



## Remerciements :

J'aimerais remercier tout d'abord le Réseau Ecole et Nature de m'avoir fait confiance et de m'avoir pris en stage pendant une période humainement et financièrement compliquée.

Merci à Roland Gérard de m'avoir permis d'intégrer le Réseau Ecole et Nature, sa générosité et l'histoire qu'il porte à travers lui.

Merci à Elise Wone, ma tutrice pendant ce stage, qui a toujours été là pour moi, qui m'a aidé, accompagné, expliqué nombre de choses avec une infinie bienveillance.

Merci à Fabienne Chadenier pour son enthousiasme et son soutien précieux tout au long du stage.

Merci à l'agence de communication le Fil Rouge pour m'avoir accompagné, conseillé, aidé tout au long de ce stage, pour s'être mis à 5 pour trouver des solutions pour le Réseau Ecole et Nature, pour avoir été un appui solide porté par la conviction et l'engagement.

Merci à toute l'équipe du Réseau Ecole et Nature : Catherine Stoven, Juliane Huber, Samuel Moktar, Olivier Blanc, pour votre écoute, et vos conseils toujours précieux. Une mention spéciale pour Christopher Venturini pour sa patience et sa pédagogie lorsqu'il me transmettait les secrets de l'informatique.

Merci aussi à toutes les personnes qui font et qui sont le Réseau Ecole et Nature, pour leur engagement, leur détermination et leur ténacité.

Merci à Guy Lévêque mon tuteur pédagogique et à toute l'équipe enseignante de la licence CEEDR.

Merci aussi à Supagro Florac.

Merci à tous de m'avoir permis de réaliser un stage dans des conditions optimales.

## Résumé

Le Réseau Ecole et Nature produit chaque année des documents, dispositifs pédagogiques, ouvrages qui ont pour objectif de faire avancer l'éducation à l'environnement. Toutes ces ressources pourraient bénéficier à chaque structure d'éducation à l'environnement au niveau national, pourtant, certaines de ces ressources demeurent peu utilisées.

D'autre part, le Réseau Ecole et Nature est le réseau d'EEDD le plus ancien, celui qui a permis de poser et de structurer en partie le monde de l'EEDD en France, et il peine aujourd'hui à trouver des financements.

Ces raisons sont étroitement liées au domaine de la communication. Il est essentiel que le Réseau Ecole et Nature se lance dans une dynamique de communication d'envergure.

Ce rapport relatara la façon dont, aidé de l'équipe du REN et de l'agence de communication Le Fil Rouge, nous avons contribué à lancer cette dynamique et comment nous avons tenté de contourner les freins qui se posaient à nous dans une période marquée par une crise financière et humaine au REN (4 licenciements sur une équipe de 10 cette année).

**Mots-clés** : Communication / EEDD / Réseau Ecole et Nature / Community Management.

## Sum up

Reseau Ecole et Nature produces each year documents, pedagogic devices, books which aim to bring forward environmental education. All these resources could profit to organisations on a national scale, however, some of these do not.

On an another hand, Réseau Ecole et Nature is the oldest network of environmental education, the one which enables the spread of environmental education in France, though today, it has trouble finding financiers.

This reasons are closely linked with the communication field. It is essential that the Réseau Ecole et Nature commits into a true dynamic of communication.

This report will tell how, with the help of the REN's team and the communication agency Le Fil Rouge, we have contributed to launch this dynamic and how we tried to avoid all the obstacles which were in our way in a time of financial and human crisis. (4 out of 10 team workers have been fired this year).

**Key-words** : Communication / Environmental Education / Réseau Ecole et Nature / Community Management.

# SOMMAIRE

INTRODUCTION .....	6
<b>PARTIE 1 : Le REN et son contexte : une entité complexe avec un besoin de communication.....</b>	<b>7</b>
1.1 Le REN, l'association .....	7
1.1.1 La genèse du REN .....	7
1.1.2 Le REN aujourd'hui .....	8
1.1.3 L'équipe du REN .....	9
1.2 Le REN, le Réseau .....	10
1.2.1 La philosophie du fonctionnement .....	11
1.2.2 Les différents réseaux territoriaux d'EEDD .....	11
1.3 Un contexte particulier avec un fort besoin de communication .....	12
1.3.1 La prise de décision et consultation .....	12
1.3.2 Une période particulièrement difficile ... ..	13
1.3.3 ... Et pourtant la communication .....	13
<b>PARTIE 2 : Etude de la problématique et méthodologie de travail .....</b>	<b>15</b>
2.1 La méthodologie de travail .....	15
2.1.1 Genèse du stage .....	15
2.1.2 Un état des lieux nécessaire .....	15
2.1.3 Analyse de la mission de stage et plan d'action .....	16
2.1.4 Inventaire des forces et faiblesses .....	17
2.2 Un travail qui passe par une réflexion sur la communication dans l'EEDD .....	18
2.3 Une réflexion pour faire gagner le REN en visibilité .....	19
2.3.1 Pourquoi le REN veut-il gagner en visibilité ? .....	19
2.3.2 Dès lors, comment développer la visibilité du REN ? .....	20
2.4 Un travail sur la lisibilité du REN .....	21

PARTIE 3 : Résultats obtenus .....	23
3.1 Des résultats obtenus à la suite d'un processus de concertation .....	23
3.2 Les résultats opérationnels .....	24
3.2.1 Le site internet .....	24
3.2.2 Les réseaux sociaux .....	27
3.2.3 Vidéo de valorisation des dispositifs pédagogiques .....	28
3.2.4 La campagne de Crowdfunding .....	29
3.2.5 Des apports occasionnels .....	29
3.3 La culture de la communication .....	30
PARTIE 4 : Analyse .....	31
4.1 La culture de la communication .....	31
4.2 Le rôle de coordination .....	33
4.2.1 Un rôle de coordination en évolution .....	33
4.2.2 Le Vélo .....	34
4.3 Ce qui s'est joué pendant ce stage vis-à-vis de mon avenir professionnel .....	36
4.3.1 Etat des lieux des compétences mobilisées en tant que coordinateur .....	36
4.3.2 Bilan de stage et projet professionnel .....	37
CONCLUSION .....	38
BIBLIOGRAPHIE .....	39

# Introduction

« Le Réseau Ecole et Nature ne sait pas communiquer ». Voilà l'affirmation à laquelle j'ai dû faire face tout au long de mon stage. Une affirmation qui en dit long sur le rapport du REN à la communication. Un rapport marqué notamment par la résignation, la défiance parfois même. J'ai effectué un stage de 3 mois et demi au Réseau Ecole et Nature (REN) dans le but de faire évoluer cette affirmation.

Aidé d'une agence de communication, le Fil Rouge ainsi que de l'équipe du REN, nous avons identifié les freins qui font obstacle à une communication efficace au sein du REN, pour pouvoir ensuite tenter de les déjouer. Il convient de souligner à cette étape du rapport que lorsque nous parlerons de communication, cela concernera la communication externe, c'est-à-dire les questions de visibilité et de perceptions vis-à-vis du monde extérieur au REN.

Tout d'abord, le REN est un organisme complexe avec un fonctionnement tout aussi complexe basé sur la concertation et la co-construction. Il m'a fallu m'adapter à ce fonctionnement. Parce qu'il est complexe, le REN renvoie vers l'extérieur une image complexe, confuse même. Il s'agissait donc pour moi de travailler à rendre le réseau et ses actions plus lisibles, plus compréhensibles.

Outre la lisibilité l'enjeu de mon stage était également d'améliorer la visibilité du REN, de lui permettre d'être plus visible, de toucher un public plus large.

Lors de ce stage, j'ai eu à mettre en place des principes de la stratégie de communication du REN. Et le REN ambitionne d'être perçu comme le réseau national d'éducation à l'environnement. Or, en terme de communication, le REN peine à sortir de ses réseaux. Le seul réel moyen de communication externe dont il dispose est une newsletter et un site internet difficilement lisible. C'est donc sur ces points que se sont portés mes efforts tout le long de ce stage.

En lisant ce rapport vous comprendrez comment, avec les faibles moyens dont je disposais, j'ai tenté de répondre un maximum à la problématique suivante : Comment valoriser, rendre compréhensible et donner de la visibilité aux actions du Réseau Ecole et Nature ?

Nous verrons que cela passe par des actions directes et concrètes comme l'inscription sur certains réseaux sociaux ou la refonte éditoriale du site internet, mais aussi sur des problématiques plus profondes. Il est urgent d'instaurer une réelle culture de la communication au Réseau Ecole et Nature. Les enjeux sont d'abord financiers pour le REN, mais aussi politique pour l'EEDD en général et pédagogique, pour permettre à toute structure de savoir que le REN a des ressources qu'il met à disposition.

# Partie 1 : Le REN et son contexte : une entité complexe avec un besoin de communication fort

*Cette partie est dédiée à la présentation de ma structure de stage, le Réseau École et Nature, comme association d'abord mais également dans les réseaux qu'il englobe et représente. Le dernier axe de cette partie constitue une contextualisation permettant d'introduire le sujet du stage.*

## 1.1 Le REN, l'association

### 1.1.1 La genèse du REN

Les 1ères Rencontres Nationales d'École et Nature ont lieu en 1983. Pendant 5 jours, des acteurs intéressés par l'éducation à l'environnement se retrouvent en pleine nature pour des échanges de pratiques et pour construire les bases d'une organisation pour l'éducation à l'environnement. C'est l'occasion de construire les textes fondateurs d'École et Nature, de se mettre d'accord sur les valeurs et l'éthique de l'association.

#### 1.1.1.1 Les documents qui structurent le REN

Tout au long de son histoire, le REN a produit des documents qui structurent aujourd'hui son projet associatif.

On retrouve parmi eux la charte du Réseau Ecole et Nature, son projet associatif, mais aussi le projet de société du REN. Ces documents structurants sont consultables en ligne à l'adresse suivante : <http://reseauecoleetnature.org/qui-sommes-nous/documents-structurants.html>.

Afin d'appréhender la vision défendue dans ces écrits, j'ai retranscrit ici les objectifs des statuts du REN tels qu'ils apparaissent dans la Charte du Réseau École et Nature de 1998 :

- informer, sensibiliser, éduquer, former par tous moyens appropriés des citoyens concernés et responsables de leur environnement ;
- 
- faire progresser et promouvoir l'éducation à la nature et à l'environnement vers un développement durable partout, pour tous et à tous les âges de la vie ;
- favoriser, par la mise en œuvre de services communs et l'utilisation de tous supports éducatifs, la mission éducative et la vocation sociale attachées aux objectifs de l'association, en intervenant dans tous les milieux sociaux (ruraux ou citadins) y compris les plus défavorisés ;
- être un carrefour d'expériences des praticiens et acteurs de terrain et un laboratoire pour l'avenir (rencontres et bulletins) ;

- réunir des personnes morales et physiques venues d'horizons différents impliquées directement ou indirectement dans l'éducation à la nature et à l'environnement vers un développement durable ;
- favoriser des approches pluridisciplinaires passant par des méthodes actives et participatives ;
- être un partenaire privilégié des instances administratives des collectivités publiques et de tous les organismes concernés par l'éducation à la nature et à l'environnement vers un développement durable ;
- promouvoir la culture du partenariat avec diverses sphères d'acteurs, la défense du fait associatif et l'intérêt général ;
- représenter les acteurs de l'éducation à la nature et à l'environnement vers un développement durable tout en favorisant la notion de réseau, le cadre collectif, la concertation et la coopération ;
- augmenter, par la mise en œuvre de services communs, l'efficacité et la quantité des activités réalisées par ses membres ;
- favoriser le travail en synergie et de façon cohérente entre les réseaux territoriaux.

## 1.1.2 Le REN aujourd'hui

### 1.1.2.1 Les missions du R.E.N

Le Réseau École et Nature est une association loi 1901, ses statuts ont été définis et déposés en 1990 et réactualisés en 2010. Il s'agit d'une association reconnue d'intérêt général agréée jeunesse, éducation populaire et protection de l'environnement.

La première chose qui caractérise le REN et ses missions, c'est sa complexité. En effet, le REN couvre une telle masse d'objectifs qu'il est difficile de les résumer succinctement.

Ainsi, en 2017, le projet du REN s'articule autour de 7 objectifs :

*[Ces informations sont issues du projet 2017 du Réseau École et Nature à retrouver en annexe]*

1. Mettre en réseau les acteurs de l'EEDD dans leur diversité : créer du lien, des connexions et passerelles, faciliter les rencontres.
2. Faire circuler les informations, rendre lisible l'EEDD, valoriser et faire connaître nos actions.
3. Concevoir et diffuser des ressources et des savoir-faire / Mutualiser : outils pédagogiques, outils organisationnels, gouvernance...
4. Porter des projets en son nom avec ses adhérents (ex : Ricochets, RtB, EPJ, coins nature...).
5. Contribuer à la professionnalisation des éducateurs et de tout acteur de l'EEDD.
6. Représenter les acteurs de l'EEDD : s'impliquer dans l'action collective (CFEEDD, ENC, Réseau Européen, Fête de la nature, semaine sans pesticide, jour de la nuit...).
7. Favoriser l'innovation, le développement d'initiatives de recherche-action.

Pour atteindre ces objectifs, le REN s'organise en 4 axes :

- Fonctionnement général : Vie associative, gestion de la structure, services administratifs, techniques.
- Soutenir et représenter les acteurs.
- Eduquer – Professionnaliser – Accompagner.
- Communiquer.

### 1.1.2.2 Les valeurs du REN

Que ce soit dans ses statuts, son projet ou ses objectifs, des valeurs fortes sont posées par le REN. Ces dernières font partie intégrante de l'identité du réseau et sont donc essentielles à prendre en compte pour l'exercice de la communication.

Voici donc un nuage de mots rassemblant les valeurs du REN inscrites dans sa Charte ainsi que celles du REN au regard d'un de ses plus anciens adhérents, Roland Gérard.



### 1.1.3 L'équipe du REN

#### 1.1.3.1 Les instances dirigeantes

*Toutes les informations de cette partie sont tirées de la présentation de l'équipe disponible sur le site du REN.*

##### **. Le conseil d'administration**

Il est élu lors de l'assemblée générale. En 2017, le CA est composé de 18 adhérents. Il est gestionnaire de l'association et statue sur la mise en œuvre de son projet. Il se réunit au moins trois fois par an.

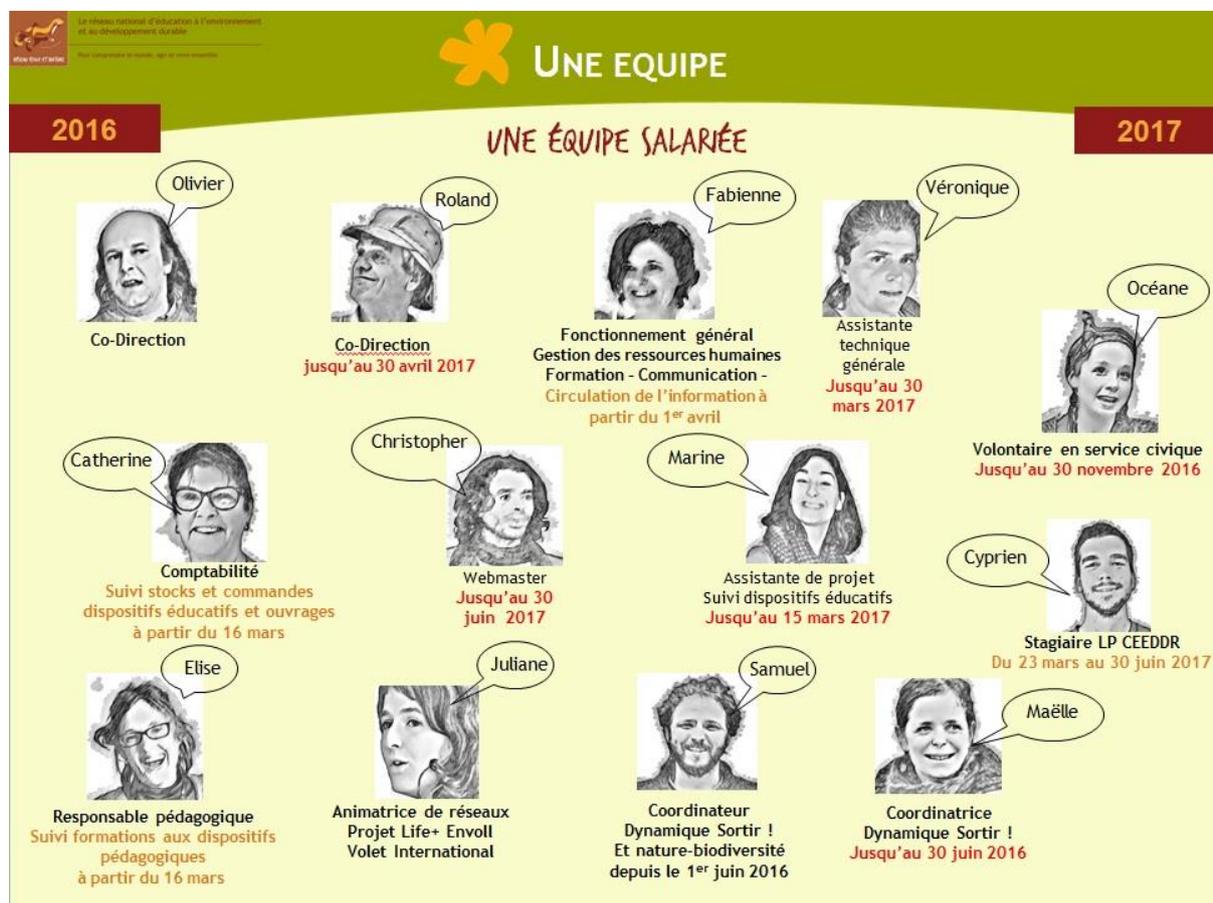
##### **. Le bureau**

Ce dernier est élu par le conseil d'administration. Il est composé en 2017 de 7 membres, tous co-présidents solidairement responsables de l'association. Chaque co-président est attentif à certains

aspects du fonctionnement du réseau et de ses projets.

Le bureau assure le fonctionnement normal du réseau, il ordonnance les dépenses et recrute le personnel. Il se réunit téléphoniquement une fois par mois.

### 1.1.3.2 Une équipe salariée en mutation



Comme le montre cet organigramme réalisé à l'occasion de l'assemblée générale, l'année 2017 a vu beaucoup de changements s'opérer dans l'équipe salariée. Pendant la durée de mon stage, 40 % de l'équipe salariée a été licenciée.

Il ne reste donc à l'heure actuelle que 6 salariés permanents au REN.

Il me semble important également de souligner qu' Olivier Blanc, le co-directeur du REN, ainsi que Fabienne Chadenier, chargée notamment du fonctionnement général et de la gestion des ressources humaines, exercent tous deux en télétravail. Ils sont présents dans les locaux du REN deux jours toutes les deux semaines. 2 autres salariées sont également en télé-travail certains jours de la semaine.

En outre, les réunions d'équipes se tiennent une fois toutes les deux semaines. Elles sont l'occasion de trancher sur des questions communes et que chaque salarié puisse tenir au courant les autres de ses avancées.

## 1.2 Le REN, le Réseau

*[Les informations présentes ici sont tirées du document paysage des réseaux publié par le REN en 2016, retrouvable en ligne]*

### 1.2.1 La philosophie du fonctionnement en réseau

Le REN compte 280 adhérents directs et 1 800 adhérents par l'intermédiaire des réseaux territoriaux comprenant des associations mais aussi quelques entreprises et collectivités territoriales engagées en EEDD. Il travaille en partenariat avec les services de l'État, les EPSI, les entreprises et entretient des liens étroits avec les réseaux d'éducation populaire et d'éducation à la solidarité internationale.

Le REN envisage la dynamique de réseau comme « *une culture d'action horizontale, participative et démocratique. Les acteurs de l'éducation à l'environnement dans les territoires ont choisi cette forme de structuration pour répondre à leurs besoins d'échanges, de mutualisation et d'action collective* »

### 1.2.2 Les différents réseaux territoriaux d'éducation à l'environnement

Aujourd'hui, le REN rassemble 27 réseaux territoriaux actifs et ouverts, organisés sous forme associative. Ces derniers mettent en lien plusieurs centaines d'acteurs de l'environnement et de l'éducation de toutes origines (associations, collectivités, établissements publics, entreprises, éducateurs, enseignants...).

Pratiquement toutes les régions et de nombreux départements connaissent une dynamique de réseau. Les échelles régionales de réseau se dénomment pour la plupart GRAINE : Groupe Régional d'Animation et d'Initiation à la Nature et à l'Environnement.

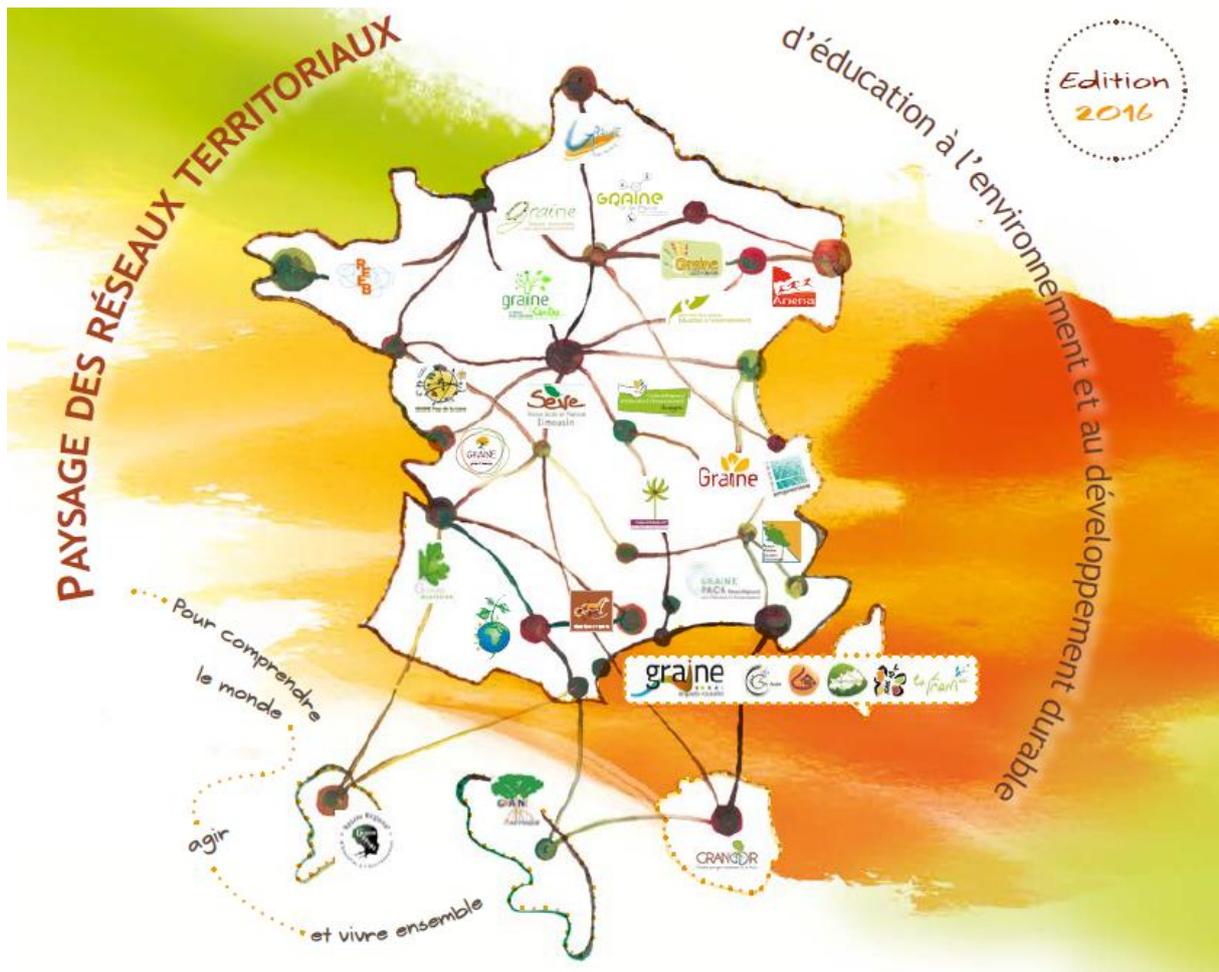


Image : carte des réseaux territoriaux tiré de la plaquette « paysage des réseaux – version 2016 »

## 1.3 Un contexte particulier avec un fort besoin de communication

### 1.3.1 La prise de décision et consultation

La transversalité et la consultation sont des valeurs inscrites dans les gènes du REN. Au REN, on prend rarement une décision seul. Derrière cela il y a l'idée qu'une décision prise lentement mais qui convient à tout le monde vaut mieux qu'une décision prise rapidement et qui frustrer certains membres.

En communication particulièrement, on travaille sur l'image de la structure et surtout sur l'image que veut donner la structure. Tout cela dans l'espace public. Il est donc normal et important que les personnes les plus fortement impliquées au REN soient consultées dans les prises de décision. Parallèlement, la durée de mon stage était courte (3 mois et demi) et la marge de progression en terme de communication relativement forte. J'avais donc envie de faire évoluer le REN au maximum le temps de la durée de mon stage. Ainsi, il a été très important pour moi, tout le

long du stage, de prendre en compte le temps de la consultation, de la validation, entre ma tutrice, le directeur et les membres du bureau et du CA du REN.

### 1.3.2 Une période particulièrement difficile...

Le REN a terminé l'année 2016 avec un déficit budgétaire très important qui a contraint l'association à se séparer de 4 de ses 10 salariés. Pour avoir une idée de l'état d'esprit général qui règne au REN, je vous invite à consulter l'édito du rapport d'activité 2016 disponible en annexe. De manière plus pragmatique, ce contexte a une influence directe sur la manière de travailler au REN. Tout d'abord, dans ce contexte économique critique, aucune dépense ne pouvait être envisagée. Or, mettre en place des actions de communication d'envergure s'avère souvent coûteux. Nous verrons dans la partie suivante comment ces obstacles ont pu évoluer.

Outre l'aspect purement économique, il faut également tenir compte du facteur travail. Si 4 salariés ont quitté la structure, leur charge de travail elle, n'a pas complètement disparue. Elle s'est en partie reportée sur les salariés restant. D'autant plus que 2 salariées ont dû quitter la structure une semaine avant mon arrivée. Il faut ainsi prendre en compte le temps pour les salariés restants de s'approprier les missions des salariées sortantes. L'équipe salariée à mon arrivée et globalement tout le long de mon stage était ainsi surchargée. Cela signifie également qu'en plus d'un manque de moyens financiers, mon action doit s'inscrire dans un manque de moyens humains. En effet, dans ce contexte, le temps de travail, c'est de l'argent et l'on m'a clairement signifié qu'il serait impossible de mettre en place des actions qui nécessiteraient après mon départ, du temps de travail salarié.

Ainsi mon stage et ses missions s'inscrivent dans une double contrainte : la contrainte économique et l'impossibilité de mobiliser des moyens financiers, mais aussi la contrainte humaine car je ne peux pas envisager d'engager des actions qui nécessitent un suivi important après mon départ.

### 1.3.3 ... Et pourtant, le choix de la communication

Malgré toutes les contraintes citées ci-dessus, le REN a décidé de dédier une partie de ses moyens humains et financiers à ce stage de communication. Dès lors, il convient de se demander pourquoi.

Tout d'abord, le REN est confronté à un constat. Il se définit comme Le réseau national d'éducation à l'environnement, pourtant il n'est pas réellement visible. Ce manque de visibilité est étroitement lié aux problèmes de financements qu'il rencontre. Plus une association est visible, plus il sera facile pour elle d'obtenir des financements.

Les adhérents pourraient aussi bénéficier d'autant plus d'un Réseau Ecole et Nature visible.

Le REN a par ailleurs produit au fil des années plusieurs dispositifs pédagogiques. Au vu de ses

difficultés financières, le réseau a également la volonté d'augmenter ses ventes et de communiquer sur ces outils.

Ainsi mes missions de stage portaient sur deux plans. D'une part un travail portant sur l'étude de la stratégie de communication en vue de l'établissement d'une stratégie éditoriale. D'autre part sur la création de vidéos de valorisation des outils pédagogiques du REN.

Voici donc la problématique que je me propose d'étudier dans ce rapport :

**Comment mettre en place une dynamique de communication pérenne permettant de valoriser et de donner de la visibilité aux actions du Réseau Ecole et Nature, dans son contexte propre ?**

# PARTIE 2 : ETUDE DE LA PROBLEMATIQUE ET METHODOLOGIE DE TRAVAIL

*Cette partie présente mes différents axes de travail pendant ce stage. On y retrouve les étapes qui m'ont amené à cette problématique ainsi que quelques éléments de réponses.*

## 2.1 LA MÉTHODOLOGIE DE TRAVAIL

### 2.1.1 Genèse du stage

Il convient de signaler que j'ai réalisé un projet tuteuré de Licence professionnelle dont le REN était commanditaire. J'ai ainsi pu m'imprégner de l'esprit du REN, me rendre plusieurs fois sur place, intégrer le fonctionnement du réseau.

C'est aussi à ce moment que je me suis rendu compte des problèmes de communication externe du REN. Pendant notre projet tuteuré, nous avions des recherches à réaliser sur la structure. Or je me souviens à quel point il nous était difficile de trouver les informations basiques dont nous avions besoin. Nous étions obligés à de nombreuses reprises d'appeler directement notre tuteur pour ces informations qui étaient introuvables sur le site Internet.

Pendant l'année, Roland Gérard, co-fondateur du REN et ex co-directeur, est venu nous présenter la structure le temps d'une journée. Je me rappelle avoir été émerveillé par les projets et les valeurs portées par le réseau mais aussi alarmé par le fait que ses objectifs me semblaient inatteignables au vu de leur communication actuelle. J'en ai parlé à Roland Gérard qui m'a indiqué que le REN était intéressé par des compétences de communication. Et c'est comme cela que l'idée d'un stage avec le REN a germé dans nos esprits...

### 2.1.2 Un état des lieux nécessaire

J'ai commencé mon travail au REN par un état des lieux des actions mises en place en termes de communication.

Il convient de souligner tout d'abord l'histoire tumultueuse du REN en ce qui concerne la communication. Rapidement conscient de l'importance de la communication, le réseau se dote de quelques éléments essentiels : une charte graphique, une identité visuelle, un site Internet.

En 2003, le REN embauche une chargée de communication. Pendant cette période, le REN a une identité visuelle forte, qui évolue avec le temps. La charte graphique, le site Internet, l'identité visuelle du REN sont régulièrement mis à jour et évoluent avec leur époque. De nombreux flyers, affiches et plaquettes de présentations voient le jour.

Cependant, une vague de licenciements a lieu en 2011 et le réseau se sépare de sa chargée de communication. La communication externe au REN devient moins évidente. La complexité du

réseau rend compliqué le fait de communiquer en son nom. Il est difficile de résumer les activités du REN en une phrase. Pour remédier à cela, le REN lance un travail de fond, avec des chargés de communication de structures adhérentes, sur l'établissement d'une stratégie de communication en 2015.

De ce travail sont sortis plusieurs documents qui m'ont énormément aidé pendant mon stage. Un inventaire des atouts et spécificités du REN, une stratégie de communication qui détaille les positionnements, les cibles et les objectifs de communication du REN ainsi qu'un plan d'action concernant la communication. Il convient de noter qu'au moment où je réalise mon stage, en 2017, soit 2 ans après l'établissement du plan d'action, très peu de points ont été réalisés. Cela s'explique par des coupes budgétaires qui ont forcé le REN à revoir ses priorités.

Ainsi en faisant l'inventaire de l'existant, en plus de ce travail de fond, j'ai retrouvé de nombreux supports de communications (affiches, flyers, plaquettes..) datant de l'époque à laquelle le REN avait une chargée de communication. Quelques éléments persistent, notamment la charte graphique et l'identité visuelle du REN mais le réseau produit moins de documents de communication. Je peux tout de même citer pour l'année 2016 un rapport d'activité annuel, une plaquette « paysage des réseaux » présentant les liens entre le REN et ses réseaux territoriaux adhérents ainsi qu'une plaquette « L'éducation à l'environnement : analyses et perspectives pour agir ensemble, aujourd'hui et demain » dont le but est de dresser une sorte d'état des lieux de l'éducation à l'environnement à travers les données recueillies auprès des adhérents du REN via le tableau de bord de l'EEDD.

### 2.1.3 Analyse de la mission de stage et plan d'action

C'est suite à cet état des lieux que nous avons pu, avec ma tutrice Elise Wone ainsi que Fabienne Chadenier responsable de la communication au REN, recadrer ma mission de stage.

Je le disais plus haut, celle-ci devait être relative à la communication. L'envie première de la part du REN était de travailler à la valorisation des dispositifs pédagogiques produits par le réseau. Il s'agissait de réaliser une vidéo pour donner à voir l'outil dans son utilisation et ainsi rendre la communication plus visuelle pour les potentiels acquéreurs. Le tout en concertation avec les formateurs et utilisateurs de l'outil. Je fais allusion ici au dispositif pédagogique sur le thème de la consommation et des déchets : Rouletaboule.

Parallèlement, j'avais pour mission de finaliser le travail engagé sur la stratégie de communication et de décliner cette dernière en stratégie éditoriale. C'est-à-dire partir des grands positionnements, valeurs et idées mentionnés dans la stratégie de communication pour la décliner en pratique sur les supports de communication. Répondre concrètement aux questions « que doit-on mettre et sur quel ton sur le site Internet, dans la newsletter, sur les réseaux sociaux.... »

En plus de cela, j'ai proposé à mes tutrices de travailler sur des améliorations, répondant aux objectifs de communication du REN, qui puissent être réalisées concrètement durant la période de mon stage.

Or, toutes ces actions devaient prendre en compte les contraintes citées précédemment. Elles ne

devaient pas déboucher sur des dépenses ou du temps de travail salarié notamment après mon départ. Elles devaient également respecter les exigences de validation et de concertation propres aux méthodes et aux valeurs du réseau.

Pour réaliser ces missions, j'ai eu la chance de pouvoir m'appuyer sur une agence de communication étudiante de Sup de Com Montpellier. Il s'agit d'une agence de communication formée par 5 étudiants en dernière année de master communication. Cette agence délivre donc des prestations gratuites le temps de la formation.

## 2.1.4 Inventaire des forces et faiblesses

A la fin de ce diagnostic, voici le tableau résumant les forces et les faiblesses du REN en terme de communication externe. Il est composé d'une partie du SWOT

<b>FORCES</b>	<b>FAIBLESSES</b>
<p>Le REN peut compter sur son histoire. C'est un réseau qui existe depuis plus de 30 ans</p> <p>Le REN peut s'appuyer sur de nombreux relais car il existe un sentiment d'appartenance fort chez de nombreux adhérents</p>	<p>Le REN manque de lisibilité :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le site internet du REN est très fourni, il est compliqué de comprendre les actions et les missions concrètes du REN à travers ce site.</li> <li>- Le nom « école et nature » ne correspond pas réellement aux actions du REN. Ceux qui n'ont jamais entendu parler du REN, à première vue, pensent qu'il s'agit d'un réseau d'écoles ou dont l'unique cible serait les écoles.</li> <li>- Rare sont ceux (dans les adhérents, dans le CA comme dans l'équipe) capable d'exprimer brièvement les actions du REN avec des mots concrets.</li> </ul>
<p>Le REN est une figure bien connue dans le monde de l'éducation à l'environnement</p>	<p>Le REN peine à sortir du simple milieu de l'EEDD.</p>
<p>Le REN a eu pendant longtemps (2003-2011) une chargée de communication. Les traces de son travail sont encore présentes et le REN bénéficie d'une réelle identité visuelle.</p>	<p>La communication n'est pas une culture partagée au REN. Elle n'est pas intégrée au sein de l'équipe comme une pratique commune, propre à chaque projet.</p> <p>Au sein des adhérents en général, certains ont une vision négative de la communication, freinant ainsi de possibles avancées (on parle</p>

## 2.2 Un travail qui passe par une réflexion sur la communication dans l'éducation à l'environnement

Depuis longtemps, je me suis intéressé à cette question de la communication dans l'environnement. Celle-ci a une place paradoxale comme l'explique Thierry Libaert dans sa publication « Communication et environnement, le pacte impossible ». Voici un extrait de l'introduction de son ouvrage qui illustre pour moi de manière très intéressante le problème. « L'emprise de la sphère communicationnelle sur l'idée de développement durable reposait sur la croyance que, à l'heure où la distanciation des citoyens envers leur organisation n'a jamais été aussi importante, l'utilisation du thème pourrait permettre une reconquête de l'opinion par l'indication d'un objectif commun que nul ne pourrait contester. De manière apparemment contradictoire, un résultat inverse est apparu. Plus les organisations communiquent sur le développement durable, plus leur capital confiance diminue. Loin de faire advenir un monde enchanté, la communication sur le développement durable amplifie la méfiance, génère sa propre contestation et peut contribuer au blocage des avancées environnementales et sociales. Souvent proches d'un concours de beauté environnementale et sociale, les dispositifs de communication utilisés par les organisations, qu'elles soient entreprises ou collectivités territoriales, génèrent un effet boomerang. » Ce constat pose un contexte relativement ambigu sur les liens entre communication et environnement. La communication peut donc contribuer à desservir la cause environnementale, elle n'est donc pas toujours bien vue par les acteurs de l'environnement.

Si l'on en revient cette fois à l'éducation à l'environnement, plusieurs structures que j'ai eu l'occasion de rencontrer pendant mes études ou dans le milieu professionnel m'ont avoué avoir des lacunes dans le domaine de la communication. En effet, lors de mon travail d'inventaire et d'état des lieux, un fait marquant m'a sauté aux yeux. Pour un bon nombre de réseaux d'éducation à l'environnement (le REN, plusieurs GRAINE, l'UNCPIE...) la communication sur Internet pose question. Or, en termes de communication externe, notamment pour les réseaux qui n'ont pas de réelles accroches territoriales, le média privilégié est Internet. Internet représente une multitude de possibilités dans le domaine de la communication. Via les réseaux sociaux on peut créer des communautés autour de causes, d'intérêts personnels ou professionnels. Le site Internet est une vitrine très intéressante pour travailler son image et expliquer clairement les actions de la structure. De plus, ce sont des actions de communication moins coûteuses que d'autres supports de communication externe, la réalisation de flyers ou d'affiches par exemple (qui nécessitent le coût du graphiste, des impressions, du portage...).

Pourtant, de nombreux sites Internet de réseaux d'EEDD posent problèmes. Mais ce qui m'a marqué c'est que ces problèmes sont souvent communs à tous ces réseaux. Parmi eux on trouve une maquette visuelle qui n'est pas attirante, les pages d'accueils sont chargées, il y a très peu d'images qui donnent à voir l'éducation à l'environnement. Et surtout, et c'est peut-être le plus gros problème de communication externe, le site est organisé de telle manière qu'il est très complexe de

comprendre les actions réelles du réseau. Il est très peu lisible.

Or, une mauvaise vitrine (aussi bien en termes de visibilité que de lisibilité) est très préjudiciable pour les réseaux d'EEDD, notamment par rapport aux financeurs.

J'ai également demandé l'avis de l'agence de communication le Fil Rouge en ce qui concerne ces questions. Il était très intéressant d'avoir un avis extérieur au monde de l'EEDD mais aussi de professionnels de la communication. Selon eux, le problème vient également d'une absence de dissociation entre le ton que l'on emploie, l'image que l'on veut donner et ce que l'on est réellement. Si le REN est une association conviviale mais veut être reconnue comme LE réseau national d'éducation à l'environnement alors il doit utiliser un ton sérieux et professionnel en externe, ce qui ne l'empêchera pas d'être convivial en interne.

De plus certaines choses posent problème en termes de lisibilité. Le nom Réseau Ecole et Nature prête à une double confusion. Le public du REN ne se limite pas aux écoles et son champ d'action ne se limite pas à la nature. Enfin, il n'y est pas mention d'EEDD. Le logo aussi, l'hermine, ne renvoie pas à l'EEDD mais plus à la protection des animaux.

Cette prise de recul en ce qui concerne la communication dans l'EEDD m'a beaucoup servi tout le long de mon travail.

## 2.3 Une réflexion pour faire gagner le REN en visibilité.

### 2.3.1 Pourquoi le REN veut-il gagner en visibilité ?

Le REN existe depuis 1983 avec un objectif phare en tête : développer l'éducation à l'environnement.

Au cours de ses années d'existence, il développe cet objectif en accompagnant l'action des réseaux régionaux, les GRAINE, mais aussi des réseaux départementaux d'EEDD. Parallèlement, le REN s'invite dans les ministères, notamment ceux de l'environnement et de la jeunesse et des sports pour parler, montrer et expliquer l'éducation à l'environnement.

En clair, le REN s'est attaché, pendant de nombreuses années à structurer l'EEDD en France. Pendant tout ce temps, le REN est concentré sur cet objectif et la communication externe est reléguée au second plan, l'important étant de rester dans l'action.

Aujourd'hui cette tâche est en grande partie accomplie : l'EEDD est structurée dans presque toutes les régions et le maillage territorial est conséquent. On parle de l'EEDD dans les textes officiels d'État, au ministère, et même parfois, dans les médias.

Mais aujourd'hui également, d'autres structures, réseaux ou fédérations se sont spécialisés ou ont développé des compétences en EEDD (FNE, UNCPPIE, LPO...).

Ainsi, alors que le REN évoluait longtemps dans une situation de « quasi-monopole dans l'EEDD », il a vu apparaître des « concurrents » (dans le sens d'entités exerçant dans le même domaine spécialisé).

La conséquence directe de ce phénomène c'est le besoin de reconnaissance et de visibilité du REN.

Maintenant qu'il existe des « concurrents », il y a donc le besoin de faire valoir et reconnaître sa légitimité en tant que réseau ayant fortement contribué au cours de l'histoire au développement de l'EEDD. Ainsi, le travail sur la stratégie de communication engagée en 2015 fait ressortir que le

message n°1 du REN en terme de communication externe est d'affirmer « Le REN, Le réseau national d'éducation à l'environnement » (car il est le plus représentatif). Or, nous verrons un peu plus loin qu'affirmer ceci pose un certain nombre de questions, relatives notamment aux moyens dont dispose le REN.

En clair, si le REN veut être plus visible c'est d'abord pour asseoir sa légitimité en tant que réseau national d'EEDD mais cela permet aussi évidemment de faciliter la recherche de financements et le développement de partenariats.

### 2.3.2 Dès lors, comment développer la visibilité du REN ?

Il convient ici de prolonger la question posée, comment développer la visibilité du REN sans coût et sans mobiliser de temps salarié après mon départ.

Pour réfléchir à cette question je me suis aidé de l'agence de communication le Fil Rouge délivrant des prestations gratuites dans le cadre de leurs études.

Ainsi, 5 étudiants en communication se sont emparés de la stratégie de communication du REN pour trouver des moyens de la développer et de l'enrichir. *[Voir la stratégie de communication fournie par le Fil Rouge en annexe]*

En ce qui concerne la question de la visibilité, leurs préconisations, en prenant compte de nos contraintes budgétaires, se basaient sur Internet. En effet, Internet est le média de communication externe pour un réseau au territoire large (en l'occurrence national). L'avantage c'est qu'on peut balayer un espace large à moindre coût.

Ainsi, le fil rouge nous conseillait en premier lieu de soigner notre site Internet dont l'interface est obsolète et la disposition ne donne pas envie. Il convient de signaler ici qu'une refonte du site Internet avait été pensée depuis 2014 mais n'a jamais pu être mise en action depuis à cause de problèmes financiers. Il ne sera d'ailleurs pas possible d'opérer cette refonte avant 3 à 4 ans à la condition que les finances se stabilisent.

Soigner le site Internet c'est aussi soigner le référencement. Il s'agit donc d'ajouter des liens vers d'autres sites dans les pages de notre site Internet.

Pour l'agence, il est également important que le Réseau Ecole et Nature se positionne sur les réseaux sociaux. Une communauté forte sur Internet, c'est autant de personnes capables de relayer le message du REN. D'autant plus qu'après mon état des lieux, j'ai constaté qu'il existait une communauté disponible et potentiellement sensible au message du REN sur les réseaux sociaux. Le compte Twitter du REN est suivi par près de 600 personnes alors qu'il n'est quasiment jamais alimenté. Roland Gérard, co-directeur du REN jusqu'en avril 2017 a lui plus de 2 300 amis sur Facebook dont certains pour suivre l'actualité de l'EEDD et du REN.

Ainsi, le fil rouge nous a conseillé d'investir le réseau social Facebook mais aussi Linked In pour sa teinte professionnelle.

De mon côté, je trouve que la visibilité se joue énormément sur l'image. Je pense que si le REN veut être le réseau national d'EEDD il doit, entre autres, montrer le visage de l'EEDD

visuellement. Par exemple, à mon arrivée, le site Internet contenait très peu de photographies. Je pense qu'on doit réussir à associer l'EEDD à des images concrètes reflétant sa réalité de terrain afin que les individus puissent mieux comprendre l'objet de ce champ.

En plus de l'image simple, cela passe aussi par la vidéo. Dans ce cadre, une de mes missions de stage était la réalisation d'une vidéo présentant l'outil pédagogique consommation déchet du REN. En effet, il est plus facile de communiquer autour d'un dispositif si on peut le donner à voir à travers une vidéo. Cela permet de montrer concrètement son utilisation et d'avoir des témoignages réels.

## 2.4 Un travail sur la lisibilité du REN

En plus de travailler sur la visibilité du REN, et même avant de travailler sur celle-ci, il est important d'étudier la question de la lisibilité. Quand on parle ici de lisibilité, il s'agit de la capacité à se rendre compréhensible.

En effet, le REN a une situation particulière. Il est « le réseau national d'éducation à l'environnement » cependant il ne rassemble pas tous les acteurs du monde de l'EEDD. Il rassemble des réseaux régionaux aux appellations et aux modes de fonctionnement différents mais aussi des associations et des individus. En tant que le réseau national d'éducation à l'environnement, le REN veut aussi se faire porte-parole de l'EEDD. La vie associative du REN est relativement riche avec plusieurs rencontres et des comités de pilotages tout le long de l'année.

De plus, les actions de ses salariés sont multiples et touchent aussi bien à la participation citoyenne, aux actions relatives à la biodiversité, à la protection des oiseaux de plages ou la vente de dispositifs pédagogiques.

Ainsi le problème qui se pose en termes de lisibilité c'est que le REN veut à la fois communiquer sur l'actualité de l'EEDD, sur les activités de ses adhérents mais également sur ses actions propres. Or, le REN n'a pas les moyens humains financiers et techniques de réaliser ces missions.

Pourtant, c'est ce qu'il essaye de faire sur son site Internet. Ainsi, à mon arrivée, sur la page d'accueil on ne comptait pas moins de 23 entrées (dont 17 onglets). Cela donne d'emblée une image chargée et complexe du réseau. Il convenait donc d'alléger l'arborescence du site.

De plus, aucune entrée ne menait aux projets du REN en tant que structure. Par exemple, l'une des salariés travaille depuis 4 ans en tant que partenaire pédagogique sur un projet de protection des oiseaux littoraux. Il n'y avait pourtant aucune entrée dans le site web du REN pour ce projet. Il en va de même pour la majorité des projets menés par les salariés comme la dynamique sortir, l'éco-parlement des jeunes, le tableau de bord de l'EEDD ou le projet « coin nature pour tous ».

Dès lors, il semblait indispensable de rendre visibles ces projets pour améliorer la lisibilité générale du REN.

D'autre part, je suis parti du principe que pour augmenter la lisibilité du REN, il convenait de diversifier les médias par lesquels on peut être tenu au courant des actions du REN. A mon arrivée, en communication externe, il existait la newsletter Kolekti (2 600 adhérents) ainsi que le site Internet. Sachant qu'il faut passer par le site Internet pour avoir accès à la newsletter, cela pose un problème. Tous les moyens d'informations d'un tiers par rapport au REN passent par le site Internet.

Et comme tout passe par le site Internet, tout est mis sur le site Internet. Ainsi, le site se retrouve surchargé.

D'un point de vue plus global, cette quête de lisibilité est aussi une culture à construire collectivement. Le REN s'inscrit plutôt dans une culture de la complexité. Tout est complexe, lié et relatif à d'autres choses. Ainsi la retranscription des actions, des missions et de l'intérêt du REN sera elle aussi complexe. Par exemple, dans le travail entamé par les acteurs du REN sur la stratégie de communication, on retrouve des positionnements longs, complexes, avec des mots flous. En voici un exemple : « Le REN c'est LE réseau de référence de l'EEDD en France. Il agit pour l'autonomie de tous dans l'ouverture et le partage, dans la construction collective. Le REN a une place incontournable dans le paysage de l'EEDD qui réunit, représente, en toute convivialité »

Or le positionnement, c'est la posture qu'on adopte, la façon dont on souhaite être perçu. Il doit être le plus clair et le plus concis possible.

## Partie 3 : Résultats obtenus

*Cette partie aborde et recense les réponses mobilisées pour trouver une solution à cette problématique. Le tout en détaillant la méthode m'ayant amené à ces résultats mais aussi à une liste des résultats tant opérationnels que dans la culture de la communication.*

### 3.1. Des résultats obtenus à la suite d'un processus de concertation

Nous le disions précédemment, les questions de communication sont sensibles car elles touchent directement à l'image de l'association. Or, le REN a une profonde culture de la concertation et de la co-décision. Ainsi, chaque décision de communication concernant l'ensemble de l'entité REN, il était important de tenir compte de cette volonté de concertation. Mon stage s'insérait donc dans une double contrainte. D'abord la contrainte de temps : la durée de mon stage est de 3 mois et demi. Mais aussi cette contrainte liée à la concertation : chaque modification doit être validée.

Très vite, devant l'ampleur de la tâche qu'il m'était possible d'accomplir, je me suis rendu compte que cette contrainte de concertation pourrait me freiner. Pour autant, il était important que je ne braque pas des membres du réseau à cause d'une action non concertée. D'autant plus qu'étant étranger à la structure en arrivant, il était important pour moi que toutes les actions de communication soient dans l'esprit du REN. Il était important d'avoir donc des avis internes au REN.

Au début de mon stage, il m'était compliqué d'imaginer ce que je pourrais réaliser pendant ces 3 mois. En étudiant la stratégie de communication du REN, pour réaliser la stratégie éditoriale (ma mission de stage), je trouvais de nombreuses actions relativement rapides qui pouvaient être mises en place pour améliorer la situation. Mais lorsque je rencontrais ma tutrice Fabienne, en charge de la communication, elle semblait réticente à de nouvelles idées qui sortiraient strictement de ma mission de stage. Celle-ci mettait justement en avant le temps que cela prendrait pour la concertation et la validation comparé au peu de temps dont je disposais pendant mon stage.

Il est clair que je n'avais alors pas les bons arguments. J'ai ensuite passé plusieurs jours pendant lesquels j'ai clairement étudié les manques en termes de communication dans la stratégie de communication. Suite à ma première rencontre avec l'agence de communication le Fil rouge et nos premiers échanges, j'avais de nombreux arguments à faire valoir pour modifier des choses dans l'intérêt du REN. J'ai établi un plan d'actions précis sur ce qu'il était possible de faire et comment j'allais m'y prendre pour le faire.

Je suis alors retourné voir Fabienne, avec ces éléments. Ces derniers l'ont convaincue. Nous avons donc décidé de lâcher un peu de lest sur les impératifs de concertation et qu'elle serait ma principale interlocutrice afin d'être garante de « l'esprit du REN ». Tout le long de mon stage, Fabienne a été un relais très précieux pour expliquer et relayer mes actions à l'équipe, au bureau et au CA.

Cette étape a été très importante dans mon cheminement. D'abord d'un point de vue personnel car je respecte profondément ces valeurs de co-décision mais dans un temps imparti aussi court, il m'aurait été compliqué d'agir efficacement. Toutes les actions que j'avais en tête n'avaient que pour objectif d'aider le REN. Ainsi, de gagner la confiance de l'équipe a été une étape primordiale pour la bonne tenue de mon stage.

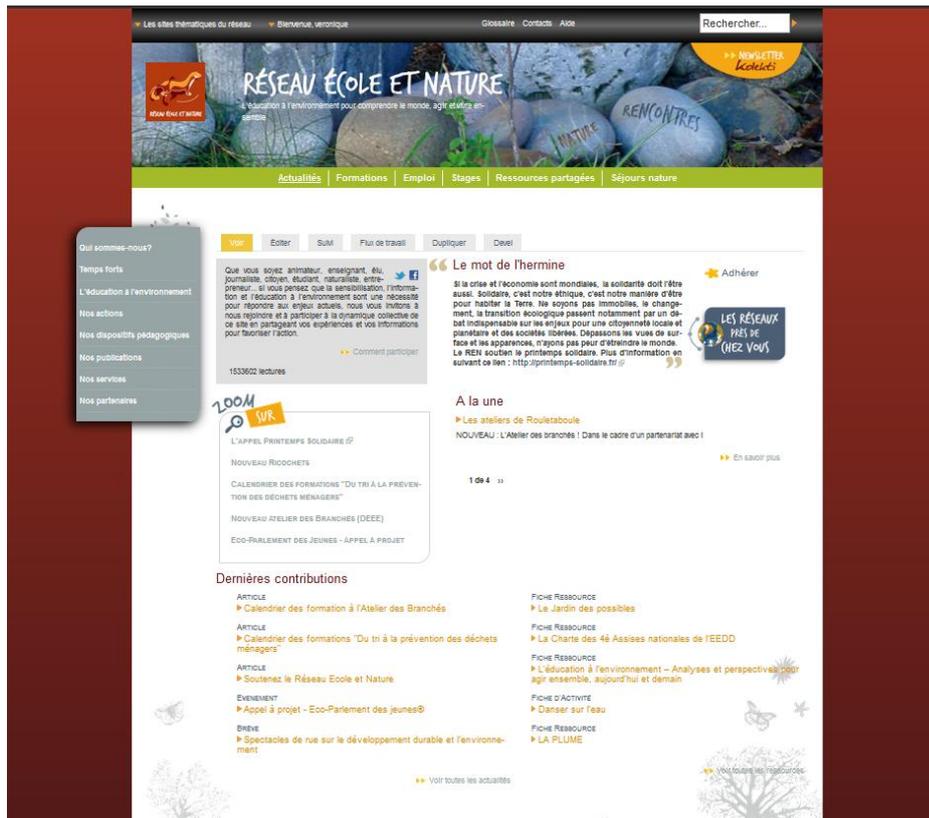
Et puis ça a été très important car j'ai pu constater la réelle envie de communiquer au REN, une réelle envie d'avancer sur ce problème ainsi qu'une prise en compte de ces enjeux.

## 3.2 Les résultats opérationnels

### 3.2.1 Le site Internet

Nous l'avons dit précédemment, le site Internet, c'est la vitrine de l'association. D'autant plus lorsqu'il s'agit d'un réseau national qui n'a pas d'emprise locale, c'est la porte d'entrée du public. Il était donc important d'y apporter quelques modifications. Or ce site n'était pas vraiment mis à jour et certains salariés ne savaient pas l'utiliser. Une sorte de résignation flottait autour de ce site Internet que tout le monde jugeait « moche et incompréhensible ». Ainsi il n'a pas été très compliqué d'obtenir le feu vert de ma tutrice pour y réaliser des modifications. Christopher, le webmaster m'a formé sur la partie technique.

Tout d'abord, des modifications ont été apportées sur la page d'accueil. Il était important de réduire le texte dans cette page pour donner de la place à l'image. Ainsi, un bandeau laissant toute sa place à la photo a été ajouté. Nous avons également aéré l'information pour donner une impression plus accueillante et rassurante à l'internaute.



Page d'accueil avant intervention



Page d'accueil après intervention

Toujours sur la page d'accueil, nous avons également restructuré l'arborescence, et l'organisation des onglets. Il n'y a aujourd'hui plus que 14 onglets. Nous avons aussi reformulé les intitulés et mis en avant des éléments qui nous paraissaient importants. Par exemple, toutes les fiches pratiques, pédagogiques et repères n'étaient pas mises en avant. Elles étaient accessibles seulement au bout de 3 « clics » à partir de la page d'accueil et dans une rubrique difficilement accessible.

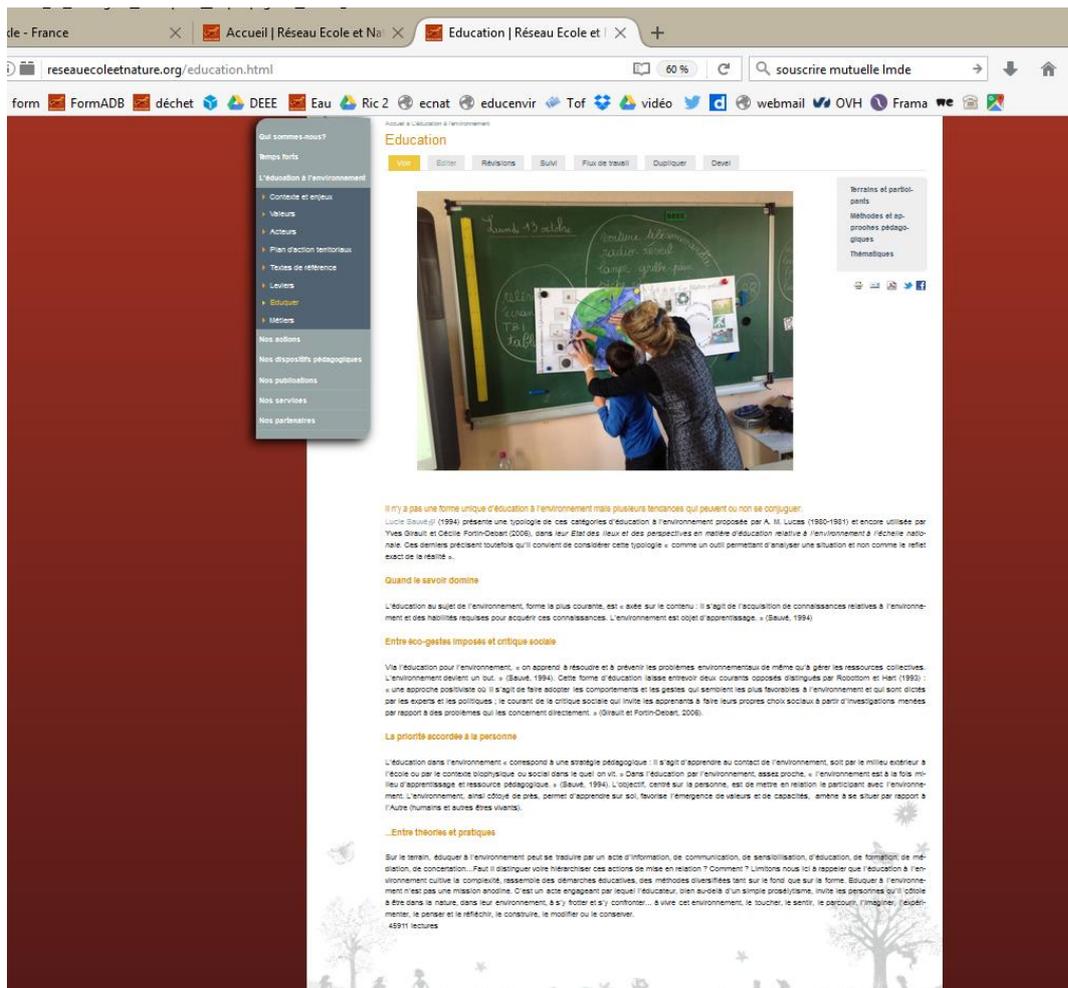
Autre anomalie, les projets sur lesquels travaillent les salariés du REN depuis des années n'apparaissaient nulle part dans le site Internet. Nous avons donc ajouté un onglet « nos projets » afin de donner la possibilité aux internautes de voir quels étaient concrètement les projets sur lesquels travaille le REN.

Par ailleurs, un gros travail de lisibilité a été entamé sur l'ensemble du site. Nous avons ajouté des images sur la plupart des pages. Ces images sont importantes car il est compliqué de définir de manière claire et synthétique l'éducation à l'environnement. Ainsi, l'image est un média intéressant pour faciliter cette explication.

Nous avons également raccourci les textes, aéré les pages, mis de la couleur et de manière générale fait le maximum avec les possibilités du site pour rendre les contenus plus attrayants visuellement et plus clairs éditorialement.

The screenshot shows the website interface for 'L'éducation à l'environnement'. At the top, there's a navigation bar with links: 'Actualités', 'Formations', 'Emploi', 'Stages', 'Ressources partagées', and 'Séjours nature'. Below this is a green banner with the text: 'Le contenu 'Education', de type 'Page', a été mis à jour.' The main content area is titled 'Education' and includes a sub-header 'Accueil » L'éducation à l'environnement'. There are several buttons: 'Voir', 'Éditer', 'Révisions', 'Suivi', 'Flux de travail', 'Dupliquer', and 'Devel'. The main text discusses different trends in environmental education, citing Lucie Sauvé (1994) and Yves Girault and Cécile Fortin-Debart (2006). It mentions 'Entre éco-gestes imposés et critique sociale' and 'La priorité accordée à la personne'. A sidebar on the left lists various categories like 'Contexte et enjeux', 'Valeurs', 'Acteurs', 'Plan d'action territoriaux', 'Textes de référence', 'Leviers', 'Eduquer', and 'Métiers'. Another sidebar on the right is titled 'Terrains et participants' and lists 'Méthodes et approches pédagogiques' and 'Thématiques'. The page is decorated with images of stones and plants.

Exemple d'une page avant intervention



Même page après intervention

Une réflexion sur le référencement elle aussi a été engagée. Nous avons inséré un maximum de liens sur nos pages vers des sites extérieurs. Nous avons également nommé les photos de manière à favoriser notre référencement. De manière transversale, de nombreux liens vers le site du REN ont été mis sur les réseaux sociaux.

### 3.2.2 Les réseaux sociaux

Le REN était déjà présent sur Twitter. Cependant il n'y était actif que de manière épisodique. De mon point de vue, il était essentiel que le REN soit présent sur Facebook. D'abord car un réseau se doit d'être présent sur les réseaux sociaux, Facebook étant le plus important. Mais surtout car Facebook contribue à résoudre certains problèmes du REN en terme de communication. Le REN fonctionne en cercle fermé, Facebook est public et n'importe qui peut suivre son fil d'actualité. Le REN a de nombreux projets sur lesquels il souhaite communiquer mais les moyens de communications manquent, Facebook contribue un média intéressant pour toucher un public plus varié et plus large qu'à l'accoutumée. Le REN souhaite trouver des médias moins descendants que sa newsletter pour communiquer ses infos : Facebook permet une certaine interactivité.

Pour toutes ces raisons, il me paraissait essentiel de mettre le REN sur Facebook. Sauf que Facebook, depuis son commencement est sujet à beaucoup de controverses sur des questions de vies privées notamment. Or, en arrivant au REN j'ai appris que l'ouverture d'une page Facebook était en négociation depuis 2008. En relançant l'idée je me suis de nouveau heurté à des questionnements auxquels je me suis appliqué à répondre du mieux que je pouvais. Le plus lourd d'entre eux, période de crise oblige, était celui de savoir comment faire tenir une page Facebook après mon départ alors qu'il n'y a aucun temps salarié de disponible. *[Un mail mettant au clair les interrogations du Conseil d'Administration du REN vis-à-vis de Facebook est disponible en annexe. ]*

Une fois l'équipe et le CA d'accord pour ouvrir une page Facebook, j'ai demandé conseil au Fil Rouge pour organiser cela au mieux. J'ai ainsi écrit la ligne éditoriale relative à ce nouveau média. *[La ligne éditoriale concernant Facebook est disponible en annexe.]*

Afin de planifier le plus sereinement possible l'alimentation de la page Facebook, nous avons également mis en place un calendrier éditorial en tenant compte des jours et horaires de nos cibles. Nous avons également lié ce compte Facebook au compte Twitter afin de redonner un peu de vie à ce compte.

Le Fil Rouge nous a vivement conseillé d'ouvrir également un profil sur Linked In afin de gagner en visibilité et de soigner notre image professionnelle. Afin d'illustrer ce qu'ils entendaient par « adopter un ton professionnel » j'ai demandé aux membres de l'agence de nous écrire notre présentation Linked in. Nous avons convenu que nous utiliserions ce réseau social sans l'alimenter, uniquement dans sa version de CV numérique.

### 3.2.3 Vidéo de valorisation des dispositifs pédagogiques

L'une des principales missions convenues au début de mon stage était la réalisation de vidéos afin de valoriser les 5 dispositifs pédagogiques consommation déchets du REN : Rouletaboule. En effet, fort d'un diplôme d'école de journalisme spécialité TV, je maîtrise la réalisation de la vidéo du tournage au montage.

Lors de l'assemblée générale le premier week-end d'avril j'ai animé un atelier avec Fabienne Chadenier pour définir les grands axes de ces vidéos. Certains formateurs déchets étaient présents. Nous avons décidé de réaliser une vidéo scénarisée par atelier afin de pouvoir toutes les réaliser dans le temps du stage. Le but était alors de donner envie par l'humour aux animateurs d'utiliser l'outil. Ainsi j'avais imaginé quelques scénarios et identifié quelques comédiens amateurs bénévoles prêts à participer aux différents tournages. Rappelons encore une fois la contrainte budgétaire nous limitant dans nos ambitions.

Cependant, un mois plus tard, nous avons eu une réunion téléphonique avec plus de personnes impliquées dans ce projet de vidéo. Ainsi, l'objectif de ces vidéos a été précisé. Au cours de cet entretien, nous avons convenu de réaliser une vidéo par atelier Rouletaboule. Nous avons également fixé l'objectif de ces vidéos : elles doivent permettre de présenter le dispositif aux collectivités afin de leur donner envie de l'acheter. Ainsi, il était essentiel de recueillir des témoignages, des images du dispositif dans ses conditions d'utilisation.

Je me permets de rappeler ici la contrainte budgétaire importante à prendre en compte. Cela

signifiait donc trouver des animateurs entre mai et juin, à Montpellier ou dans les environs, qui avaient prévu d'utiliser le dispositif au cours d'une animation.

Ainsi, j'ai contacté toutes les structures ayant fait l'acquisition de dispositif Rouletaboule dans la région de Montpellier. Parmi celles-ci, seule l'association DIFFED répondait à ces contraintes. L'un des animateurs de l'association prévoyait d'utiliser Rouletaboule lors d'une prochaine animation en milieu scolaire. Après avoir obtenu son accord et celui de l'enseignant, j'ai dû chercher un moyen de me procurer du matériel de tournage (gratuitement), le REN n'en possédant pas. J'ai cherché sur Montpellier des associations capables de répondre à ma demande. Je n'en ai pas trouvé, j'ai donc emprunté un nécessaire de tournage vidéo à Supagro Florac que je remercie. Une fois le tournage réalisé, il m'a fallu trouver là encore un logiciel de montage vidéo gratuit. Je me suis renseigné auprès de la médiathèque spécialisée dans l'audiovisuel, Federico Fellini à Montpellier. A l'heure où j'écris ces lignes, la vidéo est prête, en passe d'être diffusée.

### 3.2.4 La campagne de Crowdfunding

Au début de mon stage, le REN a lancé une campagne d'appel aux dons auprès de ses adhérents. L'objectif est de se donner 1 an pour récolter 20 000 €. Pour autant, la page de cet appel aux dons est encore une fois complexe, peu lisible et dense. En bref, elle n'incite pas aux dons. Toujours dans le but de donner de la visibilité et de l'image, je me suis proposé de réaliser une vidéo. Dans celle-ci, différents acteurs du REN expliquent pourquoi, selon eux, il est important de soutenir le REN.

Avec l'aide du Fil Rouge, nous avons également établi plusieurs préconisations pour la suite de la campagne. Plusieurs témoignages qui ont servis pour la vidéo seront isolés pour servir de relance à l'appel aux dons tout au long de l'année.

### 3.2.5 Des apports concrets occasionnels

Je le mentionnais plus tôt, j'ai fait mon stage pendant une période de transition pour le REN. Un tiers de l'équipe salariée a été licencié et certaines de leurs tâches ont été reportées sur les salariés restants.

Les salariés du REN étaient ainsi surchargés. Tout le long de mon stage je me suis donc mis à leur disposition pour les soulager de quelques tâches.

Ainsi, j'ai effectué des petites missions de mise en page. J'ai finalisé la mise en page d'un guide sur le partenariat en éducation à l'environnement, j'ai aussi revu des cartes postales pour un projet de protection des oiseaux.

D'autre part, je me suis mis à la disposition de ma tutrice Elise Wone pour des brainstormings, accélérateurs de projets ainsi que pour relire un appel à projet par exemple.

Ces missions, bien qu'épisodiques sont extrêmement intéressantes pour m'imprégner, me donner une idée du travail de coordinateur en EEDD.

### 3.3 La culture de la communication

Le problème majeur du REN en termes de communication, c'est un problème de culture. Une des phrases qui a marqué mon début de stage et notamment l'AG du REN est significative de cet écueil : « Au REN, on ne sait pas communiquer ». Ainsi l'un de mes objectifs pendant ce stage était d'initier un changement d'état d'esprit au REN vis-à-vis du domaine de la communication. Je ne présente dans cette partie que les résultats effectifs allant dans le sens de ce changement, une analyse plus poussée des enjeux qui en découlent sera faite dans la partie 4.

Dans ce sens, j'ai commencé par me renseigner sur la communication effective existante. Or, ma tutrice Fabienne Chadenier est en charge de la communication externe, mission qu'elle ne peut assurer, m'avoue-t-elle au début de mon stage, car elle est débordée par toutes ses autres missions. Il était ainsi important pour moi de lui faire saisir l'importance de ne pas sacrifier la communication (quitte à mettre de côté d'autres domaines de son poste). Ainsi, tout au long de mon stage j'ai eu le plaisir de constater que Fabienne Chadenier reprenait le goût et l'envie de communiquer.

D'autre part, après avoir fait le travail de clarification du site Internet, j'ai demandé en réunion d'équipe à ce que chaque article soit impérativement accompagné d'une photo, image ou illustration. La plupart ne savait en fait pas le faire dans l'interface du site, j'en ai donc formé quelques-uns. Mais mon travail consistait aussi à leur donner des outils pour trouver des illustrations au cas où ils n'en avaient pas sous la main. Ainsi, je leur ai présenté la section « creative commons » de Flickr, une base de photos en ligne.

De la même manière, j'ai réalisé une formation avec tous les salariés concernant la page Facebook. Ces derniers n'avaient jamais utilisé cet outil, je leur ai donc montré comment l'utiliser sans effort à l'aide du calendrier éditorial et de la programmation de publication. Il était très positif de voir l'intérêt des salariés vis-à-vis de ce nouveau mode de diffusion.

A la fin de cette formation, il a été décidé qu'à chaque réunion d'équipe, un point communication soit instauré. Cela a pour objectif de faire le point sur les infos à diffuser, mais aussi d'ancrer la communication dans la culture commune du REN, que la communication et la diffusion soit un réflexe.

## Partie 4 : ANALYSE

### 4.1 La culture de la communication

Lorsque je suis arrivé au REN, le domaine de la communication avait été placé entre parenthèses au moment où la charge de travail sur l'équipe était la plus lourde. La communication était la cible d'une résignation forte de la part du CA et du bureau du REN, résumée par cette phrase significative : « Au REN, notre problème c'est qu'on ne sait pas communiquer ».

Or, après avoir étudié avec soin la problématique communicationnelle du REN, je me suis rendu compte de beaucoup d'incohérences. De nombreux projets avaient été proposés et validés dans la stratégie de communication. Cependant, deux ans après ce travail, quasiment aucun n'a été mis en place. Au début de mon stage j'ai donc proposé beaucoup d'actions à mettre en place au plus vite. Pourtant, nombre de mes propositions ont été refusées. Cela m'a frustré et je suis arrivé à la conclusion que le problème ce n'était pas que le REN ne *savait* pas communiquer mais plutôt que la structure ne *voulait* pas communiquer.

Cependant, cette conclusion ne me convenait pas car elle fermait toute perspective de changement. J'ai ensuite, avec la grande aide du Fil rouge, réfléchi et travaillé sur un argumentaire complet prenant en compte les besoins précis du REN pour chaque proposition. Dès lors, mes propositions ont été validées et j'ai senti un réel soutien de mes collègues. Cela m'a fait réfléchir sur cette affirmation que j'avançais quelques semaines auparavant selon laquelle le REN ne voulait pas communiquer. Au contraire, dès que mon travail avançait, que l'ajout des projets s'est fait sur le site Internet, j'ai senti un enthousiasme grandissant de la part de mes collègues. De même lorsque l'équipe a compris le fonctionnement et le potentiel de la diffusion des messages du REN sur les réseaux sociaux, chacun s'est mis à réfléchir à des actions sur lesquelles communiquer. A la réunion d'équipe qui suivait, chaque salarié est venu avec une longue liste d'informations à communiquer. J'ai réalisé finalement l'envie furieuse de l'équipe du REN de communiquer.

Cela m'a énormément encouragé et porté dans mon travail. En effet, cette envie confirmait que mon action, et plus globalement l'action de communication répondait à un réel besoin de la structure. Les salariés avaient conscience que les travaux et les projets sur lesquels ils travaillaient pourraient avoir une portée beaucoup plus importante avec une communication efficace. Du côté des organes décisionnels et directionnels du REN également, les acteurs avaient conscience de l'importance d'une communication efficace pour faciliter la recherche de financement et la visibilité au niveau des partenaires.

Alors si le REN avait autant envie de communiquer, que lui manquait-il ? J'en suis venu à la conclusion, toujours assisté du Fil rouge, que le REN manquait d'une réelle culture de la communication. Même s'ils avaient envie et qu'ils réalisaient l'importance de communiquer, ils ne le faisaient pas, bloqués par cette affirmation « Au REN, on ne sait pas communiquer ». En effet, aucun des salariés du REN n'utilisait de réseaux sociaux à titre personnel. Il leur paraissait donc complexe d'en maîtriser l'usage professionnel. Qui plus est, à mon arrivée, peu de salariés étaient à

l'aise avec l'interface permettant d'alimenter le site Internet. Le seul outil de communication réellement maîtrisé par l'ensemble de l'équipe était le mail ainsi que Skype.

Je fais donc ici l'hypothèse que le fait que l'équipe ne soit pas à l'aise et parfois ne connaisse pas certains outils de communication contribue à leur faire croire que « le REN ne sait pas communiquer ».

Paradoxalement, lors des différents moments en équipe et au CA du REN, je me suis rendu compte de la diversité et de la créativité dont les membres du REN étaient capable pour communiquer en interne. Lors des différents pots de départs des salariés licenciés, l'équipe s'est démenée pour leur offrir des moments et des cadeaux originaux, personnalisés. L'AG du REN a été ponctuée de nombreux moments de poésie, de chansons, de vidéos et de discours qui m'ont convaincu de la capacité communicationnelle de cette structure.

Il convenait donc d'abord d'effacer ce présupposé « Le REN ne sait pas communiquer » qui bloque toute tentative. Ainsi une des tâches à laquelle je me suis tenu tout le long de mon stage était de montrer au membre de l'équipe la simplicité d'utilisation des différents outils de communication. Ainsi après m'être formé auprès de l'informaticien, j'ai pu aider ceux qui le souhaitaient à créer des articles sur le site internet, y intégrer des photos, vidéos, cartes interactives... J'ai montré aux salariés qui le souhaitaient comment utiliser Canva.

D'autre part, il me semblait essentiel d'essayer d'insuffler une véritable culture de la communication au REN. De faire que la communication ne soit pas la première chose qu'on sacrifie lorsqu'on a des restrictions de budget ou des contraintes de temps, mais qu'elle soit au contraire une priorité. De plus, instaurer une culture de la communication était également un moyen de m'assurer de la pérennité de mes actions pendant ces 3 mois. En effet, si pendant 3 mois je mettais énormément d'actions en place, que j'avais sur de nombreux points mais que ces actions ne soient pas du tout suivies par le reste de l'équipe à mon départ, cela aurait été un travail futile. L'enjeu était donc de tenter de faire comprendre à tout le monde l'importance de la communication pour permettre au REN de répondre à ses objectifs mais aussi plus simplement au sein des projets propres à chaque salarié.

Pour ce faire, je me suis efforcé tout le long de mon stage d'ouvrir le dialogue autour de cette thématique dans les temps formels et informels. Cela m'a permis de comprendre les blocages qui résident au sein de l'équipe mais cela leur a également permis de se faire, petit à petit une représentation commune de la communication.

Je le disais dans la partie précédente, ce travail a notamment porté ses fruits auprès de Fabienne Chadenier, chargée entre autre de la communication au REN. Celle-ci était convaincue de l'importance d'une communication externe efficace mais n'agissait pas en conséquence faute de temps et de savoir réellement comment s'y prendre. Je fais l'hypothèse qu'avoir quelqu'un qui se charge du travail de déblayage, de mise en pratique puis de formation sur certains outils de communication lui a permis de se décharger de cette tâche chronophage. Cela lui a aussi donné les clés pour s'ouvrir à une nouvelle vision, plus large de la communication. Ces deux éléments ont ainsi contribué à lever des freins et lui redonner l'envie de communiquer.

En effet, lors du lancement de la page Facebook, Fabienne Chadenier m'envoyait de nombreuses informations à diffuser, elle a même décidé d'instaurer un point communication à chaque réunion

d'équipe.

Fabienne Chadenier était la personne ressource essentielle pour enclencher ce changement de vision dans la durée au niveau de la communication. Le réseau a énormément de chance d'avoir une chargée de communication aussi volontaire et motivée.

Le fait d'organiser un point sur la communication à chaque réunion, à l'initiative de l'équipe est selon moi un indicateur très positif de ce changement de vision. En effet, cela permet déjà d'organiser une communication effective mais surtout cela ancre la communication dans la culture de l'équipe.

Une fois l'équipe convaincue, j'ai eu une occasion de convaincre cette fois le conseil d'administration du Réseau école et nature lors d'un séminaire Conseil d'Administration – équipe qui s'est déroulé le 9 juin 2017. Je disposais pendant cette journée de 45min en fin de journée pour faire un point sur la communication. Il était important pour moi de présenter au CA ce qui avait été réalisé pendant la durée de mon stage.

Mais ce qui me tenait vraiment à cœur, c'était de faire prendre conscience au CA de l'importance de la communication et du fait que ce domaine devrait être une priorité dans un réseau en perte de vitesse. Une large part de mon intervention était basée sur ce thème.

D'après les signaux que j'ai perçu lors de cette intervention, je crains n'être malheureusement pas arrivé à atteindre cet objectif. Pour autant, j'espère que cette intervention laissera des graines qui germeront plus tard.

Au bout du compte, la grande inconnue de ce travail demeure dans la pérennisation des actions entreprises. J'ai réalisé tout mon possible pour essayer de faire que mes actions perdurent après mon départ. Pour autant, de nombreuses incertitudes demeurent. L'équipe du REN n'est pas encore entièrement à l'aise avec les réseaux sociaux, l'enthousiasme suscité par ma venue perdurera-t-il lui aussi après mon départ ? De plus, la situation du REN à l'heure actuelle est tellement instable qu'un imprévu pourrait vite reléguer la communication au placard, comme cela a été fait avant.

D'un autre côté, j'ai bien vu au cours de ce stage que les salariés avaient besoin de communiquer pour faire avancer les projets qu'ils mènent. J'ai également vu leur enthousiasme quand ils ont découvert des moyens de combler ce besoin, toujours dans l'intérêt du REN.

Ainsi même si certains feux sont au vert, l'incertitude domine et seul l'avenir nous assurera que le REN continue sur cette dynamique.

## 4.2 Le rôle de coordination

Dans cette partie je présenterai une analyse de mon travail en termes de coordination à travers différentes grilles de lectures inspirées de l'analyse de pratique professionnelle.

### 4.2.1 Un rôle de coordination en évolution

Au début de mon stage, mon rôle de coordinateur se résumait à mener à bien le projet de vidéos de valorisation des dispositifs pédagogiques avec un groupe de travail. J'ai pour cela, avec ma tutrice, organisé des réunions physiques et téléphoniques, proposé des axes principaux et des

scénarios. Au bout du compte, ce rôle de coordination n'a pas été la partie majeure de mon stage. D'autre part, au commencement de mon stage, mon but était simplement de compléter le travail entamé par le REN 2 ans plus tôt en terme de stratégie de communication. Pourtant, en étudiant cette stratégie, de nombreuses idées d'actions me sont venues. Comme je l'ai expliqué plus tôt, j'ai eu beaucoup du mal au début à trouver les arguments pour permettre à ces actions d'être validées par le bureau.

J'ai alors eu la chance d'avoir été mis en contact avec l'agence de communication Le Fil Rouge qui essayait de contacter le REN depuis plusieurs mois afin de leur offrir une prestation gratuite dans le cadre de leurs études à Sup de Com' Montpellier. Ces derniers m'ont apporté l'expertise et le recul nécessaire pour pouvoir envisager des actions efficaces.

Ainsi la partie la plus importante et à mes yeux la plus formatrice de mon stage a été cette épreuve de médiation entre la vision brute de l'agence le Fil Rouge et les instances décisionnelles du REN. Il fallait alors trouver les mots et les arguments pour lever les doutes et les peurs parfois irrationnelles soulevées par la communication auprès du bureau du REN et de l'équipe salariée. Cela n'a pas été évident car ce travail touchait aux représentations de chacun. C'est souvent en prouvant l'honnêteté de ma démarche et en mettant en avant l'intérêt du REN que mes propositions étaient acceptées.

L'autre partie majeure de mon travail de coordination durant ce stage a été la préparation de la continuité des actions engagées pendant mon stage. Comme je l'ai expliqué, j'ai organisé plusieurs formations en communication sur le site internet et les réseaux sociaux, mais aussi de manière ponctuelle des formations individuelles sur des points précis.

J'ai également produit et je vais produire des documents de types notice / Foire Aux Questions. J'ai clarifié la ligne éditoriale du REN.

*[La ligne éditoriale globale est disponible en annexe]*

Je me suis également assuré que chaque personne en charge de reprendre la gestion des comptes sur les réseaux sociaux était à l'aise avec l'interface.

## 4.2.2 Le Vélo

A travers ce support métaphorique, j'entends analyser les forces et les faiblesses qui ont constitué mon stage.



**Mon cadre** : J'ai eu pendant ce stage un cadre parfaitement en accord avec les valeurs de la licence CEEDR, celui du Réseau école et Nature. J'entends par là une culture de la bienveillance, un accompagnement très favorable prenant toujours en compte mon confort et mon bien-être.

**Ce qui me guide** : Un seul objectif m'a guidé pendant ce stage : aider le REN à atteindre ses objectifs de communication. J'entends par là faire le maximum autant d'un point de vue quantitatif que qualitatif pour donner visibilité et lisibilité au REN.

**Ce qui m'alerte** : Le temps bien sûr est toujours facteur d'alerte. Mais ce qui m'a alerté tout le long de mon stage fut surtout de m'accrocher à l'idée d'inscrire mes actions dans la durée afin qu'elles ne tombent pas dans l'oubli.

**Ce qui m'éclaire** : C'est la prise de recul que j'ai eu la chance d'avoir tout au long de mon stage grâce aux entretiens réalisés avec l'agence de communication le Fil Rouge, mais aussi avec mes deux tutrices et le reste de l'équipe du REN.

**Ce qui me fait avancer** : C'est la confiance que m'a rapidement accordée l'équipe du REN, l'enthousiasme dont ils ont fait preuve et leur envie de s'améliorer en termes de communication. Cela m'a donné envie de leur faciliter au maximum le travail pour la suite.

**Ce sur quoi je m'appuie** : C'est l'expertise du Fil Rouge qui m'a permis de trouver les arguments et les actions primordiales à effectuer.

**Ce dont je me protège** : Des processus de décision trop longs. J'ai toujours essayé de formuler les propositions les plus abouties aux personnes ressources afin de raccourcir au maximum les délais de validation.

**Ce qui me protège** : le cadre et l'équipe toujours bienveillante et encourageante du REN.

**Mes bagages, mes réserves :** Les bagages acquis dans la formation CEEDR, le constat que j'ai mûri tout au long de l'année sur la communication dans le monde et les réseaux d'EEDD mais aussi mes expériences et mes formations antérieures en terme de capacités de rédactions, de journalisme, de réalisation de vidéos, de communication....

Je me rends compte en réalisant ce vélo de l'importance qu'a eu le cadre bienveillant du REN dans ma façon de mener le projet, mais également de la chance que j'ai eu d'avoir été mis en lien avec le Fil Rouge.

## 4.3 Ce qui s'est joué pendant ce stage quant à mon avenir professionnel

### 4.3.1 Etat des lieux des compétences mobilisées en tant que coordinateur de projet

Dans cette partie, je me propose de faire un comparatif entre les compétences mobilisées pendant ce stage et les compétences du coordinateur de projet en EEDD tiré du rapport de l'étude d'opportunité de la LP « Coordinateur de projet en Education à l'environnement pour un développement durable » datant de septembre 2007. *[Disponible en annexe]*

- **Missions génériques transversales**

J'estime avoir développé des compétences dans le domaine de la veille informative et formative vis-à-vis des méthodes de communication externe pour les associations mais aussi avoir appris sur la gestion de partenariat tant en ayant géré celui entre le Fil Rouge et le REN qu'en observant les relations partenariales entretenues par mes collègues.

D'autre part, j'ai évidemment beaucoup travaillé sur la communication interne et externe ainsi que la représentation de la structure.

- **Fonction : Responsabilité pédagogique**

Je n'ai pas particulièrement développé de compétences dans ce domaine. J'ai cependant pu observer le travail de la responsable pédagogique du REN, ma tutrice Elise Wone et j'ai acquis une vision et des exemples concrets dans ce champ.

- **Fonction : Intervention en formation**

J'ai utilisé pendant ce stage la conception et l'encadrement de sessions de formations adaptées à mon public, notamment pendant la formation sur Facebook. Nous pouvons ici citer à nouveau la compétence de veille informative sur mon domaine de spécialisation.

- **Fonction : Coordination de réseau**

J'ai été co-chef de projet à propos des vidéos sur les dispositifs pédagogiques. J'ai été également dynamiseur sur la mise en application des principes de communication énoncés dans la stratégie de communication. J'ai mutualisé les compétences avec le Fil Rouge et fais circuler l'information.

- **Fonction : Conseil et médiation**

J'ai réalisé des actions de conseils et de médiation tout au long de mon travail en communication et créé du lien entre les acteurs.

Ce qui m'a frappé en faisant cet exercice, c'est le nombre de compétences touchées du doigt par l'observation. J'ai de manière évidente développé des compétences de coordination pendant mon stage, notamment en conseil et médiation. Mais de manière plus globale, via l'observation et la vie de bureau avec mes collègues, j'ai aussi acquis une vision plus large de la fonction de coordinateur en EEDD. J'ai pu comprendre les différents types de projets sur lesquels ils étaient amenés à travailler ainsi que la façon dont ils abordaient ce travail et les freins auxquels ils étaient confrontés.

### 4.3.2 Bilan de stage et projet professionnel

Ce stage a été pour moi très intéressant tant par les questions qu'il m'a amené à soulever que par mes missions. En effet traiter de la communication au REN, observer les représentations de chacun sur ce domaine, tenter de les faire avancer fut une mission stimulante. De plus, s'intéresser à la communication du réseau national d'EEDD revient à se pencher sur la question de l'EEDD en général, d'établir une ébauche de diagnostic pour voir ce qui pêche et ce qui marche. Ainsi cela m'a permis d'effectuer un pas de côté vis-à-vis de mon futur domaine de travail.

Je le disais précédemment, l'observation de mes collègues m'a également permis de comprendre concrètement le travail des coordinateurs en EEDD. Cela complète donc les connaissances théoriques emmagasinées pendant cette licence.

Tous ces apprentissages ont contribué à modeler mon projet professionnel à court terme. En effet, le travail de coordinateur tel que j'ai pu l'observer et l'expérimenter au REN ne m'intéresse pas en cela qu'il est trop lié au bureau et à l'ordinateur. Valoriser l'éducation dehors derrière un écran constitue une trop grande dissonance cognitive pour moi.

Au vu de mon âge et de mon expérience professionnelle, je pense qu'il me reste encore énormément de choses à apprendre sur le terrain avant de m'enfermer un jour derrière un bureau.

Pour autant, j'ai aussi compris à quel point le travail de coordinateur était indispensable en EEDD et il met en pratique des connaissances intéressantes, le travail humain est toujours stimulant. C'est pourquoi tous les apprentissages de cette licence et de ce stage ne sont en aucun cas perdus. Ces derniers m'offrent une toute nouvelle vision de ma future pratique de terrain. Une perspective éclairée des sciences de l'éducation, de l'étude des relations interpersonnelles...

Une fois l'expérience accumulée, il est probable que je me tourne vers la coordination.

## Conclusion

Comme je l'ai expliqué précédemment, ce stage a été précieux pour la définition de mon projet professionnel. Il m'a permis de comprendre de quoi était fait le métier de coordinateur ainsi que le type de projet sur lesquels je pourrai être amené à travailler.

Cette conclusion va surtout s'attarder sur ma mission de stage et ses perspectives futures. En arrivant au Réseau École et Nature, je devais mettre en œuvre la stratégie de communication rédigée en 2015. Dans celle-ci, le message du REN est évoqué très clairement. L'objectif est que le REN soit vu comme Le Réseau National d'EEDD. Or, un message en communication doit être justifié. En quoi le REN peut-il prétendre à être LE réseau national d'EEDD ? Et bien parce qu'il est le plus représentatif de la diversité des acteurs, qu'il part du terrain et qu'il est le plus ancien, qu'il a grandement contribué à structurer l'EEDD en France.

Ces arguments sont tout à fait recevables et pourraient légitimer cette position du REN en tant que LE réseau national. Pour autant, si l'on ne fait pas partie du réseau, il est impossible de retrouver ces arguments. C'est là tout l'enjeu de la lisibilité. Car il ne sert à rien de lancer une campagne de communication sur une structure si on ne comprend pas son objet. La visibilité ne sert à rien sans la lisibilité. Ainsi, lors de ce stage, je me suis efforcé de régler au maximum ces problèmes de lisibilité. Ceci par la simplification du site Internet, la suppression d'onglets inutiles mais aussi la multiplication des sources d'information pour un internaute qui voudrait se renseigner sur le REN. Il a désormais le choix entre le site Internet, la page Facebook, le compte Linked In et, prochainement, une page Wikipédia.

Il est également important que le REN acquière une culture de la lisibilité dans sa communication. L'équipe et le CA doivent être capables dans leurs outils de communication de vulgariser au maximum les contenus et d'abandonner (quand ils communiquent à l'extérieur) ces valeurs de complexité chères au réseau.

Une fois cela établi, le REN a encore du chemin à faire en matière de communication pour réellement être perçu comme LE réseau national d'EEDD. Pour ce faire, il faudra que la communication devienne une réelle priorité au REN. Je pense que cela doit passer par l'embauche d'un ou d'une chargée de communication professionnel(le). Cette embauche me semble être un passage obligé car pour être perçu comme « Le réseau », le travail de communication doit se faire sur la durée.

Cela m'amène sur le deuxième point que je voulais aborder dans cette conclusion. Il est essentiel que le travail et la dynamique engagée pendant ce stage soit suivie. Ainsi je me réjouis des points communication instaurés à chaque réunion d'équipe. Si ces derniers sont respectés, cela peut permettre de pérenniser cette dynamique. De plus, par les formations et le filage effectués, notamment sur les réseaux sociaux, l'équipe est apte à prendre la relève. Cependant, plusieurs freins seront à surveiller afin de mener à bien ce travail. Le frein le plus important est la surcharge de travail. C'est celui qui avait amené le REN à reléguer la communication à un domaine annexe. Lancer une dynamique est facile tant que quelqu'un est là pour la soutenir. A

mon départ, je ne peux être sûr que la surcharge de travail ne va pas reprendre le dessus sur l'envie de communiquer.

J'espère avoir convaincu mes collègues de l'importance de la communication, qui plus est dans un réseau national.

## BIBLIOGRAPHIE

- Libaert Thierry, Communication et environnement, le pacte impossible. Presses Universitaires de France, « Développement durable et innovation institutionnelle », 2010, 182 pages. ISBN : 9782130579267. DOI : 10.3917/puf.libae.2010.01. URL : <http://www.cairn.info/communication-et-environnement-le-pacte-impossible--9782130579267.htm>

- Anne-Sophie Gousse-Lessard, Daniel Lalande et Robert J. Vallerand, « La passion comme source identitaire et moteur d'engagement environnemental », *Éducation relative à l'environnement* [En ligne], Volume 12 | 2015, mis en ligne le 01 janvier 2015, consulté le 16 juin 2017. URL : <http://ere.revues.org/549>

- Ouvrage collectif du Réseau Ecole et Nature coordonné par Juliette Cheriki- Nort, Guide pratique d'Éducation à l'Environnement : entre humanisme et écologie, 2010, Editions Réseau Ecole et Nature, Yves Michel : Montpellier.

- Collectif : Réseau Ecole et Nature – Graine Poitou-Charentes, Education à l'environnement et politique : quelles places pour les associations ?, Actes de la journée de réflexion organisée dans le cadre du Congrès du REN en partenariat avec le GRAINE Poitou-Charentes – 2009

- Réseau Ecole et Nature, L'éducation à l'environnement – Analyses et perspectives pour agir ensemble, aujourd'hui et demain, Rapport, 2017



## SOMMAIRE DES ANNEXES

Le projet 2017 du REN .....	3
Edito du rapport d'activité 2016 du REN .....	8
Atouts et spécificités du REN .....	9
Stratégie de communication du REN fournie par le Fil Rouge .....	10
Mail au CA du REN concernant Facebook .....	21
Ligne éditoriale Facebook .....	23
Ligne éditoriale du REN .....	24
Référentiel des compétences de coordinateur.....	34



## Le réseau national d'éducation à l'environnement et au développement durable

Pour comprendre le monde, agir et vivre ensemble

## Projet 2017

Le projet du REN s'articule autour de :

7 objectifs :

1. Mettre en réseau les acteurs de l'EEDD dans leur diversité : Créer du lien, des connexions et passerelles, faciliter les rencontres.
2. Faire circuler les informations, rendre lisible l'EEDD, valoriser et faire connaître nos actions.
3. Concevoir et diffuser des ressources et des savoir-faire / Mutualiser : outils pédagogiques, outils organisationnels, gouvernance...
4. Porter des projets en son nom avec ses adhérents (ex : Ricochets, RtB, EPJ, coins nature...).
5. Contribuer à la professionnalisation des éducateurs et de tout acteur de l'EEDD.
6. Représenter les acteurs de l'EEDD : S'impliquer dans l'action collective (CFEEDD, ENC, Réseau Européen, Fête de la nature, semaine sans pesticides, jour de la nuit...).
7. Favoriser l'innovation, le développement d'initiatives de recherche-action.

Et 4 axes de travail :

- Axe Fonctionnement général : Vie associative, gestion de la structure, services administratifs et techniques.
- Axe 1 : Soutenir et représenter les acteurs.
- Axe 2 : Eduquer - Professionnaliser - Accompagner.
- Axe 3 : Communiquer.

*division*

## Fonctionner en réseau

Objectifs	Nom du projet	Descriptif du projet
Assurer la bonne gouvernance de l'association. Participer à l'élaboration du projet politique et du programme d'action, à leur suivi et leur évaluation.	Bureau	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuite de la mise en place du système d'observateur : administrateurs qui peuvent participer aux réunions de bureau.</li> </ul>
	CA	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 réunions physiques de CA par an, réunions téléphoniques en fonction des besoins.</li> <li>Equipe invitée au CA de janvier.</li> <li>Travail à mener sur la mobilisation et la répartition d'administrateurs référents dans les axes et groupes de travail.</li> </ul>
	AG	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instance statutaire.</li> <li>Présentation du projet, du bilan financier et du budget prévisionnel.</li> <li>Ateliers de production/réflexion le dimanche matin.</li> <li>Débat la veille au soir et pendant l'AG. Proposition de thème : « Comment travailler ensemble et en réseau ? »</li> </ul>
	Commission Finances	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contribution à la gestion financière de la structure.</li> <li>Chantier à mener : Notre modèle économique et les stratégies de recherche de financements.</li> </ul>

## Axe 1 - Soutenir et représenter les acteurs

Objectifs	Nom du projet	Descriptif du projet
Soutenir les acteurs du réseau par la mise en place de temps de réflexion et de concertation, d'outils...	<i>rd</i> Journées réseaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>26 et 27 janvier à Paris. Au programme :               <ul style="list-style-type: none"> <li>Concertation territoriale.</li> <li>Réflexion sur la stratégie collective des réseaux.</li> <li>Financements de l'EEDD.</li> <li>Dynamiser et mobiliser son réseau sur les nouveaux territoires.</li> <li>Développer des projets avec les collectivités dans le cadre des TEPCV.</li> </ul> </li> </ul>
	Réunions des directeurs / coordonnateurs de réseau	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 réunions physiques par an.</li> <li>Les pistes de travail à venir :               <ul style="list-style-type: none"> <li>Concertation territoriale</li> </ul> </li> </ul>
<i>Fobe</i>	Agrément collectif Service civique	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agrément collectif renouvelé jusqu'au 15/01/2018.</li> <li>20 structures adhérentes en bénéficiaire pour 2017 - une trentaine d'accueils prévus.</li> <li>Accueil au sein de l'équipe d'un volontaire courant 2017.</li> </ul>
	<i>rs</i> Tableau de bord	<ul style="list-style-type: none"> <li>Animation du pilotage.</li> <li>Réflexion sur le devenir et l'ouverture du projet.</li> <li>Impression et diffusion d'une nouvelle plaquette de communication début 2017.</li> </ul>
	<i>(ab)</i> Filière professionnelle	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suivi du devenir des stagiaires BPJEPS, DEJEPS et LP.</li> <li>Participation au Comité de Pilotage de la LP CEEDDR de Sup Agro Florac (1 réunion / an).</li> <li>Participation au Conseil de l'Institut de Sup Agro Florac (2 réunions / an)</li> <li>Implication dans la rénovation de l'organisation du BPJEPS EEDD (passage de 10 UC à 4).</li> </ul>
Dynamique Sortir	<i>gaw</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rencontres annuelles du 9 au 13 janvier 2017 à Ventouzet (48).</li> <li>Positionnement sur l'objectif : maintenir des espaces territoriaux, juridiques et sociaux pour éduquer dehors.</li> <li>Travail sur la gouvernance : ouvrir le COPIL, trouver de nouvelles énergies, réfléchir à des méthodes d'animation facilitant la communication et le faire ensemble.</li> <li>Animation et accompagnement des dynamiques territoriales et des groupes de travail.</li> <li>Tome 2 "Sortir avec un groupe" en coédition avec les Ecolos de l'Euzière début 2017.</li> </ul>
	PAJEP <i>div</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participation et réflexion aux journées d'études consacrées aux archives Jeunesse et Education populaire, notamment sur la mémoire de l'animation nature.</li> </ul>

## Axe 2 - Éduquer - Professionnaliser - Accompagner

Objectifs	Nom du projet	Descriptif du projet
Représenter les acteurs de l'EEDD	CFFEEDD	<ul style="list-style-type: none"> <li>Animation du CFFEEDD.</li> <li>Participation au Conseil national de la Transition Ecologique (CNTE).</li> <li>Portage politique des Assises de l'EEDD.</li> <li>Préparation de la journée des organisateurs d'Assises en territoire, le 17 février 2017.</li> </ul>
	Espace national de concertation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuite de l'animation et de la consolidation de l'ENC.</li> <li>Accompagnement des groupes de travail de l'ENC et des dynamiques territoriales de concertation.</li> <li>Poursuite de la préparation des 4èmes assises.</li> </ul>
Projets éducatifs internationaux	Francophonie, Europe, International	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuite de l'implication dans la création d'un Espace européen de concertation (EEC) et d'un réseau européen 'EEDD.</li> <li>Animation du groupe de travail REN.</li> <li>Participation à la COP 23 à Bonn (Allemagne).</li> </ul>
	Représentation diverses	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adaptation de dispositifs éducatifs existants à des contextes d'autres pays, selon les demandes : une demande d'adaptation de Rouletaboule pour les pays du Maghreb (sous réserve de validation par le CA).</li> <li>Lien « Sortir » avec d'autres pays.</li> <li>Participation à : Fête de la nature, Jour de la Nuit, Semaine sans pesticide, Journées mondiales des zones humides, fête des mares, jury fondation Nature et Découvertes...</li> </ul>

Objectifs	Nom du projet	Descriptif du projet
Eduquer. Mutualiser les savoirs et savoir-faire et favoriser la mise en place de projets dans les territoires. Donner du sens et favoriser une autre façon d'habiter la Terre	Rouletaboule (communication - diffusion)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diffusion du dispositif Rouletaboule sur le thème des déchets.</li> <li>Développement de partenariats.</li> <li>Communication : Réalisation d'un tutoriel de présentation des différents ateliers RTB - Diffusion de la vidéo de présentation de l'Atelier des branchés.</li> <li>Nouvelles fiches activités pour élargir les thématiques.</li> </ul>
	Ricochets (rénovation - diffusion)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diffusion du nouveau dispositif Ricochets sur le thème de l'eau.</li> <li>Mise en place de la formation de formateurs sur le nouvel outil.</li> <li>Participation au groupe national Zones humides.</li> <li>Intervention auprès des animateurs de Schémas d'Aménagement et de Gestion des Eaux (SAGE) afin de leur présenter Ricochets.</li> </ul>
Former et multiplier les savoir et savoir-faire sur l'ensemble du territoire	Animations DEEE auprès des jeunes (Eco-systèmes)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suivi des animations portées par nos adhérents en lien direct avec les collectivités.</li> </ul>
	Animations sur le papier (Ecofolio)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Convention année scolaire 2016-2017 en cours sur EPI (enseignements pratiques interdisciplinaires) en collège, sur le papier. Expérimentation avec 3 structures pour 8 animations.</li> </ul>
Former et multiplier les savoir et savoir-faire sur l'ensemble du territoire	Life + Envoll - Maraudeur sur les oiseaux du littoral	<ul style="list-style-type: none"> <li>3<sup>ème</sup> et dernière campagne d'animations de maraudage auprès d'enfants et d'adultes non captifs sur le thème des oiseaux du littoral (laro-limicoles coloniaux).</li> <li>Evaluation des campagnes d'animation.</li> <li>Réflexion à mener pour l'après-life : outils ? poursuite de la dynamique ?</li> </ul>
	Formation aux dispositifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formation Démarches éducatives et outils pédagogiques (dont acquéreurs RTB).</li> <li>Formation acquéreurs Ricochets.</li> <li>Formation acquéreurs Atelier des Branchés.</li> <li>Refonte des formations acquéreurs RTB à finaliser pour mise en œuvre 2018.</li> </ul>
Développer les compétences des acteurs de l'EEDD	Formation animateurs de réseaux.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1<sup>er</sup> RDV téléphonique sous forme de webinaire programmé le 6/02. Thème : Présentation d'un plan de com.</li> <li>D'autres RDV téléphoniques à programmer sur l'année.</li> <li>1 co-formation en présentiel à programmer.</li> </ul>
	Formation - Rencontres des formateurs Déchets.	<ul style="list-style-type: none"> <li>9 et 10 janvier 2017 : 12 participants. Intervention Ademe de 2 h. Travail sur la refonte des formations acquéreurs et perspectives pour 2017, 2018.</li> <li>Prochaines rencontres : 19 et 20 octobre 2017.</li> </ul>
Formation des formateurs Ricochets	Formation des acquéreurs à finaliser et appropriation par le pôle de formateurs.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formation des acquéreurs Ricochets</li> </ul>
	Formation Nature Biodiversité tous concernés (sur les démarches participatives pour impliquer les citoyens dans la préservation de la biodiversité) : développement d'une formation de « perfectionnement ».	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formation Nature Biodiversité tous concernés (sur les démarches participatives pour impliquer les citoyens dans la préservation de la biodiversité) : développement d'une formation de « perfectionnement ».</li> </ul>

Objectifs	Nom du projet	Descriptif du projet
Former et multiplier les savoir et savoir-faire sur l'ensemble du territoire (Suite)	Développer les compétences des acteurs de l'EEDD (Suite)	Formation de formateurs BAFA-BAFD « Vivre et animer dehors : une démarche éducative à transmettre » reconduite pour la 4 <sup>ème</sup> année consecutive, en Auvergne (portage par le CREEA). Formation des volontaires en service civique . Prévus au printemps 2017.
	Recherche-Action « Eduquer dans la nature »	. Création du Comité de pilotage fin 2016. . Organisation d'un séminaire, à l'automne 2017, pour rédaction collective du projet.
	Rencontres	. Pas de rencontres en 2017. . Lancement de la préparation des rencontres 2018 ? Ou ? Sur quoi ? Avec qui ?
	Interventions ponctuelles	. Intervention sur la Licence Pro Coordonnateur de projet en EEDD de Sup Agro Florac : Roland Gérard sur histoire de l'EEDD. Implication des habitants dans leur lieu de vie. . Habiter son logement économe en énergie (sur la base de l'expérimentation réalisée dans le cadre du partenariat avec le promoteur Nacarat).
	Accompagner le développement de démarches participatives	<b>Coins nature</b> . Coordination d'un projet pour accompagner les occupants d'un territoire à créer, à faire vivre un espace de nature de proximité, un coin nature. . Accompagnement de la mise en œuvre de projets sur les territoires (animations, formation). <b>Partenariat RNF</b> . Co-animation du comité de pilotage « Nature Biodiversité, tous concernés » (NBTC). . Séminaire de travail « Lien homme - nature : divorce ou réconciliation ? » la veille de l'AG. <b>Eco-Parlements des Jeunes</b> . Projet 2016-2017 en cours. . Récupération possible du « copyright - marque déposée » EPJ.
Accompagner la prise en compte de l'EEDD à l'échelle nationale	<b>Eco-école</b> . Membre du comité de pilotage du programme Eco-école. <b>Santé-environnement, jardin, alimentation</b> . S'appuyer plus sur la partie « syndrome de manque de nature » et centrer plus sur le pôle Santé-environnement de la dynamique Sortir ! <b>TEPCV : 1 000 projets de jardins pédagogiques dans les écoles</b> . Accompagnement des territoires lauréats de l'appel à projets TEPCV dans le développement d'actions de sensibilisation et d'éducation à l'environnement par la création de 1 000 Jardins pédagogiques au sein de 1 000 écoles.	
Education à l'Eau	<b>Aires marines éducatives, lien « homme - mer »</b> . Ingénierie de création d'une aire marine éducative expérimentale sur le littoral atlantique. . Mise en réseaux des acteurs de ces différentes aires éducatives existantes pour valoriser et porter à connaissance les actions de chaque territoire.	

Objectifs	Nom du projet	Descriptif du projet
Accompagner au développement de démarches participatives pour favoriser une relation homme-milieu de vie plus harmonieuse (Suite)	Education à l'Eau (suite)	Animations maraudage - Ricochets . Conception d'un outil qui permettra d'accompagner un plus grand nombre de citoyens dans le cadre de la GEMAPI (il contiendra une série d'outils pédagogiques (nouveaux outils, adaptation et création de compléments d'outils existants) et de plaquettes d'informations (existantes ou à créer, selon les thématiques).
	Autres projets	<b>Le grand secret du lien</b> . Participation à un documentaire sur le lien enfance - Terre.

### Axe 3 - Communiquer

Objectifs	Nom du projet	Descriptif du projet
Développer et animer des outils coopératifs	Dispositif Internet du REN	. Mise à jour du site Internet.
	Extranet	. La nouvelle base de données interne remplacera la base actuelle. Elle permettra de gérer les adhésions, les stocks, de faire le lien avec la facturation...
	Service hébergement Educ-Envir	. Evolution du service d'hébergement educ-envir.
Faire circuler l'information - Communiquer sur le REN	Stratégie et plan de communication	. Finalisation de l'écriture de la stratégie éditoriale. . Changement de nom du compte twitter (@ecoleetnature) . Mise en place des actions définies par la stratégie de communication, selon les moyens (financiers et en personnel). . Accueil d'un stagiaire de la Licence Pro CEEDDR de Sup Agro Florac.
	Service Infos des publics	. Poursuite du travail de diffusion de l'information à toute personne en demande.
	Kolekti	. Poursuite de l'édition mensuelle de la cyberlettre. . Réflexion à mener sur une meilleure valorisation des adhérents.

## EDITO

L'année 2016 a vu de belles réalisations de projets et d'actions avec entre autres les coins nature, les rencontres nationales co-organisées avec le GRAINE Centre Val-de-Loire, la projection du film « Le Lien » au Louxor, sous le patronage du Ministre Patrick Kanner, et beaucoup d'autres que vous découvrirez dans ce rapport d'activité.

Nous nous sommes plongés dans l'histoire de l'animation nature, regardant dans le rétroviseur des 40 dernières années, tout en nous projetant avec la dynamique des 4èmes assises, ou encore sur le plan international, avec la naissance de la CIET (coalition internationale pour l'éducation à la transition) lors de la COP 22 de Marrakech et déjà la mobilisation pour Bonn 2017.

Sur le plan médiatique, un passage dans les émissions « Silence ça pousse » et « CO2 mon amour » et des articles dans La vie, dans Télérama, dans Reporterre... ont égrené cette année 2016, contribuant à donner plus de visibilité au REN.

Malgré tout cela, les financements ne sont pas au rendez-vous et ce sont des perspectives sombres qui nous attendent, avec les licenciements de plusieurs salariés de l'équipe du REN.

Cette année 2016 se termine donc avec devant nous un paysage de l'EEDD dévasté par le manque de financements. La Société Civile pourtant portée au pinacle dans tous les discours, « la participation citoyenne » toujours montrée comme étant la solution aux problèmes d'environnement, les déclarations au plus haut niveau : « l'éducation à l'environnement doit monter en puissance, elle est essentielle », toujours plus en accord avec ce que l'on fait, sont en contradiction avec le vécu de bon nombre de structures d'EEDD : baisse ou suppression des subventions, dialogue quasi impossible à établir avec les élus. Les associations d'éducation à l'environnement agissent pour l'intérêt général et sont pourtant bel et bien menacées.

Etre un colibri, continuer de pouvoir voler, participer à l'EEDD pour tous, partager, rallumer les étoiles, fêter la nature, faire réseau... oui nous voulons continuer de le faire, de le faire bien !

« Croire au soleil quand tombe l'eau » disait Aragon, oui le REN ne baisse pas les bras !

Olivier Blanc  
Co-directeur du REN

### Le projet du REN s'articule autour de 7 objectifs

1. Mettre en réseau les acteurs de l'EEDD dans leur diversité : Créer du lien, des connexions et passerelles, faciliter les rencontres.
2. Faire circuler les informations, rendre lisible l'EEDD, valoriser et faire connaître nos actions.
3. Concevoir et diffuser des ressources et des savoir-faire / Mutualiser : outils pédagogiques, outils organisationnels, gouvernance...
4. Porter des projets en son nom avec ses adhérents (ex : Ricochets, Rouleta-boule, Eco-Parlement des Jeunes, coins nature...).
5. Contribuer à la professionnalisation des éducateurs et de tout acteur de l'EEDD.
6. Représenter les acteurs de l'EEDD : S'impliquer dans l'action collective (CFEEDD, Espace national de concertation, Réseau européen, Fête de la nature, semaine sans pesticides, jour de la nuit...).
7. Favoriser l'innovation, le développement d'initiatives, de recherche-action.



## Stratégie de communication - Diagnostic interne

### Atouts et spécificités du REN - Leviers de communication

*Document interne destiné au groupe Stratégie de communication*

L'identification des principaux atouts et spécificités du REN émane de différents travaux conduits par le groupe de travail depuis le début de l'année 2015 (diagnostics interne et externe).

Ce document n'a pas vocation à donner une définition exhaustive du REN mais décline de manière synthétique les leviers et atouts du réseau sur lesquels le groupe de travail s'est appuyé pour définir les axes de communication et le positionnement du REN qui permettront au final d'identifier les actions de communication à mener.

#### Les besoins auxquels répond le REN

Le REN répond à trois besoins majeurs : la mise en relation des acteurs de l'EEDD, la représentation de l'EEDD et la structuration du champ de l'EEDD.

#### Principaux axes et méthodes de travail

Pour ce faire, il met en relation les acteurs de l'EEDD et favorise et développe les méthodologies actives et prises de décisions participatives, la co-construction, les pratiques ancrées sur le terrain et dans les territoires, la mise à disposition, pour tous, d'outils, de ressources, de publications.

#### Les valeurs à mettre en avant

L'ouverture, le non prosélytisme et la convivialité sont les valeurs sur lesquelles repose l'ensemble de ses actions.

#### Le territoire d'intervention

Son territoire d'intervention est bien le territoire national avec un lien fort avec les réseaux territoriaux favorisant le lien au terrain et aux territoires.

#### Les publics prioritaires

Il s'adresse à la fois à un public interne (adhérents, administrateurs, membres de commissions et groupes de travail, salariés) et à un public externe (partenaires techniques et financiers, adhérents des réseaux territoriaux, structures et réseaux nationaux, médias, publics spécifiques comme les collectivités, les établissements scolaires, les animateurs sportifs...).

Le grand public n'a pas été oublié, mais il n'est pas considéré comme public prioritaire.

# La stratégie de Réseau Ecole et Nature

## PARTIE 1 - Contexte : l'entreprise et son environnement

### 1. La présentation de l'annonceur

#### a) Historique et contexte

Le **réseau Ecole et Nature (REN)** est le fruit de rencontres nationales en **1983** autour de la nature et l'environnement. Des enseignants et des animateurs sportifs, sensibles aux atteintes portées à la nature, ont eu envie de mettre en commun leurs réflexions et leurs projets d'éducation à l'environnement.

- **1990** : ce réseau prend le statut d'association nationale éducative, d'intérêt général. Elle est complémentaire à l'enseignement public
- **2000** : organisation d'assises de la société civile donnant lieu à un Espace National de Concertation (ENC). De ces échanges naissent les ETC (Espaces Territoriaux de Concertation) sous forme de réunions de démocratie participative
- **2012** : le REN s'agrandit et s'organise en **réseaux territoriaux** partout en France et dans les DOM-TOM (on en compte 29). Chacun d'eux établit ses propres projets pédagogiques liés à l'éducation à l'environnement. Chaque association locale facilite les échanges entre les différents réseaux afin de mutualiser et mettre en synergie les actions distinctes pour un projet commun : **l'EEDD (Education à l'Environnement vers un Développement Durable)**.

#### b) Les différents acteurs de l'EEDD : une organisation en réseau

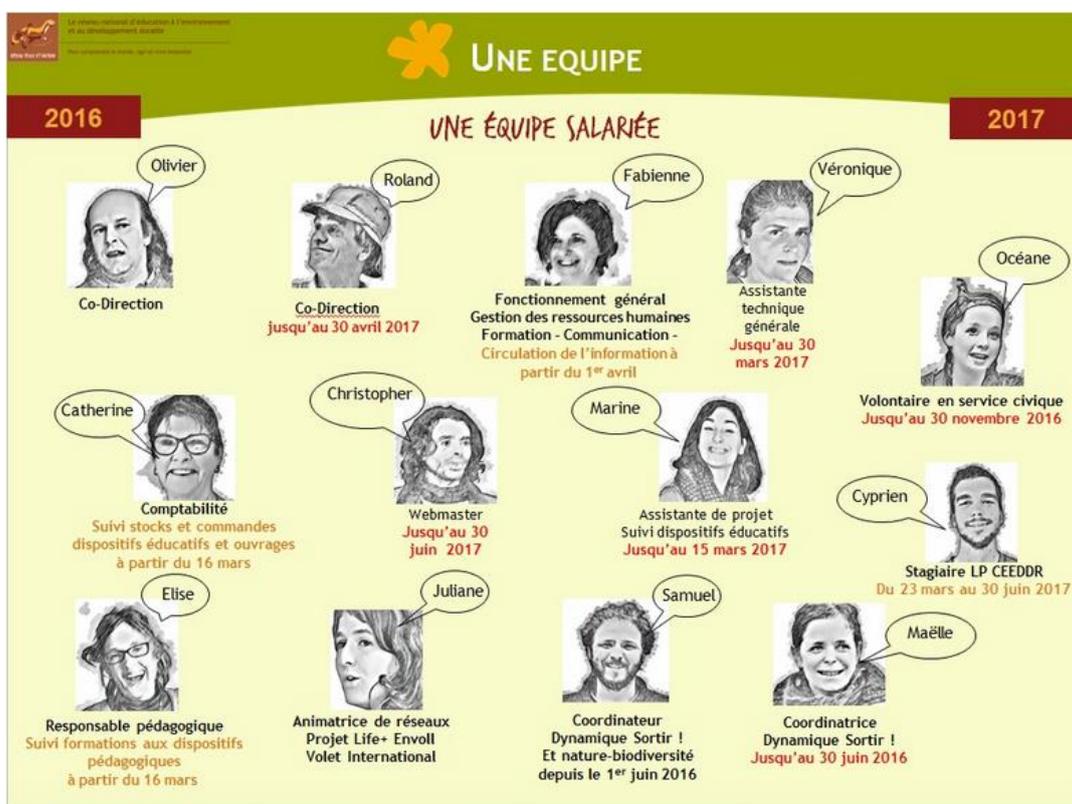


1 800 membres (1000 personnes morales et 800 physiques)



29 Réseaux territoriaux





- **Conseil d'administration** (18 membres) et **Bureau** (5 membres)
- **Acteurs publics** : agence des eaux, ADEME (Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie), FNE (France Nature et Environnement), LPO (League Protectrice des oiseaux)
- **Partenaires** : Ministères, collectivités, services d'Etat
- **Autres acteurs bénévoles** : associations locales et nationales, enseignants, chercheurs, éducateurs, citoyens, entreprises...

Le réseau met en relation, de façon horizontale, les acteurs de l'EEDD. Il n'est pas hiérarchique. Il fonctionne sans sommet ni centre. L'information est véhiculée rapidement par l'intermédiaire de ses membres qui sont autant de relais d'information. La durée de vie de ce réseau collaboratif dépend de la mobilisation de tous les acteurs.

### c) Communication actuelle

Le réseau s'adresse à la fois à un public interne (adhérents, membres de commissions et groupes de travail, salariés, administrateurs) et à un public externe (partenaires techniques et financiers, adhérents des réseaux territoriaux, collectivités, établissements scolaires, animateurs sportifs, structures et réseaux nationaux).

Le grand public n'est pas oublié mais il n'est pas considéré comme la cible prioritaire.

❖ **Communication interne mise en place**

- Une centaine de listes de diffusion par mail et des outils coopératifs en ligne existent aujourd'hui au sein du REN ou sur le site educ-envir.
- 2 rencontres annuelles (lors de l'AG + thématique – SORTIR)
- Rencontres physiques (journée réseau, congrès...)
- Echange d'informations via des listes électroniques

❖ **Communication externe mise en place**

- Y compris pour les non-adhérents, le REN offre la possibilité d'être inscrits sur certaines listes de diffusion ouvertes.
- Un site Internet avec le site général et les plateformes thématiques (eau, conso, déchets, nature, etc.) où chacun peut obtenir des informations et adhérer en ligne
- Une newsletter Kolekti avec 3700 abonnés. Inscription possible depuis le site web
- Des dispositifs pédagogiques mis en commun et sur lesquels des groupes de travail se réunissent pour les faire évoluer.
- Des ouvrages rédigés collectivement, diffusés très largement, empruntables dans nombre de centres des adhérents territoriaux

## **2. Le SWOT : l'analyse interne et externe de l'annonceur**

<b>ANALYSE INTERNE</b>	
<b>FORCES</b>	<b>FAIBLESSES</b>
- Réseau national : 29 réseaux d'acteurs organisés dans le territoire (national,	- Dynamique lente (prise de décision, réunions...)

<p>régional, départemental et local)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 280 adhérents officiels et plus de 1000 bénévoles actifs dans le réseau</li> <li>- Histoire forte du REN : création en 1983, pérennité et développement croissant en réseau</li> <li>- Valeurs : Même ligne directrice depuis la création. Engagements ancrés et durables</li> <li>- Engagement et implication des bénévoles</li> <li>- Gestion désintéressée</li> <li>- Méthodologie active et participative, pratiques ancrées sur le terrain</li> <li>- Diversité des acteurs : associations locales, entreprises, professionnels du sport, du tourisme, de la culture, collectivités...</li> <li>- Démocratie participative</li> <li>- Solidarité dans la prise de décision</li> <li>- impulsion collective</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Communication désuète vis-à-vis des nouveaux moyens de communication (l'évolution du digital)</li> <li>- Confusion des objectifs et du rôle du REN pour les acteurs externes à l'association</li> <li>- Une forte notoriété mais activité du REN non comprise par les acteurs externes</li> <li>- Ne sait pas communiquer sur leur association</li> <li>- Image voulue différente de l'image perçue</li> <li>- Des dysfonctionnements et un contexte défavorable à la prise de distance sur nos méthodes</li> <li>- Baisse de l'engagement associatif pour le REN</li> <li>- Difficulté de mobilisation de comité de pilotage</li> <li>- Manque d'appropriation de projets par les adhérents</li> <li>- Instance décisionnelle pas assez représentative de la réalité des réseaux, des adhérents dans leur ensemble</li> </ul>
--	---

X	OPPORTUNITES	MENACES
P	-	Période élection présidentielle → incertitude sur les décisions politiques qui requièrent de l'environnement (Macron/Le Pen)
E	-	Baisse des subventions publiques (déficit 80 000 euros)
S	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tendance actuelle liée à l'écologie</li> <li>- Sociétés plus sensibles aux enjeux environnementaux et plus éduquées</li> <li>- Entrée de nouveaux acteurs dans l'EEDD → agrandissement du réseau</li> </ul>	Entrée de nouveaux acteurs dans l'EEDD que ne connaisse pas le REN
T	- L'évolution de la nouvelle technologie (digitale)	-
E	- Les entreprises travaillent de plus en plus sur leur politique RSE et leur image éco-responsable → cela induit qu'il peut y avoir de nouveaux affiliés à son mouvement	-
L	-	-

Le REN détient une forte présence dans toute la France grâce à son maillage national associatif solide. Il profite aussi d'une ancienneté importante et beaucoup d'adhérents en font partie. Les adhérents sont divers et actifs. Malgré ses avantages, le REN rencontre des difficultés à communiquer sur son activité auprès de ses adhérents, de ses partenaires et des acteurs externes. De plus, la baisse budgétaire ne facilite pas leurs actions de communication.

## PARTIE 2 – La stratégie de communication

### 1) Les objectifs de communication et ses besoins

- Devenir la référence n°1 en tant qu'acteur dans l'éducation à l'environnement (dans le réseau national EEDD). Quand on parle d'éducation à l'environnement, on doit pouvoir penser directement au REN
- Le projet associatif REN doit donc être réexaminé, pensé, précisé et redéfini.
- **COGNITIF : Besoin de reconnaissance** et de notoriété / Faire connaître et reconnaître la légitimité du REN comme le réseau national de l'EEDD = tous les axes prioritaires  
 >>> ***Avoir des financements et du soutien de l'EEDD***
- >>> ***Inciter les membres à déposer les articles sur notre site afin de valoriser le fait qu'on a plein de visites et de l'interaction***
- (Protection du vivant, être tourné vers l'éducation sociale, sortir de la crise sociale, écologique omniprésente)
- **Mettre en relation les acteurs de l'EEDD** : dans leur diversité, créer des connexions, faciliter les rencontres, faire circuler les informations.
- **Mettre à disposition des outils, des ressources et des savoirs-faire** : outils pédagogiques, outils organisationnels, gouvernance, formation...
- **Structurer et représenter les acteurs de l'EEDD** : travailler à leur reconnaissance, faire connaître leurs attentes, leurs actions ; rendre lisible et visible (plus compréhensible)
- **Favoriser l'innovation, la démarche de recherche – action**

## 2) Les missions

- Eduquer à, dans, par, pour la nature et l'environnement
- « Informer, sensibiliser, former et éduquer partout, pour tous et tout au long de la vie. »
- L'éducation à l'environnement/nature
- Création de liens Humain/Nature

- Engagement politique non partisan

Le REN promeut une éducation populaire, laïque, émancipatrice et humaniste.

### 3) Le fonctionnement

Faire remonter les envies des territoires pour une mise en commun et une synergie.

Mutualisation des projets des territoires.

### 4) Les cibles

#### **LES CIBLES PRINCIPALES**

Il s'adresse à la fois à un public interne (adhérents, administrateurs, membres de commissions et groupe de travail, salariés) et à un public externe (partenaires techniques et financiers, adhérents des réseaux territoriaux, structure et réseaux nationaux, médias, publics spécifiques comme les collectivités, les établissements scolaires, les animateurs sportifs...).

#### **LE CŒUR DE CIBLE**

Acteurs de l'EEDD : Réseau national de l'éducation à l'environnement

Participation citoyenne, association éducation populaire, acteurs éducatifs... Acteurs de la protection de l'environnement - Orienté vers des professionnels de l'éducation à l'environnement

Les différents adhérents du REN :

- Les associations locales et nationales
- Les établissements d'enseignement
- Les collectivités
- Les entreprises
- Les réseaux territoriaux

#### **LES CIBLES SECONDAIRES**

Partenaires du REN existants ou potentiels (collectivités, ministère, service d'état, direction régionale...)

Nb : Le grand public n'a pas été oublié, mais il n'est pas considéré comme public prioritaire.

## 5) La problématique

Le projet associatif

Ils ne savent pas parler d'eux > Montrer l'intérêt de ce réseau. On doit apprendre à se valoriser.

Ton : Professionnel et sérieux ?

## 6) Le positionnement

### ATTRACTIF / CREDIBLE / DISTINCTIF / DURABLE

**Valeurs** : Eco citoyenneté, développement durable, diversité (« la diversité c'est notre culture ») « le faire ensemble c'est aussi le faire avec les autres, partager ». Culture du partenariat.

- **L'ouverture** : lieu d'accueil et d'ouverture. Le REN accueille tous ceux qui se reconnaissent dans le cadre éthique de l'association et en référence aux valeurs.
- **L'exploration pédagogique** : source d'expertise et de formation qui accompagne et soutient les acteurs de l'EEDD. Mutualisation, recherche pédagogique, production et diffusion de ressources. Il est primordial de déclencher la parole sur la pédagogie active, dialogue et écoute.
- **La démocratie et la représentation** : Etre en veille et faire circuler l'information. Culture commune pour apprendre à vivre, à être humain, citoyen, à produire et consommer différemment.
- **La convivialité, la liberté et l'intelligence collective** : Convivialité, plaisir dans l'action, mise en œuvre de l'intelligence collective dans le respect, l'écoute et la confiance.
- **Non prosélytisme**

Le REN doit être une aide pour faire ensemble, un appui pour l'action.

Ils se placent comme des acteurs sur un territoire dans lequel la dimension humaine occupe une grande place.

Participer à la construction de la politique nationale de l'EEDD en évitant toujours toute instrumentalisation.

Politique d'accompagnement du changement de la société : position sur les champs de l'EEDD que sont :  
**l'environnement au sens large, la citoyenneté, la solidarité, l'équité.**

### **PARTIE 3 – La Copy Strategy**

**PROMESSE / MESSAGE** : LE REN c'est LE réseau de référence de l'EEDD en France. Il agit pour l'autonomie de tous dans l'ouverture et le partage, dans la construction collective.

**PREUVE (justification de la promesse/message)** :

**CONTRAINTES** : budgétaires

**TON** : Convivial >> Professionnel, Sérieux

### **PARTIE 4 - Nos préconisations pour l'annonceur**

Le REN n'a pas de budget pour leurs actions de communication, c'est pour cela que toutes nos préconisations en termes de communication se font sur le web. Nous préconiserons également des actions de communication interne, afin d'améliorer l'organisation du REN.

Dans un premier temps, le REN se doit d'être présent sur les réseaux sociaux et d'établir une ligne éditoriale adaptée pour chaque outil :

- **Facebook** : car c'est le réseau social le plus utilisé dans le monde et où les utilisateurs sont les plus actifs.
- **LinkedIn** : car c'est le réseau social professionnel où il y a le plus d'utilisateurs actifs. Cela donnera également une crédibilité professionnelle au REN.
- **Twitter** : car c'est le réseau social idéal pour l'information en instantané.

Nous préconisons également la création d'une fiche retour concernant les actions réalisées, sous forme de fiches de renseignements afin de mieux appréhender les retombées.

Il faudrait changer le ton et la manière de s'exprimer dans leur communication. En effet, leur ton est actuellement tourné sur l'humain et la convivialité, or pour rassurer ses acteurs, adhérents et non adhérents, nous leur conseillons d'employer un ton professionnel, sérieux et crédible. Ce qui n'exclut pas le côté humain du REN, nous pouvons être humain et professionnel à la fois.

Concernant le site Internet, nous préconisons fortement de revoir toute la refonte (arborescence, ergonomie, design...) et de suivre les tendances du web, afin d'être davantage crédible auprès des acteurs, de clarifier les objectifs, les acteurs du réseau et de faciliter l'utilisation des outils mis en place pour les adhérents du REN (notamment leur espace privé qui est difficilement accessible et visible sur le site Internet).

Pour finir, une amélioration de leur référencement est également conseillée. N'ayant pas de budget, nous préconisons un référencement naturel et gratuit (SEO = Search Engine Optimization).

De Moi <cyprien.messin@ecole-et-nature.org> ☆

Sujet **Facebook, un éclairage**

Pour ca-equipe@ecole-et-nature.org ☆

↳ Répondre

→ Transférer

📁 Archiver

🌙 Indésirable

🗑️ Supprimer

Autres

25/04/2017 15:4

Bonjour tout le monde,

la proposition de créer une page Facebook pour le REN a suscité des interrogations de la part de certains d'entre vous. Je me propose ici de vous y répondre d'après ma vision.

*[Désolé d'avance pour la longueur du message mais je trouve important d'explicitier la démarche et d'éclairer toutes les interrogations]*

- Est-ce que le contexte le permet et est-ce une priorité ?

Cela dépend de quel contexte on parle.

- Dans le contexte de la structure du REN actuellement (financière et en terme de charge de travail), il est clair que rajouter une charge de travail serait une mauvaise idée.
- En ce qui concerne l'actualité du REN par contre, le contexte me paraît opportun. Il y a une campagne de dons qui peine à décoller parce qu'elle peine à sortir de la simple chaîne de mails des adhérents du REN. Il y a aussi plusieurs vidéos qui ont été réalisées ces derniers temps : 2 vidéos pour Un débat par classe pour le climat ainsi que la vidéo de l'atelier des branchés. Aussi pour le tome 2 de sortir. De manière générale, tant qu'il fera des actions le REN aura besoin de communiquer. Facebook est un moyen très efficace de donner de la visibilité à ce type de contenu.
- Enfin, dans le contexte global du REN, des discussions que j'ai eu avec ses acteurs, de l'ensemble des documents dont j'ai pris connaissance et notamment dans la stratégie de communication, le REN a la volonté d'être plus visible ainsi que de s'ouvrir à d'autres acteurs de l'EEDD qui ne sont pas (encore) dans les réseaux. Facebook est un moyen essentiel pour contribuer à répondre à ses deux objectifs.

- Cela prend du temps pour animer une page Facebook , combien de temps ?

Ce qui prend le plus de temps c'est la prise en main de Facebook.

Ensuite, l'animation d'une page Facebook peut réellement devenir chronophage. Pourtant le modèle auquel nous avons réfléchi ne le sera pas puisque l'animation de la page consistera essentiellement à relayer l'actualité des adhérents, certains évènements organisés / soutenus par le REN et les contenus ajoutés au site internet. J'ai donc estimé le temps accordé à l'alimentation de la page FB à 1h/ semaine

- Qui s'en occupera après le départ de Cyprien ?

Ça va dépendre des envies. L'idéal c'est que toute l'équipe sache s'occuper de la page Fb pour que chacun participe à l'alimentation de la page. Les adhérents pourront aussi soumettre à l'équipe des infos à partager.

- **Quel est l'intérêt d'une page Fb par rapport à une lettre d'information ?**

C'est un **intérêt d'ouverture**. Les newsletters se multiplient et s'abonnent peut devenir un obstacle pour des observateurs intéressés par l'EEDD mais « extérieurs » au réseau. D'ailleurs, Kolekti a perdu plus de 100 abonnés en 2016. "Aimer" une page Facebook est moins engageant. Et cela concorde bien aux valeurs du REN, car **ça part de l'intérêt des gens** pour suivre l'actualité du réseau national d'EEDD. Facebook peut constituer une porte d'entrée pour intéresser les gens hors réseau au REN.

- **Peut-on retirer quelque chose autre part pour alléger la charge de travail ?**

Une page Facebook du REN pourrait **alléger le travail de veille pour Kolekti**. En effet ce travail pourra d'une part servir à l'alimentation de la page Facebook, mais la page Facebook permettra aussi d'alléger le travail de veille pour Kolekti car l'info sera plus accessible.

- **Fb va-t-il devenir une alternative / remplacer le site internet ?**

**Non, en aucun il ne remplacera le site internet**. Ce sera en plus et cela permettra d'aiguiller des gens vers le site internet. Il est essentiel que le site internet continue à être mis à jour

- **Si on relaye l'info du site internet sur Facebook, n'y a-t-il pas un risque de doublon entre les deux ?**

Non, il suffit d'alimenter le site internet et **très rapidement**, avec le bouton « partager », l'article peut être relayé sur la page Facebook.

- **Il faudrait établir des règles claires de ce qu'on peut et ne peut pas mettre.**

En effet, **le travail a été entamé dans la charte éditoriale**, ceux qui suivent la strat de com seront sollicités pour finaliser ce travail.

- **Que faire de twitter ?**

On peut assez facilement relayer tout ce qui est sur facebook sur twitter. Ainsi, quasi instantanément on aurait un **chemin site internet > publication Facebook > publication twitter**.



**Cyprien Messin**

Stagiaire communication et valorisation des dispositifs pédagogiques

**Réseau École et Nature - Le Réseau National d'EEDD**

164 rue des Albatros, 34000 Montpellier

Téléphone: 04.67.06.18.73 - Fax : 09.72.29.79.00 Courriel: [cyprien.messin@ecole-et-nature.org](mailto:cyprien.messin@ecole-et-nature.org)

Site Internet du réseau: [www.reseaucolectnature.org](http://www.reseaucolectnature.org)

---

# Ligne éditoriale – page Facebook

---

## Positionnement :

« Le REN c'est le réseau national de l'EEDD pour les acteurs de terrain en France. » Il réunit et représente la diversité des acteurs de l'EEDD de terrain en France.

## A qui on parle ?

- Aux professionnels de l'EEDD (donc de l'éducation, de la protection de l'environnement, de la participation citoyenne).
- A nos partenaires actuels ou potentiels
- Dans ce prolongement, on parle également au grand public qui s'intéresse à ces sujets là et voudrait « suivre » la page.

## On y met quoi / De quoi parle-t-on? :

Différentes rubriques :

- **[L'ACTU DU REN] (3 par mois)** : On relai les actions et l'actualité du R.E.N : Tous les articles postés sur les différents sites du R.E.N sont parallèlement postés sur Facebook. On relai les évènements, les rencontres, les besoins de mobilisation (campagne de dons, assises de l'EEDD...) portés par le R.E.N
- **[ACTU DES RESEAUX] (2 par mois)** : On relai les informations importantes relatives aux réseaux adhérents (Nouveau projet d'un GRAINE, besoin de mobilisation des adhérents)
- **[EVENEMENT] (1 par mois)** : On partage des évènements du REN ou de nos adhérents (AG, fête de la nature, jour de la nuit...)
- **[LE REN RELAYE] (1 par mois)** On partage des bonnes pratiques / initiatives de terrains qui ont marché et qui pourraient bénéficier à d'autres acteurs
- **[LE CHIFFRE DU MOIS] (1 par mois)** : On partage chaque mois un chiffre issu du tableau de bord de l'EEDD.
- **[KOLEKTI] (1 par mois)** On relaye le lien direct du kolekti du mois pour qu'elle parvienne à un encore plus grand nombre

## Ce qu'on ne mettra pas (à définir plus précisément) :

- Message à caractère commercial
- Message allant à l'encontre des valeurs du R.E.N : Non prosélytisme, apolitique

- Message ne relevant pas de l'EEDD.

### Principes généraux :

- 2 publications / semaine au départ. Une le lundi matin et une le jeudi début d'après-midi
- Un ton léger mais sérieux, convivial, positif, direct
- Rédaction au présent. Une phrase une idée
- Une photo par post

### Critère d'évaluation :

- Le nombre de personnes qui aiment la page. FNE en a 900, le Graine Rhône Alpes 1500, Roland Gérard 2 300... Je pense qu'on pourrait estimer que la page marche bien autour de 2 000 personnes qui aiment la page 3 mois après son lancement.
- La réactivité sur les publications. Plus le nombre de personnes qui « aiment » et « partagent » l'information est important, plus le type d'informations diffusées est jugée pertinente.

### Quelques exemples :

- Celui qui cartonne, la LPO : <https://www.facebook.com/LPO.fr/>
- FNE <https://www.facebook.com/fne.education.environnement/?fref=ts>
- Graine Auvergne-Rhône-Alpes : <https://www.facebook.com/graine.rhonealpes/?fref=ts>
- Le réseau Ritimo (ECSI) : <https://www.facebook.com/Ritimo-114239675272761/?fref=ts>
- UNCPPIE : <https://www.facebook.com/Union-nationale-des-CPIE-380533438707635/?fref=ts>

### Vocabulaire :

- Une page : c'est l'interface de l'association sur le réseau social Facebook. Aussi appelé mur ou journal, c'est ce que les internautes verront du réseau école et nature. Elle répertorie toutes les publications du réseau école et nature par ordre chronologique
- Un post : c'est l'autre nom pour publication. Dès que vous publiez quelque chose sur Facebook, vous postez quelque chose.
- Un like : sur une publication, n'importe qui peut mettre un like, un j'aime (l'icône avec le pouce bleu en l'air)

### Ce qu'on peut mettre aussi :

- On peut lancer des dynamiques participatives avec « la communauté Facebook ». ex du Graine Rhône Alpes qui a lancé l'idée de semer des bombes à graines, ils ont ensuite montré des photos de gens qui avaient répondu à l'appel.
- Montrer les « coulisses » du REN, avec de temps en temps l'actu de ses salariés. **[LES COULISSES DU REN]** (par exemple une photo quand un nouveau service civique arrive .

---

# Ligne Editoriale

---

## Cadre général

A travers ses missions de mise en relation des acteurs de l'EEDD, de valorisation des savoirs et savoir-faire, de représentation et de structuration du champ de l'EEDD, le REN exerce une activité éditoriale assez importante. Il dispose pour ce faire de multiples supports : sites Internet, cyberlettre, dispositifs et outils pédagogiques, listes de diffusion, vidéos...

Ces supports s'adressent en priorité aux éducateurs, aux pédagogues, mais également à toute personne se sentant acteur de l'EEDD.

Il s'adresse à la fois à un public interne (adhérents, administrateurs, membres de commissions et groupes de travail, salariés) et à un public externe (partenaires techniques et financiers, adhérents des réseaux territoriaux, structures et réseaux nationaux, médias, publics spécifiques comme les collectivités, les établissements scolaires, animateurs du champ du sport, du social, de la santé, de l'éducation populaire).

L'EEDD est au centre des actions éditoriales du REN, dans une volonté d'ouverture et de transversalité à partir des approches pédagogiques, des pratiques éducatives, de l'appropriation d'expériences, de la réflexion et la recherche.

Le REN favorise et développe les méthodologies actives et prises de décisions participatives, la co-construction, les pratiques ancrées sur le terrain et dans les territoires. Il souhaite favoriser un mode de réalisation collaborative des écrits. Ses membres échangent, mutualisent et alimentent par leurs regards croisés ses publications en reliant pratique et réflexion.

## Objectifs généraux

- Développer le sentiment d'appartenance au REN dans une finalité de relais et représentation des actions du REN.

- Améliorer la visibilité et lisibilité du REN (notamment ses positionnements).
- Faire connaître et reconnaître la légitimité du REN comme le réseau national de l'EEDD.
- Faire comprendre la structuration de l'EEDD et le(s) positionnement(s) du REN.

### Objectifs opérationnels

- Assurer la cohérence et la qualité de ses publications, quels que soient les supports.
- Améliorer la visibilité et la lisibilité du REN.
- Valoriser et diffuser les savoirs et savoir-faire dans le domaine de l'EEDD.
- Favoriser l'expression et la contribution de chacun pour rester à l'écoute du terrain.

---

## 1. Site Internet du REN

---

### Objectifs

- Améliorer la visibilité et lisibilité du REN, faire connaître ses actions, mettre à disposition des ressources, outils et informations pouvant être relayées.
- Favoriser l'interaction avec les usagers.

### Cibles

- Adhérents : Réseaux territoriaux d'EEDD – Structures associatives – Individuels
- Partenaires du REN
- Acteurs de l'EEDD

### Positionnement :

Le REN c'est LE réseau de référence de l'EEDD en France. Il agit pour l'autonomie de tous dans l'ouverture et le partage, dans la construction collective

Il est le plus représentatif de la diversité des acteurs. C'est le plus grand en termes de nombre d'acteurs. C'est l'actuelle référence en matière d'EEDD.

Le REN a une place incontournable dans le paysage de l'EEDD qui réunit, représente, en toute convivialité.

### Généralités :

- TOUJOURS METTRE UNE PHOTO SUR CHAQUE ARTICLE
- Bannir tous les sigles !! EE / EEDD / REE
- Les textes doivent être le plus léger possible. Voir la technique rédactionnelle de la pyramide inversée : <https://www.youtube.com/watch?v=7Z0JKWqCGL0>
- Retirer tout ce qui n'est plus d'actualité

### Les différentes rubriques / Qu'est-ce qu'on y met ?

- **SUR LA PAGE D'ACCUEIL**

- **Sur le bandeau photos** : On y met les 4 dernières actus du REN, ce sur quoi on veut appuyer
- **Le mot de l'Hermine** : édito de Kolekti
- **Comment participer**
- **Dernières contributions**

- **ONGLETS ACCESSIBLES SUR LA COLONNE DE GAUCHE :**

- **Qui sommes-nous ?** : Présentation du REN, des réseaux territoriaux, de l'équipe, de la vie associative, des temps forts du REN et des documents structurants : les documents publics qui structurent le R.E.N.
- **Nos missions** : On y parle des grandes missions du REN : les projets pédagogiques, l'information, le soutien aux acteurs, la politique, la réflexion sur l'EEDD.
- **Nos projets** : on y parle des projets concrets menés par le REN et ses salariés.
- **Nos dispositifs pédagogiques** : on y présente les dispositifs pédagogiques du REN avec des liens pour se les procurer.
- **Nos fiches** : y sont répertoriées les différentes fiches mises à disposition par le REN.
- **Nos publications** : y sont répertoriés nos ouvrages, actes et dossiers.
- **L'éducation à l'environnement** : On y présente le monde de l'EEDD, son contexte, son historique.
- **Nos partenaires** : Logos, noms et liens vers les sites internet de nos partenaires

- **ONGLETS ACCESSIBLES SUR LA BARRE HORIZONTALE HAUTE :**

- **Actualités** : D'un côté l'actu du REN, là où se mettent les articles après leur passage sur la page d'accueil. De l'autre, l'actu des membres : la partie que peuvent remplir les internautes.

- **Formations** : Catalogue des formations.
- **Emplois – Stages** : relais des offres d'emplois et stage
  
- **Ressources partagées** : Remplacer « afficher la liste complète » par « toutes les activités » / « Toutes les ressources »...
  
- **Séjours nature** : Relais des séjours nature

---

## Kolekti

---

### Objectifs

- Rassembler et diffuser les informations en lien avec l'EEDD.
- Faire connaître les actions menées par les adhérents.
- Valoriser les adhérents à travers une rubrique dédiée.

### Cibles

Acteurs de l'EEDD (adhérents, adhérents des réseaux territoriaux et non adhérents).

Toute personne intéressée par l'EEDD.

### Positionnement

Le REN c'est LE réseau des acteurs de l'EEDD de terrain en France. Il est le plus représentatif de la diversité des acteurs. C'est le plus grand en terme de nombre d'acteurs. C'est l'actuelle référence en matière d'EEDD.

- **Les différentes rubriques / Qu'est-ce qu'on y met ?**

Pour l'ensemble de ces rubriques, les informations doivent être des actualités, des choses qui se passent pour le mois de la revue et au début du mois prochain.

#### . Agenda des évènements à venir

On y trouve des annonces des évènements organisés par le R.E.N et ses adhérents. Mais également des évènements extérieurs au réseau qui ont toujours attiré à l'éducation à l'environnement (Education, biodiversité ...)

Une partie est dédiée au retour sur des évènements passés (2 mois max).

#### [. Informations utiles](#)

On y trouve des informations relatives aux thèmes abordés par le R.E.N : EEDD, participation citoyenne (ESS, culture scientifique et technique ?)

#### [. Appel à participation](#)

On y trouve le relai d'appel à candidature pour des concours, des causes relevant de l'EEDD.

#### [. Appel à projet](#)

On y trouve des appels à projets sur l'EEDD (concurrence ?)

#### [. Lettre des réseaux territoriaux d'EE](#)

On y trouve les dernières lettres électroniques des réseaux régionaux d'EEDD.

#### [. Publications](#)

Publication de rapports, d'outils, de programme de formation, de lettre d'information / de revue, de vidéos ayant attrait à l'EEDD, à la transition écologique, à l'éducation. A l'ESS ?

#### [. Formations](#)

Relaie des formations publiées sur le site du R.E.N, encore une fois ayant attrait à l'EEDD, l'éducation, la participation citoyenne et la transition écologique.

#### [. Offres d'emplois / Offres de stages](#)

Relaie des offres publiées sur le site du R.E.N

---

## 2. Réseaux sociaux

---

### 3.1 Facebook

#### Objectifs

- Renforcer la communauté des acteurs de l'EEDD.
- Créer / Améliorer le lien entre le REN et ses adhérents, ses partenaires.
- Créer un réseau potentiel de diffusion des actions et messages du REN.
- Développer une vision dynamique du réseau

#### Cible

- Les professionnels de l'EEDD (adhérents, acteurs de l'EEDD, acteurs éducatifs, acteurs de la protection de l'environnement).
- Nos partenaires actuels ou potentiels
- Dans ce prolongement, on parle également au grand public qui s'intéresse à ces sujets là et voudrait « suivre » la page.

#### Positionnement :

« Le REN c'est le réseau national de l'EEDD pour les acteurs de terrain en France. » Il réunit et représente la diversité des acteurs de l'EEDD de terrain en France.

#### A qui on parle ?

- Aux professionnels de l'EEDD (donc de l'éducation, de la protection de l'environnement, de la participation citoyenne).
- A nos partenaires actuels ou potentiels
- Dans ce prolongement, on parle également au grand public qui s'intéresse à ces sujets là et voudrait « suivre » la page.

#### On y met quoi / De quoi parle-t-on? :

Différentes rubriques :

- **[L'ACTU DU REN] (3 par mois)** : On relai les actions et l'actualité du R.E.N : Tous les articles postés sur les différents sites du R.E.N sont parallèlement postés sur Facebook. On relai les

- événements, les rencontres, les besoins de mobilisation (campagne de dons, assises de l'EEDD...) portés par le R.E.N
- **[ACTU DES RESEAUX] (2 par mois)** : On relai les informations importantes relatives aux réseaux adhérents (Nouveau projet d'un GRAINE, besoin de mobilisation des adhérents)
  - **[EVENEMENT] (1 par mois)** : On partage des événements du REN ou de nos adhérents (AG, fête de la nature, jour de la nuit...)
  - **[LE REN RELAYE] (1 par mois)** On partage des bonnes pratiques / initiatives de terrains qui ont marché et qui pourraient bénéficier à d'autres acteurs
  - **[LE CHIFFRE DU MOIS] (1 par mois)** : On partage chaque mois un chiffre issu du tableau de bord de l'EEDD.
  - **[KOLEKTI] (1 par mois)** On relaye le lien direct du kolekti du mois pour qu'elle parvienne à un encore plus grand nombre

#### Ce qu'on ne mettra pas (à définir plus précisément) :

- Message à caractère commercial
- Message allant à l'encontre des valeurs du R.E.N : Non prosélytisme, apolitique
- Message ne relevant pas de l'EEDD.

#### Principes généraux :

- 2 publications / semaine au départ. Une le lundi matin et une le jeudi début d'après-midi
- Un ton léger mais sérieux, convivial, positif, direct
- Rédaction au présent. Une phrase une idée
- Une photo par post

#### Critère d'évaluation :

- Le nombre de personnes qui aiment la page. FNE en a 900, le Graine Rhône Alpes 1500, Roland Gérard 2 300... Je pense qu'on pourrait estimer que la page marche bien autour de 2 000 personnes qui aiment la page 3 mois après son lancement.
- La réactivité sur les publications. Plus le nombre de personnes qui « aiment » et « partagent » l'information est important, plus le type d'informations diffusée est jugée pertinente.

#### Quelques exemples :

- Celui qui cartonne, la LPO : <https://www.facebook.com/LPO.fr/>
- FNE <https://www.facebook.com/fne.education.environnement/?fref=ts>
- Graine Auvergne-Rhône-Alpes : <https://www.facebook.com/graine.rhonealpes/?fref=ts>
- Le réseau Ritimo (ECSI) : <https://www.facebook.com/Ritimo-114239675272761/?fref=ts>
- UNCPPIE : <https://www.facebook.com/Union-nationale-des-CPIE-380533438707635/?fref=ts>

### Vocabulaire :

- Une page : c'est l'interface de l'association sur le réseau social Facebook. Aussi appelé mur ou journal, c'est ce que les internautes verront du réseau école et nature. Elle répertorie toutes les publications du réseau école et nature par ordre chronologique
- Un post : c'est l'autre nom pour publication. Dès que vous publiez quelque chose sur Facebook, vous postez quelque chose.
- Un like : sur une publication, n'importe qui peut mettre un like, un j'aime (l'icône avec le pouce bleu en l'air)

### Ce qu'on peut mettre aussi :

- On peut lancer des dynamiques participatives avec « la communauté Facebook ». ex du Graine Rhône Alpes qui a lancé l'idée de semer des bombes à graines, ils ont ensuite montré des photos de gens qui avaient répondu à l'appel.
- Montrer les « coulisses » du REN, avec de temps en temps l'actu de ses salariés. [**LES COULISSES DU REN**] (par exemple une photo quand un nouveau service civique arrive..)
- On peut relayer des appels, des causes

## 2.2 Twitter

Globalement le même positionnement et les mêmes cibles que sur Facebook.

Fonction : Responsabilité pédagogique

- Réalise la conception de programmes éducatifs : analyse les demandes d'intervention et propose des réponses adaptées en fonction du public et des moyens.
- Coordonne l'équipe d'animateurs
- Conçoit avec les animateurs les outils pédagogiques
- Il est garant de la qualité et de l'innovation des prestations (analyse de pratiques)
- Recherche la clientèle

Fonction : Intervention en formation

- Est expert dans son domaine
- Recueille des demandes spécifiques
- Conçoit l'offre de formation dans son domaine
- Encadre des sessions de formation
- Fait de la veille informative sur sa spécialisation

**Missions génériques transversales du Coordinateur de projet en EEDD**

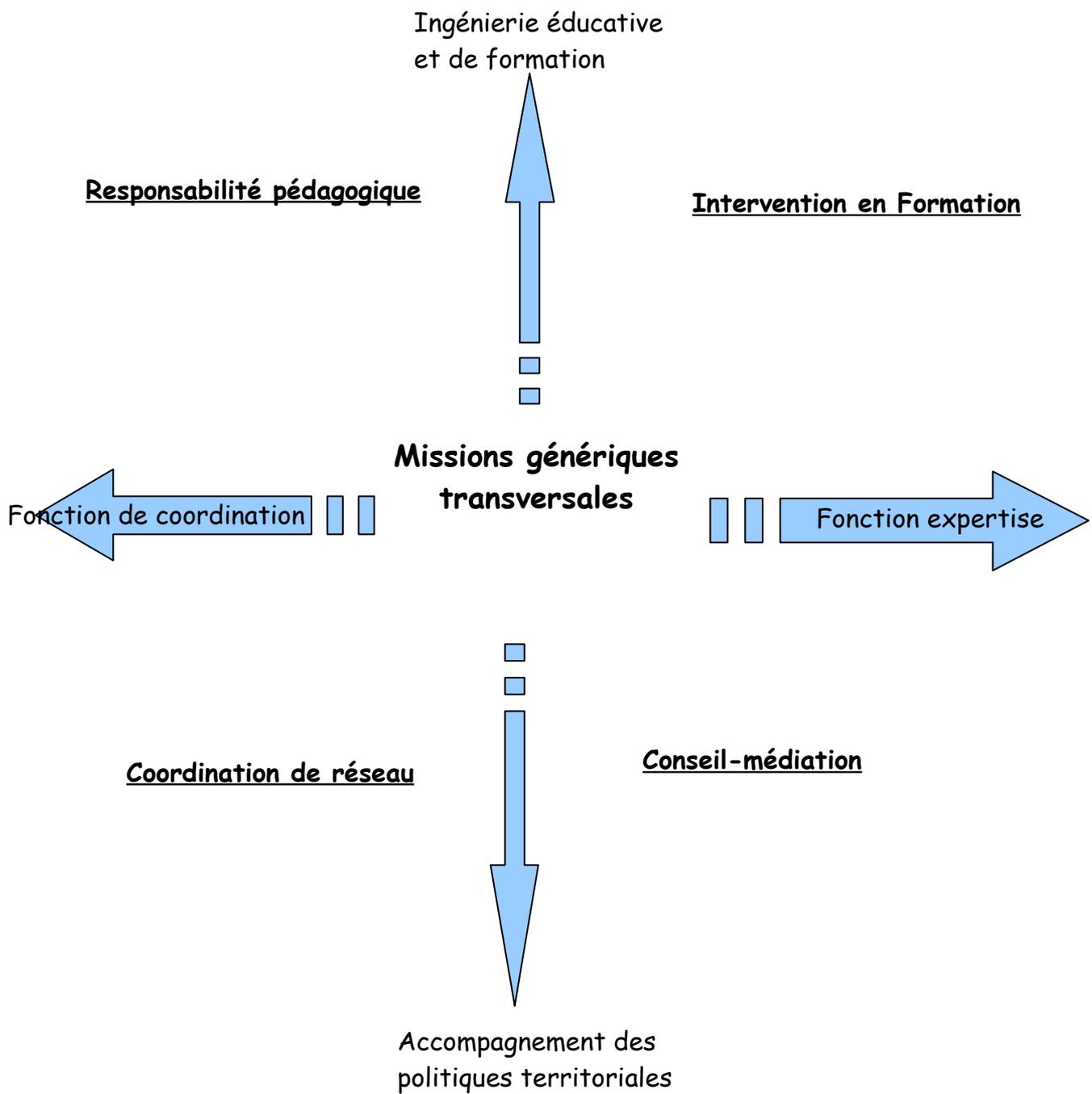
- Coordination de la politique éducative
- Coordination d'un projet territorial (valences environnementale et socioculturelle)
  - Développement des partenariats : associations, collectivités, entreprises, enseignement
    - Construction de dossiers
  - Participation à la gestion administrative et budgétaire
    - Veille informative et formative
- Communication interne et externe, et représentation de la structure

Fonction : coordination de réseau

- Un Chef de projet/animateur de projet
- Est dynamiseur / impulseur
- Mutualise les expériences
- Capitalise les expériences
- Fait circuler l'information
- Organise des évènements

Fonction : Conseil et médiation

- Anime des projets territoriaux
- Crée du lien entre les acteurs
- Est interface entre les institutionnels et le grand public
- Apporte une expertise par rapport aux politiques publiques et Agendas 21
- Est chargé de la communication
- Conseille sur le montage de dossiers



## B- Les compétences nécessaires à la réussite des missions du « coordinateur de projet en EEDD »

Comme pour le repérage des différentes fonctions du métier « de coordinateur de projet en EEDD », la détermination des compétences à travers les enquêtes, fait ressortir un ensemble-noyau aux 4 fonctions et des compétences plus spécifiques à chaque fonction.

Avec la clarification des compétences et des connaissances nécessaires, nous pouvons ensuite construire une architecture de la licence comprenant des contenus et méthodes pédagogiques qui apportent les réponses adéquates (apports théoriques, stages, études de cas...)

### Compétences communes aux 4 fonctions

#### **- Posséder des qualités relationnelles :**

Savoir travailler en équipe, créer de la dynamique de groupe

Savoir animer des réunions

Savoir communiquer, argumenter, négocier,

Savoir gérer les conflits,

#### **- Avoir l'esprit d'analyse et de synthèse**

#### **- Avoir des qualités organisationnelles**

#### **-Savoir promouvoir la structure**

#### **- Donner de la cohérence, du sens aux orientations.**

#### **- Savoir concevoir et gérer un budget**

Connaître l'**histoire et le secteur socioprofessionnel** actuel de l'EEDD.

Connaître le rôle des **partenaires** institutionnels, des collectivités territoriales

Connaître les différents acteurs économiques et les modalités de partenariat

**Responsabilité pédagogique :**

- Avoir une **expérience** de l'animation et de la formation
- Savoir **concevoir des programmes éducatifs** :  
analyser la demande, proposer un projet péda cohérent, évaluer les actions,
- Proposer des outils pédagogiques
- Savoir coordonner **une équipe**,
- Savoir **planifier les activités**
- Connaître **les courants éducatifs**, les démarches pédagogiques,
- Connaître les **procédures territoriales**, les textes réglementaires.
- Connaître les programmes scolaires
- Connaître **les fondements scientifiques** en sciences de l'environnement

**Intervention en formation :**

- Compétence en conception de formation : en fonction de la demande (du public et contraintes), savoir concevoir et mettre en œuvre des programmes de formation
- Savoir utiliser différentes démarches péda, savoir évaluer.
- Etre **spécialisé** dans son domaine

**Coordination de réseau :**

- Faciliter la circulation de **l'information**
- Capacité à pratiquer les **démarches participatives**, à favoriser la concertation
- Capacité à **initier un projet** et à **fédérer les acteurs** autour d'un projet
- Savoir **créer une dynamique** de groupe
- Savoir **organiser un évènement**, une manifestation

**Conseil et médiation :**

- Connaître les **démarches de concertation** pour l'élaboration et le pilotage de dossiers
- Connaître les techniques de **médiation et de négociation**
- Savoir faire converger les intérêts différents des **partenaires**
- Savoir repérer les enjeux du territoire, les logiques d'acteurs.
- Créer des relations partenariales avec les prescripteurs.