

Pamella Lasalle

Organisme d'accueil : Association Esprits Libres

Tuteur professionnel : Manon Bourrillon

Tuteur pédagogique : Alain Manuel

Rapport de Stage

Licence Professionnelle Coordination de projets en Éducation à
l'Environnement et au Développement Durable 2016 / 2017



Dans quelles mesures la
mise en place d'ateliers
populaires de transmission
de savoirs faire permet de
développer le volet
sensibilisation à
l'environnement d'une
recyclerie ?

Exemple du projet **Changement de Cap**



Sommaire

Remerciements	3	Partie 3 : Démarche, actions et résultats	16
Introduction	4	A) Démarche envisagée	16
Partie 1 : Présentation du projet « Changement de Cap »	5	B) La réalité du projet	17
A) Historique : La rencontre entre Terre et Humanisme et Emmaüs	5	C) Les missions parallèles	21
B) Une structure qui se réinvente	6	Partie 4 : Analyse et perspectives	23
C) Les recycleries, ressources du projet associatif	7	A) Analyse de ma démarche	23
D) Partenariat	8	B) Les compétences acquises	25
Partie 2 : Une mission qui révèle une problématique	9	C) Les perspectives	26
A) La commande de stage	9	Conclusion	28
B) Le contexte du projet	11	Résumé	29
C) Une problématique qui se dessine	12	Bibliographie	30
		Annexes	31

Remerciements

Je remercie toute l'équipe de Changement de Cap qui m'a chaleureusement accueilli durant ces trois mois de stage, et m'a rapidement fait confiance. Et je remercie tout particulièrement Manon Bourrillon et Guillaume Perrault pour leur disponibilité, leur positivisme et leur conseil.

Je remercie Alain Manuel, Michel Vidal, Orane Bischoff, David Kumudjian, Loïc Braida, Laurence Pemeant, et toute l'équipe de SupAgro Florac, pour leurs généreux enseignements et leur disponibilité. Cette formation a été une riche expérience tant sur le plan professionnel que personnel.

Enfin je remercie chaleureusement mes collègues de CEEDDR, pour tous les échanges que nous avons pu et que nous continuons d'avoir. Ils ont été des acteurs précieux de ma formation.

Introduction

En plein cœur de l'Ardèche méridionale, une bande de copains se sont mis à rêver d'un autre monde, plus écologique et solidaire. L'association Esprits libres n'a que 4 ans et pourtant, leur utopie devient de plus en plus réalité. Grâce à l'énergie déployée par l'équipe bénévole, salarié, stagiaire et partenaires, le projet « Changement de Cap » comprend déjà deux recycleries qui tournent à plein régime ; et un terrain pour le futur Oasis d'accueil, de vie et d'activités.

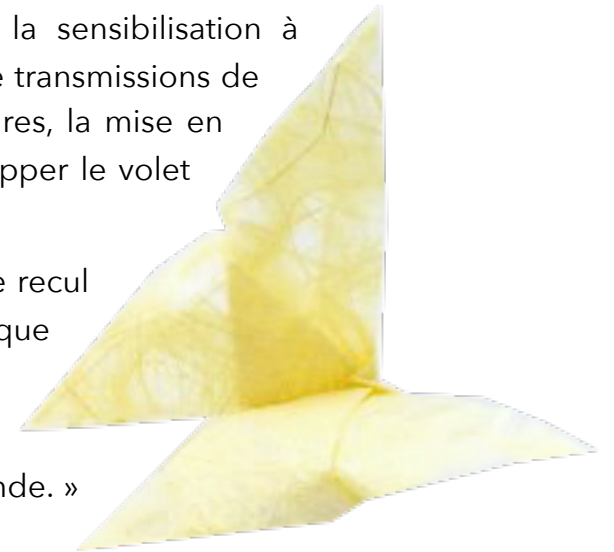
C'est en équipe avec ces rêveurs courageux que j'ai réalisé mon stage de Licence Professionnelle de Coordination de projet en Éducation à l'Environnement et au Développement Durable, de mars à juin 2016. Volontiers, j'ai participé à une mission qui est chère à l'association : proposer des espaces de transmissions de savoirs faire favorisant l'autonomisation de l'individu et la prise de conscience écologique. J'ai trouvé ma place en coordonnant ce projet avec l'équipe de l'association et ses partenaires.

Ce travail a suscité quelques questionnements concernant la place de la sensibilisation à l'environnement dans une recyclerie et l'impacte pédagogique des espaces de transmissions de savoirs faire. J'ai donc dressé la problématique suivante : Dans quelles mesures, la mise en place d'ateliers populaires de transmission de savoirs faire, permet de développer le volet sensibilisation à l'environnement d'une recyclerie ?

Ce rapport relate mon parcours pour mener à bien ce projet et ma prise de recul sur ma pratique professionnelle ainsi que sur la problématique plus générale que soulève ce projet.

« Quand une multitude de petites gens dans une multitude de petits lieux changent une multitude de petites choses, ils peuvent changer la face du monde. »

Erich Fried



P Présentation du projet « Changement de Cap »

A) Historique:
La rencontre
entre Terre
et Humanisme
et Emmaüs

Le projet « Changement de Cap » naît de la rencontre entre trois jeunes gens venant du village Emmaüs Lescar Pau et de Terre et Humanisme.

Inspiré par des courants alternatifs de société, il se nourrit de l'expérience des Oasis de Pierre Rabhi pour le côté de résister par le jardinage, de se nourrir sainement, de revendiquer une qualité de vie dans la simplicité ; et des communautés Emmaüs pour le côté d'accueil inconditionnel de nos semblables, du « faire ensemble » et de l'autonomie économique.

L'association « Esprits libres » (qui porte le projet Changement de Cap) est alors créée en septembre 2013 avec comme projet ultime de créer un lieu de vie pérenne avec des jardins agroécologiques qui permette d'accueillir des personnes dans l'urgence, dans la précarité, qui souhaitent s'impliquer dans le projet ou simplement trouver refuge.

Afin d'autofinancer ce projet, l'association crée sa première recyclerie à Joyeuse en 2014. L'idée est de récupérer les déchets de notre société de surconsommation, donner une seconde vie à ces objets qui sont inutiles pour certains et nécessaires pour d'autres, et les revendre à des prix très accessibles.

L'énergie de départ s'est vue rejointe par une foule d'autres : des bénévoles, des accueillis, des adhérent(e)s, des donateurs, des artistes, des artisans, des compagnons. Ce qui a permis de créer deux recycleries (toujours en activité) sur les communes d'Aubenas et de Rosières.

En 2016 le projet de l'Oasis Emmaüs se concrétise d'avantage avec l'acquisition d'un terrain 15 Ha avec une partie constructible et une source, sur la commune de Darbres. La construction du bâti et le design des jardins agroécologiques en sont aux commencements (permis de construire délivré et observation du sol). L'association a choisi de participer au mouvement national des Oasis en tous lieux initié par Pierre

Rabhi, et ré-impulsé par le mouvement des Colibris. Ce qui lui permet de bénéficier d'un accompagnement dans ses démarches (agrément OACAS, rescrit fiscal etc.)

B) Une structure en évolution

En 2016 l'équipe de bénévoles et de salariés en place sur la recyclerie de Rosières rentre en conflit avec le reste de l'association à cause d'une divergence de point de vue sur le projet associatif. Cette partie de l'équipe quitte l'association et la recyclerie de Rosière reste paralysée quelques mois.

Cet événement fragilise l'association, qui doit surmonter un manque de moyen humain et financier.

Depuis l'équipe restructure l'association (en terme de gouvernance et de fonctionnement global). Prochainement, le projet associatif va être réparti en deux associations distinctes : d'un côté les recycleries et de l'autre l'Oasis Emmaüs.

C) Les recycleries, ressources du projet associatif

Une recyclerie est un outil de gestion locale et alternative des déchets, qui fait partie de la famille de l'ESS (Économie Sociale et Solidaire) Le Réseau National des Recycleries et Ressourceries définit 4 grandes activités : la collecte, la valorisation, la revente des déchets et la sensibilisation à la réduction des déchets. Ces quatre activités sont mises en place pour répondre au **concept des 3R** = **R**éduction, **R**éemploi et **R**ecyclage des déchets.

L'activité des recycleries correspond bien à un besoin de gestion des déchets sur le territoire, mais ce n'est pas une fin pour l'association. Les recycleries sont principalement un moyen de financement du projet de l'Oasis Emmaüs.

Organisation des recycleries
« Changement de Cap »:



D) Partenariat

L'association souhaite conserver son autonomie financière, elle développe donc peu de partenariat financier : Monnaie Locale Sud Ardèche / La Nef / Prêteurs solidaires

Tous principaux partenaires techniques soutiennent l'association en fonction de ses demandes : conseils et outillage pour une gouvernance partagée, démarche pour acquisition de statut : Emmaüs Lescar Pau / Oasis Colibri / Terre et Humanisme

Enfin l'association dispose de nombreux partenaires d'action qui sont mobilisables pour l'organisation d'ateliers, d'événements ou bien la communication de ces derniers : La Rayonneuse / VIE / Fréquence 7 / Stop au Gaz de Schiste / Ardèche libre etc.





Une mission qui révèle une problématique

A) La commande de stage

Depuis la création de l'association en 2013, l'équipe C2C œuvre solidairement pour une dynamique locale d'éveil des consciences, en proposant : des événements culturels et engagés, des repas gratuits, des rencontres, des échanges, des liens, des ateliers et des formations à prix libre pour acquérir plus d'autonomie, plus de liberté...

Chaque année, l'association propose des ateliers populaires et de transmission de savoirs. Pour cela, les membres actifs font appel à leurs connaissances personnelles, aux associations partenaires et aux forces vives de l'association pour proposer des activités, d'une demie journée, sur les thèmes variés. Ces ateliers sont ponctuels, accessibles à tous à prix libre et ils ont lieu sur les sites des recycleries.

Les difficultés structurelles qu'a rencontrées l'association en 2016 a rendu difficile l'organisation du programme d'ateliers populaires. Cette année, l'association à la volonté de relancer ces actions de sensibilisation, mais l'équipe est encore en surcharge de travail. Ma proposition de stage a donc été l'opportunité de développer cette missions annexe à l'activité de la structure et qui permet de diversifier ses champs d'action sur le territoire.

Formulation de la commande : Coordonner la programmation des ateliers populaires de transmissions de savoirs favorisant l'autonomisation de l'individu et la prise de conscience écologique, au sein des recycleries « Changement de Cap ».

Mon rôle était de travailler en équipe avec les membres de l'association et ses partenaires pour planifier un programme d'ateliers populaires diversifié se déroulant de mai à juin. Et enfin d'assurer le bon déroulement de ce programme.

Ci-après, un arbre à objectif remodelé pour présenter mes missions de stage.



Arbre à objectifs

Problèmes	Objectifs	Actions
<ul style="list-style-type: none"> -L'activité des recycleries mobilise toutes les forces vives de l'association -Une grande part du public qui fréquente les recycleries n'a pas connaissance du projet global de l'association 	<ul style="list-style-type: none"> - Faire vivre toutes les dimensions du projet associatif (écologie, solidarité, autonomie). -Inciter un nouveau public à fréquenter les sites des recycleries. - Diffuser/Essemer les savoirs des acteurs du territoire en terme d'autonomie individuelle 	<ul style="list-style-type: none"> - Développer des partenariats d'actions - Élaboration d'un programme d'ateliers populaires au sein des recycleries - Coordonner le déroulement de ces actions - Formaliser une base de travail qui simplifie le renouvellement de ces actions la saison prochaine

Le premier travail pour répondre à cette commande a été la découverte de l'association Esprits Libres et l'étude du contexte dans lequel s'intègre le projet. Pour cela, j'ai utilisé le diagnostic SWOT.

B) Le contexte du projet

Un outil d'analyse de la structure : le Diagnostic SWOT

Le diagnostic SWOT est un outil d'analyse stratégique qui met en évidence les forces et faiblesses d'une organisation ainsi que les opportunités et menaces que son environnement lui apporte. Ceci permet de l'aider à la définition d'une stratégie de développement.

Elle contribue à l'analyse de la pertinence d'un projet en fonction de l'état initial de la structure. Elle permet aussi au décideur de prendre en compte tous les facteurs qui interfèrent dans la réalisation de ce projet dans le but de maximiser les atouts et minimiser les contraintes. La mise en évidence de ces points positifs et négatifs qui influencent le déroulement du projet permet de réduire les incertitudes et d'affiner la stratégie envisagée.

J'ai choisi d'utiliser cet outil pour faire un état des lieux d'Esprits Libres afin de prendre en considération les éventuelles difficultés que je risque de rencontrer dans le pilotage de ce projet, et de cibler les leviers sur lesquels je peux m'appuyer.

Diagnostic SWOT

	Atouts	Contraintes
Interne	<p>Strengths (Forces)</p> <p>S1 : Projet qui motive les membres de l'association</p> <p>S2 : Lieux adaptés pour l'organisation d'ateliers</p> <p>S3 : Forte fréquentation des recycleries (grâce à l'activité de vente)</p> <p>S4 : Projet déjà menée par l'équipe</p>	<p>Weakness (Faiblesses)</p> <p>W1 : Gouvernance en construction</p> <p>W2 : Difficultés financières → pas de budget pour les actions de sensibilisation</p> <p>W3 : Pas de coordination générale des recycleries</p> <p>W4 : Manque de moyens humains et matériels</p> <p>W5 : Valeur d'autonomie financière</p>
Externe	<p>Opportunities (Opportunités) :</p> <p>O1 : Popularité de la structure sur le territoire</p> <p>O2 : Diversité des publics fréquentant les recycleries</p> <p>O3 : Partenaires mobilisables</p>	<p>Threats (Menaces) :</p> <p>T1 : Territoire à faible densité de population</p> <p>T2 : De nombreuses propositions similaires sur le territoire</p>

C) Une problématique qui se dessine

Mes questionnements :

Place de l'EEDD dans les recycleries ? Et avec quelles pédagogies ?

Les activités principales d'une recyclerie gravitent autour de la gestion alternative des déchets : la collecte, le tri, la valorisation et la revente de biens matériels. La démarche même de la structure est écologique et militante, mais les personnes qui la font vivre ne sont pas toujours formées aux pratiques d'EEDD.

De plus, quel type d'approche les recycleries adoptent pour développer ce volet ? En effet, ces espaces de l'économie parallèle attirent des publics très variés : des personnes nécessiteuses comme des personnes militantes.

Enfin se pose la question des retombées économiques des actions de sensibilisation à l'environnement. La viabilité économique de ces structures étant majoritairement dépendante de la vente de biens et de matière première, ces activités monopolisent donc les forces vives de la structure.

Développer des actions d'EEDD représente un investissement humain important sans garantie de succès.

Lien entre les espaces de transmissions de savoirs faire et l'EEDD ?

Dans mes pratiques professionnelles passées, l'EEDD se concrétisait par des activités pédagogiques formelles dont l'intention est clairement énoncée : former aux gestes écologiques, enseigner le fonctionnement des milieux naturels, etc.

L'artisanat, la mécanique, l'informatique, les pratiques d'épanouissement personnel, etc. Sont autant de domaines qui participent à l'autonomisation de l'individu. Mais cette démarche seule permet-elle de développer des intelligences écocitoyennes pour passer du subir à l'agir ?

Une activité pédagogique qui se base sur la pratique d'un savoir faire précis (et pas uniquement lié à l'environnement et la nature) semble ne pas permettre l'acquisition de connaissances objectives, permettant d'appréhender la complexité des relations entre les êtres vivants, les hommes et leur environnement, et le fonctionnement des écosystèmes. Ce qui est pourtant un objectif de l'EEDD.

Ces questionnements gravitent autour d'un concept qu'il me semble intéressant de redéfinir : **L'EEDD**

Selon le Conseil Economique, Social et Environnemental, « L'éducation à l'environnement et au développement durable (EEDD) ambitionne de faire partager, par tous et tout au long de la vie, la conscience des enjeux écologiques, économiques et sociaux contemporains. Sur une planète fragile, dans un contexte d'urgence, l'EEDD doit donner à tous les publics les clefs et les compétences pour contribuer activement à la construction d'un monde durable »

Pour le GRAINE Rhône-Alpes, l'EEDD consiste à « Comprendre, agir et vivre ensemble... » « L'éducation à l'environnement est étroitement liée à l'éducation à la citoyenneté et s'inscrit pleinement dans le développement des territoires dans une perspective de développement durable. ... Parce qu'il n'y aura pas de développement durable sans éducation à l'environnement »

Le GRAINE cite 2 grandes finalités :

Instituer un nouveau rapport au monde :

Pour changer notre regard sur le monde, et notre place dans celui-ci, nous nous engageons dans un projet éducatif centré sur la relation à l'environnement, qui vise à :

- Reconstruire les liens entretenus avec son milieu de vie ;

- Faire exister de nouvelles représentations du monde permettant de le penser différemment, de l'imaginer dans sa diversité, et de le comprendre dans toute sa complexité ;
- Conforter le sentiment d'appartenance à l'écosystème Terre.

Eduquer à la citoyenneté :

Pour redonner du sens à notre présence dans le monde. Nos projets éducatifs visent à promouvoir l'exercice d'une véritable citoyenneté participative qui réaffirme la nécessité du contrat social passé entre les individus et les générations et la responsabilité de chacun d'agir à son niveau pour un mieux vivre ensemble.

Ces questionnements m'ont amenés à formuler cette problématique :

Dans quelles mesures, la mise en place d'ateliers populaires de transmission de savoirs faire permet de développer le volet sensibilisation à l'environnement d'une recyclerie ?

La revue Plume d'Orfée édité par le GRAINE Rhône-Alpes m'a apporté des éléments de réponse :

En France, la population aspire de plus en plus à ce que l'économie ne soit pas gouvernée par l'obsession de la rentabilité et qu'elle s'humanise pour relever les défis écologiques, sociaux et culturels. Les recycleries et ressourceries sont un bel exemple d'organisation qui travaille à la rencontre de l'économie sociale et solidaire (ESS) et de l'éducation à l'environnement.

Dans ce numéro, Aurélie FALEMPE, chargée de sensibilisation et d'éducation à l'environnement à la ressourcerie « Le tri-cycle enchanté » définit l'EEDD comme un pivot de l'action de la structure :

« L'éducation à l'environnement est au cœur du projet de l'association et se retrouve de manière transversale au travers de ses activités. Notre approche prend ses racines dans l'étude de l'impact de nos modes de vie sur notre environnement naturel, économique et social. Nos actions visent des changements d'habitudes, de comportements ainsi qu'un changement sociétal qui prend mieux en compte les problématiques environnementales. »

« Développer des intelligences éco-citoyennes pour passer du subir à l'agir. »

Comme cette recyclerie beaucoup font le choix de la transdisciplinarité en mettant à l'honneur des savoirs faire œuvrant pour développement durable. Dans cette approche, l'écologie est traitée de manière indirecte. L'objectif est d'investir dans les compétences pour l'autonomisation du public visé. La montée en conscience écologique de l'individu est une démarche personnelle, les activités proposent des outils pour adapter son mode de vie aux enjeux environnementaux.

En 2004, MENIER.O (INRP) constatait que « l'éducation à l'environnement et au développement durable présente des applications dans les différents champs disciplinaires et pourrait devenir un biais à privilégier pour le développement des apprentissages fondamentaux, à commencer par les compétences transversales d'ordre intellectuel, affectif, cognitif, communicationnel, socioprofessionnel, etc »

Grâce à mon expérience et aux recherches que j'ai pu faire lors de ce travail; je peux aujourd'hui donner mon avis sur l'intérêt de développer des espaces de transmission de savoirs faire, dans une démarche d'EEDD. A titre personnel, je suis convaincu de la pertinence de promouvoir les pratiques respectueuses de l'environnement et de l'humain par le biais de :

- la réappropriation de savoir-faire traditionnels et/ou écologiques, accessibles à tous qui encourage l'autonomie individuelle.
- la mise en avant des savoir-faire traditionnels des agriculteurs, des artisans, des artistes et plus généralement de passionnés de savoir-faire spécifiques.

D Démarche, actions et résultats

A) Démarche envisagée

Il m'a semblé nécessaire de m'accorder deux semaines d'immersion dans la structure avant de commencer ma mission.

La découverte des différents lieux de l'association, leur rôle et organisation, la rencontre avec l'équipe, la participation au fonctionnement des recycleries aux côtés des bénévoles, la rencontre des partenaires puis la présentation personnelle et de mes missions de stage missions de stage en réunion d'équipe ; sont autant d'activités qui m'ont permis de découvrir la richesse et la complexité de cette association. A l'issue de cette

immersion, j'avais suffisamment conscience du projet associatif pour répondre à la commande de stage, qui était clairement définie avant mon arrivée. Annexe 1

Les bénévoles en charges de cette action les années précédentes avaient laissés peu de traces de leur travail Annexe 3. J'ai donc rapidement dressée ma propre trame de travail, qui a été respecté en majeure partie :

- Initier un projet collaboratif
- Construire un programme d'ateliers d'éducation populaire
- Veiller au bon déroulement des actions
- Évaluation des actions
- Transmettre le projet à l'équipe de C2C

La formation CEEDDR m'a permis de découvrir l'importance du travail coopératif ainsi que de nombreux outils pour le mettre en œuvre. Au commencement du stage, j'avais donc la volonté de mobiliser un groupe de travail pour co-construire le projet d'ateliers d'échange de savoirs.

B) La réalité du projet

Chronogramme

Par mois	Ma rs	Avril	Mai	Juin
Missions et tâches réalisées				
A. Initier un projet collaboratif				
. Impulsion de la co-construction du projet avec l'équipe C2C				
-Présentation de la démarche en réunion et par mail	■			
-Création d'un FramaPad (espace de travail)	■			
. Mobilisation des professionnels, artisans, particuliers et associations du territoire				
-Démarchage lors d'événements alternatifs locaux		■		
-Mailing et démarchage téléphonique		■	■	
-Enregistrement d'une chronique radio (Fréquence 7)		■		
-Affichage dans les recycleries		■	■	
B. Construire un programme d'Ateliers de transmission de savoir-faire				
-Construction de chaque atelier avec l'intervenant			■	■
-Tenu d'un agenda des ateliers			■	■
C. Veiller au bon déroulement des actions				
. Formalisation des partenariats				
-Rédaction de conventions partenariales avec chaque intervenant			■	
-Validation puis signature			■	■
. Promotion des ateliers				
-Enregistrement de chroniques radio (Fréquence 7)			■	
-Création de visuels de communication: dépliants, affiches...			■	■
-Réalisation d'un audit des médias locaux				■

Par mois	Ma rs	Avril	Mai	Jun
-Envois d'une newsletter aux adhérents de l'association				
-Envois de mails aux partenaires de l'association				
-Diffuser toutes les semaines les ateliers à venir sur le Facebook de l'association				
-Déléguer la diffusion sur le site web de l'association				
-Afficher les affiches et dépliants dans les recycleries				
. Gestion des inscriptions et renseignements				
-Tenu d'un PAD des inscriptions				
-Veille téléphonique et informatique				
. Communication avec les intervenants				
-S'informer de leurs besoins matériels				
-Les informer du nombre d'inscription la veille de l'atelier				
. Transmission des informations pratiques à l'équipe des recycleries				
-Mise a jour du cahier de transmission				
D. Evaluer les actions				
-Conception d'un questionnaire intervenant et un participant				
-Envois des questionnaires				
-Entretien avec l'équipe				
E. Transmettre le projet à l'équipe				
-Tenu d'un FramaAgenda				
-Réunion avec l'équipe				
-Présentation de ma démarche et de mes outils à une équipe de bénévoles motivées				

Initier un projet collaboratif



Dès les premières semaines, j'ai exprimé ma volonté de travailler de manière collaborative avec l'équipe. En réunion et par mail, j'ai proposé aux volontaires de former un groupe de travail pour ce projet, mais cette proposition n'a pas donné de suite. J'ai également créé un pad (espace de travail collaboratif en ligne) qui a été diffusé aux bénévoles, mais cet outil n'a pas été utilisé.

La prise de contact avec les personnes ressources du territoire (artisans, membres d'associations, professionnels, particuliers) a été une phase énergivore mais importante, puisqu'elle m'a permis de mobiliser des personnes aux compétences variées, et de développer des nouveaux partenariats pour l'association.

L'appel fait à la radio et dans les recycleries pour inciter les particuliers à proposer leur savoirs faire n'a atteint qu'une personne qui a proposé un atelier.

Construire un programme d'ateliers populaires

Mail / Téléphone / Framagenda

Je me suis entretenu avec chaque personne souhaitant proposer un atelier afin de le construire en fonction des attentes des deux parties. Pour chaque atelier était défini : l'activité, le lieu, les dates, le nombre maximal de participant, l'âge minimum, les besoins matériels ainsi que le prix indicatif d'une participation.

L'équipe était informée de la progression de la programmation lors des réunions d'équipe, et au jour le jour sur le Framagenda (outil d'organisation en ligne). *Annexe 10*

Veiller au bon déroulement des actions

Formalisation des partenariats

Une convention personnalisée a été réalisée pour chaque partenaire. Ces dernières ont été validées par les intervenants puis signées lors du premier atelier. Toutes les conventions se terminent le 30 juin, mais certains partenaires ont exprimé le

souhait de pérenniser le partenariat afin de proposer des ateliers de manière régulière. *Annexe 6*

Mailchimp / Canva / Pixabay / Facebook / Site internet / Mail

Communication des ateliers

Je me suis tout d'abord entretenu avec Sylvain, président et principal communicant de l'association, pour m'imprégner de sa stratégie de communication. À partir des éléments retenus, j'ai réalisé des maquettes de dépliant et affiches qui ont été validés par toute l'équipe. *Annexe 4 et 5*

Rapidement a suivi la phase de diffusion de ces visuels de communication : Une newsletter a été adressée à tous les adhérents, un mail a été envoyé à tous les partenaires, une chronique radio a été enregistrée avec Fréquence 7, les médias de l'association ont diffusé l'actualité des ateliers (je me chargeais du Facebook et Sylvain du site internet), un affichage régulier des ateliers et du programme complet a été fait sur les recycleries.

J'avais également envisagé de réaliser l'impression de 300 dépliant afin de les diffuser dans les commerces locaux et les offices de tourisme. Malheureusement, les devis étaient trop élevés pour l'association. Le CA (comité d'administration) a

donc fait le choix d'allouer un budget pour l'achat de cartouche d'encre noire afin de lancer les impressions en interne. Puis les contretemps techniques ont rendu la communication « papier » presque inexistante.

Afin de le diffuser plus largement que les années précédentes, j'ai réalisé un audit des médias locaux acceptant de communiquer sur nos événements (web info, journal et radio)

A la fin du mois de mai, et au vu du faible nombre d'inscriptions aux ateliers, j'ai élargi d'avantage la diffusion du programme des ateliers aux maisons de jeunes travailleurs, aux centres de loisirs et aux centres sociaux du territoire.

Gestion des inscriptions et renseignements

En tant que coordinatrice du projet d'atelier populaire, j'étais le seul contact pour les inscriptions et renseignements. J'ai donc utilisé mon téléphone personnel et ma boîte mail professionnelle pour mener à bien cette tâche. Cela implique une disponibilité totale. *Annexe 7*

Communication avec les intervenants

J'étais également le seul lien avec les intervenants. J'entretenais un contact régulier avec chacun d'entre eux pour

l'organisation technique des ateliers, et les informer des inscriptions. Je me chargeais de leur accueil sur le site le jour de l'atelier et me portais garante de leurs besoins matériels.

Transmission des informations pratiques

Je me suis servi du cahier de transmission de chaque recyclerie pour annoncer l'actualité des ateliers et informer des besoins matériels.

Lorsque j'étais absente ou que plusieurs ateliers se déroulaient simultanément sur les deux recycleries. Je transmettais les informations nécessaires au bon déroulement des ateliers, aux référents de site. *Annexe 7*

Évaluation des actions



J'ai réalisé deux questionnaires d'évaluations de l'action. L'un a destination des intervenants et l'autre à destination des participants. Le premier était envoyé par mail aux intervenants après leur atelier, le second était en version papier et distribué aux participants à la fin de l'atelier. Le questionnaire permet

une évaluation qualitative et quantitative. Cela a pour objectif d'améliorer la démarche et de mieux répondre aux attentes du public et des intervenant partenaires. *Annexe 8 et 9*

Au sein de l'équipe, l'évaluation du projet s'est faite en continue, et une réunion fin juin permettra de formaliser cette évaluation interne à l'association

Transmettre le projet à l'équipe de C2C

Framagenda / Réunion

Tout au long du projet, j'ai tenu à jour le Framagenda cf. *Annexe 10* Cet outil m'a permis de planifier mes tâches jour par jour, de créer un agenda des personnes ressources pour ce projet, et d'y déposer mes documents : Conventions de partenariat, plan de communication, visuels de communication, etc. C'est donc un outil essentiel pour la transmission de mon travail à l'équipe.

Une bénévole a exprimé l'envie de prendre en charge le projet des ateliers populaires. Nous avons donc prévu une réunion dont l'objectif est de lui présenter ma démarche de travail et de lui transmettre mes outils.

Toutes les deux semaines, j'ai participé aux réunions d'équipes, cet espace me permettait de présenter l'avancer de mon travail, de demander des conseils ou de l'aide lorsque j'en avais besoin.

C) Les missions parallèles

Parallèlement au projet d'ateliers populaires, je me suis donné pour objectif de me positionner en soutien sur les actions événementielles ayant lieu sur les recycleries.

Organisation d'une projection plein air

A la fin du mois d'Avril, j'ai proposé à l'équipe d'organiser la projection plein air du documentaire « En quête de sens » dans le jardin de la recyclerie de Rosières. L'idée était de lancer la saison des événements sur les recycleries, et d'en profiter pour communiquer le programme des ateliers de transmissions de savoirs faire.

L'organisation s'est bien déroulée : demande de diffusion auprès des réalisateurs, communication de l'événement, coordination de l'équipe de bénévoles, etc.. Malgré cela, l'action n'a attiré qu'une quinzaine de spectateurs.

Coordination de la fête du livre

Les bénévoles en charge du tri des livres, organisent chaque année une vente spéciale pour liquider le stock de livre. J'ai proposé à ce groupe de me charger de la communication de l'événement et de faire le lien avec le reste de l'équipe.

Plusieurs rendez-vous ont eu lieu, au cours desquels nous avons fixé les dates et l'organisation de l'événement. De mon côté, j'ai transmis ces informations aux réunions d'équipe, et réalisé une maquette pour la communication de l'événement.

Le projet a malheureusement été reporté pour des raisons techniques et humaines.



Analyse et perspectives

A) Analyse de ma démarche

Dès mon arrivée dans la structure, la commande de stage était clairement définie : j'avais pour objectif de mener le projet d'ateliers populaires de A à Z jusqu'à la fin du mois de juin. Cela m'a permis d'être rapidement dans l'exécutif du projet et ainsi d'avoir la chance d'assister à la concrétisation de mon travail. Mais cette précipitation m'a fait passer à côté d'une étape importante de la démarche de projet : Le diagnostique.

L'absence de diagnostique interne et externe, a nuit au projet :

- Ma compréhension des besoins et des capacités de la structure par rapport à ce projet, n'était pas toujours juste. En effet, j'aurais dû questionner la capacité d'implication de chaque membre de l'équipe, afin d'adapter les actions et de gagner un

temps précieux en gestion d'équipe. Il se trouve que l'équipe des recycleries est en surcharge de travail, et son investissement dans le projet d'ateliers populaires est donc minimum. J'aurais également dû évaluer les moyens financiers mis à disposition pour ce projet afin d'anticiper les actions de communication. Il se trouve que l'association est dans une situation financière inconfortable, mais qu'elle s'efforce de respecter son principe d'autonomie financière.

-L'Ardèche Méridionale est un territoire rural, qui compte environ 70 000 habitants. Le tissu associatif y est dense, ainsi que les offres d'événements alternatifs. C'est certainement une des causes du faible taux de fréquentation des ateliers. De plus, je n'ai pas questionné les attentes du public ciblé concernant cette action (thèmes d'ateliers, horaire etc.).

Ce diagnostic aurait permis de cibler les besoins de la structure ainsi que ceux du territoire, et la commande de stage aurait pu être ajustée pour proposer des actions qui ont un impact plus tangible.

La gouvernance de l'association n'est pas clairement instaurée, ce qui rend difficiles les missions de coordinateur. De plus « Changement de Cap » est actuellement en pleine

restructuration, et j'ai parfois eu du mal à trouver ma place en tant que coordinatrice d'un projet d'EEDD secondaire.



B) Les compétences acquises

Ce projet m'a permis d'acquérir diverses compétences en coordination de projet en EEDD. Afin de les mettre en évidence de façon concrète par rapport au référentiel, j'ai repris les termes issus de la fiche emploi « Coordinateur/trice de projet en éducation à l'environnement » éditée par le Réseau Ecole et Nature.

Coordination de projet multipartenarial

Participer à la définition du contenu et des modalités de mise en œuvre de projets

Repérer et solliciter des compétences internes et externes, nécessaires au projet

Promouvoir un projet.

Assurer la communication interne et externe du projet

Construire des méthodologies, des outils de suivi et d'évaluation.

Fonctionnement de la structure

Participer aux temps de la vie associative.

Participer au développement du projet associatif, en lien avec les adhérent(e)s et l'équipe de salarié(e)s.

Intégrer une équipe et dynamiser le travail avec les partenaires et les acteurs locaux

Savoirs êtres :

Autonomie, sens des responsabilités

Capacité d'adaptation, polyvalence, créativité

Dynamisme, enthousiasme.

Capacité d'analyse et de prise de distance

Aptitudes au travail collaboratif au sein d'une équipe

Ce stage a sans aucun doute permis d'encren des apprentissages de la formation. J'ai également pris conscience que grâce aux enseignements et outils acquis cette année, mes réflexes professionnels ont déjà évolué, notamment au regard des rapports humains.

C) Les perspectives

Afin de faire évoluer le projet, il me semble nécessaire réaliser un diagnostic interne à la structure et externe. L'organisation d'une réunion de travail sur le volet EEDD, et la réalisation d'un questionnaire à destination des adhérents de l'association, pourrait déjà permettre de mettre en lumière de nouveaux enjeux aux projets. Si les espaces de transmissions de savoirs faire répondent à un réel besoin de la structure et du territoire, alors il faut « rêver le projet » ensemble.

Je peux déjà faire quelques propositions de perspectives du projet.

Réfléchir à un autre format d'atelier

Il semblerait que proposer des ateliers réguliers permette une meilleure fréquentation. L'idée serait donc de sélectionner quelques ateliers (dont les thèmes plaisent au public) et de proposer à l'intervenant de développer un partenariat sur le long terme. La régularité des ateliers permettrait aux intervenants de transmettre leur savoir faire de manière plus efficace et aux public cible de s'impliquer d'avantage dans leur

démarche d'apprentissage. De plus, sur ce format, le bouche à oreille fonctionne bien, ce qui rend la fréquentation de l'atelier moins dépendante de la communication.

C'est la démarche qui a été mise en route avec Marie Lamontre, intéressée pour proposer des ateliers sur le thème de la couture tous les mois.

Lancer un appel aux bénévoles

Lorsque l'équipe de bénévole sera étoffée, l'association aura d'avantage d'énergie et de forces vives à mobiliser pour les actions de sensibilisation à l'environnement et au développement durable. Mettre en place un projet d'EEDD cohérent et s'assurer de son bon déroulement demande beaucoup de temps et d'implication. Il est donc nécessaire de disposer de nouvelles ressources humaines.

Allouer un budget pour les actions d'EEDD

Il me semble important de valoriser financièrement l'implication des partenaires qui se mobilisent pour le projet de transmission de savoirs faire. Il me semble également nécessaire de disposer d'un budget pour le déroulement des projets d'EEDD (communication, besoins matériels, etc.). Je

propose alors de dédier une part du budget de la structure pour les actions d'EEDD ou bien faire une demande de subvention auprès d'une fédération qui respecte l'éthique de l'association.

En fonction du budget, je recommande également de créer un partenariat avec une association qui dispose du matériel d'impression nécessaire pour la communication des actions d'EEDD de l'association.



Conclusion

Durant ces 14 semaines, je me suis investie au sein de l'équipe de Changement de Cap pour donner un nouveau souffle au projet d'ateliers de transmissions de savoirs faire, qui ont lieu dans les recycleries. Cette mission m'a motivée, car je suis moi-même convaincue des bénéfices de cette approche pédagogique pour développer l'autonomie et la prise de conscience de l'individu. Nous avons pu proposer une programmation diversifiée et mettant en valeur les savoirs faire de nos partenaires locaux. Bien que les ateliers aient attiré peu de monde, cette action va être poursuivie et va évoluer en fonction des besoins du public et de la structure.

Au cour de ma mission, j'ai souvent eu l'impression de travailler seule, derrière mon ordinateur. Je me suis d'avantage investi dans les tâches de coordination avec les partenaires extérieurs que dans mes tâches de coordination interne. Malgré cela j'en retire beaucoup enseignements de mon passage à Changement de Cap. Je suis agréablement surprise de constater qu'avec peu de moyens, il est possible de monter des projets d'EEDD, à condition de maîtriser l'art de la débrouille.

Ce stage a surtout été une belle expérience humaine. J'ai été touchée par le courage de l'équipe de bénévoles qui fait vivre ses convictions, et garde le cap malgré les difficultés de la structure. Le projet changement de Cap est entre de bonnes-mains.

Résumé

L'association Esprits Libres porte le projet des recycleries « Changement de Cap » en Ardèche Méridionale. Ces recycleries ne sont pas un simple outil de gestion alternative des déchets du territoire. En effet, l'association développe également des événements qui visent l'éveil des consciences des participants. C'est pour répondre à cet objectif qu'a été formulée ma mission de stage : Coordonner la programmation des ateliers populaires de transmissions de savoirs favorisant l'autonomisation de l'individu et la prise de conscience écologique, au sein des recycleries « Changement de Cap ». Ce projet m'a apporté des éléments concrets pour répondre à une problématique globale : Dans quelles mesures, la mise en place d'ateliers populaires de transmission de savoirs faire permet de développer le volet sensibilisation à l'environnement d'une recyclerie ?

The association Esprits Libres carries the recycling project "Change of Cap" in the Southern Ardeche. These recycling centers are not just a tool for alternative land-based waste management. Indeed the association also develops events that aim to awaken the consciences of the participants. To fulfill this objective, my internship mission was formulated: Coordinate the programming of popular knowledge transfer workshops, promoting the empowerment of the individual and ecological awareness. " This project has brought me concrete elements to answer a global problem: To what extent the establishment of popular workshops of transmission of know-how makes it possible to develop the environmental education component of a recycling?

Bibliographie

CARLIER.S, CAZENABE.H, GASTINELA.A, TROQUART.A (2015)
Plumes d'Orfée : Faire avec, faire ensemble, faire autrement,
Belin-béliet : GRAINE Aquitaine

CAU.E (2002) *La « ressource » ou « recyclerie », un nouvel
outil de gestion des déchets*, Lille : Centre de Ressource du
Développement Durable

COTTEREAU.D (2014) *Recherche action associative :
multiplicité et fluidité des savoirs, Ecocitoyenneté et innovation
sociale, quels apprentissages ?*, colloque. Iffrée

MENIER.O (2004) *Éducation à l'environnement pour un
développement durable*, Lyon : Institut National de Recherches
Pédologiques

VILLAUME.F (2007) *Les pédagogies de l'EEDD, le sens de nos
pratiques*, Lyon : GRAINE Rhône-Alpes

Sitographie

<http://www.changedecap.fr>

<http://www.laregratterie.fr/index.php>

<http://www.emmaus-lescar-pau.com>

<http://www.lelabo-ess.org>

<http://graine-auvergne-rhone-alpes.org>

Glossaire

C2C : Changement de Cap

EEDD : Éducation à l'environnement pour un développement
durable

ESS : Economie sociale et solidaire

OACAS : Organisme d'Accueil Communautaire et d'Activités
Solidaires

Annexes

Annexe 1 : Organigramme de la structure

Annexe 2: Budget 2017

Annexe 3 : Programme des ateliers populaires 2016

Annexe 4 : Programme des ateliers populaires 2017

Annexe 5 : Exemple de visuel de communication par atelier

Annexe 6 : Exemple de convention de partenariat

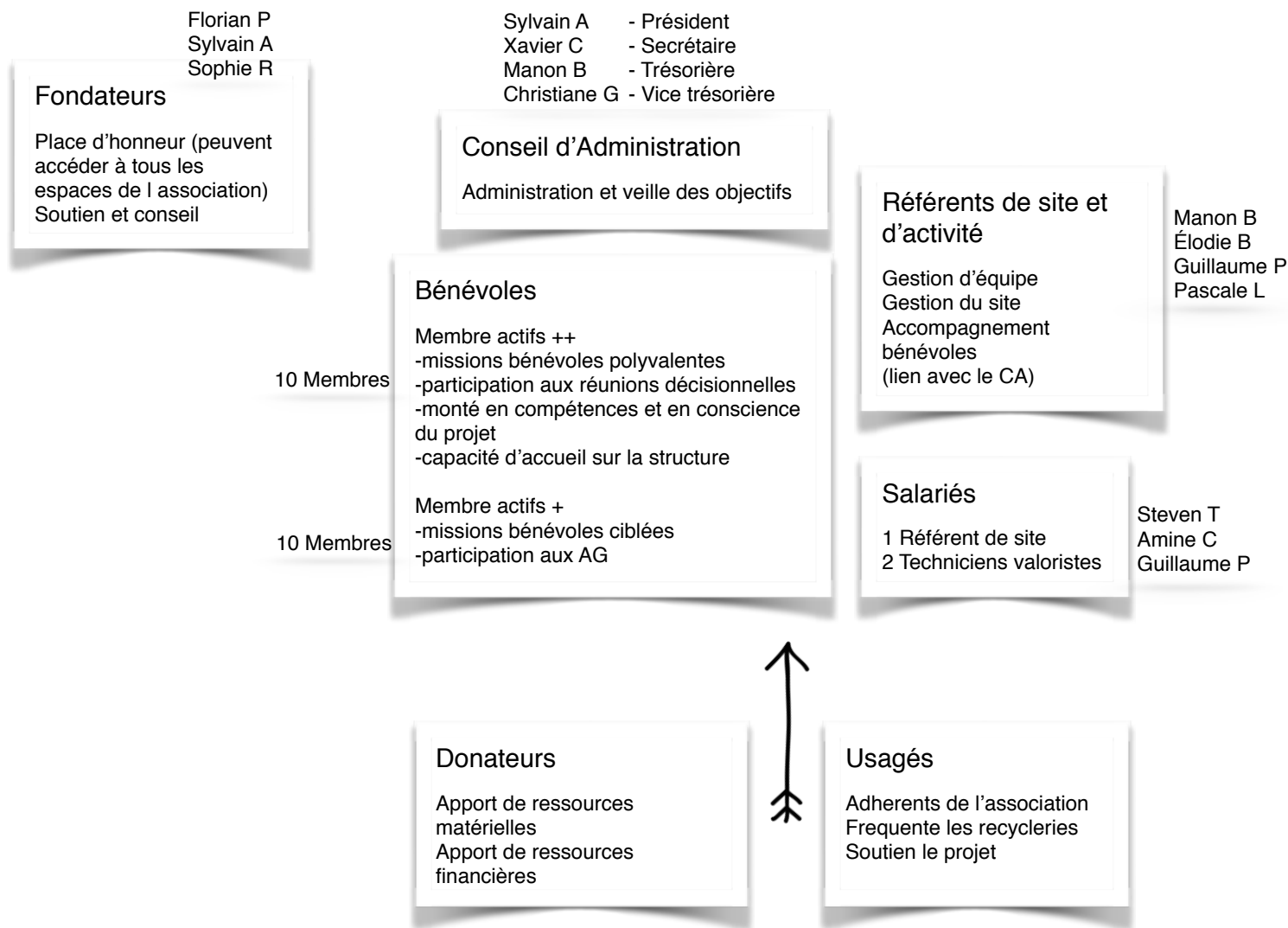
Annexe 7 : Pad suivi des inscriptions aux ateliers

Annexe 8: Questionnaire évaluation participants

Annexe 9: Questionnaire évaluation intervenant

Annexe 10: Framgenda

Annexe 1 : Organigramme de la structure



Annexe 2: Budget 2016-2017

Budget 2016-2017

	Reprise des données comptables et bancaires						Prévisionnel						sommes
	octobre	novembre	décembre	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	
Ventes caisses													
Aubenas	7 000	5 287	5 987	4 708	5 232	5 690	5 500	5 500	5 500	5 500	5 500	6 000	67 363
Rosières	7 005	8 132	5 818	4 858	5 132	5 200	8 500	6 300	7 000	8 000	8 000	8 000	81 944
	14 004	13 399	11 785	9 564	10 364	10 890	14 000	11 800	12 500	13 500	13 500	14 000	149 307
Hors caisses													
Partenaires (philtex Fertille, bouquins..) + WEB	100	100	100	100	100	100	120	170	120	120	120	120	1 370
Recettes	16 300	18 500	11 885	12 500	12 500	11 200	14 120	11 970	12 620	13 620	13 620	14 120	162 955
loyer rosières	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	12 000
loyer aubenas	1 270	1 270	1 270	1 270	1 270	1 270	1 270	1 270	1 270	1 270	1 270	1 270	15 240
loyer A&A	270	270	270	270	270	270	270	270	270	270	270	270	3 240
garage	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	540
salaires	1 447	779	779	788	788	1 629	2 750	2 750	2 750	2 750	3 200	2 250	22 656
prestaires	1 872	2 262	1 680	1 628	1 850	1 092	1 500	1 300	1 500	1 500	1 500	1 500	19 185
EDF	235	223	274	274	274	274	274	1 470	500	500	500	500	5 298
URSSAF	1 243	1 193	338	168	336		0	0	0	0	0	0	3 276
SFR	40	35	35	37	38	35	35	35	35	35	35	35	427
Free	38	72	79	47	38	49	60	70	60	60	60	60	692
Factures(+ chq impayés)	3 948	3 000	1 023	959	3 629	275	1 000	365	2 000	2 000	2 000	2 000	22 197
Inextenso	1 080					230	300	1 150	500	250	250	250	4 010
Frais bancaires	135	34	55	133	26	25	70	22	70	70	70	70	779
MAF	193	193	193	203	203	203	205	205	205	205	205	205	2 419
divers (rbmt frais)		48	1 098	5		91	50	1 200	50	50	50	50	2 692
Frais miam	100	100	100	60	60	60	60	60	60	60	60	60	840
unifomatron						400						400	800
Camions (entretien et essence)						300	200	100	200	200	200	200	1 400
Charges	11 000	12 500	8 252	6 899	9 837	6 400	9 104	11 327	10 530	10 220	10 670	10 120	116 859
différence produit – charges	5 300	6 000	3 633	5 601	2 663	4 800	5 016	643	2 090	3 400	2 950	4 000	46 096
Remboursements Prêts	4 918	1 026	1 668	6 854			5 700			9 360	6 450		35 975
Dif recettes-charges-remboursements	382	4975	1 965	1 257	2 663	4 800	888	643	2 090	5 960	5 500	4 000	10 121
Dif cumulée recettes-charges-rembourse	382	5 357	7 322	6 069	8 732	13 532	12 848	13 491	15 581	9 621	6 121	10 121	
Mouvements des comptes en banques													
<i>Au 31 du mois</i>													
Livret A	2 000	2 000	12 000	11 000	11 000	11 000	16 320	16 320	16 320	7 020	520	520	
mouvements trésorerie			10 000				5 320						
CC	7 000	11 975	3 940	3 687	6 350	11 150	5 148	5 789	7 879	11 219	14 219	18 219	
mouvements trésorerie			1 000						9 300	6 500			
Argent total	9 000	13 975	15 940	14 687	17 350	22 150	21 466	22 109	24 199	18 239	14 739	18 738	YOUPI !!

Annexe 3 : Programme des ateliers populaires 2016



Mars

Mercredi 02 / L'écriture

A vos plumes et place au rythme et à la poésie.

Mercredi 09 / Les Petits Papiers

Quelques objets dénichés par ici, par là, un peu de colle-vernis, nous en ferons des merveilles.

Mercredi 16 / Le Mini Potager

Viens planter quelques légumes, et repars avec une cagette pour la maison.

Samedi 19 / L'écriture

A vos plumes et place au rythme et à la poésie.

Mercredi 23 / Les Petits Papiers

Quelques objets dénichés par ici, par là, un peu de colle-vernis, nous en ferons des merveilles.

Samedi 26 / Custom'meubles

Oui ! Votre petit meuble préféré mérite une seconde vie !

Avril

Mercredi 06 / Le Mini Potager

Viens planter quelques légumes, et repars avec une cagette pour la maison.

Mercredi 13 et 20 / Jeux d'Echecs

" Non, ce n'est pas si difficile de jouer aux échecs "

Mai

Mercredi 04 / Bijoux en Perles

Fabriquer un sautoir ou un bracelet pour la Fête des Mamans

La programmation est en cours...et

nous avons pensé à vous comme "animateur/ partageur" de connaissances ;o)

Si vous avez un savoir que vous voulez partager, il vous suffit de nous contacter au 06.50.98.52.13

Notre planning commence en mars 2016 et se termine fin juin 2016.

www.changedecap.fr





0768407697
0782187208

AUBENAS
13 rue des réservoirs
ROSIERES
Quartier les plaines

changedecap@gmail.com

www.changedecap.fr

**ATELIERS
ÉDUCATION
POPULAIRE**

ASSOCIATION
ESPRITS LIBRES

**" CHACUN EST
À LA FOIS PORTEUR
DE CONNAISSANCES
ET D'IGNORANCE "**



LES ATELIERS SONT À PRIX LIBRE ET SUR INSCRIPTION

PAMELLA.LASALLE@HOTMAIL.FR - 06 82 34 46 24

MAI

Sam 6 *
Un conseil pour votre com'?

Mer 10 *
Jardiner au naturel

Sam 13 *
Une pause sophrologie

Feu de bois et poele de masse

Création de bijoux en cuivre

Sam 20 *
Protéger son pc sous Windows

Au son des percussions

Mer 24 *
Jardiner au naturel

Sam 27 *
Mécanique vélo

Peinture sur verre

JUIN

Sam 3 *
Libérer son pc avec les logiciels
libres et Linux

Création en chutes de tissus

Mer 7 *
Jardiner au naturel

Sam 10 *
Création de bijoux en cuivre

Au son des percussions

Mer 14 *
Coudre sa serviette périodique

Mer 21 *
Tous au jardin

Sam 24 *
Mécanique vélo

Chant spontané

Mer 28 *
Couture libre

PLUS D'INFORMATIONS SUR
WWW.CHANGEDECAP.FR

Annexe 5 : Exemple de visuel de communication par atelier



CHANGEMENT DE CAP

RÉPAREZ VOS FRINGUES

MERCREDI
28
JUIN 2017
9H30 - 12H30

Changement de Cap
AUBENAS

Participation libre

Amenez vos vêtements à réparer ou customiser, avec le bon matériel et quelques conseils, la couture c'est facile !

- INSCRIPTION ET RENSEIGNEMENTS:
PAMELLA.LASALLE@HOTMAIL.FR
06 82 34 46 24 / WWW.CHANGEDECAP.FR

Annexe 6 : Exemple de convention de partenariat



Convention de partenariat

Entre les soussignés :

Et L'**association Esprits Libres**,

dénommée ci dessous, Changement de Cap

n°SIRET : 802 678 896 000 19

quartier les plaines

07260 – Rosières

D'une part,

L'association **Vivre les Initiatives Ensemble**

Dont le siège social se situe : Rt de l'Argentière – La chapelle sous Aubenas

Représenté(e) par Bernadette Giaufret

Dûment habilité aux fins des présentes,

Ci après dénommée « le partenaire »

D'autre part,

Il a été convenu ce qui suit :

Article 1 : Objet de la convention

Les associations V.I.E et Esprits Libres s'associent pour organiser en 2017 des ateliers d'échanges de savoirs concernant le jardinage écologique.

Ces actions se dérouleront sur un des sites de Changement de Cap : la recyclerie du quartier les plaines à Rosières.

Article 2 : Durée de la convention

La présente convention porte sur une durée initiale de 2 mois.

Elle prend effet le 10 mai 2017 et se terminera le 31 juin 2017. Elle pourra être reconduite sur décision des deux partenaires.

Son renouvellement sera l'occasion d'un bilan pour les deux associations.

Article 3 : Participation de l'association V.I.E

- V.I.E s'engage à :- respecter les dates et horaires conjointement fixés
- accepter tous les participants s'étant inscrits auprès de l'association
- prendre en charge les participants durant toute la durée de l'atelier
- transmettre aux participants des ateliers ses savoirs et savoirs faire
- mettre à disposition le matériel nécessaire aux activités proposées

Article 4: Participation de l'association Esprits Libres

- Esprit Libre s'engage à : - assurer la communication des ateliers
- se charger des inscriptions des participants (en respectant les conditions de l'intervenant)
- informer les participants du principe de la participation libre
- mettre à disposition l'espace jardin pour les ateliers

Article 5 : Assurance

Esprits Libres souscrit à une assurance pour couvrir les accidents liés à l'occupation des ses locaux.(
Maïf :3787701B)

Article 6 : Annulation de la convention


La présente convention se trouverait suspendue ou annulée de plein droit sans indemnité d'aucune sorte dans tous les cas reconnus de force majeure.






Fait à Rosières le 24/05/2017

Association V.I.E représentée
par Bernadette Gtaufret

Association Esprits Libres
représentée par Sylvain Auger

Annexe 7 : Pad suivi des inscriptions aux ateliers

 Framasoft Logiciel libre Culture libre Services libres Nous suivre À propos [Faire un don ?](#) [MyFrama](#)

B *I* U    Normal  

1 • **Ateliers Sophrologie / Audrey Georges / 0750462693**

2

3 *"Découvrez une méthode de respiration et de relaxation. Laissez vous aller, grâce à votre imaginaire, dans un décor de détente. Vous serez guidé par la voix d'Audrey Georges, sophrologue sur Aubenas, pour permettre de vous lester de vos tensions et récupérer une énergie nouvelle."*

4 Atelier à Rosières de 10H30 à 11H45 (en extérieur / sous la scène en cas de mauvais temps)

5 Inscription obligatoire : 10 pers max / 12 ans min

6 Participation recommandée : 10€

7 Autre : conseiller de ramener une couverture

8

9 Inscription pour le 29/04 :

10 - Dorothee Kriszt / dorothee.kriszt@outlook.fr / 06 02 09 34 71

11 - Élodie Bréheret / alexandredecle@hotmail.fr / 06 26 27 27 21

12 Inscription pour le 13/05 : ANNULE (Météo)

13 -Françoise Lesage / francoiselesage74@yahoo.com / 04 75 38 83 69

14

15 • **Atelier réparation de vélo / Guillaume Perault / 0624181023**

16

17 *"Amenez votre vélo et apprenez à entretenir, réparer et prévenir les pannes de votre vélo ainsi qu'à équiper et adapter votre vélo selon vos besoins (voyage etc.)"*

18 Atelier à Rosières de 14H à 18H (en extérieur)

19 Inscription conseillée : pas de conditions particulières

20 Participation recommandée : non spécifiée

21 Autre : conseillez au gens de ramener leur vélo

22

23 Inscription pour le 29/04 :

24 - Corenèlie Meyriem (plus ses deux enfants 6 et 11 ans) / infoscsee@laposte.fr / 0682674801

25 - Merlin / merlin0774@gmail.com

26 Inscription pour le 27/05 :

27 Inscription pour le 24/06 :

28

29 • **Atelierjardin / Bernadette Giaufret / 0658084112**

30

31 *« L'association V.I.E vous guide pour jardiner au naturel ! Venez mettre les mains dans la terre du jardin de Rosières pour comprendre la vie du sol, les plantations, les auxiliaires des cultures etc... »*

32

33 Atelier à Rosières de 14H00 à 16H

34 Inscription conseillée : /

35 Participation recommandée : 20€

Questionnaire de satisfaction

Merci d'être venu à changement de Cap ! Votre avis nous intéresse pour améliorer notre programme la saison prochaine !

Où avez-vous eu l'information de l'événement?

- Sur le site internet ou le Facebook de Changement de Cap
- A la radio
- Sur un journal
- Sur un site internet d'actualité local
- Par l'affichage dans les recycleries
- Par le dépliant, dans les commerces ou offices de tourisme
- Par mail
- Autre : _____

Évaluez les aspects suivants

	Parfait	Bien	Moyen	Mauvais
Programmation des événements	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Communication / diffusion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Renseignements et inscriptions	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accueil sur le site	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Atelier et intervenant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Avez-vous des suggestions pour améliorer les événements prochains ? Des envies d'ateliers ?

Votre réponse

Si vous souhaitez recevoir les prochains événements organisé par Changement de Cap, merci d'inscrire votre mail

Votre réponse

Questionnaire d'évaluation

Merci d'avoir rendu possible les ateliers d'éducation populaire, qui nous tiennent à cœur! Votre avis nous intéresse pour améliorer nos actions la saison prochaine!

***Obligatoire**

Adresse e-mail *

Votre adresse e-mail

Évaluez les aspects suivants

	Parfait	Bien	Moyen	Mauvais
Prise de contact	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organisation et programmation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Communication et diffusion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inscription des participants	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Site et équipement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participation financière	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Avez vous des remarques ou suggestions pour améliorer nos actions?

Votre réponse

Souhaitez-vous être recontacté l'année prochaine pour renouveler les ateliers ? Avez vous envie de développer un partenariat avec Changement de cap, sur le reste de l'année?

Votre réponse

Annexe 10: Framgenda

The screenshot displays a contact management application with a purple header bar. The header contains the application logo, the title "Contacts", and navigation icons (home, lightning bolt, people, calendar, checkmark). On the right side of the header, there are search, notification, and user profile icons, along with the text "C2C".


On the left side, there is a sidebar menu with the following items:

- + Nouveau contact
- Tous les contacts
- Non groupés
- A mobiliser plus tard!
- Atelier bijoux cuivre (soin)
- Atelier chant spontané
- Atelier conseil en communication
- Atelier cuir
- Atelier feu de bois
- Atelier informatique
- Atelier jardin
- Atelier origami
- Atelier peinture sur verre
- Paramètres

The main contact list shows the following entries:

- Amine (amine-cst25@hotmail.fr)
- Audrey Georges (ageorges.therapeute@gmail.com)
- Axeliane
- Batiste Génération Future
- Bernadette Giaufret** (bernadette.giaufret@gmail.com)
- Chanie Verdel (chany074@gmail.com)
- Constance
- Dann (contact@feufollet.org)
- Doris

The detailed view for Bernadette Giaufret features a green header with her name and a profile picture icon. Below the header, there are fields for "Domicile" (bernadette.giaufret@gmail.com), "Notes" (Animatrice nature de l'association V.I.E), and "Groupes" (Atelier jardin). At the bottom of the view, there is a button labeled "Ajouter un champ...".



Tous les fichiers

Récent

Favoris

Partagés avec vous

Partagés avec d'autres

Partagés par lien



Nom

Taille

Modifié



Communication



2.1 MB

il y a une minute



Conventions partenariat



920 KB

il y a 12 jours



Evaluation



164 KB

il y a 3 minutes



Lien Pads



10 KB

il y a 3 mois

3 dossiers et 1 fichier

3.2 MB



Paramètres

Agenda C2C

avril 2017

Jour Semaine Mois Aujourd'hui

- + Nouvel agenda
- Coordination Atelier...
- + Nouvel abonnement
- Anniversaires des c...

Paramètres & Importation

	lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.
13	27	28	29	30	31	1	2
	Entrevue avec un repr Entrevue Fréquence7 (l Mail Terre et humanism	Contact intervenant Ta Réflexion sur le cadre Transmission de l'appe	Contact avec mon tute Contact Doris (atelier c Création d'un outil per Recherche association	Contact conseiller com Jardin à Rosières Rendre visible l'appel à	Contact intervenants (l Envoie framagenda à l Modification de l'outil f Rédaction rapport de s		
14	3	4	5	6	7	8	9
	Contacte Fréquence 7 Contacts intervenants	Contact avec Sophrolo Entretien avec Généra RDV Fréquence 7 (enr Réunion d'équipe (Aub	Contact intervenants (l Rédaction convention Réflexion événement 2 Réflexion formation jar	Réparation vélo avec G	Contact Adrèche libre Création Affiches et Fly Mail cinéma Rosières e Organisation projectio	Diffusion communicati Foire aux savoirs (prés	
15	10	11	12	13	14	15	16
	Communication projec Contact des personnes Relancer tous les pote	Balade blabla à d'arbr Diffusion ciné plein air	Agenda des ateliers Contact Anita: semain Contact intervenants Relance des intervena	Calendrier des ateliers Contact mairie pour pl Mail Svenn Relance intervenants	Cahier de transmission Convention partenaria RDV Anita (semaine du RDV Véronique: Atelier		
16	17	18	19	20	21	22	23
		Comm' atelier du 29 a RDV Audrey Georges: r relance intervenants Réunion d'équipe	Convention partenaria Réflexion sur l'évaluati Relance intervenants	Contact intervenants Session outils de comm		Installation matériel av Projection plein air du f	
17	24	25	26	27	28	29	30
	Audit Médias locaux pe Contact avec Fréquenc Envois du programme Finalisation dépliant pr	Contacteur les médias r Devis impression dépli Proposer aux interven Relancer la com' des a	Contact intervenant Préparation site de Ro RDV avec l'équipe livr Transmission du devis	Adaptation du planning Envoyer impression de Questionnaire évaluati		Envoyer com' sur le we Logistique des ateliers 10:30 Atelier sophrologi 14:00 Atelier vélo	
18	1	2	3	4	5	6	7
		Rédiger la description	Conventions partenari Envoyer programme p Rappel à Manon et Auc RDV asso V.I.E: ateliers	Affichage atelier du 6 r Fête du livre: préparer Fréquence 7 ("Oreille il Impression dépliant +	Affiche ateliers procha Convention partenaire Envoyer mail: chant sp Rédaction dossier	09:00 Atelier conseil en 14:00 Atelier électroniqu	