

Communication sur les économies d'énergies

ONET-LE-CHÂTEAU



Licence professionnelle « Coordination de projet en éducation à l'environnement pour un développement durable »

(Stage : Avril, Mai, Juin 2010)



Mairie d'Onet-le-Château
12 rue des coquelicots
12850 Onet-le-Château



Supagro antenne de Florac
9 rue Célestin Freinet
48400 FLORAC



Université Montpellier III- Paul-Valéry
route de Mende
34090 MONTPELLIER

Mlle BIZELDEAU Christelle
Maître de stage : Mr Soulié Mickaël
Tutrice enseignante : Mme Bischoff Orane

2009/2010

Remerciement

Je tiens tout d'abord à remercier la mairie d'Onet-le-Château pour m'avoir pris en stage. Je les remercie d'avoir accordé un financement à mon projet et de m'avoir permis de mettre en place des actions sur leur commune.

Je tiens également à remercier Mr Soulié Mickaël d'avoir été mon maître de stage durant ces quatorze semaines. Il m'a permis d'acquérir de la méthodologie dans mon travail, des connaissances aussi bien au niveau du territoire que sur la thématique du stage qui m'étais inconnu.

Je remercie tout les membres de la mairie qui m'ont aidé dans mon projet aussi bien les hôtesse d'accueil que la comptabilité, que la Directrice des ressources humaines. Enfin j'aimerais remercier tous les acteurs qui m'ont aidé soit Mme Sicre Patricia de l'espace info énergie, Mr Vasquez José de l'association Canopée, Mr Chatelain Franck et Mme Douce Hélène de l'ADEME, Ferlet-Boulard Valérie du CPIE du Rouergue.

Bien sûr je n'oublie pas toutes les entreprises qui m'ont accompagné dans mon projet de stage. Enfin je remercie Mme Bischoff Orane ainsi que les formateurs qui m'ont suivie et aidée dans mon stage

Sommaire

Introduction	1
Partie 1 : Présentation du contexte de stage	2
Présentation du territoire	2
Localisation géographique	2
L'Aveyron : un département en première ligne pour les énergies renouvelables	2
Historique	4
Une ville active.....	5
Présentation de la structure d'accueil	6
La Mairie d'Onet-le-Château	6
Le budget.....	7
Le stage au sein de la mairie d'Onet-le-Château.....	7
Origine du projet	7
Objectifs du projet.....	8
Partie 2 : présentation du stage.....	9
Le projet	9
But et objectif général du projet	9
La problématique.....	10
Les pistes	10
Les recherches bibliographiques	10
Partie 3 : Actions, méthodologie et résultats.....	15
Méthodologie	15
Planning du travail réalisé	15
Méthodologie utilisée	15
Mise en place d'actions lors du stage.....	17
Communication	18
Le budget du projet	18
Problèmes rencontrés	19
Les résultats.....	20
Le plan de communication	22

Partie 4 : Interprétations, analyses, perspectives et enseignements tirés.....	25
Analyses par rapport aux résultats de stage	25
Solutions et mesures préconisées	26
Perspectives dégagées par l'étude	26
Analyse des enseignements tirés du stage.....	27
Les freins et les leviers du stage	28
Conclusion.....	29
Bibliographie.....	30
Index des illustrations.....	31
Sommaire annexes.....	32

Introduction

Dans le cadre de la licence professionnelle « Coordination de projet en éducation à l'environnement et au développement durable », un stage de quatorze semaines est à réaliser. Nouvelle habitante dans la commune d'Onet-le-Château, il m'a paru intéressant de prendre connaissance du territoire et donc de faire une demande à la mairie pour réaliser ce stage.

Suite à cette demande de stage, la mairie a soumis plusieurs propositions de thème. Parmi ceux-ci :

- un stage sur les déchets de la cantine centrale,
- un stage sur la sensibilisation des entreprises sur les déchets,
- un stage en communication sur le thème des énergies.

Le thème des énergies étant un thème d'actualité et une problématique internationale il a semblé intéressant de s'orienter vers le stage en communication sur ce thème. N'ayant que peu de connaissances en ce qui concerne les énergies en générale et les énergies renouvelables contrairement au thème des déchets, il m'a paru logique de choisir le thème de l'énergie afin d'étudier ce sujet inconnu et d'avenir.

Ce stage est proposé et est sous le tutorat du chargé de mission d'économie de flux de la mairie. L'objectif général est de proposer et de mettre en place un plan de communication pluriannuel sur le thème des économies d'énergie. Plus précisément faire de la communication auprès des habitants de la commune qui ne sont pas forcément au courant des actions déjà mises en place par celle-ci.

Lors de ce rapport est présenté dans un premier temps le territoire et la structure d'accueil soit la mairie d'Onet-le-Château. Dans un second temps les axes de travail du projet et les recherches effectuées. Ceci est suivi par la présentation du projet et de ses actions et enfin par l'analyse de celui-ci et les perspectives d'évolution.

Partie 1 :
Présentation du
contexte de stage

Localisation



Figure 1 : Localisation d'Onet-le-Château en France
(<http://cache.20minutes.fr/img/photos/20mn/2008-08/20>)

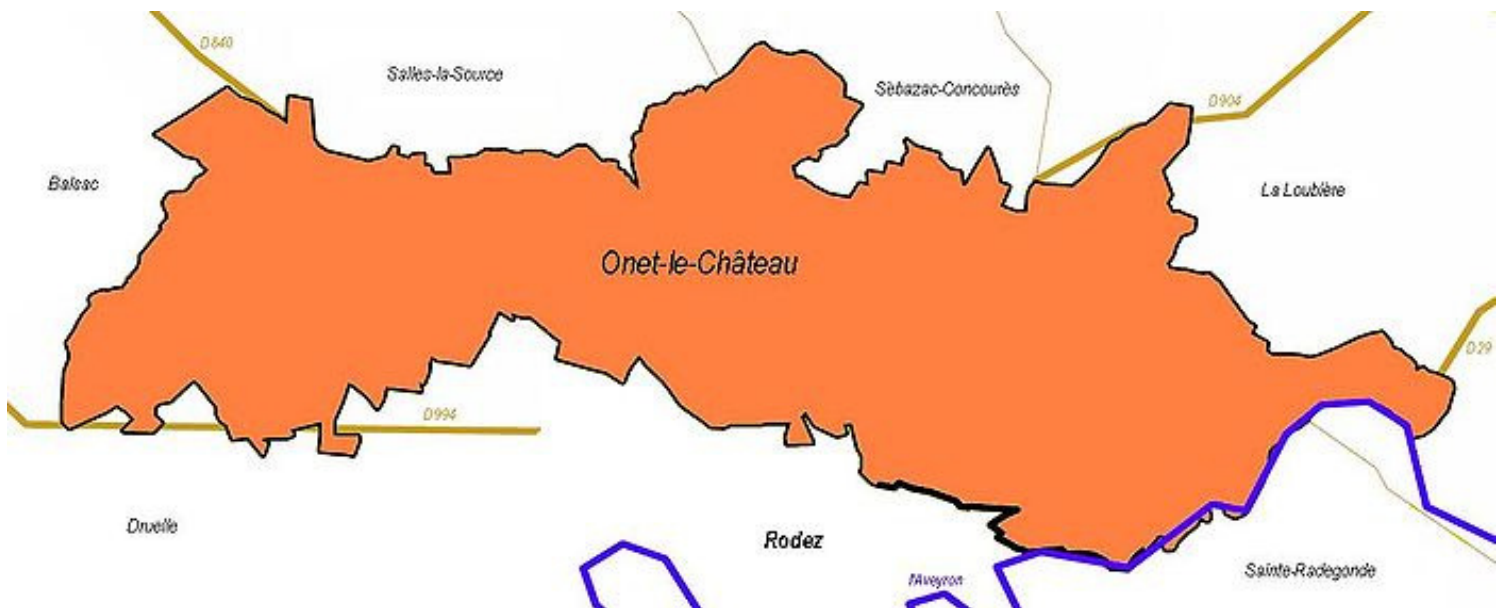


Figure 2 : Localisation locale d'Onet-le-Château
(<http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/>)

Partie 1 : Présentation du contexte de stage

Dans un premier temps, le territoire est présenté avec ses atouts et contraintes, suivi d'un « zoom » sur la structure d'accueil de stage et plus particulièrement sur la mission confiée à la stagiaire.

Présentation du territoire

Localisation géographique

Onet-le-Château (en occitan Ones lo Castèl) est une commune française de 40 km² située dans le département de l'Aveyron et la région Midi-Pyrénées. Elle est, de par sa taille, la quatrième commune de l'Aveyron après Rodez, Millau et Villefranche-de-Rouergue. Ses habitants, appelés les Castonétois, sont passés de 1 200 à 10 965 habitants en 50 ans. Elle compte aujourd'hui plus de 15 nationalités.

Onet-le-Château fait partie des huit communes de la Communauté d'agglomération du Grand Rodez. La commune s'étend de Capelle (village le plus à l'ouest) à La Roquette (village le plus à l'est) sur 12 kilomètres. Elle est bordée au nord par le domaine de Vabre et son château, au sud par les Quatre Saisons (zone densément peuplée) et à l'est par la colline des Crêtes, zone tout en longueur qui s'étend de La Roquette à l'Oustal Nau.

(<http://www.onet-le-chateau.fr>, <http://fr.wikipedia.org/wiki/Onet-le-Ch%C3%A2teau>) (Voir carte ci-contre)

L'Aveyron : un département en première ligne pour les énergies renouvelables

L'Aveyron est l'un des départements leaders en matière d'énergies renouvelables :

- Le 2ème département en hydroélectricité.
- Le 1er parc éolien de France à Salles-Curan
- Un développement important du parc de panneaux photovoltaïques (1er département de Midi-Pyrénées pour l'énergie solaire)
 - Une surface cultivée classée « bio » importante : 1ère de Midi-Pyrénées, 3ème de France.
 - Des produits agricoles et agroalimentaires de caractère.
 - Un territoire bénéficiant d'une image « naturalité » très forte.

L'éolien

La région Midi-Pyrénées s'est toujours intéressée aux énergies renouvelables et plus particulièrement à l'éolien. À ce jour, le feu vert a déjà été donné pour douze projets représentant 98 mâts (pour une puissance totale de 204,3 MW) dont 76 (huit parcs) ont déjà été élevés. Treize dossiers, représentant 84 mâts pour une puissance totale de 135,5 MW, ont été refusés. Seize autres sont en cours d'instruction après dépôt de demande de permis de construire (1) représentant 169 mâts et 328 MW. Vingt et un parcs représentant 350 mâts et 550 MW sont encore en projet. Parmi les projets réalisés, le 1^{er} parc de France composé de 29 aérogénérateurs de 3MW (soit 87MW) à Salles Curan.

L'Aveyron est en tête des départements de France en terme de potentiel éolien : le département pourrait être doté de près de 400 éoliennes représentant une puissance installée de 840MW. Cette estimation intègre les éoliennes installées, l'ensemble des permis de construire délivrés et déposés ainsi que les projets en cours d'étude.

Les éoliennes de l'Aveyron



Figure 3 : Les éoliennes de l'Aveyron
(www.ushuaia.com/info-planete/actu-en-continu/...)

Rendement Eolien

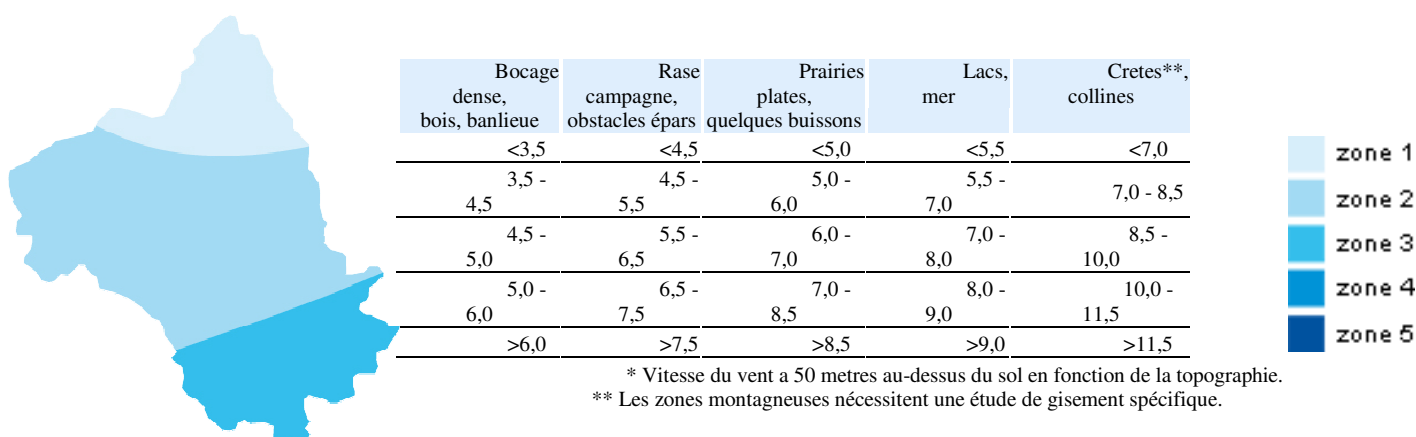


Figure 4 : Le rendement éolien
(<http://www.energies-renouvelables.consoneo.com/.../aveyron/>)

Le solaire

Actuellement 165 entreprises aveyronnaises bénéficient du label QUALISOL chauffe eau solaire, 31 du label QUALISOL système solaire combiné et 56 du label QUALIPV. La Fédération du Bâtiment et des Travaux Publics de l'Aveyron, via son organisme de formation FCA BTP 12, a mis en place localement des formations (labellisées Qualit'EnR) pour l'installation de solutions d'énergie solaire : chauffe-eau solaire individuel, système solaire combiné, panneaux de cellules photovoltaïques.

Le projet novateur en matière de production d'énergie solaire entre désormais dans sa phase active. Les 33 000 m² de panneaux photovoltaïques installés dans 72 exploitations ont commencé à produire les premiers Kw d'énergie solaire.

Rendement Solaire en KWh par m² et par an



Figure 5 : Le rendement solaire
(<http://www.energies-renouvelables.consoneo.com/.../aveyron/>)

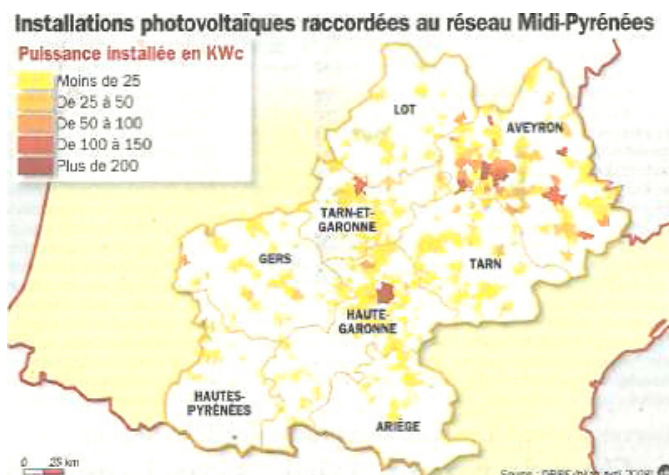


Figure 6 : Les installations photovoltaïques raccordées au réseau Midi-Pyrénées
(Aveyron-ecoterritoires-mai-2009.pdf)

Le barrage de Sarrans



Figure 7 : Le barrage hydroélectrique de Sarrans – Aveyron
(<http://hotel-lion-or.com/aveyron/barrages-hydroelectriques-edf-truyere/>)

Le barrage de Couesque

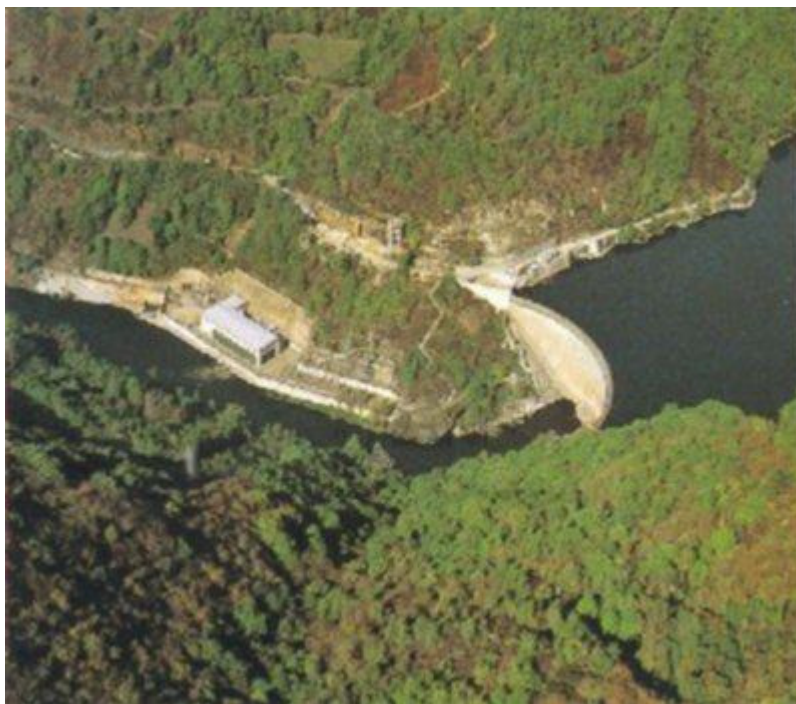


Figure 8 : Le barrage hydroélectrique de Couesque – Aveyron
(<http://hotel-lion-or.com/aveyron/barrages-hydroelectriques-edf-truyere/>)

Le bois

Il existe en Aveyron un certain nombre de fournisseurs de produits « bois énergie ». D'un côté, les sous-produits issus des industries du bois (Approvisionnement des grosses chaudières actuellement installées en Aveyron à des coûts généralement intéressants). De l'autre, la plaquette forestière qui permet la pérennisation et la création d'emplois locaux. La forêt Aveyronnaise couvre une surface de 245 813 ha. Le volume annuel exploité, hormis l'autoconsommation et la vente aux particuliers, est de 215 589 m³ (EAB 2005 - Agreste) alors que la production brute annuelle courante est de 1 103 701 m³ (IFN 1994). 22% seulement de l'accroissement naturel est donc prélevé. Il est donc largement possible de mobiliser des volumes supplémentaires sous forme de plaquettes forestières. L'état des lieux de la filière bois énergie en Aveyron réalisé par le CRITT bois 12 (Centre Régional d'Innovations et de Transfert de technologies de l'Aveyron) a dénombré 104 chaufferies automatiques au bois dans tout le département, pour une puissance cumulée d'environ 40 MW (mégawatts). Il a également permis de recenser 14 fournisseurs de produits bois énergie. Le recensement fait apparaître une offre relativement étoffée et diversifiée (plaquettes d'origine forestière, plaquettes provenant des sous-produits des industries du bois, granulés de bois et végétal). Enfin, 49 installateurs de chaudières automatiques au bois ont été recensés à ce jour.

L'hydroélectricité

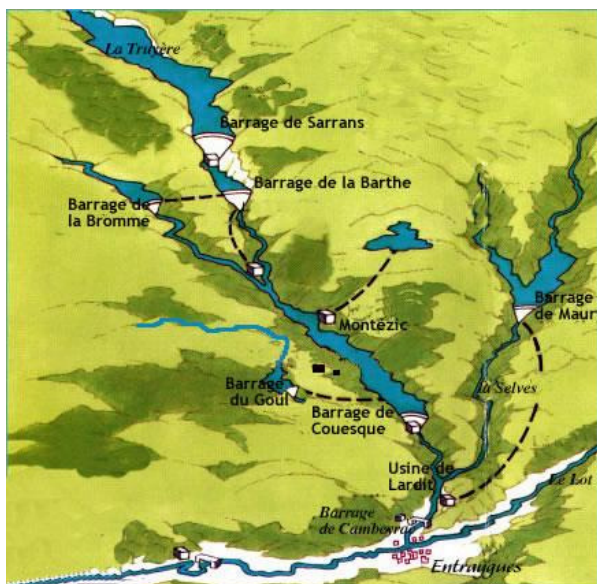


Figure 9 : L'hydroélectricité en Aveyron
(www.brommat.fr/decouvrir/truyere.htm)

EDF compte en Aveyron 17 barrages alimentant 16 centrales hydrauliques ainsi l'Aveyron fournit 20% de la production hydroélectrique nationale.

Beaucoup de barrages hydroélectriques se trouvent sur la Truyère. Elle prend sa source dans la forêt de la Croix-de-Bor dans la montagne de la Margeride, à 1450 m d'altitude (Lozère, 48), et se jette dans la Lot à l'aval d'Entraygues-sur-Truyère. Avec ses 170 km de long et des dénivellations importantes, a été favorisée l'hydroélectricité.

Tous ces éléments sont importants à savoir dans le cadre de la connaissance du territoire sur les énergies et donc dans le cadre du stage. Il faut avoir une idée de ce qui est fait et de ce qui va être fait sur le territoire pour pouvoir en parler.

Historique

Petite commune rurale en 1960, elle est devenue aujourd'hui une grande agglomération de banlieue où se côtoient les HLM et les pavillons. Son essor est dû à la proximité de Rodez (préfecture de l'Aveyron) constituant un essor économique (zone d'activité, loisirs). Cette commune possède les deux plus grands centres commerciaux du département, le centre de tri postal et des équipements routiers denses et congestionnés qui traversent de part en part la commune et de plus en plus les quartiers résidentiels.

Onet-le-Château a beau être une ville nouvelle qui accueille le surplus d'habitants ruthénois, elle a su conserver un patrimoine châtelain. Héritage de l'insécurité du Moyen Âge ou démonstration de richesse de leurs propriétaires, la commune compte pas moins de 25 châteaux.

En ce qui concerne l'énergie en Aveyron, les consommations diminuent au fur et à mesure des avancées technologiques mais également des prises de conscience de la population.

Voici l'historique des actions mises en place en terme de développement durable sur la commune de 2006 à aujourd'hui :

2006 : Pratiques phytosanitaires raisonnées pour les espaces verts, Pistes cyclables, Achat de 2 véhicules GNV 2005 : Chaudière gaz condensation pour le groupe scolaire Pierre Puel et pour l'Hôtel de ville 2002 : Chaudière gaz condensation pour le groupe scolaire des Narcisses

2007 : Exposition, conférences débats pour un habitat économe en eau et en énergie, Isolation du groupe scolaire des Narcisses, Forages pour l'arrosage de deux stades, Conseil d'Orientation Energétique (état des lieux des consommations), **Recrutement d'un économe de flux**, Achat de 2 véhicules GNV

2008 : Présentation de vélos à assistance électriques, Installation de 50 horloges astronomiques pour l'éclairage public, Optimisation des contrats énergétiques, Révision du marché d'exploitation de chauffage, Etude de faisabilité photovoltaïque pour le Groupe scolaire Puel, Simulation thermique dynamique de l'Hôtel de ville, Projection publique du film d'Al Gore « Une vérité qui dérange » dans le cadre du stage de Mr Soulié, achat de 5 minibus pour les associations (éviter les déplacements plusieurs véhicules), mise en place d'un réseau de chaleur pour le lotissement Cantagrelh, Construction du centre multi accueil, équipé d'une ventilation double flux, d'un puit provençal et d'une toiture végétalisée, Présentation du plan d'économie des flux 2007-2010

2009 : Chaufferie bois pour le réseau de chaleur du lotissement Cantagrelh, Rénovation de 3 chaufferies dans les gymnases de la commune.

Il est important dans le cadre du stage de connaître le niveau d'investissement de la commune et des élus dans le domaine de l'énergie. Grâce à cette liste d'action on se rend compte que la mairie est investit dans des actions permettant des économies d'énergies. De plus il est nécessaire de savoir les différentes actions mise en places afin de ne pas reposer les mêmes dans le stage.

Une ville active

A ce jour la commune d'Onet le château entame sa 2^{ème} phase d'urbanisation. Voici les différents aménagements prévus pour 2010.

Aménagements énergétique :

Cuves de récupération d'eau de pluie pour deux gymnases, remplacement des vitrages du groupe scolaire Puel et remplacement des vitrages de l'Hôtel de ville

Lotissement du Cantagrelh : Un quartier plus respectueux de l'environnement

Bâtiments Basse Consommation (label BBC), énergie solaire, réseau de chaleur bois, récupération des eaux de pluie, circulations douces

Aménagements urbains : Concevoir la ville autrement

Réduire l'espace dédié habituellement à l'automobile et de donner plus de place aux circulations douces : Hiérarchisation des voies, Zones de rencontre, Voies à sens unique limitées à 30km/h, Ensembles piétonniers

Logement social : Opération de rénovation thermique

Partenariat avec l'Office Public de l'Habitat (OPH) pour la mise en place d'un programme d'isolation thermique sur l'ensemble du parc HLM existant sur le territoire. Programme (OPAH-RU) de réhabilitation de l'habitat pour le maintien à domicile des personnes âgées et des personnes à mobilité réduite (requalifier durablement l'habitat, aider financièrement les propriétaires) pour réaliser des travaux de réhabilitation (adaptation des logements pour les personnes à mobilité réduite,...)

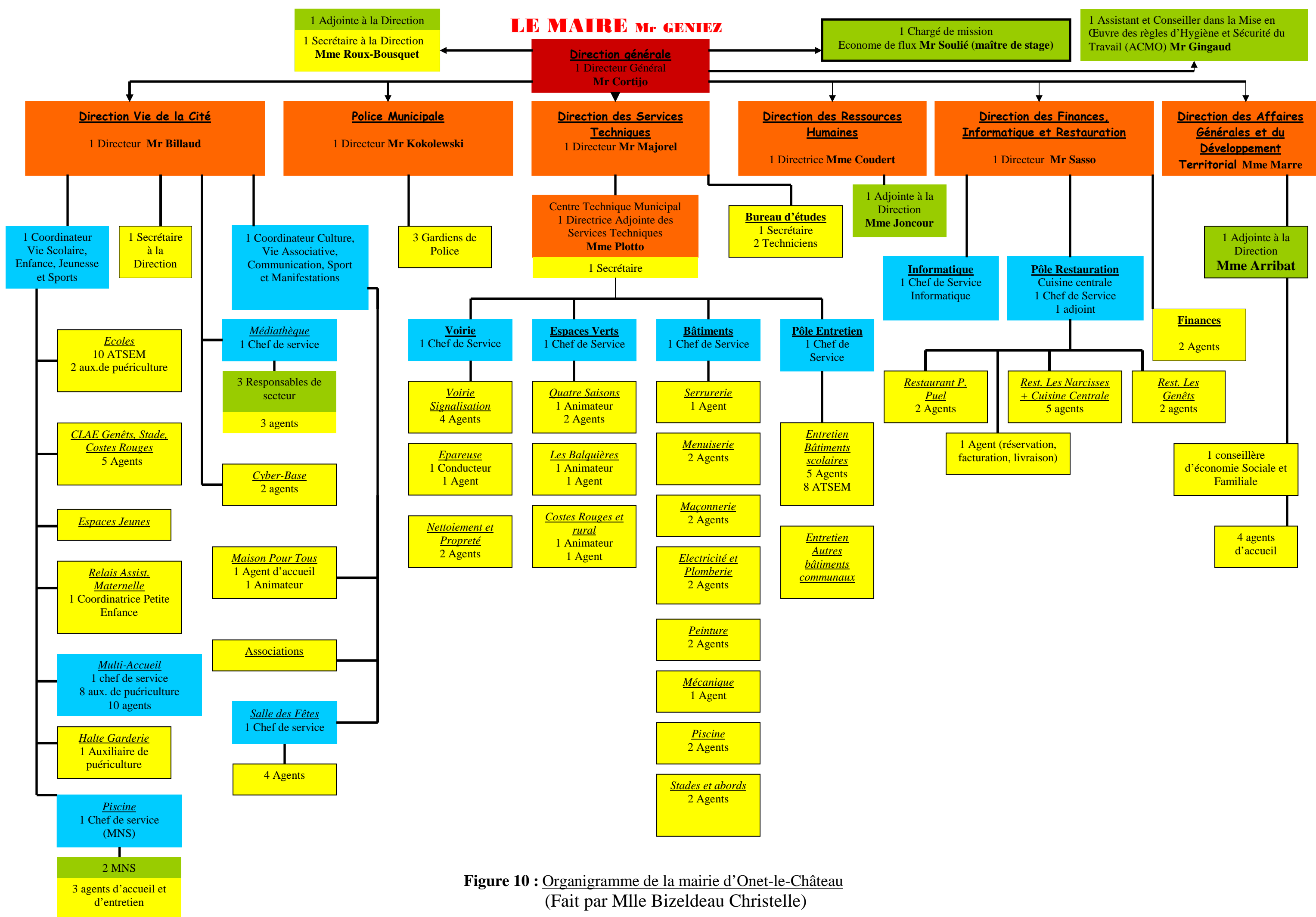


Figure 10 : Organigramme de la mairie d'Onet-le-Château
(Fait par Mlle Bizeldeau Christelle)

D'autres actions sont prévues pour 2010 : développer l'offre d'accueil des enfants de moins de 3 ans, créer une épicerie sociale, réhabiliter la médiathèque et réaménagement la route d'Espalion (un axe central du territoire)...

De nombreux autres projets sont en cours dans le domaine de la culture tel que la construction d'un théâtre. Avec l'éco-quartier de Cantagrelh, la requalification de la route d'Espalion en centre urbain autour du Théâtre et du projet immobilier qui l'accompagne, Onet-le-Château apparaît comme une ville s'orientant vers le « durable » soit vers des projets permanents et positifs pour le développement de la ville que se soit au niveau économique, social ou environnemental.

Présentation de la structure d'accueil

La Mairie d'Onet-le-Château

La commune d'Onet-le château est administrée par 29 conseillers municipaux dont Monsieur le Maire (Mr Fabrice Geniez) et ses adjoints au sein du bâtiment de l'Hôtel de Ville.

Le conseil municipal règle les affaires de la commune, délibère sur la gestion des services publics communaux, sur le compte administratif et sur le budget. Le Maire exerce son rôle de chef de l'administration communale sous le contrôle du conseil municipal et sous le contrôle administratif du représentant de l'Etat (le Préfet). Voici une présentation du fonctionnement, des ressources et des compétences principales de la commune :

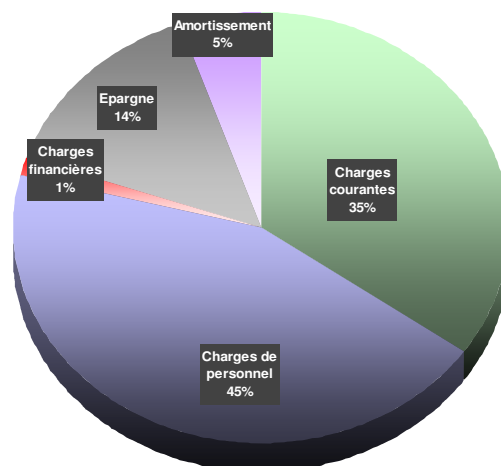
Figure 11 : Fonctionnement d'une Mairie (cours Licence CEEDDR)

Fonctionnement	Ressources	Compétence
<p>La municipalité désigne, de manière courante, les organes d'une commune c'est-à-dire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le conseil municipal composé de l'instance délibérative élue au suffrage universel direct, chargée par ses délibérations des affaires de la commune. - l'exécutif composé du maire et des adjoints. Le maire, élu par les conseillers municipaux lors de la première séance du nouveau conseil municipal, est seul chargé de l'administration de la commune même s'il peut déléguer par arrêté une partie de ses fonctions à un ou plusieurs adjoints. Le conseil municipal règle par ses délibérations les affaires de la commune. Il se compose du maire, d'un ou plusieurs adjoints et des conseillers municipaux. Le nombre de conseillers municipaux, fixé par la loi, est fonction de la population de la commune. 	<p>Toutes les collectivités perçoivent une partie des ressources fiscales</p> <p>La fiscalité locale : Taxe d'habitation, Taxe foncier bâti, taxe foncier non bâti, Taxe professionnelle +</p> <p>Les dotations versées par l'Etat : Dotations et subventions de fonctionnement, Dotations et subventions d'équipement, Financements des nouveaux transferts de compétences + Les recettes tarifaires + Fonds structurels européens + Les emprunts</p>	<p><u>Action sociale et santé</u> : CCAS</p> <p><u>culture et sport</u> : construction et gestion de structures, subventions aux associations</p> <p><u>emploi et formation professionnelle</u></p> <p><u>environnement et développement durable</u> : collecte et traitement des ordures ménagères, ZPPAU, eau et assainissement</p> <p><u>Infrastructures et transports</u> : transports scolaires et urbains, entretien de la voirie communale, distribution et gestion des réseaux d'énergie</p> <p><u>Urbanisme et aménagements</u> : PLU, contrat de ville, permis de construire</p> <p><u>Enseignement et enfance</u> : construction et fonctionnement des écoles</p> <p><u>Habitat et logement</u> : programme local de l'habitat</p> <p><u>Sécurité et prévention</u> : Police municipale</p>

Pour accomplir leurs missions au quotidien, Les élus peuvent compter sur le concours des agents communaux qui sont, chacun à leur poste, chargés d'exécuter les décisions prises par l'assemblée municipale. A ce jour les services municipaux comptent 150 salariés. Placés sous l'autorité du Maire, ils sont dirigés par le Directeur Général des Services de la Ville. Ces services sont organisés en 5 directions, générales opérationnelles et logistiques dont les activités correspondent aux principales compétences de la commune. Il y a la direction de la cité, celle des services techniques, celle des ressources humaines, celle des finances, informatique et restauration et enfin la direction des affaires générales et du développement territorial. (voir organigramme ci-contre)

Le budget

Toute politique municipale, tant en matière de services rendus à la population que d'aménagements urbains, a besoin de moyens financiers pour être mise en œuvre. Le budget retrace l'ensemble des ressources et des dépenses qui seront mobilisées au cours de l'année pour conduire les projets de la municipalité. La commune d'Onet-le-Château vote son budget en Décembre. C'est un choix arbitraire. En effet, d'autres communes le votent en mars. Voici le budget pour 2010 :



Les dépenses de fonctionnement

	BP 2010
Charges courantes	4 250 000
Charges de personnel	5 380 000
Charges financières	183 000
Epargne	1 760 000
Amortissement	630 000
	12 203 000

Un budget global de 20 336 500 €

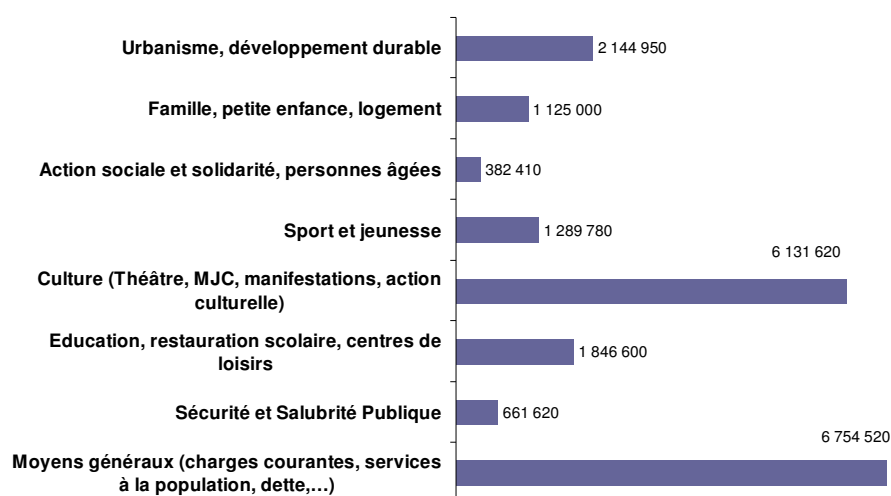


Figure 12 : Le budget
(Diaporama des réunions de quartier)

Le stage au sein de la mairie d'Onet-le-Château

Origine du projet

Cela fait maintenant trois ans que la mairie d'Onet-le-Château a embauché un économiste de flux (Mr. Mickaël Soulié) chargé de faire des économies d'énergies dans la commune et en particulier dans les bâtiments publics. Celui-ci a déjà mis en place beaucoup d'actions sur la commune comme la mise en place de chaudières dans les différents gymnases, ou de toits végétalisés sur les écoles et les crèches. Aucune personne n'étant chargée de la communication au sein de la commune, les habitants ne sont pas au courant des actions réalisées. Afin que ceux-ci soient mis au courant et puissent s'orienter vers une démarche économe, après de nombreuses demandes faites par Mr Soulié, un stagiaire a été embauché pour travailler sur le volet « communication ».

Le métier d'économiste de flux n'étant que très peu développé en France, Mr Soulié a dû aller découvrir auprès de confrères les missions de ce métier. Cette fonction ne rentrant dans aucune des directions présentes dans la commune, Mr Soulié est un chargé de mission à part, qui a pour responsable direct le directeur général. Depuis l'arrivée de Mr Soulié son budget est proportionnel aux projets et investissements programmés (voir le tableau sur la page suivante).

Budget économe de flux	Voté	Réalisé	Réalisations
2008	200000	80000	Horloges astronomiques et relampage éclairage public, études énergétiques, optimisations chaufferies
2009	364000	200000	Rénovation 3 chaufferies, rénovation éclairage public, études énergétiques, optimisations chaufferies
2010	95000	90000	Rénovation éclairage public, optimisations chaufferies, stage communication

Figure 13 : Budget de l'économe de flux
(Fait par Mlle Bizeldeau Christelle)

Le budget de 2008 s'explique par l'investissement de la commune dans les actions proposées suite à l'embauche de Mr Soulié.

Celui de 2009 s'explique par la proportion d'actions proposées et réalisées.

Enfin le budget 2010 est assez faible dû à la décision de la commune d'attendre les financements promis par l'Etat. De plus le contrat de Mr Soulié arrivant à terme en septembre le budget a été diminué.

Objectifs du projet

Le projet de stage établi par la mairie a pour objectif global d'accompagner les acteurs et les citoyens de la ville vers une meilleure connaissance des enjeux énergétiques. Pour cela, il s'agit de soutenir les actions individuelles mises en œuvre et d'encourager et de coordonner les actions collectives. Ce projet permettra de faire connaître aux Castonétois les différentes actions menées par la commune et d'en être acteurs.

Plus précisément il s'agit de mettre en place une stratégie de communication pluriannuelle débouchant sur des actions concrètes d'économies d'énergie. Il faudra également recenser les acteurs locaux, les outils disponibles, les dates événementielles (semaine du développement durable, semaine de la mobilité, journées nature,...) et réaliser une enquête sur le thème du développement durable et de l'utilisation de l'énergie. Les résultats de l'enquête permettraient de connaître les différents profils des habitants en terme de développement durable (pourcentage de personnes conscientes des enjeux,...).

Il est également important que la mise en œuvre et la coordination des actions de communications soit faites en concertation voire en partenariat avec les acteurs locaux et les citoyens.

Pour conclure la commune d'Onet-le-Château est très étendue par rapport à son nombre d'habitants ce qui ne l'empêche pas d'être très active dans de nombreux domaines : social, environnemental. Nous avons pu constater que la commune a de nombreux projets en cours dans de nombreux domaines et s'oriente vers une démarche d'économies d'énergies en réalisant des projets innovants comme une résidence écologique ou des pistes cyclables.

Avec l'arrivée de l'économe de flux des actions spécifiques ont été faites : toits végétalisés, chaudières à bois dans les gymnases, isolation de bâtiments...etc. Ces actions mises en place ont l'avantage d'avoir un impact direct sur les habitants mais l'inconvénient de la lenteur du processus de gouvernance de la collectivité. Il faut avoir l'accord des administrateurs du conseil municipal qui se réunit plusieurs fois par an, cela peut être un frein aux actions....

L'avantage de cette collectivité est que tous les services se trouvent dans le même bâtiment ce qui est plutôt pratique en terme de communications et donc de rapidité de réponse.

Sur le territoire d'Onet-le-Château il y a une densité élevée de structures travaillant dans le domaine de l'énergie. C'est un véritable atout car ce sont autant d'acteurs qui informent, orientent et accompagnent les habitants sur la question de l'énergie. Des structures locales comme l'association Canopée ou l'espace info énergie organisent déjà des actions : visites de maisons écologiques, des formations, soirées débats, accompagnement sur des projets.

Après cette présentation sur le territoire, la commune et le thème du stage, il s'agit de voir de façon détaillée les axes de travail et la problématique de stage.

Partie 2 :
Présentation du stage

Partie 2 : présentation du stage

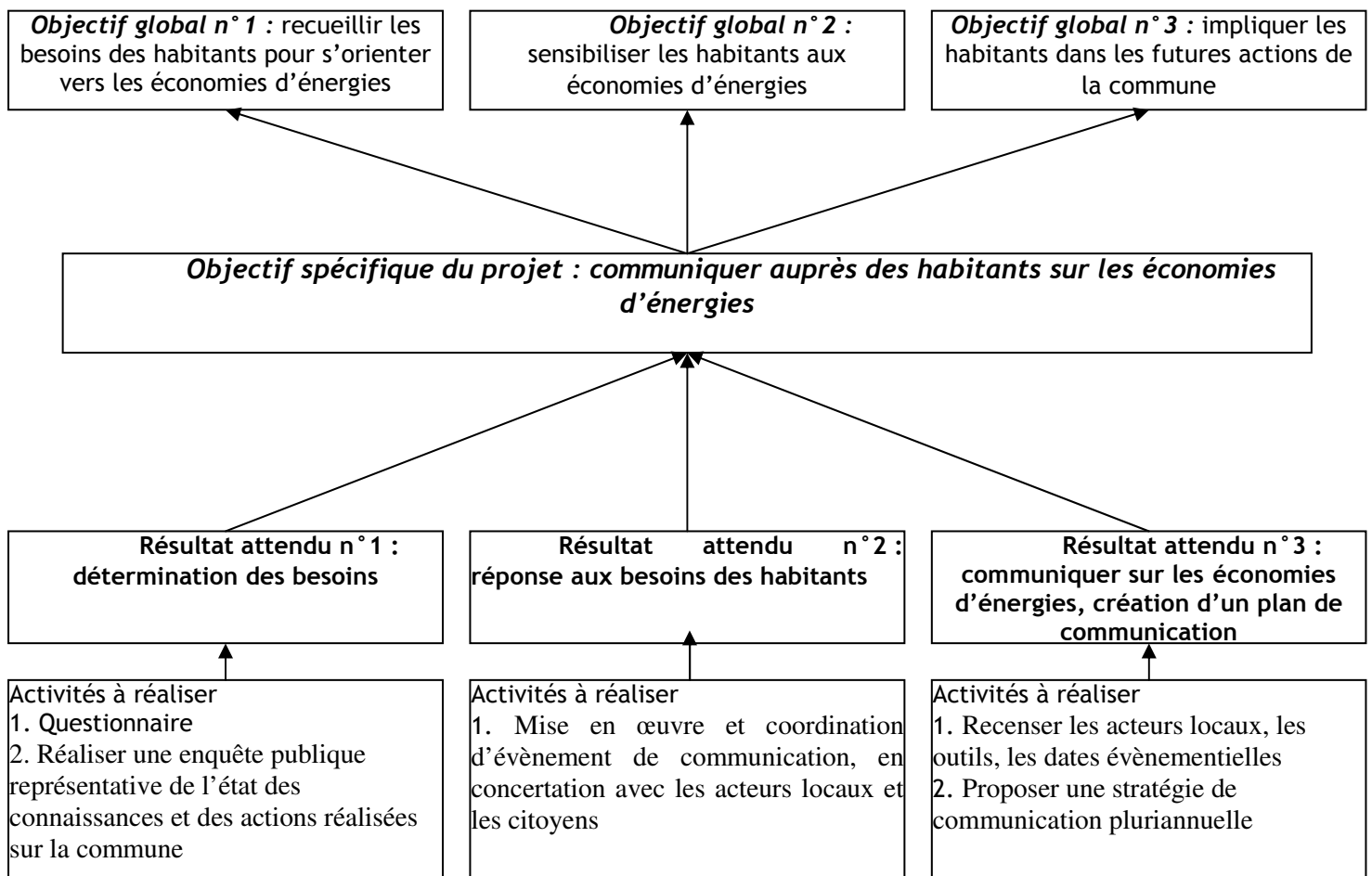
Dans un second temps, le commencement du projet est présenté, la problématique posée, suivi d'une synthèse bibliographique des recherches effectuées lors du stage.

Le projet

But et objectif général du projet

Le but de ce projet est de mettre en place un plan de communication pluriannuel. Lors de ce projet il faut évaluer les besoins de la population pour que celle-ci s'oriente vers une démarche d'économie d'énergie. Pour cela un questionnaire évaluant la conscience, la connaissance, les actions et les résultats des habitants vis-à-vis des économies d'énergies doit être réalisé et mis en place. Selon les réponses à ce questionnaire par rapport aux critères prédéfinis il nous sera possible de définir des thèmes et des actions pour le plan de communication.

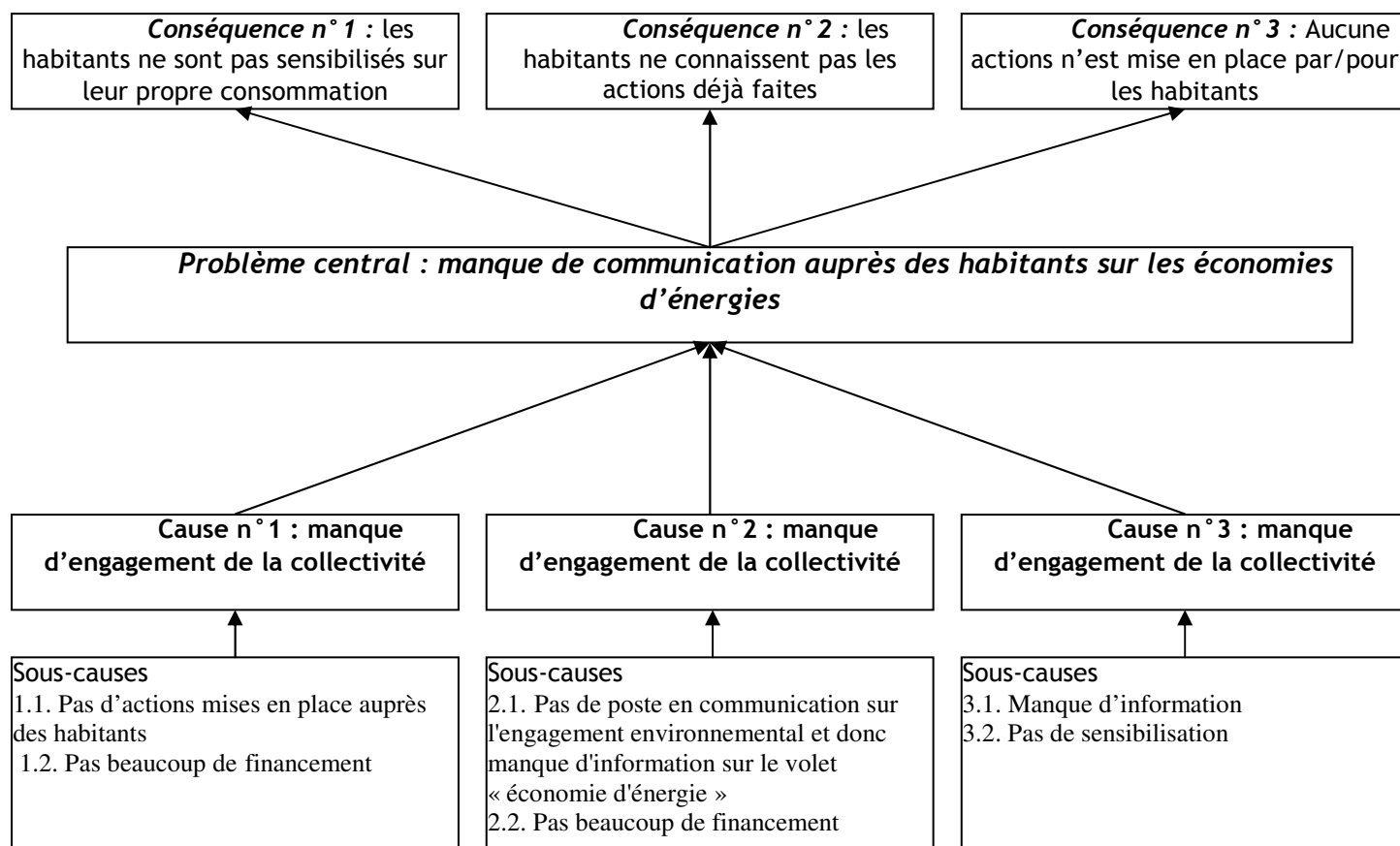
Figure 14 : Arbre à objectifs pour la communication auprès des habitants sur les économies



(Fait par Mlle Bizeldeau Christelle)

La problématique

Figure 15 : arbre à problèmes sur le manque de communication auprès des habitants de la commune sur le thème des économies d'énergies.



(Fait par Mlle Bizeldeau Christelle)

La difficulté qui ressort dans ce projet est belle et bien la prise en compte des besoins des habitants. Ne connaissant que très peu le domaine des économies d'énergies, il leur est difficile de faire des propositions. C'est sur ce constat que la problématique suivante a été choisie.

Comment une commune peut-elle associer et impliquer ses habitants à sa volonté de mettre en œuvre des actions d'économies d'énergies?

Les pistes

Avant de me lancer dans telles ou telles actions il a fallu prendre en considération les pistes proposées par le maître de stage. Tout d'abord afin de ne pas se tromper de direction il m'a conseillé de faire un état des lieux de la prise de conscience, des connaissances, des actions et des résultats des habitants sur le thème des économies d'énergies. Il a également pensé judicieux de faire un relevé de tout les évènementiels et outils déjà existants sur le territoire afin de s'y rattacher. Voilà les deux principales pistes qui ont été donnée au départ du stage.

Les recherches bibliographiques

Ne connaissant que très peu le sujet des énergies il m'a fallu étudier celui-ci pour pouvoir être plus à l'aise. De nombreux livres existent sur le sujet, ainsi qu'un grand nombre d'articles et de sites internet qui m'ont permis d'avoir cet apport de connaissance.

Il a fallu cibler différents axes bibliographiques pour répondre aux objectifs et à la problématique. Voici les différents axes de recherches :

- Le thème en générale et ses enjeux : livres (MERLIN P. TRAISNEL J-P., 1996- *Energie, environnement et urbanisme durable!* MONS L., *Les enjeux de l'énergie, pétrole, nucléaire, et après*), écoute de la conférence de Janconvici, internet (site de l'association canopée, de l'espace info énergie et bien d'autres), rencontres de professionnel (maître de stage, association canopée, espace info énergie,)
- Le questionnaire : en ce qui concerne le questionnaire, les références ont été tout d'abord celle du thème et ensuite les apports de corrections et conseils du président de l'association Canopée, des formateurs de SupAgro ainsi que le maître de stage.
- Les actions possibles, les outils, les dates évènementielles : internet (site du CPIE, science animation, ADEME, site de la région, journée européenne du solaire ...etc.), les acteurs (espace info énergie, l'ADEME, CPIE...etc.)
- Des informations sur les énergies solaires, photovoltaïques, panneaux thermiques et l'isolation : internet, brochures d'entreprises, rencontres avec les entreprises locales tel que Olivier Saleil, Isotechna, La maison Eco Naturelle, Soleil énergie...etc.
- Des informations sur les éco gestes du quotidien : brochures, internet, PDF donné par le maître de stage.
- Le plan de communication : internet (site de présentation comment faire un plan de communication de Muriel Jouas-Duval,...etc.), cours de formation de management pour les outils tel que rétro planning récupéré par une connaissance...etc.), aide du maître de stage.

Malgré les nombreuses ressources bibliographiques, ce sont les rencontres et l'apport des acteurs du territoire qui ont le plus apporté de connaissances.

Afin d'acquérir un minimum de connaissances pour pouvoir répondre aux questions lors de mes évènementiels j'ai rencontré des acteurs du territoire que voici :

Pour les données générales :

- L'Espace Info Energie : « L'ADEME a mis en place depuis 2001, en partenariat étroit avec les collectivités locales, un réseau d'information et de conseil de proximité sur l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables. Dans l'Espace Info-Energie (EIE), des spécialistes informent et conseillent sur toutes les questions relatives à l'efficacité énergétique et au changement climatique : quels sont les gestes simples à effectuer ? Quel type d'équipement choisir ? Quelles sont les aides financières accordées ? Etc. » (<http://www.ademe.fr/particuliers/PIE/InfoEnergie.html>)
- L'association Canopée : Promotion des économies d'énergie, des énergies renouvelables, et de l'habitat sain, pour lutter contre le réchauffement climatique et préserver l'environnement.

Pour les données sur le solaire :

- Olivier Saleil : entreprise créée en 1997 à Luc qui emploie 5 personnes. Elle intervient dans l'ensemble du département. Elle a choisie l'innovation en faisant de la pompe à chaleur et de la climatisation les moteurs de son activité dédiée à l'habitat.
- Soleil énergie : « Soleil. énergie. SAS est la société française d'un groupe allemand, spécialisé depuis la fin des années 1990 dans le marché très actif du photovoltaïque fortement développé en Allemagne. En France il coopère étroitement avec HELIOS system SARL. » (<http://www.soleilenergie.fr/Societe.20.0.html>)

Pour les données sur l'isolation :

- La maison éco naturelle : Elle propose des produits de qualité respectueux de l'environnement qui permettent à chacun de construire, rénover, décorer son habitation sans risque pour la santé et la nature.
- Isotechna et Belet isolation : Cette société existe depuis trente ans et propose des produits naturels.

Les rencontres avec ces différents acteurs m'ont permis de recueillir un certain nombre d'informations que j'ai pu regrouper :

Des informations d'ordres générales :

Voici différentes informations retenues lors des recherches et rencontres des acteurs.

On n'a pas forcément conscience que les guerres (armées pour le contrôle, économiques et les guerres des pauvres) sont la conséquence de la recherche de l'énergie.

Les visites de maisons écologiques permettent d'apprendre et de connaître les différents matériaux utilisés tel que le chanvre, la paille la durée et la dureté d'un chantier...

Le financement est souvent le problème qui contre l'investissement... des personnes dans les travaux d'économies d'énergie. Selon les circonstances soit propriétaire occupant, propriétaire bailleur, locateur...etc., on peut avoir le droit à différentes aides que voici :

- le crédit d'impôt,
- le prêt à taux zéro,
- des aides de l'ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie),
- aide de FACE (Fonds d'Amortissement des Charges d'Electrification),
- aides Anah (Agence nationale de l'habitat),
- aides des collectivités territoriales,
- ...

Tout dépend des travaux envisagés, du lieu, du but de ces travaux...etc.

Le solaire :

L'énergie solaire peut être utilisée de trois façons : l'énergie thermique, photovoltaïque, et la chaleur passive. L'énergie photovoltaïque utilise des cellules (les monocristallines et les polycristallines) pour convertir les radiations solaires en électricité. Le photovoltaïque n'a pas besoin de soleil mais seulement de luminosité pour produire de l'énergie. L'élément conducteur utilisé dans le photovoltaïque est le silicium qui est le second matériau le plus abondant sur terre.

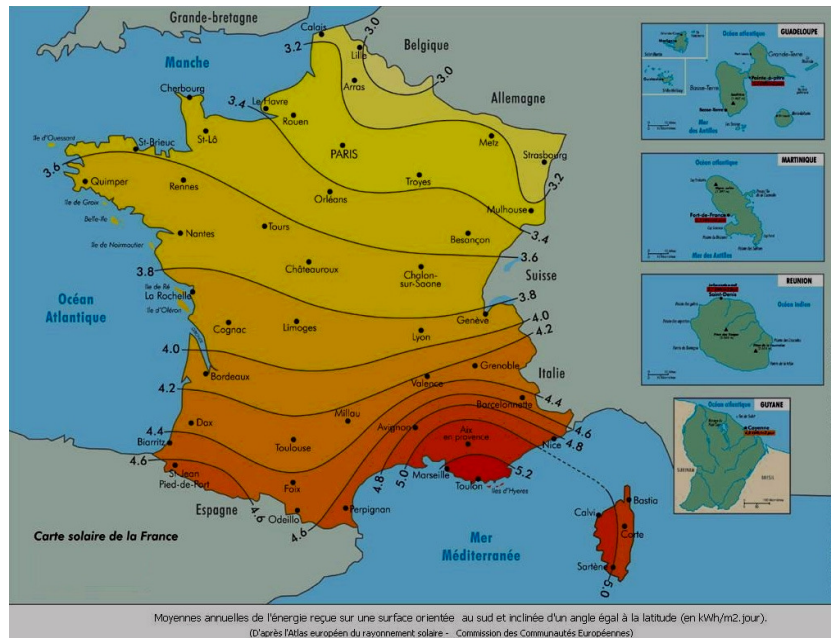


Figure 16 : La répartition de l'énergie solaire sur la France (Exposition solaire)

Des arguments pour se mettre au photovoltaïque :

- Son carburant est gratuit
- L'énergie solaire photovoltaïque ne génère ni bruit, ni émissions nocives, ni gaz polluants.

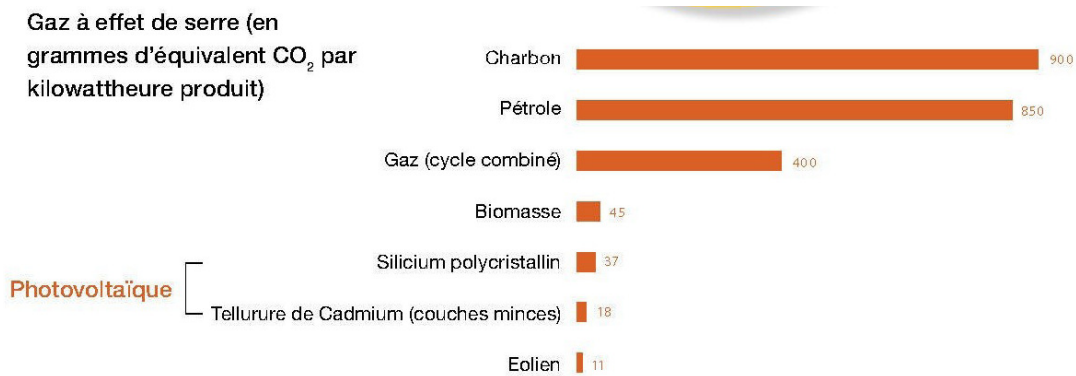


Figure 17 : Graphique sur les gaz à effet de serre
(Document donné par Soleil Energie)

- Les systèmes photovoltaïques sont très sûrs et d'une grande fiabilité (Espérance de vie de 30 ans)
- Les modules photovoltaïques sont recyclables (les matériaux utilisés pour leur production, peuvent être réutilisés.)
- L'énergie solaire photovoltaïque exige peu de maintenance.
- Elle fournit de l'électricité aux zones rurales les plus isolées.
- Elle peut être intégrée de manière «esthétique dans les bâtiments.
- Elle permet la création d'emplois (Croissance de 40% par an)
- Le temps de retour énergétique d'un module (1,5 à 3 ans donc un module dans sa vie produit 6 à 18 fois plus d'énergie qu'il en a fallu pour le produire).
- Elle contribue à améliorer la sécurité de l'approvisionnement énergétique en Europe (pour répondre à 100% de la demande européenne, il suffirait de recouvrir 2% de la superficie totale de l'Europe).

L'installation dans les maisons :

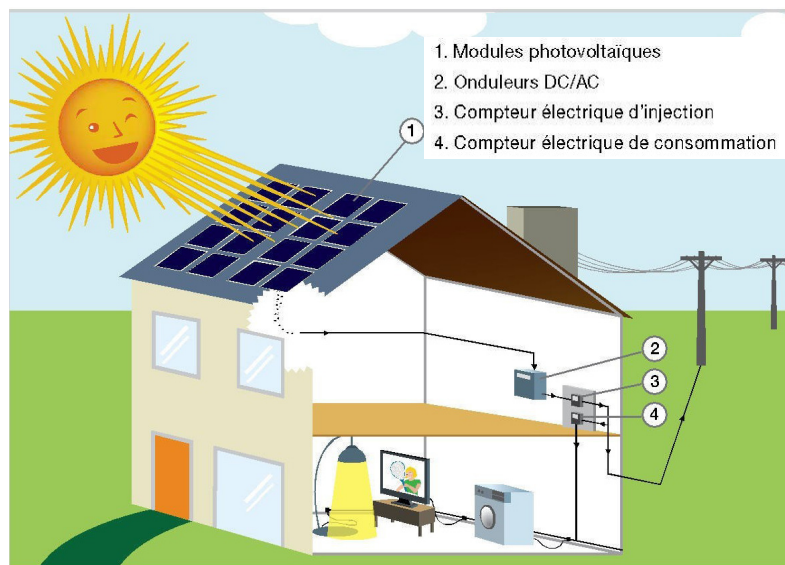


Figure 18 : Le photovoltaïque dans une maison
(Document donné par Soleil Energie)

L'isolation :

L'isolation est la première chose à vérifier chez soi en faisant une étude thermographique pour voir la déperdition de chaleur du logement. Il est inutile d'investir dans les énergies renouvelables si on a une mauvaise isolation.

Les différents matériaux d'isolation intérieure tel que le lin, le chanvre, la laine de mouton, le coton, les plumes, le liège, la fibre de bois et bien d'autres. J'ai pu apprendre les différentes façons de l'installer en plaque ou sous forme injectée, à quel endroit du bâtiment, au plafond, dans le sol...

Il existe aussi des possibilités pour isoler un bâtiment de l'extérieur pour éviter de perdre de la place à l'intérieur tel que de la façade en alu ou encore du bois compact avec un bardage par-dessus.

Les petits gestes :

Les petits gestes permettent beaucoup d'économies comme par exemple

- Diminuer la température d'un degré c'est 7 % d'économie
- Un bon entretien du système de chauffage c'est 10% d'économie
- Lors d'une cuisson couvrir ses plats représente 30% d'économie sur l'année
- Eteindre les appareils en veille permet une économie de plus de 100 euros par an
- ...

Avant de faire ces recherches, je ne me rendais pas compte des proportions de consommations que nos gestes pouvaient avoir, du moins par autant que cela.

Pour conclure l'objectif de ce stage a été défini à partir d'un problème constaté. Cet objectif est divisé en sous objectifs afin de pouvoir définir les actions du stage. La problématique ressortant de ces différents éléments est la suivante :

Comment une commune peut-elle associer et impliquer ses habitants à sa volonté de mettre en œuvre des actions d'économies d'énergies?

Afin de répondre au mieux à cette problématique des recherches bibliographiques et des rencontres avec les différents acteurs du territoire furent nécessaires. Toutes ces rencontres m'ont beaucoup apporté de données et également permis le rapprochement avec de futurs partenaires.

Après cette présentation des objectifs, de la problématique et des différentes recherches et rencontres faites dans le cadre de la recherche d'information, il s'agit maintenant de découvrir de façon détaillée le projet, sa méthodologie avec les actions mises en place et leurs analyses.

Partie 3 :
Actions, méthodologie
et résultats

Répartition dans le temps des objectifs

	Octobre			Novembre			Décembre			Janvier		
Recherche sur les acteurs, outils et dates d'évènements			R									
Aller à la rencontre des acteurs												
Construction d'un tableau de recensement												
Réflexion sur le questionnaire			R									
Création du questionnaire			R									
Diffusion												
Traitement et analyse												
Réflexion sur les actions possibles												
Recherche de matériels												
Réalisation de l'évènement et bilan												
Réflexion d'actions pour le plan de com.												
Construction d'un plan de communication												

	Février			Mars			Avril			Mai			Juin	
Recherche sur les acteurs, outils et dates														
rencontre des acteurs											R	R		
Construction d'un tableau de recensement														
Réflexion sur le questionnaire														
Création du questionnaire														
Diffusion														
Traitement et analyse											R	R		
Réflexion sur les actions possibles														
Recherche de matériels, préparation											R	R		
Réalisation de l'évènement et bilan														
Réflexion d'actions pour le plan de com.											R	R		
Construction d'un plan de communication														R

Figure 19 : retro-planning
(Fait par Mlle Bizeldeau Christelle)

Partie 3 : Actions, méthodologie et résultats

Dans un troisième temps, le projet est présenté avec le planning, les actions le composant, l'analyse et le budget de celui-ci.

Méthodologie

Planning du travail réalisé

Afin de définir un planning cohérent et surtout de ne pas oublier des éléments il était judicieux de se référer aux objectifs du projet et de les détailler en sous objectifs.

Objectifs :

1 - Recenser les acteurs locaux, les outils disponibles, les dates évènementielles (**Rouge**) :

- Recherche sur les acteurs, outils et dates d'évènements
- Aller à la rencontre des acteurs
- Construction d'un tableau de recensement des acteurs, outils et dates

2 - Réaliser une enquête publique représentative de l'état des connaissances et des actions réalisées sur la commune, avec des indicateurs dont l'évolution pourra être suivie dans le temps (**Vert**) :

- Réflexion sur la méthodologie du questionnaire
- Création du questionnaire
- Diffusion
- Traitement et analyse

3 - Mise en œuvre et coordination d'un évènement de communication, en concertation avec les acteurs locaux et les citoyens. (**Marron**) :

- Réflexion sur les actions possibles
- Recherche de matériels
- Réalisation de l'évènement et bilan

4 - Proposer une stratégie de communication pluriannuelle débouchant sur des actions concrètes d'économies d'énergie (**Bleu**) :

- Proposition d'actions et de thème selon le traitement des enquêtes
 - Construction d'un plan de communication sous forme un dossier
- En **R** les réunions avec Mickaël Soulié

Vous trouverez ci-contre la répartition dans le temps de ces différents objectifs.

Méthodologie utilisée

Avant toutes choses il a fallu faire de nombreuses recherches bibliographiques sur le thème du projet soit les économies d'énergies afin de connaître un minimum d'information pour pouvoir tenir une discussion et donner des conseils sur le sujet.

Suite à cela, la réflexion et la création du questionnaire ont commencé. (Voir **Annexe 1** : Le questionnaire)

Pour toutes actions définies il faut penser à créer des indicateurs qui évaluent la réussite de l'action ou non.

Figure 20 : Présentation des indicateurs d'évaluation des objectifs du stage
(Fait par Mlle Bizeldeau Christelle)

	Indicateurs Objectivement vérifiables	Sources de vérification	Hypothèses ou suppositions importantes
Objectif général = réaliser un plan de communication pluriannuel sur les économies d'énergies	Création du plan de communication et présentation aux élus pour le 15 juin	Validation de la mairie et évaluation après opération	Si les actions de communication répondent aux attentes des habitants et que celle-ci on une suite logique, la mobilisation devrait être importante
Objectif spécifique = communiquer auprès des habitants sur les économies d'énergies	Nombre d'action réalisée par an soit un minimum de 4 actions par an	Action faites	Le nombre d'action doit être réparti par thème et par an
Résultats attendus = Résultat 1 : détermination des besoins Résultat 2 : réponses aux besoins des habitants Résultat 3 : communiquer sur les économies d'énergies, création d'un plan de communication	Nombre de réponse aux questionnaires Nombre d'actions réalisées ou prévu par rapport à la demande des habitants Nombre d'action proposé (4 par an)	Questionnaires reçus	Le nombre de questionnaire déterminera également l'intéressement de la population aux économies d'énergies
Activités	Moyens à prévoir (pour chaque activité)		Coûts
R1. détermination des besoins			
1 : Questionnaire	Création, impression, distribution	Nombre de questionnaire distribué (1000 exemplaires minimum)	Le questionnaire doit être présent partout pour que tout habitants l'ai vue et l'ai à disposition
2 : Réaliser une enquête publique représentative de l'état des connaissances et des actions réalisées sur la commune	Minimum 100 retour pour que les réponses soit représentative de la population	Nombre de questionnaire reçu	Coût : 100 euros (photocopies)
R2 réponse aux besoins des habitants			
1. Mise en œuvre et coordination d'évènement de communication, en concertation avec les acteurs locaux et les citoyens	Nombre d'action lors du stage (au moins une, touchant au moins 100 personnes) + 2 partenaires minimum	Recensement des personnes présente lors de l'action	Il peut être intéressant de relevé le profil des personnes intéressé par la thématique afin de d'identifié quel public il faut cibler pour les actions
R3 communiquer sur les économies d'énergies création d'un plan de communication			
1. Recenser les acteurs locaux, les outils, les dates évènementielles	Tableau des acteurs concerné par le thème et pouvant être partenaire des actions	Chaque acteur peut être partenaire des actions proposées	Il est judicieux de présenter les actions possibles avec une estimation de leur coût et des acteurs pouvant être partenaires de celles-ci.
2. Proposer une stratégie de communication pluriannuelle	Trois exemplaires différents (facile, moyen, difficile)	Validation d'un exemplaire par les élus, par de reprise à faire par le maître de stage	

Mise en place d'actions lors du stage

Un des objectifs du projet est de mettre en place des actions de communication auprès de la population de la commune.

Ayant que très peu de temps pour remplir tout les objectifs, le plus judicieux était de relever les différentes dates évènementielles à venir aussi bien ceux se déroulant lors du stage que ceux se déroulant après. (Voir **Annexe 2** : Les dates évènementielles)

Les recherches ont abouti sur trois évènements se déroulant lors de la période de stage. Dans un premier temps la foire Alterna 'bio qui regroupe aussi bien des professionnels de l'énergie que des producteurs bio. Cette foire se déroulant le premier weekend d'avril, celle-ci avait lieu trop tôt par rapport aux dates de stage pour pouvoir mettre quelque chose en place. La seconde manifestation est bien évidemment « la semaine du développement durable ». Cet évènement s'est déroulé la première semaine d'avril. Il aurait été intéressant de se rattacher à une action déjà mise en place mais en l'occurrence aucune action sur Onet-le-Château ou Rodez n'a été mise en place hormis des visites de maison écologique par l'espace info énergie. Etant donné le délai trop court pour organiser une quelconque manifestation, il était intéressant d'assister à ces visites pour compléter les recherches bibliographiques. La troisième manifestation à eu lieu la première semaine de mai et se nomme « Les journées européennes du solaire ». Comme son nom l'indique ce sont des journées qui consistent à faire une action sur le thème du solaire. Et enfin le dernier évènement se déroulant lors de ma période de stage s'appelle « Les Journées Nature ». Elles ont lieu la première semaine de Juin.

La démarche la plus judicieuse fut de prendre les deux derniers évènements cités afin d'avoir le temps d'organiser une action bien construite et réfléchi.

Les deux seuls lieux disponibles étant la salle des fêtes et la médiathèque, le choix du hall d'accueil de la médiathèque nous a paru judicieux de part le faite du passage et de la convivialité du lieu. Suite à la décision du lieu, il fut intéressant de recenser les outils disponibles et tous les acteurs travaillant dans le monde des économies d'énergies. (Voir **Annexe 3** : tableau des acteurs et **Annexe 4** : Tableau des outils)

Après de nombreuses recherches et rencontres voici donc les deux actions potentielles du stage et leur contenu :

Les Journées européenne du solaire :

Les Journées européennes du Solaire sont un concept de marketing social appliqué au solaire né en Autriche au début des années 2000 qui a gagné toute l'Europe depuis deux ans. Grâce à un projet soutenu par la Commission Européenne, les JES rencontrent depuis lors un succès grandissant en Europe et en France. Enerplan invite tous les acteurs publics et privés à se mobiliser pour organiser des manifestations du 3 au 10 mai 2010 : les installateurs et les industriels du solaire, les Espaces Info Energie (EIE), mais aussi les collectivités, les écoles, les associations... Celles-ci ont lieu du 3 au 10 mai, la médiathèque n'étant pas ouverte le lundi et ayant un évènement le vendredi, l'action mise en place se déroule du mardi 4 mai au vendredi 7 mai. Voici donc le contenu de cette action qui se déroule de 9h le matin à 18h le soir (horaire d'ouverture de la médiathèque).

- Stand d'information sur le solaire et les entreprises locales travaillant dans ce domaine.
- Exposition d'un panneau solaire thermique de 1,30m x 1,60m avec un présentoir comportant de la documentation explicative (apporter par Mr Boussignac de "la maison du chauffage")
- Une télé et un DVD sur les énergies (apporter par Mr Boussignac de "la maison du chauffage")
- Un panneau présentant le fonctionnement des panneaux solaire thermique (apporter par Mr Boussignac de "la maison du chauffage")
- Un échantillon de panneau photovoltaïque (prêté par Mr Tille de la société Soleil énergie)
- Une exposition de 9 panneaux A3 plastifié avec œillets expliquant l'énergie solaire et le fonctionnement d'un panneau photovoltaïque (exposition créer par Mr Tille donné sous format informatique (exposition pouvant être revalorisée tout les ans))
- Diffusion du questionnaire sur les énergies

Les articles de presse

Quid sur le développement durable dans la commune ?

Christelle, stagiaire à la mairie d'Onet-le-Château tenait un stand à l'entrée de la médiathèque.

L'étudiante en licence à Florac proposait notamment le questionnaire qui lui permet de jauger l'état de connaissances des habitants en matière de développement durable.

Outre le phénomène de mode auquel il est souvent associé, le développement durable comporte tout de même les trois volets nécessaires à l'évolution d'une société à long terme : l'économie, le social et l'environnement.

Mais le stand, lui, faisait plus allusion aux Journées Européennes du Solaire qui s'achèvent ce mardi 10 mai. ●



EN BREF Onet-le-Château Réduire ses factures d'énergie

EN BREF

Onet-le-Château Réduire ses factures d'énergie Afin de vous aider à baisser vos factures d'énergie, une action de sensibilisation mise en place par la mairie d'Onet-le-Château se déroule actuellement à la médiathèque jusqu'au **samedi 5 juin** aux heures habituelles d'ouverture.

Vous pourrez notamment y trouver : - des informations sur les gestes simples à adopter à la maison par le biais d'une maquette électronique de maison économe ; - une exposition sur les énergies de Yann Artus Bertrand ; - des maquettes et échantillons d'isolants intérieurs et extérieurs possibles pour votre habitation ; - des plaquettes d'information sur les aides financières possibles.

Figure 21 : Les articles de presse des événementiels
(Midi-libre)

Comment réduire mes factures d'énergie ? :

Cette action mise en place se déroule du mardi 1^{er} juin au samedi 5 Juin. Voici donc le contenu de cette action qui se déroule de 10h le matin à 18h le soir (horaires d'ouverture de la médiathèque).

- Maquette de la maison économe + 4 panneaux autoportants + une exposition sur les énergies, prêtées par l'ADEME à Toulouse (emprunt du 31 mai au 11 juin)
- Maquette présentant les différentes isolations naturelle possible dans un logement (Maquette prêté mais non livré, par Mr Barre de la maison éco naturelle à Lioujas)
- Maquette des isolants de Façade Alu 12

Hormis ces deux semaines d'actions d'autres choses ont été mises en place tel que le prêt de la maquette « maison économe » au collège pour sensibiliser les collégiens aux gestes quotidiens.

De plus la diffusion du questionnaire fait également partie des actions de communications car celui-ci fut distribué ou bien lors des « journées européennes du solaire », soit lors des réunions de quartiers présentant les projets d'éco quartiers.

Pour chaque action la préparation fut longue car celle-ci comprend les réservations (Europcar), les bons de commande, contrat de prêt (maquette), la préparation de la communication, l'affichage ...etc. La préparation est plus longue que l'évènementiels lui-même.

Communication

Le mot principal qui qualifie mes objectifs est le mot « communication ». Tout d'abord définissons ce terme « La communication est l'action de communiquer, de transmettre des informations ou des connaissances à quelqu'un ou, s'il y a échange, de les mettre en commun (ex : le dialogue) » (<http://www.toupie.org/Dictionnaire/Communication.htm>). Mais dans le cadre du stage la définition suivante s'ajoute à la précédente : « La communication est un moyen de transmettre de l'information. Elle peut être verbale, gestuelle, non-verbale, textuelle, mimée et imagée. La télévision, l'art, la radio, l'écriture et l'ordinateur sont des moyens de communication. Le contenu de l'information transmise, de façon verbale, par satellite ou autre médium est nommé "une communication" » (<http://www.francetop.net/dictionnaire/synonymes/definition/communication>)

J'ai tout d'abord cherché à communiquer à partir des moyens déjà existant. Afin de commencer simplement j'ai créé des petits articles publié dans le « BIP » soit un journal publié en interne à la mairie. Celui-ci est distribué avec les fiches de paye. Mes petits articles présentent des gestes que l'on peut faire pour économiser (voir **Annexe 5** : Article du BIP)

Il est important dans ce stage de communiquer sur toutes les actions faites sur la commune.

Pour chaque actions mises en place il fut judicieux de prendre contact avec la presse afin de faire connaître l'action en question. Il fut également important de mettre des affiches et flyers dans les endroits de fréquentation.

Lors de mes deux actions un journaliste est venu m'interviewer (voir ci-contre les deux articles publiés).

Le budget du projet

Les informations en ce qui concerne le budget sont apparues très tard dans le stage malgré la demande. Le budget pour le projet à été finalement fixé à 2000 euros en plus de ma rémunération soit 3300 euros.

Malgré le budget fixé les élus décident de tout, surtout quand il s'agit de financement. Ils seront toujours reticent même si vous leur démontré que vous avez trouvé la solution la moins chère.

Figure 22 : le budget du stage
(Fait par Mlle Bizeldeau Christelle)

Actions	Détails	Dépense (en euros)
Questionnaire	Photocopies (1000 x 0.15)	150,00
Employé	14 semaines de travail (400 + 400 + 400 + 100)	1300,00
Action : Journée européenne du solaire	Impression exposition	60,00
Action : Comment réduire mes factures d'énergie ?	Transport Toulouse (103,39+98.56)	201,95
	Péages	5,20
	Parking	6,00
	Carburant Kangoo	58,00
	Carburant Berlingo	3,00
Transport véhicule personnel	Ceci comprend le transport pour la récupération des questionnaires, pour aller rencontrer les acteurs et aller chercher le matériel.	30,00
Total		1814.15 €

Problèmes rencontrés

Problème généraux :

- Absence du maître de stage : son contrat se terminant début juillet Mr Soulié a dû poser ses congés avant de partir ; cela a été un inconvénient surtout en ce qui concerne les prises de décisions dans les échelles supérieures, mais aussi aux décisions liées aux projets lors de blocage dans le travail. Cela a été un inconvénient mais également un grand avantage car son absence m'a poussé à l'autonomie et à la prise de contact avec les acteurs du territoire.
- Manque de matériel à disposition : la mairie n'a que très peu d'ordinateur et les stagiaires ne sont pas prioritaires ce qui a posé quelques soucis. Il a fallu donc se débrouiller avec les postes des personnes absentes.
- Les périodes de vacances : chaque employé doit poser au cours de l'année 36 jours de congés payés et 16 RTT soit 52 jours de congés. Cela veut dire qu'il n'y a pas une journée ou tout le monde est présent, ce qui complique les démarches, ou les demandes d'informations.
- Manque de décision rapide aux différentes échelles ce qui retarde les actions. Cela peut être dû aux réticences des élus par rapport au budget, peu de souplesse en terme de budget....

Problèmes liés aux actions

Journées européenne du solaire :

La mise en place d'un théâtre en même temps que mon animation ainsi que la fréquentation habituelle de la médiathèque ont fait que les premiers jours était plus intéressant que la fin de semaine.

Comment réduire ces factures d'énergie ? :

Manque de grilles d'expositions en raison de leur utilisation par la médiathèque ce qui implique la recherche et le transport pour aller chercher les grilles prêtées par l'Espace Info Energie. Pour cet évènement il y a eu beaucoup de complication pour le transport : il faut avoir trois ans de permis pour conduire les camions (ce que je n'ai pas). De plus les camions sont très pris pour cause de préparation du festival Skabazac.

Pour les deux :

La communication fut un gros problème car la mairie devait organiser des conférences de presse qui n'ont jamais eut lieu ce qui veut dire que la communication s'est limitée aux affiches et flyers mis dans la ville.

Autres problèmes les financements : la mairie ne paye que par mandat ce qui pose beaucoup de problèmes. J'ai donc dû avancer de l'argent à la mairie pour réaliser mes actions.

Les résultats

Les acteurs du territoire et partenaires potentiels

Il y a sur le territoire de nombreux organismes et entreprises travaillant dans le domaine de l'énergie. Parmi ceux-ci certaines peuvent potentiellement être des partenaires lors de projets mis en place. Les voici :

- Le CPIE du Rouergue : Une équipe de permanents, une pédagogie de terrain, une approche pluridisciplinaire, des méthodes actives, des références et une expérience, la connaissance d'un territoire, l'accueil de groupes. Le CPIE du Rouergue, créé en 1982, labellisé en 1986, s'intègre dans un réseau de 78 structures fédérées au sein d'une Union Nationale. Il est partenaire du Parc naturel régional des Grands Causses créé en 1995 sur 97 communes du Sud-Aveyron. Cette structure pourrait être partenaire de tout projet éducatif.
- L'Espace Info Energie : conseils pratiques et gratuits sur la maîtrise de l'énergie et les énergies renouvelables. Il pourrait être partenaire sur les moyens matériels, et services pour des actions tel que les visites de maisons écologique ou encore des manifestations.
- Association Canopée : Promotion des économies d'énergie, des énergies renouvelables, et de l'habitat sain, pour lutter contre le réchauffement climatique et préserver l'environnement. Il pourrait être partenaire sur tous les projets techniques tels que les conférences, débats et les études techniques.
- L'ADEME : Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie: Pour une information gratuite et objective sur l'environnement et la maîtrise de l'énergie. Cette structure serait une très bonne partenaire financière et technique pour par exemple les études techniques.

Selon la thématique du projet on peut solliciter l'aide de différents acteurs. Par exemple si on organise un évènementiel sur le solaire il est intéressant de faire appel aux entreprises locales travaillant dans ce domaine.

Les journées d'évènements

Lieu/ L'agora

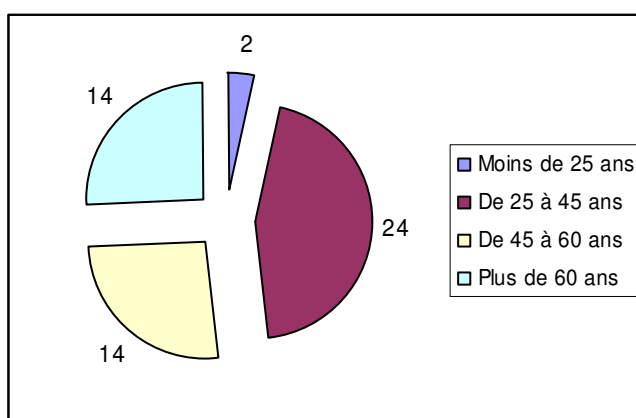
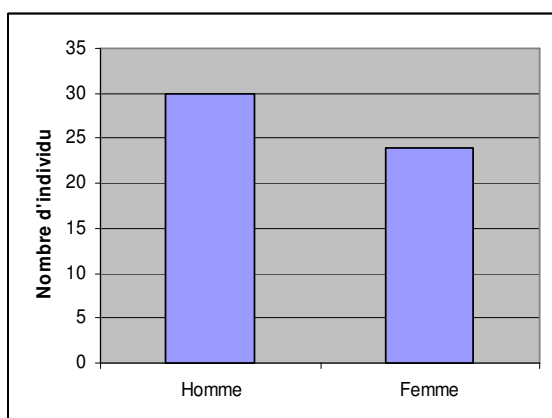
Avantage : lieu de passage fréquent grâce à la médiathèque et la piscine, hall spacieux, présence d'un lieu de stockage pour le matériel,

Inconvénient : horaire d'ouverture de la médiathèque, souvent les mêmes personnes de jours en jours, les portes automatiques souvent coincées donnant des courants d'air, la température est intenable dès qu'il fait chaud.

Les journées européennes du solaire :

Fréquentation : Lors de cet évènement le passage fut fréquent. Sur la totalité des 4 journées, la fréquentation fut d'environ 200 personnes dont 54 m'ont interpellé pour poser des questions par rapport à leur projet.

Voici le profil des personnes qui ont des projets : (Figure 23 : Profil des personnes à projet)



Journées européennes du solaire



Comment réduire mes factures d'énergies ?



Figure 24 : Photographies des évènementiels
(Fait par Mlle Bizeldeau Christelle)

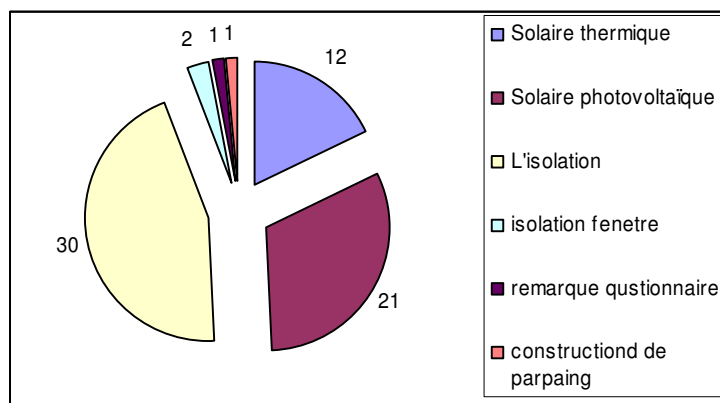


Figure 23 : Profil des personnes à projet
(Fait par Mlle Bizeldeau Christelle)

Proposition d'amélioration : Il aurait été intéressant de mettre en place une animation pour les enfants et les écoles car leurs passages sont fréquents grâce à la piscine.

Conclusion : Ces journées ont permis de présenter le solaire thermique, photovoltaïque et les isolants naturels. Elles ont également permis de présenter et valoriser les entreprises locales. Le constat fut que de nombreuses personnes ne connaissent pas les différentes associations et aides possibles pour leur projet. J'ai aussi pu diffuser le questionnaire cela m'a permis quelques retours mais pas autant que j'aurais voulu. (Photographies ci-contre)

Comment réduire mes factures d'énergies ?

Il y a eu 314 personnes en tout sur les 5 jours de présentation, qui ont fait l'animation et/ou ont posé des questions. Voici les différents constats faits lors de cette semaine :

- Les personnes sont intriguées mais n'osent pas aller toucher la maquette.
- La maquette est difficile à animer étant donné que toutes les informations sont écrites dessus. C'est un outil qui s'anime tout seul rien que par son attraction et l'information qu'il donne.
- Elle attire énormément les enfants ce qui par conséquent attire les parents. De ce fait, les parents lisent les informations aux enfants et font donc l'animation.
- Les questions réponses de la maquette fonctionnent mieux que l'information donnée. Soit le ludique est plus apprécié.
- L'isolation reste un sujet où beaucoup de questions sont posées.

Pour résumer cet événement a bien fonctionné malgré la communication réduite, il faut penser à faire passer l'information par du ludique.

La maquette a été mise à disposition au collège d'Onet-le-Château afin de permettre au professeur de faire de l'animation et un cours sur les petits gestes, sur l'habitat ou encore sur les réseaux de chauffage ou d'électricité. (Ci-contre des photographies)

Les résultats d'enquêtes

Sur 1000 exemplaires diffusés il y a eu 130 retours dont 11 qui ont été remplis soit à moitié soit par des personnes ne faisant pas partie de la commune. Donc au total il y a eu 119 retours validés et traités soit un retour d'un peu plus de 10%. Cela veut dire que ce questionnaire a touché sur 5000 foyers un pourcentage de 2.38% ou encore 380 personnes soit 3.6% de la population.

Ci-dessous ne sera pas décrit les réponses de chaque question mais plutôt les remarques importantes de l'analyse de celui-ci pouvant servir au plan de communication. Les réponses détaillées sont situées en **Annexe 6** : Diaporama des résultats d'enquête.

Voici les différentes remarques sortant de l'analyse des 119 questionnaires :

En ce qui concerne la prise de conscience :

- L'énergie est très souvent placée en 3^{ème} ou 4^{ème} place dans nos priorités. Précédé par les domaines de la santé et de l'environnement il peut être intéressant de mettre des actions en place alliant ces différents thèmes.

- Les interviewés comme beaucoup de personnes on fait ressortir dans leur réponse que ce sont les déchets qui consomment le plus d'énergie en l'occurrence c'est le transport. Il faudrait donc penser à prévoir une action afin de mettre au clair ces données.
- Il faudrait faire un rappel général sur les enjeux, les problèmes liés à l'énergie
- Le thème du changement et réchauffement climatique sont ressortis il serait donc judicieux de les mettre en avant et de les développer plus dans une action.
- Un petit rappel sur la notion d'une action dans le temps ainsi que les conséquences de ces problèmes liés à l'énergie dans notre vie quotidienne peut être envisagé.

En ce qui concerne les connaissances :

- Action présentant les différentes énergies, les énergies locales, et énergies à gaz à effet de serre.
- Rappel les différents secteurs d'activités émettant le plus de gaz à effet de serre.
- Notion sur l'ordre des choses à faire : ne pas mettre des énergies renouvelables si la maison est mal isolée.
- Communiquer sur les différents organismes locaux présents pour aider la population. (espace info énergie, association Canopée)

En ce qui concerne les actions :

- Centres de ressources sur les énergies
- Communiquer sur les différents moyens de transport
- Les matériaux économes (A+)
- Les petits gestes
- Comment s'alimenter ?

Voici quelques objectifs pour le plan de communication :

- Faire connaître les différents organismes d'aides
- Faire connaître les entreprises travaillant dans le secteur de l'énergie
- Communiquer sur les actions déjà faites sur la commune
- Valoriser les modes de transport vélo, la marche à pieds, covoiturage
- Proposer un marché local
- Proposer un salon de l'énergie
- Proposer une foire annuel sur le bio et l'énergie
- Proposer des réunions publiques
- Informer sur les centres de récupération de vêtements
- ...

Le plan de communication

Le plan de communication est le principal objectif du stage, il en est la finalité. Afin que les élus aient plusieurs choix, il paraissait intéressant de leur proposer différents scénarios allant du plus coûteux au moins. Un tableau récapitulatif que vous pourrez trouver ci-dessous devrait être présenté aux élus. Celui-ci montre les 3 plans de communication avec les actions les composants, le coût de chacune d'elles, et le coût total de chaque plan. Chaque action a été choisie par rapport aux besoins des habitants déterminés lors de l'analyse du questionnaire. Chaque plan à été conçu sur une durée de 4 ans. Les élus peuvent choisir de mettre en place un des plans qui eux ont été conçu par thème soit le 1 sur l'énergie et ces enjeux, le 2 les transports et le 3 sur les démonstrations et études. Ils peuvent également choisir de réaliser les 3 niveaux sur une catégorie soit la conscience, la connaissance, les actions, les résultats.

Le tableau récapitulatif situé ci-après est accompagné de tableaux séparant les 3 niveaux proposés et les catégories afin que les élus visualisent mieux les différents choix qu'ils leurs sont proposés. Est joint également 3 dossiers un pour chaque plan présentant chaque action en partant du constat, du but, de la description et finissant par les partenaires et le budget. Vous trouverez ces différents documents en **Annexe 7** : Plan de communication complet.

Figure 25 : Propositions de communication (Fait par Mlle Bizeldeau Christelle)

Niveau	Thème	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Budget (€TTC)
Conscience						
1er niveau	Exposition sur les enjeux de l'énergie					200
	Anim. "Les déchets, quelle place dans l'énergie?"					200
	Projection d'un film sur les Enjeux de l'énergie + débat					300
2ème niveau	conférence sur l'énergie					500
	Exposition sur les enjeux de l'énergie					100
	Projection d'un film sur les Enjeux de l'énergie + débat					600
3ème niveau	Conférence sur l'énergie dans l'habitat					500
	Théâtre sur l'énergie					10 000
	Bilan carbone					400
	Etude thermographique					30 000
Connaissance						
1er niveau	Ecole : Jeunes reporters					150
	Exposition sur les différentes énergies(solaire)					100
	Salon de l'énergie					4 000
	Réunion publique (action énergie)					200
2ème niveau	Jeux de piste familial (énergie sans GES)					10 000
	Exposition pédibus					200
	Exposition sur le covoiturage					200
3ème niveau	Salon de l'énergie					4 000
	Conférence sur le réchauffement climatique					500
	Réunion publique (action énergie)					400
	Exposition énergie dans l'habitat					100
Action						
1er niveau	Visites de maisons écologiques					200
	Ecole : jeux en ligne (comprendre l'énergie)					0
	recyclons (vêtements)					100
	Journée sans voiture					6 000
2ème niveau	Journée covoiturage					10 000
	Marché local (bio)					15 000
	Flash radio (p'tits gestes)					14 000
	Mise en place du pédibus					2 000
3ème niveau	Econ'home					15 000
	Foir bio'nergie					16 000
	Visites de maisons écologiques					200
Résultat						
1er niveau	Livret d'action bilan annuel					4 000
	Sondage					200
2ème niveau	Livret d'action bilan annuel					4 000
	Sondage					200
3ème niveau	Livret d'action bilan annuel					4 000
	Sondage					200
Total plan 1er niveau		1 750 €	3 300 €	5 400 €	5 200 €	15 650 €
Total plan 2ème niveau		2 100 €	18 300 €	19 300 €	17 100 €	56 800 €
Total plan 3ème niveau		6 350 €	17 350 €	30 450 €	27 150 €	81 300 €

Chaque plan est proposé sur une durée de quatre ans. Leurs actions sont toutes réparties au niveau de la conscience, de la connaissance, des actions et des résultats.

Le plan de niveau 1, est le moins coûteux soit d'un montant de 15650€. Il est plus ciblé sur la problématique de l'énergie et ces enjeux. J'ai pensé qu'au minimum il fallait sensibiliser la population à cette problématique.

Le plan de niveau 2 est un peu plus coûteux soit d'un montant de 56800€. Celui-ci cible un peu les enjeux mais surtout la problématique des transports qui est le principal facteur de rejet de gaz à effet de serre.

Le plan de niveau 3 est le plus coûteux mais également le plus pertinent et le plus complet. Il s'élève à un montant de 81300€. Il comprend la mise en place d'actions témoins qui serviront à la sensibilisation de la population.

Ces propositions ont été présentées aux élus dans le cadre de la présentation du bilan de Mr Soulié. C'est suite à celui-ci que la présentation des propositions a eut lieu. Lors de celle-ci a été rappelé dans un diaporama, les différents constats faits à partir des résultats des questionnaires ainsi que les différents plans de communication proposés. Seul les plans par niveau sont présentés car ce sont les plus cohérents et judicieux à mettre en place.

Pour conclure, un planning créé à partir des différents objectifs à été suivi lors du stage. Pour chaque action du stage des indicateurs ont été défini afin de voir la réussite ou non de celles-ci. Lors de ce projet deux évènementiels plutôt satisfaisants en terme de fréquentation ont été réalisés. Certains problèmes sont survenus lors de ce projet mais des solutions ont été trouvées. Le budget du stage a été respecté. La réalisation du plan de communication a été faite en temps et en heure et diffusée aux élus. Ceux-ci ayant plusieurs propositions en termes de budget et de thème.

Après avoir découvert la méthodologie, la réalisation et les actions de ce projet, il s'agit d'analyser le projet et les éléments le composant.

Partie 4 :
**Interprétations,
analyses, perspectives
et enseignements tirés**

Partie 4 : Interprétations, analyses, perspectives et enseignements tirés

Dans un quatrième temps, l'analyse du projet et les suites de celui-ci ainsi que les enseignements tirés de ce stage sont présentés.

Analyses par rapport aux résultats de stage

Figure 26 : Evaluation des objectifs du stage

	Indicateurs Objectivement vérifiables	Sources de vérification	Positif	Négatif
Objectif général = réaliser un plan de communication pluriannuel sur les économies d'énergies	Création du plan de communication et présentation aux élus pour le 15 juin	Validation de la mairie et évaluation après opération	La présentation de 3 plan de communication ont bien eut lieu le 15 juin	Manque d'intéressement de la part des élus donc pas de présentation
Objectif spécifique = communiquer auprès des habitants sur les économies d'énergies	Nombre d'action réalisée par an soit un minimum de 4 actions par an	Nombre d'actions proposées	Le minimum d'action proposée par an est de 5 cela allant jusqu'à 8	Il y a peu de probabilité que les actions proposé soit mises en place.
Résultats attendus = Résultat 1 : détermination des besoins	Nombre de réponse aux questionnaires	Questionnaires reçus	Le questionnaire à permis de déterminer les besoins (119 retours)	Le questionnaire ne permet pas de tout déterminer
Résultat 2 : réponses aux besoins des habitants	Nombre d'actions réalisées ou proposées par rapport à la demande des habitants		2 actions réalisés et beaucoup proposées dans les plans de com.	Il n'est pas possible de satisfaire tout le monde
Résultat 3 : communiquer sur les économies d'énergies, création d'un plan de communication	Nombre d'action proposé (4 par an)		Le minimum d'action par an proposées est de 5	Il y a peu de probabilité que les actions proposé soit mises en place.
Activités	Moyens à prévoir (pour chaque activité)			
R1. détermination des besoins				
1 : Questionnaire	Création, impression, distribution	Nombre de questionnaire distribué (1000 exemplaires minimum)	1000 questionnaires ont été diffusés	Plus de diffusion aurait été intéressante
2 : Réaliser une enquête publique représentative de l'état des connaissances et des actions réalisées sur la commune	Minimum 100 retour pour que les réponses soit représentative de la population	Nombre de questionnaire reçu	130 retours dont 11 non retenus Soit 119 traités	Ce nombre de retours permet une représentativité de la population et non les données exactes.

R2 réponse aux besoins des habitants				
1. Mise en œuvre et coordination d'évènement de communication, en concertation avec les acteurs locaux et les citoyens	Nombre d'action lors du stage (au moins une, touchant au moins 100 personnes) + 2 partenaires minimum	Recensement des personnes présente lors de l'action	2 actions 200 personnes à la première avec 10 partenaires plus ou moins investis 300 personnes à la seconde 5 partenaires	La présence lors des acteurs, des partenaires, lors des actions aurait été mieux.
R3 communiquer sur les économies d'énergies création d'un plan de communication				
1. Recenser les acteurs locaux, les outils, les dates évènementielles	Tableau des acteurs concerné par le thème et pouvant être partenaire des actions	Chaque acteur peut être partenaire des actions proposées	Chaque acteur recenser apparait dans les plans de communication proposé aux élus	Il est difficile de recenser tout les acteurs tout dépend du thème choisi et des besoins.
2. Proposer une stratégie de communication pluriannuelle	Trois exemplaires différents (facile, moyen, difficile)	Validation d'un exemplaire par les élus, par de reprise à faire par le maître de stage	Trois exemplaires à budgets à difficultés différentes leurs ont été proposés	Les élus ne porte pas grand intérêt a ce travail.

(Fait par Mlle Bizeldeau Christelle)

Nous pouvons constater que les différents objectifs sont remplis cela en se basant sur les indicateurs définis en début de projet.

Propositions d'améliorations des actions/outils mis en place :

A propos du questionnaire :

Il était fixé en indicateur un minimum de 100 retours ce critère a été rempli. Toutefois il aurait été judicieux et un peu plus stimulant pour la population d'avoir une date limite de retour.

Plus de temps dans la création du questionnaire aurait été positive. De plus un envoi dans toutes les boîtes aux lettres aurait été plus judicieux pour toucher plus de monde.

En ce qui concerne les actions (« Les journées européenne du solaire » et « Comment réduire mes factures d'énergies ? ») :

Il aurait été plus intéressant que les professionnels soit présent sur les actions. Il aurait fallu plus de communication sur l'action afin d'attirer plus de monde. Des communiqués de presse ainsi que des diffusions radio aurait été un plus.

Pour les plans de communication plus de temps aurait permis un travail plus précis et plus détaillé.

Solutions et mesures préconisées

Perspectives dégagées par l'étude

L'économiste de flux ayant fini son contrat c'est une autre personne qui prendra la suite mais seulement 30% du travail sera repris étant donné que cette personne occupe déjà un autre poste. Les élus sont actuellement plus intéressés sur la perspective de faire des actions dans le pôle culturel qu'environnemental.

Dans le cas où un des plans d'actions serait mis en place il est possible au fil du temps de poursuivre avec les autres plans car ceux-ci ayant des thèmes différents il est possible qu'ils se succèdent.

Analyse des enseignements tirés du stage

Ce stage m'a beaucoup apporté de connaissance et de savoir faire dans plusieurs domaines, mais je pense qu'il a également apporté des savoirs, de la reconnaissance... à la mairie, aux habitants de la commune et aux acteurs que j'ai rencontré.

A la mairie :

Pour la mairie :

Tout d'abord ce stage a permis la mise en place d'actions sous le nom de la mairie ce qui est valorisant pour elle. De plus il a également permis la création de plan de communication différent ainsi qu'un état des lieux de la population en matière d'énergie. Je pense que ce stage n'est que bénéfique pour la mairie aussi bien pour son image que pour des actions futures. Enfin le fait d'avoir été à la rencontre des acteurs sous le nom de la mairie est encore un point valorisant pour elle.

Pour moi :

Le fait que le maître de stage soit peu présent a permis le contact avec beaucoup de personnes. N'ayant pas de formation spécifique en communication ce stage a beaucoup apporté au niveau des outils. Ce stage se déroulant dans une collectivité, il a permis de se rendre compte des difficultés des temps de décision des élus pour la mise en place d'un simple projet.

La mairie et ce projet m'ont permis de faire de nombreuses connaissances. Cela m'a également permis d'apprendre à faire des bons de commandes, des ordres de missions, des demandes de contrats d'assurances ainsi que des contrats de prêts.

Ce projet m'a également permis de découvrir la méthodologie pour créer un plan de communication.

Auprès des habitants :

Pour les habitants :

Ce stage a permis aux habitants de pouvoir participer à deux événements et donc d'acquérir des connaissances. Ils ont pu également s'exprimer au travers du questionnaire. De plus le fait que je sois présente lors des actions a permis aux habitants de se sentir écoutés et de pouvoir poser des questions.

Pour moi :

Les actions et le questionnaire m'ont permis un lien avec les habitants qui a été important dans le cadre du stage. Cela m'a permis de mieux comprendre le point de vue des personnes et de prendre en compte leurs remarques qui sont souvent plus facile à exprimer oralement qu'à l'écrit.

Auprès des partenaires et acteurs :

Pour les acteurs :

Le fait d'avoir été à la rencontre des acteurs et futures partenaires, leur ont permis de pouvoir s'exprimer, de ne pas se sentir délaissé. Ils ont pu faire des propositions d'actions et cela leur a permis de se sentir soutenus et écoutés. De plus le fait de les présenter lors des actions est valorisant pour eux.

Pour moi : Les acteurs du territoire m'ont beaucoup appris au niveau des échelles de décision et où chercher l'information. Ils m'ont également beaucoup aidé en me donnant des idées d'actions à mettre en place. Ces contacts m'ont permis de me faire un réseau de connaissance qui m'aideront pour trouver un emploi futur.

Les freins et les leviers du stage

Les freins :

est les délais de réponses des élus ainsi que leur manque d'engagement envers le pôle environnemental ont été le plus grand frein à ce stage. Cela a aussi perturbé mes animations étant donné que le Mr Le Maire s'était engagé pour organiser les conférences de presse ce qui pour les deux évènements n'a pas été fait. Un frein plutôt gênant fut le transport, car n'ayant pas trois ans de permis je ne pouvais pas prendre les fourgonnettes de la Mairie ce qui m'a obligé à louer des véhicules.

Les leviers :

Le fait d'avoir déjà un budget de prévu pour mon projet m'a évité les recherches de financement. L'existence de plusieurs structures locales travaillant sur le thème de l'énergie m'a beaucoup aidé dans mes démarches de recherches et de préparation d'évènements. Les conseils de mon maître de stage ont bien évidemment été un levier pour avancer dans la bonne direction. La gestion de mon temps de travail étant à ma responsabilité, je pense que cela m'a permis d'être plus à l'aise et plus organisé dans celui-ci.

L'absence de mon maître de stage m'avait paru tout d'abord comme un frein à mon projet, mais il s'est avéré que cela soit un très bon levier pour l'autonomie, la prise de décision et la rencontre d'acteurs.

Bien sûr il existe d'autres freins et leviers à ce projet mais les plus marquant de celui-ci ont été cités.

Enfin pour conclure les objectifs du stage ont été remplis avec plus ou moins de succès. Des améliorations sont toujours possibles, il ne reste plus qu'à savoir quelle sera la continuité de ce travail qui reste encore très flou. Dans tout les cas ce travail m'a beaucoup apporté personnellement ainsi qu'aux personnes m'entourant dans ce projet. Ce stage m'a ouvert les yeux sur certains points tel que les complications politiques et m'a permis de répondre à la problématique que je m'étais posées mais bien sûr beaucoup d'autres questions pourraient être posées.

Conclusion

Pour conclure ce stage m'a permis d'acquérir des connaissances dans différents domaines aussi bien sur la thématique des énergies que sur la création de plan de communication.

Grâce à celui-ci j'ai pu découvrir le territoire où j'habite et faire de nombreuses connaissances qui vont me faciliter je l'espère l'accession à un emploi.

Malgré la courte durée du stage, tous les objectifs ont été remplis : Deux évènements ont été réalisés, les acteurs, les outils et les dates d'évènementiels ont été recensés, un état des lieux de la population en matière d'économies d'énergies a été réalisé et enfin un plan de communication a été créé et présenté. La question restante est : y aura-t-il de la continuité à ce travail ?

Ce stage m'a également permis de répondre en partie à la problématique posée qui est la suivante :

Comment une commune peut-elle associer et impliquer ses habitants à sa volonté de mettre en œuvre des actions d'économies d'énergies?

Tout passe par la **communication**.

Tout d'abord pour que la population s'implique il faut qu'elle connaisse le thème donné et donc a besoin d'informations et de réalisations d'actions aidant à apporter ces connaissances. Ensuite il est primordial d'aller à la rencontre de la population pour que celle-ci se sente vraiment concernée et prise au sérieux. Il est également nécessaire que la population soit tenu au courant des actions mises en place dans la commune et celles à venir.

Pour impliquer la population il faut que régulièrement celle-ci soit consultée et qu'elle puisse également faire des propositions qui seront étudiées et non mises de côté. Actuellement la population ne se sent pas concernée par les décisions prises par la mairie, il est donc nécessaire de montrer à la population qu'elle peut s'impliquer dans les décisions et actions mises en place.

La communication est la seule possibilité d'allier la volonté de la commune à celle des habitants. Si aucune communication n'est faite les habitants ne se sentant pas concernés comme c'est un peu le cas actuellement, ils ne s'intéresseront pas aux actions mises en place.

Il ne faut surtout pas oublier dans cette démarche d'implication de faire appel aux acteurs locaux qui sont des piliers fondamentaux entre la commune et les habitants. Chaque acteur que se soit les associations, les entreprises sollicite les habitants et donc ont un contact direct avec eux.

La réflexion et les recherches de solutions à cette problématique ainsi que cette expérience en mairie m'ont amené à une autre question qui me semble importante à se poser :

Comment mobiliser les élus sur la question de l'importance de la communication auprès des habitants en termes d'environnement ?

Bibliographie

Sujet en général :

CARISSONI C., 2007- *Les clés de la planète. Agir pour la terre. Le mouv'* - Milan jeunesse, Toulouse : 130p.

VILLIERS M., 2007- La maison du 21^{ème} s., les nouvelles technologies de l'habitat durable- *Science et vie hors série* 241, Paris : 30p.

DENHEZ F., 2005- *Atlas de la menace climatique. Le réchauffement de l'atmosphère en jeu numéro un de notre siècle*- Autrement, collection Atlas/Monde, Paris : 80p.

CERIN S., 2006-2007- Ecologie : de la sensibilisation à l'engagement- *La revue du durable*, 23 : 36-58p.

MERLIN P. TRAISNEL J-P., 1996- *Energie, environnement et urbanisme durable*- Presse universitaire de France, le point des connaissances- Collection que-sais-je ?, Paris : 127p.

MONS L., 2006- *Les enjeux de l'énergie, pétrole, nucléaire, et après ?*- Petite encyclopédie Larousse, Paris : 128p.

Conférence de Mr Janconvici

Bande son sur les énergies et les enjeux de « France Culture »

Recherche d'acteurs, d'outils et de dates d'évènementiels :

"ADEME." http://www.ademe.fr/midi-pyrenees/a_5_02.html.

"Science Animation - culture et découverte scientifique." <http://www.science-animation.org/>.

"Région Midi-Pyrénées." <http://www.midipyrenees.fr/>.

"Index.html." <http://www.cpie-rouergue.com/>.

Les énergies solaires :

"Photovoltaïque.info | Bienvenue sur photovoltaïque.info." <http://www.photovoltaïque.info/>.

"Electricité Photovoltaïque." <http://www.outilssolaires.com/pv/prin-couts.htm>.

"Solaire, panneau solaire, panneau photovoltaïque et énergie solaire." <http://www.solaire.com/>.

"Accueil." <http://www.soleilenergie.fr/>.

"Solutions Soleil énergie : Votre spécialiste pour la production d'énergie solaire." <http://www.solutions-soleil.fr/>.

Dvd sur l'énergie solaire de la société Dietrich

Les isolants naturels :

"comparatif_isolants.pdf (Objet application/PDF)." http://www.eco-logis.com/Fiches_infos_PDF/comparatif_isolants.pdf.

"Isolant écologique. Isoler sa maison avec des isolants écolo." http://www.consoglobe.com/bp92-2161_maison-isoler-naturel-isolants-ecologiques.html.

Les gestes économes :

"le chauffage : les gestes simples." http://www.alisee.org/mde_chauffage/gs.htm#temperature.

"gestes économes." [http://www.heol-](http://www.heol-energies.org/index.php?option=com_content&view=article&id=14&Itemid=21)

[energies.org/index.php?option=com_content&view=article&id=14&Itemid=21](http://www.heol-energies.org/index.php?option=com_content&view=article&id=14&Itemid=21).

PDF de L'ADEME (plaquette écogeste)

Construction d'un plan de communication :

"Trame de plan de communication - Stratégie et plan de communication - Management de Crise."

http://www.com2crise.com/article.php3?id_article=14.

"6 conseils astucieux pour construire votre plan de communication."

<http://www.conseilsmarketing.fr/referencement/6-conseils-astucieux-pour-construire-votre-plan-de-communication>.

"ICE02.pdf (Objet application/PDF)." <http://www.sciences-po.fr/spf/programmes/pdf/ICE02.pdf>.

"plan de communication.pdf (Objet application/PDF)." [http://www.tc-](http://www.tc-dunkerque.fr/800/etudes/Matieres/ExpressionB/Cours/plan%20de%20communication.pdf)

[dunkerque.fr/800/etudes/Matieres/ExpressionB/Cours/plan%20de%20communication.pdf](http://www.tc-dunkerque.fr/800/etudes/Matieres/ExpressionB/Cours/plan%20de%20communication.pdf).

Index des illustrations

Partie 1 : Présentation du contexte de stage

Figure 1 : Localisation d'Onet-le-Château en France (http://cache.20minutes.fr/img/photos/20mn/2008-08/20)	2
Figure 2 : Localisation locale d'Onet-le-Château (http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/)	2
Figure 3 : Les éoliennes de l'Aveyron (www.ushuaia.com/info-planete/actu-en-continu/...)	3
Figure 4 : Le rendement éolien (http://www.energies-renouvelables.consoneo.com/.../aveyron/)	3
Figure 5 : Le rendement solaire (http://www.energies-renouvelables.consoneo.com/.../aveyron/)	3
Figure 6 : Les installations photovoltaïques raccordées au réseau Midi-Pyrénées Aveyron-ecoterritoires-mai-2009.....	3
Figure 7 : Le barrage hydroélectrique de Sarrans – Aveyron (http://hotel-lion-or.com/aveyron/barrages-hydroelectriques-edf-truyere/)	4
Figure 8 : Le barrage hydroélectrique de Couesque – Aveyron (http://hotel-lion-or.com/aveyron/barrages-hydroelectriques-edf-truyere/)	4
Figure 9 : L'hydroélectricité en Aveyron (www.brommat.fr/decouvrir/truyere.htm)	4
Figure 10 : Organigramme de la mairie d'Onet-le-Château (Fait par Mlle Bizeldeau Christelle)	6
Figure 11 : Fonctionnement d'une Mairie (cours Licence CEEDDR)	6
Figure 12 : Le budget (Diaporama des réunions de quartier).....	7
Figure 13 : Budget de l'économe de flux (Fait par Mlle Bizeldeau Christelle)	8

Partie 2 : Présentation du stage

Figure 14 : Arbre à objectifs pour la communication auprès des habitants sur les économies	9
Figure 15 : arbre à problèmes sur le manque de communication auprès des habitants de la commune sur le thème des économies d'énergies.....	10
Figure 16 : La répartition de l'énergie solaire sur la France (Exposition solaire).....	12
Figure 17 : Graphique sur les gaz à effet de serre (Document donné par Soleil Energie).....	13
Figure 18 : Le photovoltaïque dans une maison (Document donné par Soleil Energie).....	13

Partie 3 : Actions, méthodologie et résultats

Figure 19 : retro-planning (Fait par Mlle Bizeldeau Christelle)	15
Figure 20 : Présentation des indicateurs d'évaluation des objectifs du stage (Fait par Mlle Bizeldeau Christelle)	16
Figure 21 : Articles de presse des évènementiels (Midi-libre)	18
Figure 22 : Le budget du stage (Fait par Mlle Bizeldeau Christelle)	19
Figure 23 : Profil des personnes à projet (Fait par Mlle Bizeldeau Christelle)	20-21
Figure 24 : Photographies des évènementiels (Fait par Mlle Bizeldeau Christelle)	21
Figure 25 : Propositions de communication (Fait par Mlle Bizeldeau Christelle)	23

Partie 4 : Interprétations, analyses, perspectives et enseignements tirés

Figure 26 : Evaluation des objectifs du stage (Fait par Mlle Bizeldeau Christelle)	25-26
--	-------

Sommaire annexes

Annexe 1 : Le questionnaire.....	Réf. p15.....	33
Annexe 2 : Tableau des dates d'évènements.....	Réf. p17.....	35
Annexe 3 : Tableau des acteurs.....	Réf. p17.....	37
Annexe 4 : Tableau des outils	Réf. p17.....	43
Annexe 5 : Article du BIP	Réf. P18.....	47
Annexe 6 : Diaporama des résultats du questionnaire.....	Réf. p21.....	49
Annexe 7 : Plan de communication complet.....	Réf. p22.....	57
Propositions de communication.....		58
Plan 1 ^{er} niveau.....		61
Plan 2 ^{ème} niveau		64
Plan 3 ^{ème} niveau		67

Annexe 1 :
Le questionnaire

sur le thème du développement durable et des économies d'énergies

La mairie d'Onet-le-Château s'est engagée en faveur d'actions pour le Développement Durable, et effectue un état des lieux des connaissances et des besoins de ses habitants. Ce questionnaire, que vous pouvez remplir en quelques minutes, participera à orienter et suivre les évolutions à réaliser dans le domaine des économies d'énergie. **Vous pouvez remettre ce questionnaire au Tabac des Costes-rouges, à la Médiathèque, à la MJC, à la cyber-base ou l'envoyer à : Mickaël Soulié - Hôtel de ville - 12 rue des coquelicots - 12850 Onet-le-château.**

<u>A. Les enjeux</u>	<u>B. Les solutions</u>																											
<p>1. Le développement durable fait-il partie de vos préoccupations ? <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non</p> <p>2. Pour vous, à quelle place se situe la problématique de l'énergie ? (numérotez vos priorités) ... l'énergie ... la culture ... la santé ... l'environnement ... le pouvoir d'achat</p> <p>3. Pour vous, dans quels domaines pouvez-vous faire des économies d'énergies ? (numérotez vos priorités) ... les déchets ... l'habitat ... les transports ... l'alimentation ... Autres :</p> <p>4. D'après vous, l'accès aux énergies pose des problèmes : <input type="checkbox"/> D'épuisement des ressources <input type="checkbox"/> De conflits armés (contrôle des ressources) <input type="checkbox"/> D'immigration (réfugiés climatiques, conflits) <input type="checkbox"/> De changements climatiques <input type="checkbox"/> De risques nucléaires <input type="checkbox"/> D'inégalités <input type="checkbox"/> Autres :</p> <p>5. Pour vous, en matière d'économie d'énergie : <input type="checkbox"/> il faut agir dans les 100 prochaines années <input type="checkbox"/> il faut agir dans les 50 prochaines années <input type="checkbox"/> il faut agir dans les 10 prochaines années <input type="checkbox"/> il faut agir dès maintenant</p> <p>6. Pensez-vous que dans votre quotidien ces problèmes peuvent : <input type="checkbox"/> Nuire à votre confort <input type="checkbox"/> Créer des problèmes financiers <input type="checkbox"/> Créer des tensions sociales <input type="checkbox"/> Dégrader votre environnement</p> <p>7. Pour éviter ces problèmes, il faut que : <input type="checkbox"/> Les entreprises agissent <input type="checkbox"/> Certains citoyens agissent <input type="checkbox"/> Les responsables politiques agissent <input type="checkbox"/> Tout le monde agisse à son niveau</p>	<p>1. Quelles sont d'après vous les énergies locales disponibles n'émettant pas de gaz à effet de serre ? Locales : Sans gaz à effet de serre:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 50%;"><input type="checkbox"/></td> <td>Bois</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Charbon</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Nucléaire</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Hydraulique</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Solaire photovoltaïque</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Eolien</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Gaz</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Pétrole</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Solaire thermique</td> </tr> </table> <p>2. Pour vous quel secteur émet le plus de gaz à effet de serre : (numérotez dans l'ordre) ... Les déchets ... Les transports ... L'alimentation ... L'habitat</p> <p>3. Parmi ces actions lesquelles vous semblent prioritaires ? (cochez 2 cases) <input type="checkbox"/> Eviter les gaspillages (petits gestes quotidiens) <input type="checkbox"/> Réaliser des travaux efficaces (isolation, remplacement d'une vieille chaudière,...) <input type="checkbox"/> Utiliser des énergies renouvelables (bois, énergies solaires,...)</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bois	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Charbon	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nucléaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hydraulique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Solaire photovoltaïque	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Eolien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Gaz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pétrole	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Solaire thermique
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bois																										
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Charbon																										
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nucléaire																										
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hydraulique																										
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Solaire photovoltaïque																										
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Eolien																										
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Gaz																										
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pétrole																										
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Solaire thermique																										
<u>C. Les actions</u>																												
<p>1. Avez-vous consacré du temps à la réflexion sur les économies d'énergies ? <input type="checkbox"/> Oui ... Lecture ... Internet ... Salon habitat ... Autres : <input type="checkbox"/> Non, pourquoi ?..... </p> <p>2. Connaissez-vous les organismes suivants ? Oui : non : j'ai pris contact :</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 33%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 33%;"><input type="checkbox"/></td> <td>Canopée</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Espace info-énergie</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>ADEME</td> </tr> </table>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Canopée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Espace info-énergie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ADEME															
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Canopée																									
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Espace info-énergie																									
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ADEME																									

3. Quel moyen de locomotion utilisez-vous le plus souvent pour vos déplacements domicile/travail ?

- Voiture personnelle Déplacement à pied
- Deux roues motorisées Transport en commun
- Covoiturage En vélo.

Quel moyen de déplacement possédez-vous ?

- Voiture personnelle
- Deux roues motorisées
- Vélo

4. Possédez-vous des appareils à basse consommation d'énergie? (machine à laver possédant une étiquette énergétique classant l'appareil entre A et A++)

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

Si non pourquoi ?.....

5. Parmi ces gestes lesquels faites-vous ou êtes-vous prêt à faire ?

Je fais : Je vais faire :

- Prendre des douches courtes au lieu des bains
 - Baisser ou couper le chauffage quand je m'absente
 - Débrancher mes appareils en veille
 - Eteindre la lumière quand je m'absente plus de 30 minutes
 - Isoler mon logement
 - Installer une nouvelle chaudière
 - Respecter la consigne de 19°C
 - Utiliser des énergies renouvelables
 - Utiliser des ampoules basses consommation
- Si non Pourquoi ?.....

6. Quand vous achetez un produit vous choisissez :

- Le moins cher
- Surtout des produits économes, de saison, locaux
- Celui avec le moins d'emballage
- Surtout de la marque
- Autres :

D. Les résultats

1. Depuis que vous faites ces petits gestes dans votre quotidien quels résultats avez-vous constatés?

- ... Plus de convivialité (covoiturage)
- ... Amélioration de la santé (marche à pied, vélo)
- ... Gain de temps (organisation, matériel efficace)
- ... Economies d'argent (essence, chauffage,...)
- ... Meilleure conscience environnementale
- ... Autres :.....
- Aucun

E. Les besoins

1. De manière générale, vous souhaitez :

- Plus d'informations Plus d'aides financières
- Faire un bilan carbone Autres :
- Plus d'aides techniques

2. De quoi auriez-vous besoin pour vous lancer dans une démarche d'économie d'énergie dans les domaines suivants ?

Habitat (Isolation, installations de chauffage...) :

- Etudes techniques (diagnostics, faisabilités)
- Aides financières pour travaux

Autres :

Transport :

- Plus de transports en commun
- Tarifs réduits pour les transports en commun
- Plus de pistes cyclables
- Des bornes de location de vélo (Vélib)
- Des parkings de covoiturage
- Autres :

Alimentation:

- Marché local
- Autres :

3. D'après-vous, votre commune fait-elle déjà des actions d'économie d'énergie ?

- Oui Non
 - Oui mais pas suffisamment
- Si oui pouvez vous en citer au moins une ?.....

4. Que proposeriez-vous dans votre commune pour faire des économies d'énergies?

Informations
Travaux
Finances

5. Seriez-vous favorable à un plan d'isolation des bâtiments publics?

- Oui Non

F. Pour mieux vous connaître...

1. Dans quelle rue ou quartier habitez-vous ?

.....

2. Combien de personnes vivent dans votre foyer ?.....

3. Quelle est votre tranche d'âge ?

- Moins 25 ans De 46 à 60 ans
- De 25 à 45 ans Plus de 60 ans

4. Êtes-vous adhérent à une structure visant à la protection de l'environnement et/ou au développement durable ?

- Non
- Oui laquelle ?.....

5. Quel est votre situation principale ?

- Salarié Au foyer Entrepreneur
- Etudiant Chômeur Retraité
- Autres :

Annexe 2 :
Les dates d'évènementiels

Les dates d'événementiels

Salon dédié aux énergies et au renouvelable (Monastère) :

Du 26 au 29 Mars 2010

Alternabio (foire bio) :

Weekend du 3 Avril 2010

La semaine du développement durable :

Du 1^{er} au 7 Avril 2010

Journée européenne du solaire :

Du 3 au 10 Mai 2010

Les journées Nature :

Du 29 Mai Au 6 Juin 2010

Foire expo (Villefranche) :

Du 2 au 6 Septembre 2010

Semaine européenne de la mobilité :

Du 16 au 22 septembre 2010

Porte ouverte du CLER :

Du 25 au 27 Septembre 2010

Salon de l'habitat (rodez) :

Du 11 au 15 Novembre 2010

Semaine européenne de la réduction des déchets :

Du 20 au 28 Novembre 2010

Annexe 3 :
Tableau des acteurs

Tableau des acteurs

Acteurs de l'environnement et de l'énergie		
Communal		
Nom	Coordonnée	Action
CPIE Centre de ressource sur l'environnement en Aveyron	Contact : Valérie Ferlet-Boulard cpie-rouergue.rodez@wanadoo.fr	Une équipe de permanents, une pédagogie de terrain, une approche pluridisciplinaire, des méthodes actives, des références et une expérience, la connaissance d'un territoire, l'accueil de groupes. Le CPIE du Rouergue, créé en 1982, labellisé en 1986, s'intègre dans un réseau de 78 structures fédérées au sein d'une Union Nationale. Il est partenaire du Parc naturel régional des Grands Causses créé en 1995 sur 97 communes du Sud-Aveyron.
Départemental		
Association Canopée	José Vasquez 06 62 19 35 74 canopee12@wanadoo.fr	Promotion des économies d'énergie, des énergies renouvelables, et de l'habitat sain, pour lutter contre le réchauffement climatique et préserver l'environnement.
Espace info énergie	7, place Sainte-Catherine 12000 Rodez Tél : 05 65 68 06 41 info.energie12@orange.fr	conseils pratiques et gratuits sur la maîtrise de l'énergie et les énergies renouvelables - visites de maisons écologiques
Association Action Environnement	7 r Auvergne 12000 RODEZ Tél : 05 65 42 20 07 Fax : 05 65 78 20 98 action-environnement@wanadoo.fr	Elle agit pour la protection de l'environnement et du cadre de vie dans l'ensemble du département de l'Aveyron. Créée en 1985, elle constitue l'une des principales associations aveyronnaises de protection de l'environnement.
CDDP Aveyron	Contact : sec@crdp-cddp12.fr	Le Centre Départemental de Documentation Pédagogique de l'Aveyron est investi d'une mission d'accompagnement de la déclinaison départementale de la politique académique et nationale, dans une perspective d'aménagement des territoires éducatifs et d'égalité des chances
CLER	Contact : info@cler.org	développe des actions régionales, nationales et internationales, en s'appuyant sur les membres de son réseau. Le Comité de Liaison Energies Renouvelables (CLER) est une association agréée de protection de l'environnement qui fut créée en 1984. Son objet est la promotion des énergies renouvelables et de la maîtrise de l'énergie.
Régional		
Observatoire régional de l'énergie en Midi-Pyrénées (OREMIP)	Maison de l'Environnement Midi- Pyrénées 14, rue de Tivoli - 31068 Toulouse cedex Téléphone 05 34 31 97 00 Télécopie 05 34 31 18 42 Contact : Bénédicte RIEY riey.b@arpe-mip.com	L'observatoire régional de l'énergie Midi-Pyrénées a pour mission d'accompagner les politiques énergétiques régionales.

France Nature Environnement en Midi- Pyrénées (anciennement UNIMATE)	14, rue de Tivoli - 31068 Toulouse cedex 05 34 31 97 42 contact@uminate.asso.fr	Fédération régionale des associations de protection de la nature et de l'environnement en Midi-Pyrénées
DRIRE/ DREAL	42 av 8 Mai 1945 12000 Rodez Tél : 05 65 67 28 00 fax : 05 65 67 73 20 courrier.dreal-midi-pyrenees@developpement-durable.gouv.fr	Direction régional de l'environnement, de l'aménagement et du logement
Science animation	Contact : richard.fuentes@science-animation.fr	L'association poursuit les objectifs suivants: - susciter le débat entre les partenaires scientifiques, industriels, associatifs et éducatifs, - favoriser la circulation et l'échange de l'information, par la mise en réseau des acteurs régionaux - valoriser les initiatives et la coordination des actions de Culture Scientifique et Technique, - participer à la formation des intervenants (médiateurs, animateurs, enseignants...), - permettre à tous les publics d'avoir accès à la culture scientifique, technique et industrielle.
ARPE	Contact : arpe@arpe-mip.com	Agence Régionale Pour l'Environnement Opérateur de la Région Midi-Pyrénées, l'Agence Régionale Pour l'Environnement de Midi Pyrénées est un outil de sensibilisation, d'animation, de concertation, d'observation, de proposition et de partenariat, en matière d'environnement, d'énergie et de développement durable.
National		
CLCV	13 r Coquelicots 12000 ONET LE CHATEAU Tél : 09 65 33 14 80	Créée en 1952, la CLCV est l'une des plus importantes associations nationales de consommateurs et d'usagers. Elle intervient dans tous les domaines de la vie quotidienne et du cadre de vie.
ADEME	Franck Chatelain chargé de communication 05 62 24 00 36 franck.chatelain@ademe.fr <u>Hélène DOUCE</u> (05 62 24 00 32) : gestionnaire du budget de fonctionnement et communication	Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie: Pour une information gratuite et objective sur l'environnement et la maîtrise de l'énergie
Entreprises du grand rodez		
Brecl frère	73 av Rosiers 12850 ONET LE CHÂTEAU 05 65 78 21 68 Mail : jeanfran@brecl-energie.com	Energies renouvelables
Feralrubio	5 av Causse za Bel Air 12850 ONET LE CHÂTEAU 05 65 42 20 08	Chauffage solaire et géothermique

Air, eau, climat	chem du combet La Roquette 12850 ONET LE CHÂTEAU 05 65 47 63 77 mo.haouas@wanadoo.fr	Installations Frigorifiques - Climatisation chauffage, pompe à chaleur, SAV, relève de chaudière, aérothermie.
Sem angles	r Prade 12850 ONET LE CHATEAU 05 65 77 19 00	Chauffage, énergies
Facade alu	212 Avenue de Séverac 12850 Onet-le- château Tél : 05 65 70 74 81	protection et d'isolation de façade
La maison du chauffage	44 rte de Severac 12850 ONET LE CHÂTEAU 05 65 72 96 07	Nous sommes spécialistes de l'installation et de la rénovation de systèmes de chauffage à haute performance énergétique : chaudières, chaudières à granulés bois, pompes à chaleur, chauffage solaire, géothermie, aérothermie, poêles à granulés, plancher chauffant, systèmes de climatisation...
Bonnieux	av Decazeville 12000 RODEZ 05 65 46 91 35	Nouvelles Energies Solaire Géothermie Photovoltaïque Pompe à chaleur
CRI	9rue Carnus 12000 Rodez 05 65 42 64 45	Energies renouvelables
Eliss'air	45 av Amans Rodat 12000 RODEZ 05 65 68 22 25	chauffage thermodynamique
Ligne sud	8 av Europe 12000 RODEZ 05 65 78 02 20	constructions de maisons individuelles, locaux professionnels restauration
Espace habitat	3 avenue du Maréchal Joffre 12000 Rodez Tél : 05 65 42 61 74 Espace.habitat@wanadoo.fr	Chauffage, climatisation, pompe à chaleur solaire thermique et photovoltaïque, plomberie, électricité
Tryba	6 av hopital 12000 RODEZ 05 65 69 72 12 brmenuiserie.laprimaube@wanadoo.fr	Fabricants d'éléments en matières plastiques pour la construction Transformation de matières plastiques
Confort 3000	24, avenue Maréchal Joffre 12000 Rodez Tél : 05 65 67 34 84	Vente de fenêtre respectueuse de l'environnement (greenline)
Isotechna	Parc commercial 12510 Olemps/Rodez Tél : 05 65 68 96 88 Alex.belet@iso-techna.fr	Isolation naturelle
Belet isolation	parc commercial 12510 OLEMPS 05 65 68 72 59	Isolation thermique,acoustique par Projection Soufflage. Faux plafonds. Plafonds tendus. Devis et bilan thermique gratuits.
Midi-thermique	279 avenue de rodez 12450 La primaube Tél : 05 65 75 50 30	Leur savoir-faire dans le domaine du Génie Climatique permet de proposer de multiples possibilités d'installations, et notamment dans les domaines de : - la climatisation tertiaire industrie et particuliers - la traitement et le conditionnement d'air Leurs services conçoivent et réalisent toutes les installations dans les domaines suivants: - Chauffage toutes énergies (Gaz, Eau chaude, Vapeur) - Plomberie

Olivier Saleil	8 Fontal 12450 LUC LA PRIMAUBE 05 65 69 56 58	Electricité, chauffage, clim ,photovoltaïque Géothermie, aérothermie, pompe à chaleur Station technique agréée Stiebel Eltron
Roualdes thierry	za Le Puech 12000 MONASTÈRE 05 65 42 86 39	Un professionnel de la couverture engagé pour la qualité d'installation de panneaux photovoltaïques raccordés au réseau
Brisach	Ccial Eldorado 12740 SÉBAZAC CONCOURÈS 05 65 46 99 33	Chauffage bois, cheminées
Aveyron cheminées	rte Argent 12740 SÉBAZAC CONCOURÈS 05 65 46 98 32	Nous vous proposons un large choix de cheminées, poêles, cuisinières, cuisines et barbecues.
Panosol	Agence Aveyron Grand Rodez Développement ZA Arsac 12850 Sainte Radegonde Tél./ Fax. 05.65.77.37.04 info@panosol.fr	installateur de panneaux photovoltaïques et de panneaux solaires thermiques. Pour des économies d'énergies ou pour investir puis revendre l'électricité verte à EDF, PANOSOL' accompagne ses clients dans une démarche globale : étude, vente, pose et SAV et offre un bilan de contrôle au bout d'un an
Entreprises entourant le Grand Rodez		
France géothermie	573 route de Rodez 12340 Bozouls tél. 05 65 48 06 29 searle2@wanadoo.fr	spécialiste du chauffage géothermique et aérothermique,
ACB	Avenir Construction Bois za Calsades 12340 BOZOULS 05 65 48 63 50	maisons bois clé en main, squelette de maison hors d'eau hors d'air, charpentes, extensions, surélévations, terrasses...
Aqua systèm	Za Lioujas rue Sénéçon 12740 LIOUJAS LA LOUBIERE 05 65 67 31 85	savoir-faire pour les forages d'eau ou géothermique, aussi bien pour les particuliers que pour les professionnels, énergies renouvelables
Maison eco naturelle	La maison éco naturelle rue de l'Aubrac ZA La Devèze Grande 12740 Lioujas Tel : 05 65 74 49 63 Fax : 05 65 60 07 16 mail : yves.barre@club-internet.fr	Nous vous proposons des produits de qualité respectueux de l'environnement qui permettent à chacun d'entre nous de construire, rénover, décorer son habitation sans risque pour la santé et la nature.
Pol energies	L'Aubugue 12340 RODELLE 05 65 48 50 01	aérothermie
Soleil énergie	Mr Tille Rudolf 12330 Mouret Tél : 04 78 56 86 78 09 72 94 41 38 info@soleilenergie.fr r.tille@soleilenergie.fr	Soleil énergie SAS est la société française d'un groupe allemand, spécialisé depuis la fin des années 1990 dans le marché très actif du photovoltaïque fortement développé en Allemagne.

Pole eco froid	Pole Eco Froid, 1 rue Ernest Cavalier 12400 SAINT AFFRIQUE Tél : 05.65.49.47.64 06.83.40.68.85 Fax : 05.65.49.55.98 postmaster@pole-eco-froid.com	Pole Eco Froid, société spécialisée dans les secteurs de la Climatisation, Le froid Commercial et Industriel, et les Energies Nouvelles
Girou Patrice	4 rue du 4 septembre 12110 Vivez Telephone: 05 65 43 56 05	photovoltaïque
Société nouvelle I.T.E.S.	rte de Cantoin 12420 SAINTE GENEVIÈVE SUR ARGENCE 22 r du Docteur Gabriac 12500 ESPALION 05 65 44 59 32 .06 80 62 31 10	Plomberie,chauffage,Climatisation Energies solaires,électricité
Mecotech	3 rue maurice Thorez 12700 CAPDENAC GARE Mail : jeanclaude.lacam@mecotech.fr Mail : info@mecotech.fr .05 65 43 35 03 fax :.05 65 63 93 09 mobile :.06 73 90 35 93	Installateur de panneaux solaires photovoltaïques
Murat Maxime Wattonum	7 r Marechal Ferrant 12450 FLAVIN .05 65 69 17 40	Etude et Installation de Panneaux Solaires Photovoltaïques. Quali'PV Elec, Quali'PV Bât Electricité Générale-Maintenance Industrielle
JMT (SARL)	zi Gravasses r Gabriel Soulié 12200 VILLEFRANCHE DE ROUERGUE	Chauffage Plomberie Sanitaires. Installation entretien dépannage. Agréé gaz. Solaire Qualisol, QualiPV. Pompe à chaleur/Géothermie
Ganne (Sarl)	12 av du Puech Carlet 12390 RIGNAC 05 65 64 46 21 06 85 24 55 51	électricité plomberie chauffage. Solaire Qualisol, photovoltaïque Qualipv. Aérothermie Chauffage bois. Installation et sav
Equinoxe De Vivier (SARL)	549 ch Viastels 12100 MILLAU 05 65 62 34 81 06 78 47 01 61 Mail : contact@equinoxe-energies.fr	énergies renouvelables, chauffage, plomberie, géothermie, solaire, bois, pompes à chaleur - Etude complète et détaillée, installation.
C.S Thermique	Milhac 12200 TOULONJAC Mail : cs.thermiq@orange.fr tél-fax : 05 65 45 19 12 mobile :.06 33 21 68 74	Plomberie - Chauffage - Solaire - Ramonage : Fieul Bois Gaz - Installateur agréé Qualisol et agréé Gaz PG - Pompe à chaleur
Bousquet (SARL)	zone artisanale Volf 12300 FIRMI 05 65 43 78 20	Chauffage - climatisation Sanitaire - couverture Energie solaire et renouvelable
AL distribution	imp des Ondes 12100 MILLAU 05 65 60 71 66	Cheminées Richard Le Droff - Inserts Poêles à bois Max Blank
Chape liquide d'olt	za 12130 PIERREFICHE 05 65 70 48 94	Eau chaude solaire Chauffage géothermie et aérothermie Isolation thermique et acoustique laine de verre et isolation mince Couverture tuile brésil et zinc

Annexe 4 :
Les outils sur le territoire

Outils disponibles sur le territoire

Organisme	Outils
ADEME	<p>Exposition :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les énergies (en générale, renouvelable et 1 panneau sur les économies d'énergies) - YAB sur le développement durable - YAB sur les énergies (photo centrale avec 4 phrases d'explications) - YAB sur l'eau - YAB sur la biodiversité - YAB sur le changement climatique <p>Maquette :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chauffe eau solaire - Maison économes + 4 panneaux auto portant <p>DVD :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Economies d'énergie dans l'habitat (20 minutes) <p>CD-ROM :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les gestes quotidiens avant d'aller à l'école (6-10 ans) - Terre en vue (jeu de l'oie virtuel)
Espace info énergie	<p>Exposition :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Maîtrise de l'énergie (17 panneaux : fossiles, nucléaire)
CDDP	<p>Malle pédagogique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - En quête d'énergie (inclut un dossier pédagogique, avec un fichier d'adresses et de contacts pour tout l'Aveyron) <p>Exposition :</p> <ul style="list-style-type: none"> - YAB sur le développement durable (plastifié)
CPIE	<p>Exposition :</p> <ul style="list-style-type: none"> - YAB sur le développement durable
ARPE	<p>Maquette :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la maison éco citoyenne

Science animation :

Exposition :

Titre	Type	Public
40e anniversaire Caravelle	Exposition panneaux	Scolaires, Tout public
Armagnac	Exposition panneaux	Scolaires, Tout public
Artistique ou scientifique ?	Exposition panneaux	Tout public
Artistique ou scientifique?	Exposition visuelle	Tout public
Aux horizons de la Physique	Exposition panneaux	Scolaires, Tout public
Dewoitine	Exposition panneaux	Scolaires, Tout public
Explorer l'Univers	Exposition panneaux	Tout public
20 millions d'années avant l'Homme	Exposition panneaux	Scolaires, Tout public
L'eau douce	Exposition panneaux	Scolaires, Tout public
La puce électronique : des petits sauts pour une révolution !	Exposition interactive	Scolaires, Tout public
La ronde des mathématiques	Exposition interactive	Scolaires, Tout public
La science des images	Exposition visuelle	Tout public
La science en quête de traces	Exposition interactive	Tout public
LA TERRE DANS TOUS SES ETATS	Exposition panneaux	
La vigne et le vin de Midi-Pyrénées	Exposition interactive	Scolaires, Tout public
La ville vue par Spot	Exposition panneaux	Scolaires, Tout public
Le Concorde	Exposition interactive	Tout public
Le cosmos	Exposition panneaux	Scolaires, Tout public
Le développement durable en recherches : Cemagref	Exposition panneaux	Tout public
Le sommeil, un art de vivre	Exposition interactive	Tout public
Le son	Exposition interactive	Scolaires, Tout public
Les Fromages de Midi-Pyrénées sous signes de Qualité	Exposition interactive	Scolaires, Tout public
LES MATHEMATIQUES AU QUOTIDIEN	Exposition panneaux	
LES MATHEMATIQUES EN FRANCE	Exposition panneaux	
LES POSTES DE PILOTAGE	Exposition panneaux	
LES SAVANTS ET LA REVOLUTION	Exposition panneaux	Tout public
MAQUETTES D'AVIONS	Exposition de maquettes	

Mathématiques dans la nature	Exposition interactive	Tout public
METEOROLOGIE ET CLIMATS	Exposition panneaux	
ô soleil, le soleil et ses énergies	Exposition interactive	Scolaires, Tout public
Ponts et viaducs : les grands bâtisseurs	Exposition interactive	Scolaires, Tout public
Promenade au fil des ondes	Exposition panneaux	Tout public
Quel transport pour demain ?	Exposition interactive	Tout public
QUESTION D'ESPACE	Exposition panneaux	
RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT DURABLE	Exposition panneaux	
SATELLITES AU QUOTIDIEN	Exposition panneaux	
Science et Patrimoine - Retour vers le futur	Exposition interactive	Tout public
Sciences et sport	Exposition panneaux	Scolaires, Tout public
Sous les pavés, l'Histoire	Exposition interactive	Tout public
SUCRES EN... CORPS	Exposition panneaux	
TOUS PARENTS, TOUS DIFFERENTS	Exposition panneaux	
Un avion, comment ça marche ?	Exposition interactive	Scolaires, Tout public
Un avion, comment ça marche ? (version légère)	Exposition interactive	Scolaires, Tout public
Vive l'informatique	Exposition interactive	Scolaires, Tout public
Votre santé, la part de l'environnement	Exposition interactive	Scolaires, Tout public
Voyage au centre de la physique	Exposition interactive	Scolaires, Tout public
Voyage au centre de la physique	Exposition panneaux	Tout public

Malle pédagogique :

- L'espace Sciences (itinérant), Exposition interactive Scolaires, Tout public

Annexe 5 :
Article du BIP

À LA MAISON

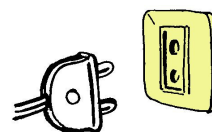


LE BON CONSEIL DE L'ÉCONOME DE FLUX...



Ne laissez pas les appareils hi-fi et vidéo en veille, la veille peut vous coûter jusqu'à 110 Euros par an.

Astuce : Installez une multiprise avec interrupteur, elle vous permettra de supprimer la veille des équipements raccordés.



Couper ses veilles permet à chaque foyer d'économiser 300 à 500 kWh par ménage et par an et de réaliser une économie de **33 à 55 €** par an.

Baisser la température du chauffage de 20°C à 19°C génère une diminution d'environ 7% de la facture de chauffage et du même coup des émissions de CO2 liées à la combustion des énergies fossiles.

Astuce : Pour régler la température de votre logement en fonction de vos besoins, installez un système de régulation (thermostat d'ambiance, robinet thermostatique) et de programmation permettant de baisser le chauffage, de le relancer avant votre arrivée, d'abaisser la température la nuit...



Dans un habitat collectif et pour un appartement de 65 m², chauffé à l'électricité, réduire la température d'1°C, en passant de 20°C à 19°C pendant 6 mois de chauffage permet une économie d'environ 7% soit **80 euros**.

EN TE DÉPLAÇANT



70% des Français utilisent leur véhicule personnel pour aller travailler, et 80% d'entre eux voyagent seuls. Le taux moyen de remplissage des voitures françaises est par conséquent faible (1,25). Pour l'augmenter, rien de tel que le covoiturage qui met en relation des personnes effectuant seules tout ou partie d'un trajet identique, afin qu'elles voyagent à plusieurs.

Astuce : Si chacun de nous partageait une voiture ne serait-ce qu'une seule fois par semaine, ce serait 20% de trafic en moins pour les trajets réguliers. Donc moins de pollution, de CO2, d'embouteillages... et de frais.



Avec deux passagers quotidiens et le partage des frais, ou en alternant entre les véhicules des uns et des autres, vous pouvez économiser **de 500 à 2000 €** par an (en fonction du kilométrage)

Une conduite agressive en ville peut augmenter la consommation de carburant de 40% soit autant de dépenses inutiles. **Astuce :** Démarrer en douceur, adopter une conduite fluide, anticiper pour réduire les freinages et changements de vitesse inutiles et éviter de rouler en "sur régime" — rester par exemple en 3^e lorsqu'il faut passer la 4^e — c'est une économie de 4 € pour 100 km. Enfin, pensez à couper le moteur en cas d'arrêt prolongé (conversation téléphonique, livraison, gros bouchons).

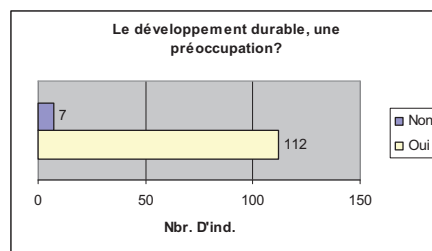


Passer d'une conduite agressive à une conduite souple réduit de 5 à 25% la consommation de carburant des véhicules, et entraîne une économie annuelle de l'ordre de **200 €**.

Annexe 6 :
Diaporama des résultats d'enquête

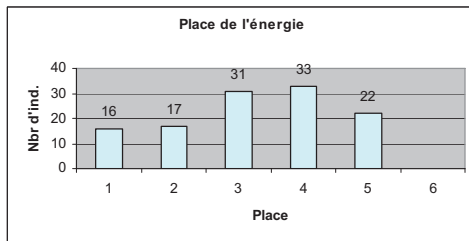
Résultats des interviews sur les économies d'énergies

Question de conscience



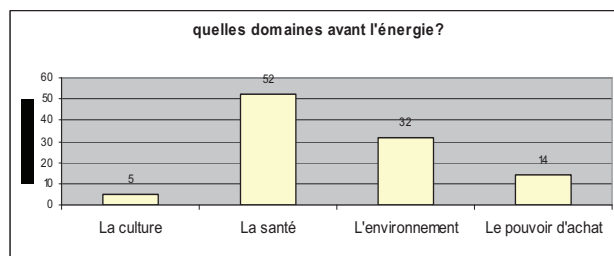
Bien que le terme développement durable reste peu compris, nous pouvons constater que sur 119 personnes, 112 se sentent concernées par cette problématique

Question de conscience

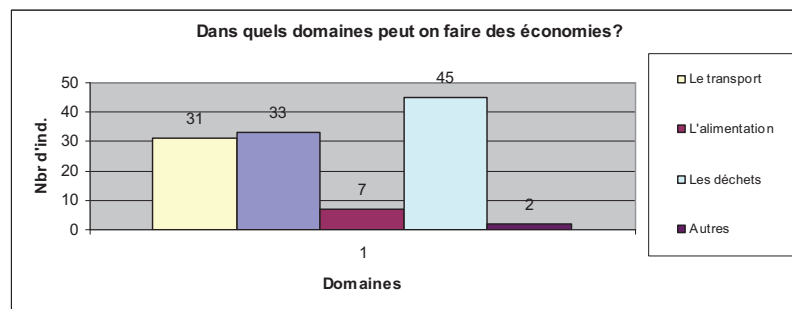


Nous pouvons constater sur le graphique ci-contre que malgré que l'énergie soit une préoccupation pour la plus part de nous elle reste majoritairement placée en 3^{ème} ou 4^{ème} position dans nos priorités

Les domaines prioritaires à l'énergie sont principalement la santé et l'environnement



Question de conscience



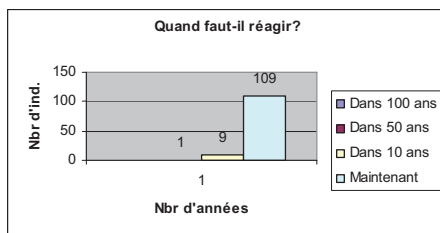
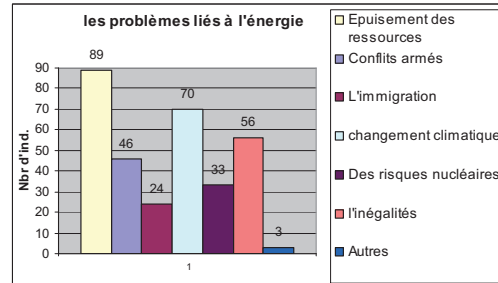
Nous pouvons constater que d'après la population le domaine permettant de faire le plus d'économie d'énergie est celui des déchets. Ce qui surprenant étant donnée que les déchets serait normalement en dernière position.

La mention « autres » comprend l'électricité, l'eau, les produits manufacturés

Question de conscience

D'après la population, les 4 principaux problèmes liés à l'énergie sont : l'épuisement des ressources, le changement climatique, l'inégalité et les conflits armés.

La mention « autres » comprend la politique et la pollution.

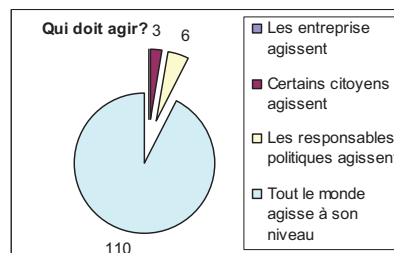
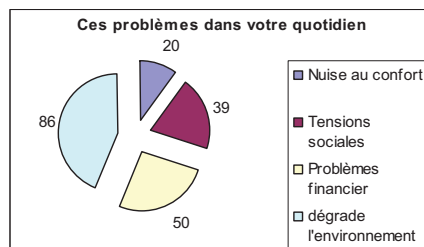


Il est plaisant de constater que sur les 119 interviewé 109 pense qu'il est important de réagir maintenant.

Question de conscience

Une majorité de la population pense que ces problèmes vont en premier lieu dégrader leur environnement et en second créer des problèmes financiers.

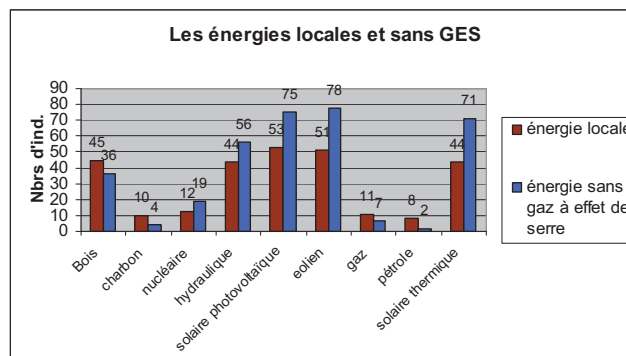
Mais il est en effet important comme vous pouvez le constater que tout le monde agisse à son niveau.



Résultat de la conscience de la population en matière d'énergie:

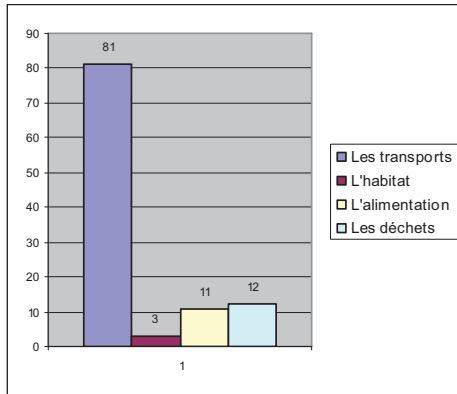
10,40 / 20

Question de connaissance



Nous pouvons constater que les trois énergies les plus connues de la population sont les énergies solaire (thermique, photovoltaïque) et l'éolien. En revanche peu savent pour le bois et certains pensent que le nucléaire ou encore le gaz et le pétrole sont des énergies sans gaz à effet de serre.

Question de connaissance

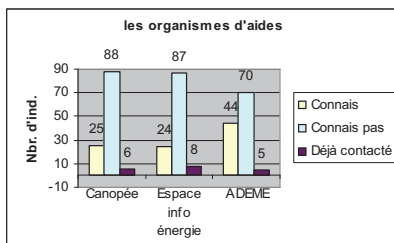
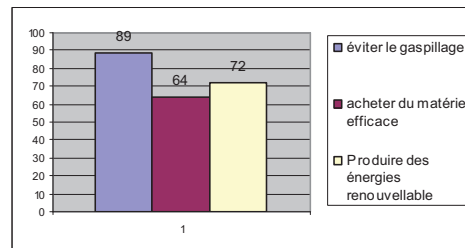


Le secteur émettant le plus de gaz à effet de serre

Le secteur en question est en effet celui concernant les transports, suivi par l'habitat et non les déchets.

Question de connaissance

Nous pouvons constater que la priorité pour la population reste de faire les petits gestes économes en premiers lieu et en second de produire des énergies renouvelables. Il serait pourtant plus judicieux d'acheter du matériels efficace avance de produire des énergies renouvelables

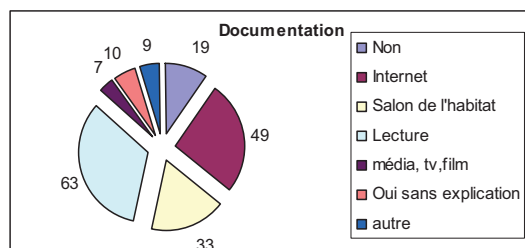


Il est décevant de constater que l'organisme le plus proche soit l'espace info énergie est très peu connu de la population, de même pour l'association Canopée.

Résultat des connaissances de la population en matière d'énergie:

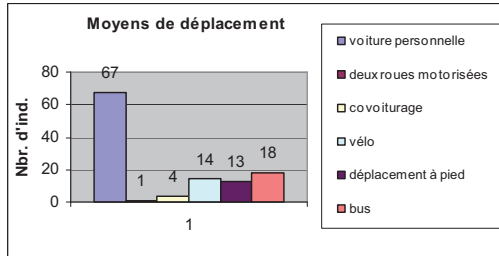
8,13 / 20

Question sur les actions



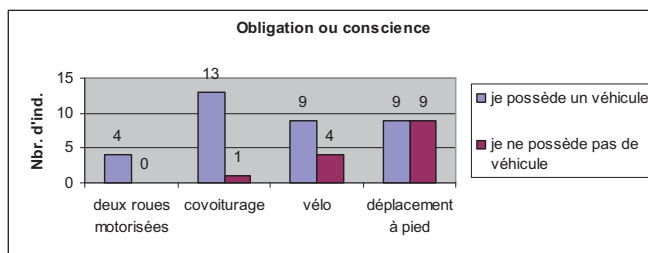
Pour pouvoir agir il faut tout d'abord être un minimum documenté sur les actions pertinentes à faire. Nous pouvons constater que la lecture et internet sont les principaux outils de documentation suivis par le salon de l'habitat. Certaines personnes estiment qu'elles n'ont pas besoin de ce documenter car elles ont l'information sans la chercher (publicité...)

Question sur les actions



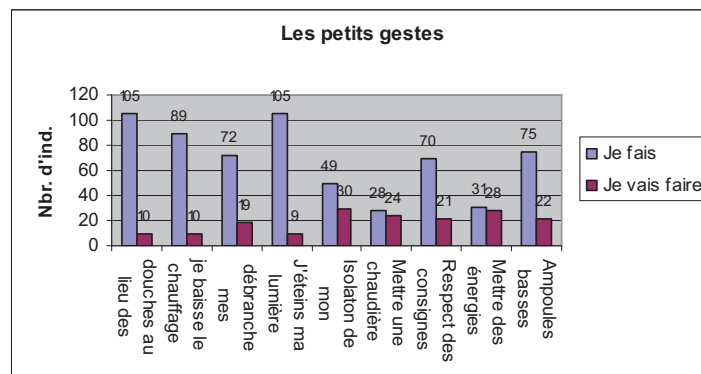
Beaucoup de personnes utilisent leur voiture pour se déplacer, mais sur l'ensemble des personnes interviewé quasiment la moitié utilise les autres moyens de transport.

Certaines personnes n'ont pas le choix sur leur moyen de transport, mais nous pouvons constater que ce n'est pas cela qui fait la différence hormis pour les déplacements à pied qui sont à égalité.



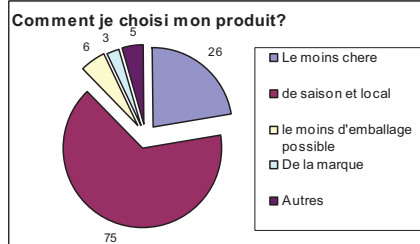
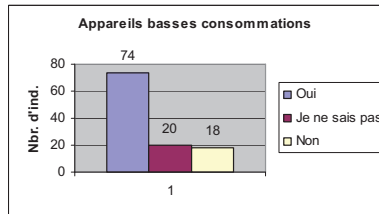
Question sur les actions

Nous pouvons constater que de nombreux gestes sont déjà fait par la population consciemment ou inconsciemment. Certaines personnes sont même décidée à le faire. Les gestes les plus fais sont les douches au lieu des bains, éteindre la lumière, baisser le chauffage. Il faudrait donc faire en sorte d'accentuer la communication sur les autres gestes.



Question sur les actions

Une bonne partie de la population possède des appareils basses consommations ce qui est positif, mais une autre partie ne sont pas conscient de ce qu'ils ont. D'autres n'en n'ont pas car leurs vieux appareils fonctionnent encore.

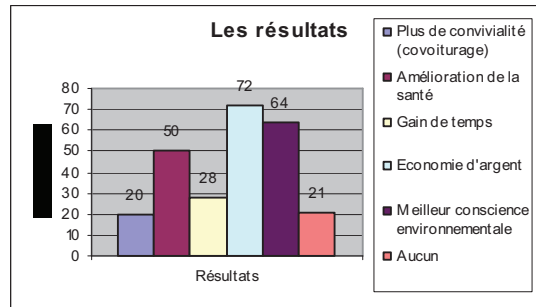


Il est intéressant de constater que la majorité des interviewés choisissent des produit de saisons et locaux. E n revanche beaucoup choisissent le produit le moins chère.

**Résultat des actions
de la population en
matière d'énergie:**

9,7 / 20

Question sur les résultats



Nous pouvons constater que le fait de faire tout ces petits gestes procure du résultat qui est principalement des économies d'argent mais également beaucoup une meilleur conscience environnementale suivi par l'amélioration de la santé.

**Résultat des résultats d'actions
de la population en
matière d'énergie:**

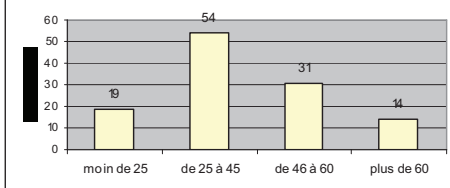
6,5 / 20

Résumer des résultats

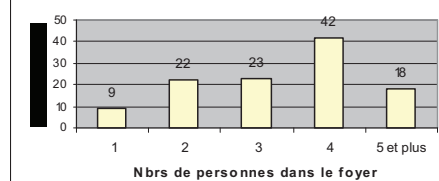
Conscience	10,4 / 20
Connaissance	8,13 / 20
Action	9,7 / 20
Résultat	6,6 / 20

Profil des interviewés

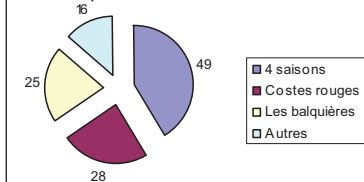
Tranche d'âge de l'interviewé



Nombre de personnes dans le foyer

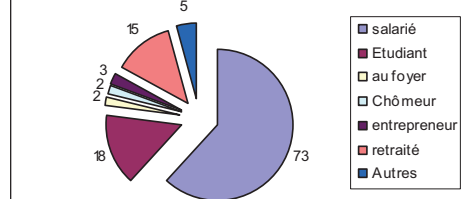


Répartition des lieux d'habitation

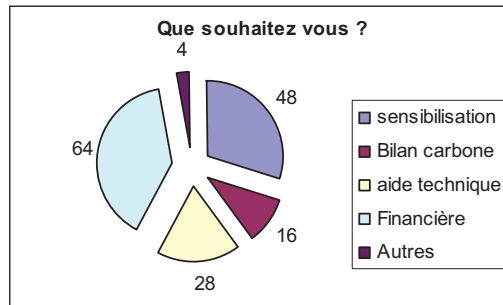


Comme vous pouvez le constater les interviewé sont très hétérogène que se soit part leur lieux d'habitation , leur âge...

Statut de l'interviewé



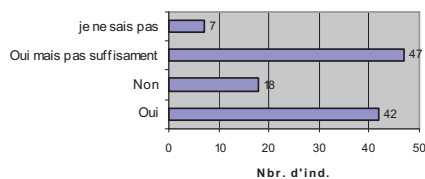
De quoi avez-vous besoin?



Nous pouvons remarquer qu'il y a essentiellement un demande d'information , de sensibilisation et une demande d'aide financière. Les aides techniques tout de même importantes pour pouvoir monter un bon projet.

Les actions

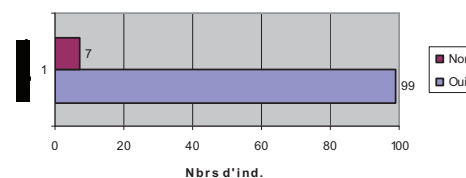
Y a t-il des actions faites dans ce domaine sur la commune?



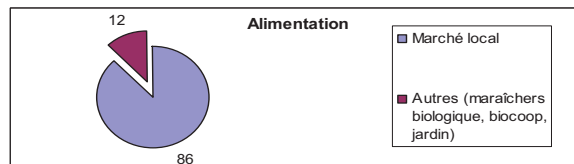
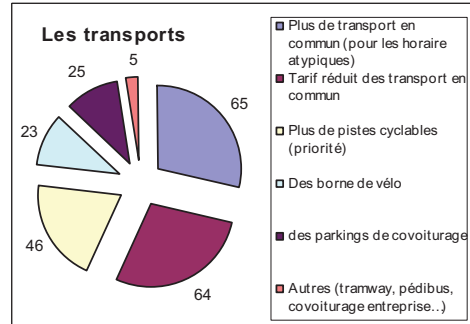
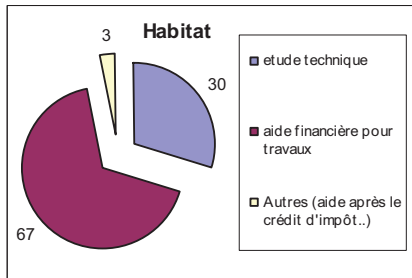
Nous pouvons voir que la population se rend compte que la commune fait des actions dans le domaine de l'énergie. Mais majoritairement ils trouvent qu'elles n'en fait pas assez.

Une grande partie de la population est favorable à un plan d'isolation des bâtiments publics.

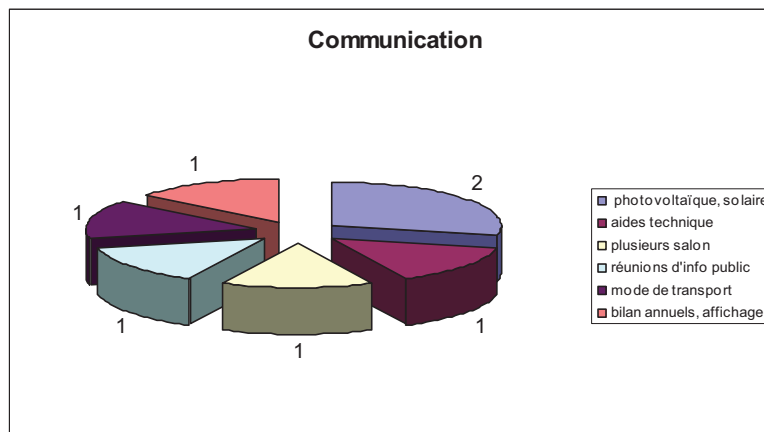
Plan d'isolation des bâtiments publics



Vos besoins

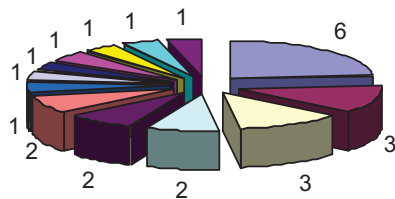


Propositions en Communication



Propositions Techniques

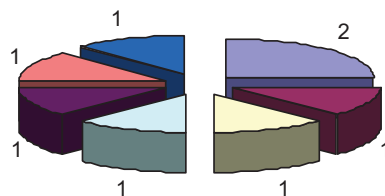
Technique



- Limiter les éclairage public (éteindre entre 0h et 5h) + ampoule bc
- panneaux solaire sur les hlm, écoles
- diagnostic thermique
- (Chauffage) à énergie renouvelable pour les quartiers
- Isolations écoles + neuf en BBC
- étude et isolation des batiments et maisons par l'extérieurs
- Mettre des récupérateurs de vêtements
- unité de méthanisation
- plus de pistes cyclables
- récupérateur d'eau pour l'arrosage
- mettre des ENR sur les locaux administratifs
- arbre plutôt que de l'ornement
- Fermer les porte automatique de la médiathèque

Propositions financières

Financier



- taxe sur les ordures aux poids
- produits locaux dans les cantines
- piscine d'onet ouverte plus souvent
- services publics gratuits
- aides aux entreprises et particuliers
- ne pas renouveler les fleurs si souvent
- isolation vieux hlm

Annexe 7 :
Plan de communication complet

Propositions de communication

Niveau	Thème	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Budget (€ TTC)
Conscience						
1er niveau	Exposition sur les enjeux de l'énergie					200
	Anim. "Les déchets, quelle place dans l'énergie?"					200
	Projection d'un film sur les enjeux de l'énergie + débat					300
	conférence sur l'énergie					500
2ème niveau	Exposition sur les enjeux de l'énergie					100
	Projection d'un film sur les enjeux de l'énergie + débat					600
	Conférence sur l'énergie dans l'habitat					500
3ème niveau	Théâtre sur l'énergie					10 000
	Bilan carbone					400
	Etude thermographique					30 000
	Connaissance					
1er niveau	Ecole : Jeunes reporters					150
	Exposition sur les différentes énergies(solaire)					100
	Salon de l'énergie					4 000
	Réunion publique (action énergie)					200
2ème niveau	Jeux de piste familial (énergie sans GES)					10 000
	Exposition pédibus					200
	Exposition sur le covoiturage					200
3ème niveau	Salon de l'énergie					4 000
	Conférence sur le réchauffement climatique					500
	Réunion publique (action énergie)					400
	Exposition énergie dans l'habitat					100
Action						
1er niveau	Visites de maisons écologiques					200
	Ecole : jeux en ligne (comprendre l'énergie)					0
	recyclons (vêtements)					100
	Journée sans voiture					6 000
2ème niveau	Journée covoiturage					10 000
	Marché local (bio)					15 000
	Flash radio (p'tits gestes)					14 000
	Mise en place du pédibus					2 000
3ème niveau	Econ'home					15 000
	Foir bio'nergie					16 000
	Visites de maisons écologiques					200
Résultat						
1er niveau	Livret d'action bilan annuel					4 000
	Sondage					200
2ème niveau	Livret d'action bilan annuel					4 000
	Sondage					200
3ème niveau	Livret d'action bilan annuel					4 000
	Sondage					200
Total plan 1er niveau		1 750 €	3 300 €	5 400 €	5 200 €	15 650 €
Total plan 2ème niveau		2 100 €	18 300 €	19 300 €	17 100 €	56 800 €
Total plan 3ème niveau		6 350 €	17 350 €	30 450 €	27 150 €	81 300 €

Plan de communication par niveau

Niveau	Thème	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Budget (€ TTC)
Conscience						
1er niveau	Exposition sur les enjeux de l'énergie					200 €
	Anim. : "Les déchets, quelle place dans l'énergie?"					200 €
	Projection d'un film enjeux de l'énergie + débat					300 €
Connaissance						
1er niveau	Ecole : Jeunes reporters					150 €
	Exposition sur les différentes énergies(solaire)					100 €
	Salon de l'énergie					4 000 €
	Réunion publique (action énergie)					200 €
Action						
1er niveau	Visites de maisons écologiques					200 €
	Ecole : jeux en ligne (comprendre l'énergie)					0 €
	recyclons (vêtements)					6 000 €
	Journée sans voiture					100 €
Résultat						
1er niveau	Livret d'action bilan annuel					4 000 €
	Sondage					200 €
Total plan 1er niveau		1 750 €	3 300 €	5 400 €	5 200 €	15 650 €

Niveau	Thème	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Budget (€ TTC)
Conscience						
2ème niveau	conférence sur l'énergie					500 €
	Exposition sur les enjeux de l'énergie					100 €
	Projection d'un film sur les Enjeux de l'énergie + débat					600 €
Connaissance						
2ème niveau	Jeux de piste familial (énergie sans GES)					10 000 €
	Exposition pédibus					200 €
	Exposition sur le covoiturage					200 €
Action						
2ème niveau	Journée covoiturage					10 000 €
	Marché local (bio)					15 000 €
	Flash radio (p'tits gestes)					14 000 €
	Mise en place du pédibus					2 000 €
Résultat						
2ème niveau	Livret d'action bilan annuel					4 000 €
	Sondage					200 €
Total plan 2ème niveau		2 100 €	18 300 €	19 300 €	17 100 €	56 800 €

Plan de communication par niveau

Niveau	Thème	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Budget (€ TTC)
Conscience						
3ème niveau	Conférence sur l'énergie dans l'habitat					500 €
	Théâtre sur l'énergie					10 000 €
	Bilan carbone					400 €
	Etude thermographique					30 000 €
	préparation					
	mise en place					
	réalisation					
	Communication exposition					
Connaissance						
3ème niveau	Salon de l'énergie					4 000 €
	Conférence sur le réchauffement climatique					500 €
	Réunion publique (action énergie)					400 €
	Exposition énergie dans l'habitat					100 €
Action						
3ème niveau	Econ'home					15 000 €
	Préparation					
	mise en place					
	Réalisation					
	Communication (conférence)					
	Foir bio'nergie					16 000 €
Visites de maisons écologiques					200 €	
Résultat						
3ème niveau	Livret d'action bilan annuel					4 000 €
	Sondage					200 €
Total plan 3ème niveau		6 350 €	17 350 €	30 450 €	27 150 €	81 300 €

Plan de communication par thème

Niveau	Action	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Budget (€ TTC)
Conscience						
1er niveau	Exposition sur les enjeux de l'énergie					200 €
	Anim."Les déchets, quelle place dans l'énergie?"					200 €
	Projection d'un film sur les Enjeux de l'énergie + débat					300 €
2ème niveau	conférence sur l'énergie					500 €
	Exposition sur les enjeux de l'énergie					100 €
	Projection d'un film sur les Enjeux de l'énergie + débat					300 €
3ème niveau	Conférence sur l'énergie dans l'habitat					500 €
	Théâtre sur l'énergie					10 000 €
	Bilan carbone					400 €
	Etude thermographique					30 000 €
Résultat						
	Livret d'action bilan annuel					4 000 €
	Sondage					200 €
Total budget		2 400 €	6 500 €	21 800 €	16 100 €	46 800 €

Niveau	Action	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Budget
Connaissance						
niveau	Ecole : Jeunes reporters					150 €
	Exposition sur les différentes énergies(solaire)					100 €
	Réunion publique (action énergie)					200 €
2ème niveau	Jeux de piste familial (énergie sans GES)					10 000 €
	Exposition pédibus					200 €
	Exposition sur le covoiturage					200 €
3ème niveau	Salon de l'énergie					4 000 €
	Conférence sur le réchauffement climatique					500 €
	Réunion publique (action énergie)					200 €
	Exposition énergie dans l'habitat					100 €
Résultat						
	Livret d'action bilan annuel					4 000 €
	Sondage					200 €
Total budget		2 100 €	6 450 €	3 250 €	8 150 €	19 850 €

Plan de communication par thème

Niveau	Action	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Budget
	Action					
1er niveau	Ecole : jeux en ligne (comprendre l'énergie)					0 €
	recyclons (vêtements)					100 €
	Journée sans voiture					6 000 €
2ème	Journée covoiturage					10 000 €
	Marché local (bio)					15 000 €
	Flash radio (p'tits gestes)					14 000 €
	Mise en place du pédibus					2 000 €
3ème niveau	Econ'home					15 000 €
	Foir bio'nergie					16 000 €
	Visites de maisons écologiques					200 €
	Résultat					
	Livret d'action bilan annuel					4 000 €
	Sondage					200 €
	Total budget	5 150 €	24 150 €	30 050 €	23 150 €	82 500 €

Plan de
communication :
Les économies
d'énergies

1^{er} niveau

Onet-le-Château
2010

Thème abordé

Les enjeux de l'énergie

Actions proposées

Les constats sont faits à partir de l'analyse des questionnaires.

Conscience

Exposition sur les enjeux de l'énergie

Constat : La population n'a qu'une vision partielle des enjeux et des problèmes liés à l'énergie.

But : faire prendre conscience à la population des enjeux et des problèmes liés à l'énergie.

Description : Exposition d'une vingtaine de panneaux dans différents lieux tel que la médiathèque, les écoles.

Partenaires : L'ADEME, l'espace info énergie, CPIE de Rouergue

Budget : 100 euros

Animation : Les déchets quelle place dans l'énergie ?

Constat : Les questionnaires ont montré clairement que la population associe les déchets comme étant un secteur prioritaire d'économie d'énergie.

But : faire prendre conscience à la population que les déchets sont une source d'économie d'énergie marginale même s'ils représentent un enjeu environnemental important.

Description : Animation et exposition visant à trouver les secteurs où l'on peut faire des économies d'énergies et comment en faire.

Partenaires : Espace info énergie, CPIE de Rouergue

Budget : 200 euros

Projection d'un film suivi d'un débat

Constat : La population n'a qu'une vision partielle des enjeux et des problèmes liés à l'énergie.

But : Susciter une réaction de la population face aux constats des enjeux de l'énergie par le biais d'un film.

Film : Syndrome du Titanic, Home, Une vérité qui dérange...

Partenaires : espace info énergie, Association Canopée,

Budget : 300 euros

Connaissance

Ecole : Jeunes reporters

Constat : La population à très peu de connaissance en matière d'énergie et particulièrement pour différencier les énergies fossiles des énergies renouvelables locales.

But : Développer les connaissances des collégiens et des lycéens sur le thème des énergies.

Description : Faire créer des articles sur ce thème par les élèves. Cela implique des recherches sur le thème et donc l'acquisition de connaissances. Le meilleur article pourra éventuellement apparaître dans la presse.

Partenaires : Collège, Lycée, CPIE de Rouergue, journal (Ruthénois, Centre presse...)

Budget : 50 euros

Exposition sur les différentes énergies

Constat : L'enquête fait ressortir une demande de connaître les différentes énergies et en particulier le solaire photovoltaïque.

But : Faire connaître les différentes énergies afin que les particuliers et entreprises s'orientent vers ses nouvelles technologies.

Description : Exposition explicative des différentes sources d'énergies et leurs utilisations grâce aux nouvelles technologies ainsi que du matériels de démonstration pour une meilleur compréhension. Le lieu peut être divers tant que c'est un lieu de passage.

Partenaires : Les entreprises du solaire présentes sur le territoire (Soleil énergie, Ganne, Olivier Saleil, maison du chauffage,...)

Budget : 100 euros

Salon de l'énergie

Constat : Certaines personnes réclament un salon de l'énergie à Onet-le-Château estimant qu'un seul salon (celui de l'habitat à Rodez) ne suffit pas.

But : Celui-ci servira à informer, à faire connaître les structures présentes sur le territoire.

Description : regroupement des acteurs de l'énergie, entreprises, collectivités, associations...dans la salle des fêtes afin de présenter et faire connaître les différents technologies et aides possibles pour des projets.

Partenaires : Les entreprises du solaire présentes sur le territoire (Soleil énergie, Ganne, Olivier Saleil, maison du chauffage,...), les associations, la collectivité....

Budget : 2000 euros

Réunion publique

Constat : La population ressent un manque d'information vis-à-vis des actions réalisées sur la commune : Pas assez de communication entre la collectivité et la population.

But : Faire connaître et discuter des différentes actions et à prévoir sur la commune.

Description : Après invitation de la population, réunion à la salle des fêtes pour présenter les actions et en discuter.

Partenaires : Aucun

Budget : 200 euros

Action

Visites de maisons et chantiers écologiques

Constat : La population souhaite être informée des solutions existantes, les plus adoptées à leurs projets avant d'investir. Rien de mieux que d'aller voir des réalisations concrètes.

But : Permettre aux personnes ayant des projets de se rendre compte et de comprendre le fonctionnement d'installations à énergies renouvelables et de voir les différentes isolations possibles pour faire un choix...etc.

Description : Lancer une inscription pour les visites afin de limiter le nombre de personnes. Donner un point de rendez vous et organiser du covoiturage pour aller voir les maisons. La visite peut être présentée soit par le propriétaire soit par l'espace info énergie ou encore l'association Canopée.

Partenaires : espace info énergie, habitants des maisons, association Canopée.

Budget : 50 euros

Ecole : Jeux en ligne

Constat : La diffusion du questionnaire dans les écoles à permis beaucoup plus de retours, on peut donc supposer que les enfants sollicitent les parents.

But : Sensibiliser les parents aux actions écologiques en s'amusant, aux parents par le biais des enfants.

Description : Sur une journée faire découvrir les activités sur internet tel qu'éco ville, « Deviens le grand maître du réflexe planétaire », « SOS 21 », « ça vous change une ville !! », « Terre en vue ». Des activités que les enfants pourront faire connaître à leurs parents.

Partenaires : ADEME, écoles, CPIE, association Canopée

Budget : Frais associations

Recyclons

Constat : Certaines personnes souhaitent s'investir dans des gestes écologiques tels que le recyclage, mais le manque d'information est encore flagrant.

But : Faire connaître les lieux de remises d'objets d'occasion usés.

Description : Petit stand présentant le devenir que l'on peut offrir et la réutilisation de matière tel que nos vêtements...

Partenaires : Organisme de récupération

Budget : 100 euros

Journée sans voiture

Constat : Une majorité de la population réclame plus de place aux piétons et au vélo.

But : Montrer à la population qu'il est possible de se déplacer sans sa voiture.

Description : Dans le cadre des journées européennes de la mobilité, bloquer l'accès au voiture dans la ville qui ne pourra être accessible que par le bus, à pied ou en vélo. Cette journée devra se dérouler un dimanche pour plus de facilité. Lors de cette journée des animations, conférence et débat pourront être mises en place.

Partenaires : Organismes en faveurs des économies d'énergies, espace info énergie, association canopée, CPIE de Rouergue, association de cycliste...

Budget : 400 euros

Résultat

Livret d'action

Constat : La population ressent un manque d'information vis-à-vis des actions réalisées sur la commune : Pas assez de communication entre la collectivité et la population

But : Faire connaître les actions mises en place au cours de l'année par le biais d'un livret

Description : Ce livret sera diffusé dans toutes les boîtes aux lettres et permettra à toutes personnes de connaître les actions mises en place ainsi que les organismes d'informations locales qui y seront également répertoriés.

Partenaires : Association Canopée

Budget : 1000 euros

Sondage

But : Evaluer l'impact des actions mises en place et pouvoir remédier s'il n'y en n'a pas.

Description : questionnaire spontané sur les actions déjà réalisées.

Partenaires : Aucun

Budget : 100 euros

Budget

Budget du niveau 1					
Actions	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Budget global
Exposition sur les enjeux de l'énergie	100 €	100 €			200 €
Animation : Les déchets quelle place dans l'énergie ?	200 €				200 €
Projection d'un film suivi d'un débat			300 €		300 €
Ecole : Jeunes reporters		50 €	50 €	50 €	150 €
Exposition sur les différentes énergies	100 €				100 €
Salon de l'énergie			2000 €	2000 €	4000 €
Réunion publique	200 €				200 €
Visites de maisons et de chantiers écologiques	50 €	50 €	50 €	50 €	200 €
Ecole : Jeux en ligne	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Recyclons	100 €				100 €
Journée sans voiture		2000 €	2000 €	2000 €	6000 €
Livret d'action	1000 €	1000 €	1000 €	1000 €	4000 €
Sondage		100 €		100 €	200 €
Total	1750 €	3300 €	5400 €	5200 €	15650 €

Plan de
communication :
Les économies
d'énergies

2^{ème} niveau

Onet-le-Château
2010

Thème abordé

Les transports

Actions proposées

Les constats sont faits à partir de l'analyse des questionnaires.

Conscience

Conférence sur l'énergie

Constat : Beaucoup de personnes n'ont pas conscience et de la problématique de l'énergie et de son impact sur les modes de vie.

But : Faire prendre conscience à la population de la problématique de l'énergie, et des impacts sociaux économiques.

Description : Conférence se déroulant dans la salle des fêtes, réalisée par un professionnel suscitant le débat.

Partenaire : espace info énergie, ADEME, Association canopée

Budget : 500 euros

Exposition sur les enjeux de l'énergie

Constat : La population a peu conscience concerne des enjeux et des problèmes liés à l'énergie.

But : faire prendre conscience à la population des différents enjeux liés à l'énergie.

Description : Exposition d'une vingtaine de panneaux dans différents lieux tel que la médiathèque, les écoles.

Partenaires : L'ADEME, l'espace info énergie, CPIE de Rouergue

Budget : 100 euros

Projection d'un film suivi d'un débat

Constat : La population a peu conscience concerne des enjeux et des problèmes liés à l'énergie.

But : Susciter une réaction de la population face aux constats des enjeux de l'énergie par le biais d'un film.

Film : syndrome du Titanic, home, Une vérité qui dérange...

Partenaires : espace info énergie, Association Canopée,

Budget : 300 euros

Connaissance

Jeu de piste familial

Constat : La population ne connaît pas les énergies locales fossiles et renouvelables, leur impact sur le climat.

But : faire connaître et comprendre que certaines énergies utilisées sont importées et non locales, que certaines produisent des gaz à effet de serre et d'autres non.

Description : la création d'un jeu de piste dans la ville permet aux habitants d'apprendre en s'amusant en famille. Ce jeu devra se dérouler un samedi ou un dimanche pour moins de perturbation dans la ville.

Partenaires CPIE de Rouergue

Budget : 5000 euros

Exposition Pédibus

Constat : Des habitants demande la mise en place d'un système pédibus.

But : Avant la mise en place, une exposition sur le fonctionnement est nécessaire pour faire connaître le processus à la population.

Description : Exposition de panneaux et mise à disposition de plaquettes dans différents lieux tel que la médiathèque, les écoles.

Partenaires : L'ADEME, l'espace info énergie, CPIE de Rouergue

Budget : 200 euros

Exposition sur le covoiturage

Constat : Des habitants demandent la mise en place de covoiturage principalement pour les trajets de travail-domicile.

But : Avant la mise en place, une exposition sur le fonctionnement est nécessaire pour faire connaître le processus à la population.

Description : Exposition d'une vingtaine de panneaux dans différents lieux tel que la médiathèque, les écoles.

Partenaires : L'ADEME, l'espace info énergie, CPIE de Rouergue

Budget : 200 euros

Action

Journée covoiturage

Constat : Une majorité de la population réclame moins de voiture et surtout du covoiturage inter entreprise, principalement pour les trajets professionnels.

But : Montrer à la population qu'il est possible de se déplacer sans prendre une voiture par personne.

Description : Le principe serait, lors d'une journée en semaine, d'inciter la population à faire du covoiturage. Lors de cette journée des animations, conférence et débat pourront être mises en place.

Partenaires : Organisme en faveur du covoiturage (association), espace info énergie, association canopée, CPIE de Rouergue,...

Budget : 5000 euros

Marché local

Constat : Il n'y a pas de marché local à Onet-le-Château et beaucoup de personnes en ont fait la demande.

But : valoriser les producteurs locaux et inciter la population à consommer des produits locaux et de saison.

Description : Marché présent un dimanche tous les mois, composé des producteurs locaux. Présent de mai à septembre.

Partenaires : Les producteurs locaux, les équipes de nettoyage.

Budget : 1000 euros par marché soit 5000 euros pour l'année

Flash radio

Constat : Les petits gestes du quotidien ne sont pas acquis par la population. Pourtant d'après les questionnaires, les habitants se documentent grâce à la télévision, les livres et internet.

But : Faire acquérir des notions simples et utiles par un autre moyen de communication.

Description : Petits flashes radio diffusés lors de la journée pendant un mois et un mois sur deux. Ces petits flashes porteront sur le thème des éco gestes.

Partenaires : La radio locale

Budget : 7000 euros par an

Pédibus

Constat : La population demande la mise en place d'un pédibus. Suite à l'exposition sur le principe du pédibus un plus grand nombre de personnes y seront sensibilisées.

But : Permettre un roulement d'accompagnement des enfants à l'école dans un système de transport écologique soit la marche à pied ou le vélo.

Description : Il s'agit d'un accompagnement organisé par des adultes (les parents bénévoles par exemple) ou de jeunes gens qui amènent, à tour de rôle, les enfants jusqu'à l'école le matin, et les ramènent le soir jusqu'au domicile ou jusqu'à l'arrêt-pédibus le plus proche du domicile. La mise en place comprendra plusieurs étapes qui sont : l'analyse des déplacements domicile-école, les opérations "Marchons vers l'école" (sensibilisation des parents), Pedibus / vélobus, une autre façon de concevoir les trajets, les Plans de déplacement d'établissements scolaires PDES.

Partenaires : Les associations de parents d'élèves, la mairie, le conseil général, le réseau "Partenaires pour l'éco mobilité de l'école à l'université" de l'ADEME.....

Budget : 2000 euros

Résultat

Livret d'action

Constat : La population ressent un manque d'information vis-à-vis des actions faites sur la commune : Pas assez de communication entre la collectivité et la population

But : Faire connaître les actions mises en place au cours de l'année par le biais d'un livret

Description : Ce livret sera diffusé dans toutes les boîtes aux lettres et permettra à toutes personnes de connaître les actions mises en place ainsi que les organismes d'informations locales qui y seront également répertoriés.

Partenaires : Association Canopée

Budget : 1000 euros

Sondage

But : Vérifier l'impact des actions mises en place et pouvoir remédier s'il n'y en n'a pas.

C'est une évaluation.

Description : questionnaire spontané sur les actions déjà réalisées.

Partenaires : Aucun

Budget : 100 euros

Budget

Budget du niveau 2					
Actions	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Budget global
Conférence sur l'énergie	500 €				500 €
Exposition sur les enjeux de l'énergie	100 €				100 €
Projection d'un film suivi d'un débat	300 €		300 €		600 €
Jeu de piste familial		5000 €		5000 €	10000 €
Exposition Pédibus		200 €			200 €
Exposition sur le covoiturage	200 €				200 €
Journée covoiturage			5000 €	5000 €	10000 €
Marché local		5000 €	5000 €	5000 €	15000 €
Flash radio		7000 €	7000 €		14000 €
Pédibus			1000 €	1000 €	2000 €
Livret d'action	1000 €	1000 €	1000 €	1000 €	4000 €
Sondage		100 €		100 €	200 €
Total	2100 €	18300 €	19300 €	17100 €	56800 €

Plan de
communication :
Les économies
d'énergies

3^{ème} niveau

Onet-le-Château
2010

Thème abordé

Démonstration et étude de l'énergie

Actions proposées

Les constats sont faits à partir de l'analyse des questionnaires.

Conscience

Conférence sur l'énergie dans l'habitat

Constat : Beaucoup de personnes n'ont pas conscience du coût énergétique et financier environnemental de leurs gestes.

But : Faire prendre conscience à la population du coût énergétique et financier environnemental de leur mode de vie.

Description : Conférence se déroulant dans la salle des fêtes, réalisée par un professionnel suscitant le débat.

Partenaire : espace info énergie, ADEME, Association canopée

Budget : 500 euros

Théâtre sur l'énergie

Constat : Le thème de l'énergie est encore très peu connu de la population et peu présent au niveau de la prise de conscience du problème.

But : Faire prendre conscience de la problématique de l'énergie par le biais de divertissements.

Description : Soirée théâtre à très bas prix ou gratuit sur le thème de l'énergie.

Partenaires : Le théâtre, la compagnie de théâtre, MJC

Budget : 5000 euros

Bilan carbone

Constat : Plusieurs personnes désirent connaître leurs rejets de carbone. C'est un moyen de faire prendre conscience à la population sa production de carbone, et de connaître les leviers d'évolution.

But : Faire prendre conscience à la population de ses rejets de carbone dans l'atmosphère

Description : Animation réalisée dans un lieu de passage permettant de faire son bilan carbone.

Partenaires : Espace info énergie, ADEME, association Canopée (qui a déjà réalisé une action bilan carbone individuel)

Budget : 200 euros

Etude thermographique

Constat : Beaucoup de personnes n'ont pas conscience de leurs gestes et encore moins de ce qu'ils représentent en énergie.

But : Cette action consiste à sensibiliser les habitants, à leur faire prendre conscience de la mauvaise isolation et de la déperdition d'énergie de leur logement.

Description :

Pourquoi une étude thermographique ?

Grâce à l'étude thermographique, les habitants peuvent avoir une évaluation le niveau de déperdition de chaleur de la toiture leur habitation.

Vous saurez ainsi si votre logement est suffisamment isolé ou s'il vous est conseillé de procéder à des travaux d'isolation.

Qu'est-ce que la déperdition thermique ?

C'est l'ensemble des fuites calorifiques (déperditions de chaleur), lesquelles sont généralement concentrées vers la partie supérieure et les ouvertures d'un logement chauffé. (**30 % des déperditions** d'un bâtiment non ou mal isolé s'effectuent **par la toiture** ; 13 % par les vitres ; 7 % par le sol.)

Lorsqu'un logement n'est pas ou mal isolé, ces déperditions sont importantes et entraînent une surconsommation d'énergie et, avec elle, des factures de chauffage anormalement élevées. De plus, ces fuites de chaleur altèrent la qualité de l'air, et constituent une source de pollution pour l'environnement et donc contribuent au réchauffement climatique.

Qu'est-ce que la thermographie à infrarouge ?

La technique de thermographie à infrarouge permet de déterminer, à distance et sans contact, la température d'un objet. Elle repose sur l'utilisation d'un scanner ayant la capacité de mesurer le rayonnement thermique, en l'occurrence, celui des toitures.

Les bâtiments les moins bien isolés sont ceux qui émettront le plus de rayonnement thermique à conditions qu'ils soient chauffés au moment de la mesure.

Un code couleur traduira alors les résultats ; les bâtiments seront classés en plusieurs niveaux de déperditions :

- classe 0 : aucune déperdition (bâtiment non chauffé ou très bonne isolation)	- classe 3 : moyennes déperdition
- classe 1 : très faibles déperdition	- classe 4 : fortes déperdition
- classe 2 : faibles déperdition	- classe 5 : très fortes déperdition

Cette étude permettra de connaître, pour chaque toiture de bâtiment du territoire, public et privé, le niveau des déperditions de chaleur.

Que faire le jour de l'étude ?

Un avion, équipé d'une trappe photo de grande dimension permettant d'accueillir simultanément un scanner infrarouge et 2 caméras haute résolution, a survolé le territoire à

relativement basse altitude (400 mètres) afin d'obtenir des images de très grande précision.

Les mesures sont ainsi réalisées en deux passages : **entre 22h et minuit puis entre 5h et 7h.**

Pour ce faire, et afin de ne pas fausser les données, il est demandé de :

- **préserver une température d'environ 19°C dans votre logement** - un chauffage réglé trop haut ou trop bas fausse l'interprétation des résultats. Il est donc suggéré aux personnes s'absentant pour une courte durée de laisser exceptionnellement leur logement en chauffe.
- **ne pas ouvrir les fenêtres** pour observer l'avion.

Cette étude se déroulera sur deux ans : elle comprendra la mise en place, la préparation, la réalisation et la communication à la population.

Continuité : faire une exposition de cette étude permettant aux habitants de retrouver leur maison sur la cartographie et de constater la déperdition d'énergie de leur logement. Lors de cette exposition pourront être présentes les entreprises de l'isolation.

Partenaires : Centre d'étude thermographique, Association canopée, Espace info énergie, ADEME, entreprises de l'isolation (façade alu 12, la maison éco naturelle, Isotechna...)

Budget : 30 000 euros

Connaissance

Salon de l'énergie

Constat : Certaines personnes réclament un salon de l'énergie à Onet-le-Château estimant qu'un seul salon (celui de l'habitat à rodez) ne suffit pas.

But : Celui-ci servira à informer, à faire connaître les structures présentes sur le territoire.

Description : regroupement des acteurs de l'énergie, entreprises, collectivités, associations...dans la salle des fêtes afin de présenter et faire connaître les différentes technologies et aides possibles pour des projets.

Partenaires : Les entreprises du solaire présentes sur le territoire (Soleil énergie, Ganne, Olivier Saleil, maison du chauffage,...), les associations, la collectivité....

Budget : 1000 euros

Conférence sur le réchauffement climatique

Constat : Beaucoup de personnes n'ont pas conscience du réchauffement climatique ou ne le comprennent pas.

But : Faire prendre conscience à la population de l'impact de leur comportement sur le climat.

Description : Conférence se déroulant dans la salle des fêtes, réalisée par un professionnel suscitant le débat.

Partenaires : espace info énergie, ADEME, Association canopée

Budget : 500 euros

Réunion publique

Constat : La population ressent un manque d'information vis-à-vis des actions faites sur la commune : Pas assez de communication entre la collectivité et la population.

But : Faire connaître et discuter des différentes actions faites et à faire sur la commune.

Description : Après invitation de la population, réunion à la salle des fêtes pour présenter les actions et en discuter.

Partenaires : Aucun

Budget : 200 euros

Exposition : Energie dans l'habitat

Constat : Beaucoup de personnes n'ont pas conscience de leurs gestes et encore moins ce qu'ils représentent en énergies.

But : Faire connaître à la population les différents domaines provoquant les rejets d'énergies dans leur logement.

Description : Exposition explicative sur l'énergie dans l'habitat, les petits gestes.... Le lieu peut être divers tant que c'est un lieu de passage.

Partenaires : espace info énergie, ADEME

Budget : 100 euros

Action

Econ'home

Constat : Beaucoup de personnes n'ont pas conscience de leurs gestes et encore moins de ce qu'ils représentent en énergie.

But : Donner un exemple témoin de la baisse de consommation d'énergies, parmi des habitants de la commune.

Description : Eco n'home est un projet qui a pour objectif d'accompagner des familles candidates, dans une démarche volontaire de réduction de leurs consommations d'énergie et de leurs émissions de CO2, dans les domaines de l'habitat et des transports. Le projet Eco n'Home se déroule sur une période de trois ans. Les foyers sélectionnés doivent répondre à des critères. Le projet Eco n'Home se déroule en 3 grandes phases :

> 1ère phase :

- mise en place des outils de suivi et de diagnostic,
- élaboration des supports de communication,
- sélection des foyers participants.

> 2nde phase :

- visite au domicile de chaque participant avec questionnaire,
- diagnostic assorti de propositions d'actions,
- engagement par le foyer volontaire dans la réalisation d'un certain nombre de ces actions,
- soutien des foyers dans leurs actions d'amélioration,
- visite de suivi un an après la 1ère rencontre.

> 3ème phase :

- évaluation du service proposé
- pistes d'amélioration.

Suggestion : Cela peut être fait sur des maisons témoins mais également sur un immeuble

Continuité : Suite à cette étude il serait intéressant de faire de la communication sur les différences de consommations entre le moment où aucun geste n'est fait pas la famille témoin et le moment où les gestes sont pris en compte.

Partenaires : l'ADEME, l'Europe, centre d'étude, espace info énergie, association canopée

Budget : 15 000 euros

Foire bio'énergie

Constat : Plusieurs foires ont lieu dans la région Midi-pyrénées (Saint Affrique,...) mais à Rodez ni à Onet-le-Château.

But : Organiser une foire permettant de réunir les producteurs locaux de produits bio et toutes les entreprises et organismes de l'énergie.

Description : Cette foire aura lieu sur un weekend et regroupera de nombreux organismes. Pourront se dérouler lors de cet évènement des animations et des conférences en lien avec le thème de l'énergie.

Partenaires : Tous les organismes, associations, entreprises en lien avec l'énergie.

Budget : 5000 euros

Visites de maisons et de chantiers écologiques

Constat : La population veut apprendre à connaître avant de s'investir, elle veut avoir toutes les possibilités et le choix dans son projet. Rien de mieux que d'aller voir du concret.

But : Permettre aux personnes ayant des projets actuels ou futurs de se rendre compte et de comprendre le fonctionnement d'installations à énergies renouvelables ou de voir les différentes isolations possibles pour faire un choix...etc.

Description : Lancer une inscription pour les visites afin de limiter le nombre de personnes. Donner un point de rendez vous et organiser du covoiturage pour aller voir la maison. La visite peut être présentée soit par le propriétaire soit par l'espace info énergie.

Partenaires : espace info énergie, habitants des maisons.

Budget : 50 euros

Résultat

Livret d'action

Constat : La population ressent un manque d'information vis-à-vis des actions faites sur la commune : Pas assez de communication entre la collectivité et la population

But : Faire connaître les actions mises en place au cours de l'année par le biais d'un livret

Description : Ce livret sera diffusé dans toutes les boîtes aux lettres et permettra à toutes personnes de connaître les actions mises en place ainsi que les organismes d'informations locales qui y seront également répertoriés.

Partenaires : Association Canopée

Budget : 2000 euros

Sondage

But : Vérifier l'impact des actions mises en place et pouvoir remédier s'il n'y en n'a pas. C'est une évaluation.

Description : questionnaire spontané sur les actions déjà réalisées.

Partenaires : Aucun

Budget : 100 euros

Budget

Budget du niveau 3					
Actions	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Budget global
Conférence sur l'énergie dans l'habitat	500 €				500 €
Théâtre sur l'énergie		5000 €	5000 €		10000 €
Bilan carbone		200 €	200 €		400 €
Etude thermographique			15000 €	15000 €	30000 €
Salon de l'énergie		2000 €		2000 €	4000 €
Conférence sur le réchauffement climatique	500 €				500 €
Réunion publique	200 €		200 €		400 €
Exposition : Energie dans l'habitat	100 €				100 €
Econ'home		5000 €	5000 €	5000 €	15000 €
Foire bio'nergie	4000 €	4000 €	4000 €	4000 €	16000 €
Visites de maisons et de chantiers écologiques	50 €	50 €	50 €	50 €	200 €
Livret d'action	1000 €	1000 €	1000 €	1000 e	4000 €
Sondage		100 €		100 €	200 €
Total	6350 €	17350 €	30450 €	27150 €	81300 €

L'Aveyron est un département reconnu pour son environnement et pour ces paysages. C'est un département très engagé sur la problématique environnementale. Habitant depuis un an à Onet-le-Château et ne connaissant que très peu le **territoire**, il m'a paru intéressant de profiter du stage à réaliser dans le cadre de ma licence professionnelle en « Coordination de projet en éducation à l'environnement pour un développement durable » pour le découvrir.

L'envoi de ma candidature à la mairie d'Onet-le-Château a abouti à plusieurs propositions de thèmes de stage dont a été retenu un stage en communication sur les **économies d'énergies**. Celui-ci s'est effectué sous la tutelle de Mr Soulié, l'économiste de flux de la commune.

Beaucoup de **projets** et réalisations sont faits en faveur de l'environnement dans la commune. Le constat est qu'il y a peu de communication sur les actions faites auprès des habitants. C'est dans ce cadre que la **mairie** m'a prise en stage.

Lors de ce stage il m'a fallu tout d'abord faire un état des lieux de la population sur tout ce qui concerne le thème des économies d'énergies ainsi que d'évaluer les besoins de ceux-ci pour qu'ils s'orientent vers une démarche économe. L'objectif principal de mon stage étant de créer un plan de **communication** pluri annuel, il m'a fallu faire des recherches sur les outils et acteurs présents sur le territoire. Lors de ce stage il fut intéressant de mettre en place des actions qui ne sont pas faites sans difficultés. Beaucoup d'objectifs à remplir en l'espace de quatorze semaines, cela demande une bonne méthodologie et planification expliquée dans ce rapport.

Dans ce rapport est présenté le territoire, les différentes démarches et mise en œuvre de ce projet de stage ainsi que mes ressentis et l'enseignement tiré de cette expérience.