce soit une bonne idée qu'on isole la conférence du reste.

Communication : pique nique de saison et le 18 juin : annonce orale de l'intervention (voir si on peut avoir un nom / document de saison dans lequel les temps forts sont présentés.

Avoir les infos la semaine prochaine, plan de communication.

Après-midi

Voir l'intervention de Mon Tourneur. La FDB ne peut pas négocier avec les artistes, donc c'est Mon Tourneur qui s'occupe de ça. Mais pas 5j/mois, c'est trop.

Mobilisation des politiques : institutionnels (ceux de EPAMARNE Bertrand OUSSET possible de le voir par l'intermédiaire de Vincent) –Hélène GASSIN - voir également Conseil Régional Jean-Marc BRULE (président de l'Atelier) –

Avoir l'émission de radio sur France Inter avec Denis CHEYSSOUX en direct samedi de 14h à 15h.

Président du Conseil Général (Vincent ELBLE) : pour avoir des contacts, des infos sur les réseaux existants, quel relai...

Faire un document d'introduction de l'événement : carte de visite pour que la FDB puisse expliquer à ces interlocuteurs. Parle de l'architecture du ouiquende (les interrelations entre les travaux, les mélanges de public, la cohérence du message, les prestations artistiques...)

Convention : demander à Bernard. (FDB nous donne éventuellement le modèle de convention bénévole)

Hall la journée : espace librairie.

## BUDGET PREVISIONNEL LANCEMENT CAMPAGNE - FERME DU BUISSON

| Dépenses                                  |                 |  | Recettes                       |                                     |
|---|-----------------|--|--------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Conférence vendredi                    |                 |  | 1. Entrées conférence vendredi |                                     |
| location salle                            | 0               |  | 8€ (500 pers.)                 | 4000.00                             |
| frais transport/ hébergement intervenants | 500.00          |  | 5€ (200 pers.)                 | 1000.00                             |
| <b>Sous-total</b>                         | <b>500.00</b>   |  | 2. Vente de livres             | <b>5000.00</b>                      |
| 2. FO samedi + dimanche (demi-journé)     |                 |  |                                |                                     |
| location salle                            | 0               |  |                                |                                     |
| fournitures                               | 500.00          |  |                                | 400.00                              |
| facilitateurs                             | 2500.00         |  | 3. Entrée concerts samedi      |                                     |
| repas des colibris - 3 repas 45€x10 per   | 450.00          |  | 17€ (800 pers.)                | 13600.00                            |
| acheminement/ transport                   | 300.00          |  | 15€ (200 pers.)                | 3000.00                             |
| restitution artistique                    | 800.00          |  |                                |                                     |
| <b>Sous-total</b>                         | <b>4550.00</b>  |  | 4. Consommation                | <b>16600.00</b>                     |
| 3. Concerts samedi                        |                 |  |                                |                                     |
| location salle                            | 0               |  |                                |                                     |
| 35 artistes /techniciens                  | 10500.00        |  | boisson                        | 3000.00                             |
| 5 scènes x 7 pers.                        |                 |  |                                | 1000pers. x 11/2 verre à 4€ = 4500€ |
| montourneur                               | 9000.00         |  | nourriture - 500 pers.         | 1000.00                             |
| animations avant concerts                 | 1500.00         |  |                                | 500pers. x 1 repas à 5€ = 2500€     |
| <b>Sous-total</b>                         | <b>21000.00</b> |  |                                | <b>4000.00</b>                      |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>26050.00</b> |  |                                | <b>26000.00</b>                     |

Annexe 8  
Plan du livret d'accompagnement

Livret d'accompagnement  
des évènements Colibris

2011-2012

# Introduction

## Quel est le contexte?

À l'automne 2011, Colibris, en association avec de nombreux partenaires, lance une campagne électorale « off », sur le double thème « Transformons nos territoires » et « Le candidat c'est nous ! »

Les objectifs sont de :

- Profiter de l'exposition médiatique de 2012 pour montrer qu'il est à la fois indispensable, urgent et tout à fait possible, de repenser en profondeur notre modèle de société.
- Sensibiliser chacun au fait que la politique n'est pas réservée aux élus, et ne doit pas systématiquement être déléguée, mais qu'elle est une attitude quotidienne de chacun d'entre nous.
- Mettre en mouvement un grand nombre de citoyens, élus locaux, entrepreneurs, artistes, etc. pour qu'ils se saisissent de ces modèles, les adaptent, les reproduisent, les essaient sur leurs territoires et mettent en œuvre une véritable politique en actes.

Pour insuffler cette dynamique, l'équipe Colibris vous propose de vous soutenir dans l'organisation d'un évènement autour d'un Forum Ouvert et de festivités dans votre région.

## Qu'est-ce qu'un Forum Ouvert?

Le Forum Ouvert est une façon dynamique de travailler en groupe de manière à susciter l'enthousiasme et l'engagement personnel. Les participants créent l'ordre du jour. Chaque personne aborde les sujets qui l'intéressent et reçoit un rapport écrit de l'ensemble des discussions. Habituellement des priorités sont fixées, des plans d'action sont élaborés et des groupes d'action sont organisés. Tous repartent avec de nouvelles perspectives, un regain d'énergie et le sentiment réel d'avoir progressé. L'approche Forum Ouvert est particulièrement puissante pour développer le leadership (= fait que chacun d'entre nous a un pouvoir au sein d'un groupe), pour accompagner le changement, pour accélérer les projets et pour favoriser la mobilisation de chacun des membres d'un groupe dans un esprit de collaboration et de créativité.

Cette méthode, utilisée à travers le monde, permet d'obtenir des résultats exceptionnels en quelques heures ou quelques jours, avec des groupes de 5 à quelques milliers personnes.

## **Le projet m'intéresse, comment dois-je m'y prendre?**

A travers ce livret d'accompagnement, l'équipe Colibris vous propose un outil qui vous permettra de comprendre le déroulement d'un Forum Ouvert : de la préparation à l'animation, de la logistique à l'évaluation, de la mobilisation de votre réseau à la production de ressources. Ce livret est organisé en trois parties qui correspondent aux trois étapes d'avant, pendant et après l'évènement. Il pourra vous servir de ligne directrice pour son organisation.

Ajouté à ce livret, Colibris s'engage à ce qu'un membre de son équipe vous aide, vous accompagne et vous conseille dans ce projet. Vous aurez une personne référente par région qui vous suivra pendant toute la démarche.

Maintenant, il est temps de faire sa part !

## Que faut-il prévoir en amont?

Pour bien préparer un tel évènement, des étapes-clés sont indispensables à sa réussite. Dans cette première partie, vous retrouverez **nos propositions d'évènement**, et nos conseils en mobilisation de réseau, en organisation des équipes de travail, en gestion du temps (avec un rétro-planning), et en financement de l'évènement.

### Quel format pour mon évènement?

Quel est le public visé? Quels sont les objectifs?  
Forum Ouvert? Rencontre Colibris? Projection films?  
Aspect festif ?

### Comment mobiliser mon réseau? Comment communiquer?

Conseils à demander à Carolyn LEBEL ( rdv 29 avril, 10h30)  
Réseau : élus, associations, entreprises, presse, ...  
Comités de soutien à la campagne -> réunions, conférences, ...

### Qui doit faire quoi? et quand?

Rétro-planning  
Équipes salle, logistique, ...

### Comment financer mon évènement?

Partenariat collectivités territoriales, entreprises, ....  
Dossier de subventions?

# Comment se déroule l'évènement?

## Quels sont les besoins logistiques?

### Le lieu? L'organisation de la salle?

Où se déroule l'évènement? Quelle ville?  
Quelle salle? -> propriétés particulières de la salle  
Les différents espaces dans la salle?

### Le matériel ?

Pour le Forum Ouvert : ordinateurs, paperboard, ...

## Qui anime(nt) l'évènement?

### Les rôles (animateur, facilitateur, logistique, ....)

1 personne = 1 fonction

### Les formations "Animateurs Colibris"

Animateur :

mise en relation avec des animateurs en région,  
proposition de formations (sept, oct, nov)

## Pour faciliter la venue des personnes...

### Les repas et les hébergements?

Propositions de repas le midi? le soir? les pauses?  
Hébergement? liste de lieux, ou lieu commun pour tous?

### Les moyens de transport?

Comment les personnes pourront venir? navette? association de vélos?  
Comment se déplaceront-ils pendant ces deux jours?

# Et la suite?

## Les retours de l'évènement

Préparation de "fiches type" prêtes à être remplies

### La logistique globale

Reprendre chaque point de la logistique, faire une évaluation par rapport aux objectifs de départ, puis proposer des améliorations, ou des conseils, ou des nouvelles idées

### La méthode de Forum Ouvert

Trois niveaux d'évaluation :

- pour l'animateur : connaître son ressenti, ses difficultés, ses astuces, ...
- pour l'équipe organisatrice
- pour les participants : ressenti (mur d'expression? livre d'or? questionnaire par mail?)

### La production des ateliers du Forum Ouvert

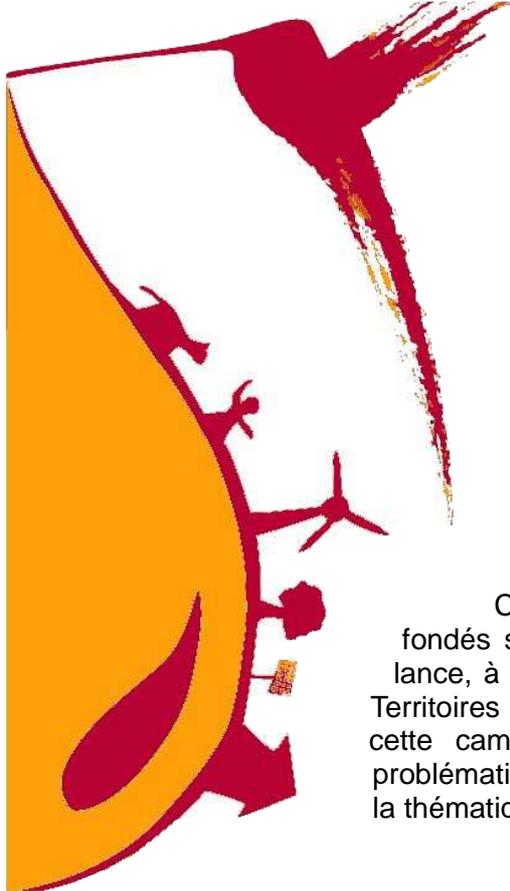
Création d'un recueil (écrit?)

D'une plate-forme sur le site de Colibris

### Les projets/groupes de travail émergents

Apparition sur la carte interactive

Retour des initiatives dans le websine



Ce rapport est le travail de six mois de formation à SupAgro Florac, en licence professionnelle, « Coordinateur de projets en Éducation à l'Environnement, Développement Durable et Réseau » et, de trois mois de stage au sein de l'association Colibris.

Colibris œuvre pour l'émergence de nouveaux modèles de société fondés sur l'humain, l'environnement et l'autonomie. Pour cela, l'association lance, à partir de novembre 2011, une campagne intitulée « Transformons nos Territoires ». Dans le cadre du stage, mon rôle est de préparer le lancement de cette campagne par le biais des acteurs locaux en région. En effet, la problématique est de savoir comment initialiser des projets de citoyens, autour de la thématique du « vivre autrement » sur un territoire.

Vous retrouverez dans ce rapport, la méthodologie de Colibris, ainsi que d'autres exemples, pour mobiliser des citoyens autour de projets environnementaux et humains. Plus précisément, nous verrons comment Colibris a structuré son réseau, et comment elle communique avec lui. Quels outils (forums ouverts, formations, livret d'accompagnement) sont mis en place.

Ce stage s'est déroulé de mars à juin 2011.

Mots clés :

- Mobilisation, participation, implication, actions citoyennes
- Association Colibris, Pierre RABHI
- Méthodologie et outils pour initialiser des projets citoyens sur un territoire