



GITE D'ÉTAPE LES DOLMENS

"Comment développer des partenariats et des animations dans le but d'apporter de la visibilité à la structure tout en valorisant le territoire et ses acteurs ?"



**Nicolas Billet
Amandine Cruz
Morgane Rossi
Assmaa Larue Zennag**

Table des matières

Remerciements	3
Introduction	4
Localisation géographique.....	4
Le patrimoine naturel.....	5
* Inventaire floristique.....	5
* Inventaire faunistique.....	5
Finalités.....	5
Contexte	6
Problématique	6
Description de l'entreprise.....	6
Les particularités du Gîte	7
La commande.....	7
Le territoire d'étude	9
Les acteurs de l'EEDD sur le territoire	10
La démarche	11
Étape 1 Clarifier l'idée	11
Étape 2 : Faire l'état des lieux	12
Étape 3 : Premier contact avec les partenaires	13
Étapes 5 : Réorientation du projet	15
Étapes 6 : Organisation de la réunion	15
Analyse	17
Partie 1 : Conduite du projet.....	17
Partie 2 : Organisation de l'équipe.....	20
Conclusion générale	22
Résumé	25
Summary	25
Bibliographies	26

Annexe 1 : Reformulation de la Commande Gîte d'étape « Les Dolmens » à Champerboux	27
Annexe 2 : Carte mentale.....	28
Annexe 3 : Zone de chalandise	29
Annexe 4 : Fiche contact	30
Annexe 5 : Compte rendu réunion	31
Annexe 6 : Coordonnées et situation des partenaires techniques et producteurs locaux ...	32
.....	32
Annexe 7 : Arbres à problèmes et objectifs	34
Annexe 8 : Organisation de la réunion	36
Annexe 9 : Mail d'invitation à la réunion	37
Annexe 10 : Rétroplanning.....	38, 39

Remerciements

Avant toute chose, nous souhaitons remercier les personnes qui nous ont accompagnés de près ou de loin dans ce projet pour les conseils, l'aide ou la bienveillance qu'ils nous ont témoigné tout au long de la coordination de ce projet :

Sophie Cossin, notre commanditaire pour ce projet, les différentes réunions réalisées se sont toujours faites dans un esprit de collaboration ce qui nous a permis de développer nos compétences en coordination de projet en EEDD.

Mais également un grand merci à Guy Lévêque, notre tuteur pédagogique pour ses conseils avisés et ses anecdotes instructives. Ses connaissances du territoire et des acteurs nous ont beaucoup aidés.

Merci à Alain Manuel qui a su rester à notre écoute et qui a suivi notre projet de manière très pédagogue.

Et enfin, merci à l'ensemble des personnes que nous avons contactées lors de l'élaboration de ce projet :

Le foyer rural des Petits Cailloux qui a su montrer toute sa motivation à participer à ce projet quand bien même nous n'étions qu'à l'ébauche de celui-ci.

Monsieur Guy Herbreteau pour sa disponibilité, ses conseils et connaissances sur les étoiles.

Tous les acteurs qui ont su nous accorder de leur temps pour nous permettre d'avancer dans la direction voulue.

Et pour finir, Supagro Florac, qui nous a fourni les locaux nécessaires aux bonnes conditions de travail ainsi que toute l'équipe pédagogique pour leurs enseignements.



© Sophie Cossin

Le gîte d'étape

Le gîte de Champerboux propose aux randonneurs des GR 44 et 60 le confort de trois chambres de quatre ou cinq lits individuels, chacune équipée en douche et lavabo. Une autre chambre, située au rez-de-chaussée permet l'accueil de deux personnes à mobilité réduite.

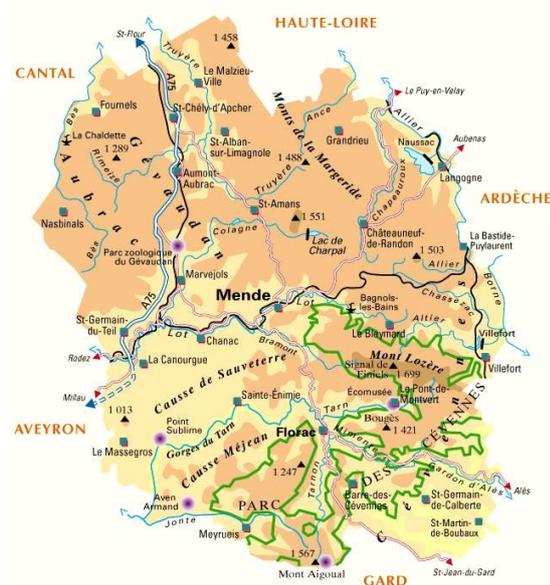
Une salle commune agrémentée d'une cheminée a pour vocation de permettre une certaine convivialité aux clients et la cuisine équipée offre la possibilité aux randonneurs de préparer eux-mêmes leurs plats. Les options du gîte sont une location de draps, bien que les couvertures et oreillers soient fournis, mais également un ravitaillement en vivres pour pallier aux imprévus, le village proche ne disposant d'aucun commerce.

Introduction

Le gîte d'étape Les Dolmens accueille depuis peu un tout nouveau propriétaire en la personne de **Sophie Cossin**. Cet avènement, marqueur d'un nouveau départ pour l'histoire du gîte, s'accompagne d'enjeux conséquents pour l'établissement et son propriétaire comme pour le territoire.

Localisation géographique.

Situé dans le département de la **Lozère**, plus précisément à 7,8 km de la commune de Sainte Enimie sur le **Causse de Sauveterre**, il est idéalement localisé à proximité des GR 44 et 60, un avantage non négligeable pour sa condition de gîte d'étape. Il est également situé dans les **Zones Naturelles d'Intérêt Écologique Faunistique et Floristique (ZNIEFF) de type 1 et 2**. Ces zones d'inventaire témoignent de forte capacité biologique et d'un bon état de conservation. La ZNIEFF de type 1 comprend des secteurs de grand intérêt biologique ou écologique tandis que la ZNIEFF 2 est composée de grands ensembles naturels riches et peu modifiés au potentiel biologique important.



Le patrimoine naturel

* Inventaire faunistique.

Parmi les espèces notables que l'on peut y trouver, on compte de nombreux rapaces, des vautours fauves et moines, des corvidés, bécasses et perdrix. Le sanglier s'épanouit également sur les pentes du Tarn mais l'espèce emblématique qui fait l'objet d'une forte protection de par sa présence sur liste rouge reste l'Apollon, *Parnassius apollo*, un lépidoptère également inscrit sur la liste mondiale de l'UICN depuis 2008.

* Inventaire floristique.

Les Grands Causses offrent un paysage modifié et marqué par l'empreinte humaine, essentiellement l'élevage. Sur le Sauveterre, les pelouses calcaires et les landes à buis et à Génévrier, parfois morcelées de plantations de Pin noir d'Autriche, couvrent la partie est du plateau : le Causse pelé. Les vastes espaces vallonnés couverts de pelouses sèches ne sont pas sans évoquer un paysage steppique. Malgré son aspect sec, la pelouse caussenarde abrite un certain nombre d'espèces précieuses dont *Adonis vernalis*, de nombreuses Orchidées, Pulsatiles, Cheveux d'ange et, bien sûr, la Carline à feuilles d'Acanthe, vénérable emblème du Causse et baromètre des anciens. (Champignons, par exemple la Pleurote à l'automne, très prisée). L'architecture caussenarde et les murs de calcaires sont aussi une ressource.

Finalités.

Le gîte d'étape a pour finalité d'accueillir les randonneurs des GR 44 et GR 60. Le GR 44 est une randonnée pédestre de 93,92 km reliant les Vans en Ardèche à Champerboux avec un dénivelé cumulé montée de 3976m pour une altitude culminant à 1449m.

Le GR 60, quant à lui, est une randonnée pédestre à travers la Lozère et le Gard du Signal de Mailhebiau à l'Espérou via St Germain du Teil, Banassac, La Canourgue, Champerboux, Sainte-Enimie, Hures-la-Parade et le Mont Aigoual. Longue de 97,75 km, son point le plus haut culmine à 1539m pour un dénivelé cumulé de 2488m.

Le gîte étant idéalement situé à proximité des deux GR, il profite d'un enjeu de taille concernant l'hébergement des randonneurs mais son isolement dessert sa visibilité sans une communication adéquate. De plus, il ne jouit d'aucun partenariat concret avec les acteurs du territoire. C'est pour cette raison que Sophie Cossin, le commanditaire de notre projet, a fait appel à nous pour l'aider à remplir ses objectifs : augmenter sa visibilité auprès des randonneurs et développer des partenariats avec les acteurs du territoire afin de valoriser ce dernier.

Contexte

Problématique

Après avoir mis en relief nos objectifs nous avons pris rendez-vous avec Sophie afin d'éclaircir la commande, lui donner nos premières idées et de poser une problématique. Nous nous sommes donc demandés :

Comment développer des partenariats et des animations dans le but d'apporter de la visibilité à la structure tout en valorisant le territoire et ses acteurs ?

Cette démarche consiste à faciliter l'appropriation du projet par l'ensemble du groupe et à nous donner des outils pour répondre à la commande et la reformuler. Dans cette première partie, nous présenterons la structure de manière plus détaillée ainsi que le contexte dans lequel s'insère notre commande. S'ensuivra une description plus approfondie du territoire d'étude et des acteurs concernés avant que l'on détaille notre première approche de la problématique.

Le gîte d'étape Les Dolmens accueille depuis peu un tout nouveau propriétaire en la personne de Sophie Cossin. Cet avènement, marqueur d'un nouveau départ pour l'histoire du gîte, s'accompagne d'enjeux conséquents pour l'établissement et son propriétaire comme pour le territoire.

Description de l'entreprise

Le Gîte d'étape les Dolmens, est idéalement situé sur le chemin de Saint Guilhem qui fait le tour du Causse de Sauveterre et au croisement de plusieurs chemins de grandes randonnées ce qui constitue une étape entre Aubrac et le Mont Lozère à mi-chemin entre mégalithes, dolmens, menhirs et un patrimoine naturel et culturel époustouflant. Un gîte d'étape est un mode d'hébergement conçu pour accueillir des groupes comme des randonneurs, des cavaliers ou des familles qui souhaitent passer une ou plusieurs nuitées. Sophie loue aussi son gîte pour des événements.

C'est un endroit calme au milieu d'un environnement favorable à l'éducation à l'environnement de par la qualité de son environnement, son air pur et ses grands espaces extérieurs où règnent tranquillité, faune et flore. L'hôte des lieux mise sur un accueil convivial plutôt que sur un rapport purement commercial avec sa clientèle.

Sophie Cossin est la seule employée de la structure et vit dans une maison mitoyenne au gîte avec ses deux chats. L'acquisition du gîte est avant tout une his-

toire d'affinité, sa nouvelle propriétaire ayant été conquise par le cadre et les opportunités qu'il pouvait offrir. Une rapide prise de connaissance de son environnement proche l'a poussé à mettre en avant son goût pour l'environnement, les sports nature et le patrimoine Lozérien. Entre autres initiatives, elle a mis à disposition, dans la salle commune, des classeurs de fiches indicatives sur les différentes randonnées à faire autour du gîte, des poubelles de tri ou un compost.

Les particularités du Gîte

Suite à la visite du lieu et à notre rencontre avec Sophie, nous avons pu mettre en évidence quelques particularités du gîte qui ont pu par la suite influencer nos choix lors du montage du projet :

- La nature prend une place importante dans l'environnement proche : en effet la faune et la flore imposent leur présence sur celle de l'être humain, comme le trahit le manque de construction, des routes non bétonnées et surtout de vieilles bâtisses en pierre qui se fondent dans le paysage. De plus, la vue à 360° autour du gîte permet de voir au loin sur tout le Causse de Sauveterre. Dès notre arrivée, nous avons aussi pu apercevoir toutes sortes d'oiseaux ce qui nous a poussé à l'identifier comme un lieu propice à l'éducation à l'environnement puisque faune et flore sont accessibles à tous. Ceci permettrait donc de valoriser le territoire. En plus d'être situé près de plusieurs chemins de randonnée, le gîte se trouve sur un espace naturel remarquable.

- De plus, étant éloigné du village, il n'y quasiment pas de pollution lumineuse la nuit, ce qui est tout à fait favorable à l'observation des étoiles, aucune montagne ou colline ne pouvant cacher le ciel.

La commande

Lors du premier entretien avec Sophie à SupAgro nous avons pu avoir un premier contexte. Suite à son acquisition récente du gîte d'étape « Les Dolmens » à Champerboux, Sophie Cossin souhaite développer l'éducation à l'environnement au sein de sa structure et souhaite aussi valoriser le territoire autour du gîte. En effet, ce-dernier se trouvant à la croisée de plusieurs chemins de randonnée et dans une Zone Naturelle d'Intérêt Écologique Faunistique et Floristique, la « pelouse de la Plone » qui se caractérise par la présence du papillon Apollon qui est une espèce protégée à l'échelle nationale. Le gîte attire plutôt une clientèle de randonneurs itinérants l'été mais il concerne principalement une clientèle familiale durant le mois d'août et accueille des groupes sur réservation d'Octobre à Avril.

Lorsque de notre première rencontre avec Sophie, nous avons pu établir une pré-commande : elle nous laisse carte blanche pour monter un projet qui intéresse l'ensemble du groupe. Cependant, elle n'a pas de fonds disponibles pour mettre en place des activités mais souhaite mettre en place des partenariats donnant-donnant. Elle est prête à mettre à disposition son gîte et un peu d'huile de coude en échange de visibilité et de communication autour du gîte. En valorisant le territoire et les commerçants locaux elle souhaiterait atteindre un plus large public.

Elle a aussi un intérêt pour les centres de loisirs et pourrait en effet accueillir le temps de quelques jours ou de temps périscolaire des groupes avec des animateurs pour des activités nature. Elle souhaiterait aussi mettre en place des événements ponctuels voir annuels, si elle en a les moyens, en lien avec ses partenaires ou les acteurs du territoire. La seule chose qu'elle ne souhaite pas c'est entrer dans une démarche de consommation. Il faut donc garder en tête le fait que les partenariats doivent être donnant-donnant. Elle nous confie aussi avoir un budget de 500 € maximum pour la communication. Et que 200 € sont déjà alloués à l'Office du Tourisme des Gorges du Tarn et Cévennes. Sophie nous spécifie aussi que 80% de la clientèle est un public de pèlerinage (3000 personnes sur le chemin de Saint Guilhem), ce qui peut être « *dérangeant* » selon elle et entraîner des contraintes. Lors de cet entretien nous avons mis en avant les enjeux pour le gîte et les objectifs à atteindre.

Enjeux	Objectifs
Mise en valeur du gîte et du territoire	Développer les partenariats avec les producteurs locaux
	Développer les partenariats avec les acteurs de l'éducation à l'environnement et au développement durable
La visibilité du gîte	Développer les partenariats avec les acteurs du tourisme
	Mettre en place un ou plusieurs événements en lien avec ces acteurs

Suite à cette réflexion sur la commande, nous l'avons reformulée et proposé plusieurs projets afin de donner une première ébauche de réponse :

« Développer des partenariats et animations dans le but d'apporter de la visibilité au Gîte des Dolmens et de valoriser son territoire »

Développer les partenariats avec les acteurs du territoire

Créer un événement « Belle étoile » autour des étoiles et des contes

Permettre à des artisans locaux de venir vendre leurs produits pendant l'évènement

Mettre le gîte à disposition pour des temps d'activités périscolaire

Nous avons également pu définir un certain nombre de contraintes suite à cet entretien :

- **Les labels ou adhésions sont contraignantes en raison d'une faible enveloppe budgétaire.**
- **L'évènement doit pouvoir se reporter en fonction du temps et des acteurs disponibles.**
- **Définir la date sachant que le Gîte est quasi complet de juin à août.**
- **S'adapter au type de public choisi par le commanditaire (les randonneurs).**

Afin de créer un projet plus précis et d'établir ses objectifs spécifiques, nous avons utilisé l'arbre à problème et l'arbre à objectif. Ce qui nous a permis de définir dans un premier temps quel était le réel problème à résoudre pour le commanditaire et quelles conséquences en découlaient. Afin de le résoudre, nous avons dû trouver quelles étaient les causes afin de pouvoir intervenir. Puis, dans un second temps, nous avons défini l'objectif spécifique et des objectifs globaux à atteindre. De là, nous avons réfléchi aux résultats que nous attendions et quelles activités nous pourrions réellement mettre en place.

Le territoire d'étude

La situation géographique du gîte étant optimale pour l'éducation à l'environnement, nous nous sommes donc intéressés plus particulièrement au territoire lui-même et à la commune de Sainte-Enimie. La commune étant en Aire d'Adhésion au **Parc National des Cévennes**, elle fait aussi partie du périmètre **Natura 2000**. L'éducation à l'environnement et le développement durable sont donc mis en avant par la commune et le département. Les associations du quartier se mobilisent pour l'EEDD et abordent toutes sortes de thématiques. Qui plus est, le Réseau Education Environnement Lozère (**REEL 48**) a été créé en 2000 et souhaite mettre en place une nouvelle dynamique dans les villages. Grâce à ses partenaires départementaux et régionaux, il favorise les actions de terrains pour l'éducation à l'environnement et au développement durable en Lozère. Ainsi, les animations d'EEDD sont portées par les structures associatives. De plus, la Lozère met en place des actions de sensibilisation et d'évènements autour de certaines thématiques comme la Fête de l'eau ou les Collégiales, des établissements en démarche de Développement durable (avec dix écoles primaires, trois collèges et deux lycées) mais le département met aussi en place des Contrats Education Environnement Lozère qui comprennent 49 projets d'EEDD et 1500 élèves de la maternelle au lycée, mais aussi des campagnes de déchet ou encore un Festival Nature.

Les acteurs de l'EEDD sur le territoire

Pour notre projet, il était important de s'intéresser aux acteurs de l'EEDD en Lozère si nous voulions mettre en avant le gîte, le but étant de communiquer sur les événements à venir et sur le gîte. Il fallait donc s'adresser aux bonnes personnes. Nous avons donc trouvé quels étaient les différents acteurs de l'EEDD en Lozère.



Le budget ainsi que les exigences de notre commanditaire nous ont poussés à rechercher d'autres acteurs, plus accessible tel que :

- ❖ Les artisans locaux (Miel, charcuterie, fromage, confitures,...)
- ❖ Les touristes
- ❖ Les enfants et familles des communes alentours
- ❖ Des animateurs nature
- ❖ Les associations de quartiers voulant mettre en avant l'EEDD
- ❖ Des conteurs (pour la soirée « Belle étoile
- ❖ Des animateurs qui étudient les étoiles
- ❖ Des groupes de randonneurs (principal public que voudrait toucher Sophie)
- ❖ Des artistes ayant travaillé sur le thème de l'EEDD et la Lozère

La démarche

Dans cette partie, nous allons vous présenter notre méthodologie de travail par étapes. Effectivement, ce projet n'a pas été linéaire et nous sommes passés par plusieurs phases avant que celui-ci ne prenne forme.

Lors de la présentations des différents projets, chaque membre de notre groupe a choisi de se positionner sur la commande de Sophie Cossin, car nous avons été motivés par le cadre du Gîte, les ambitions du commanditaire et le fait d'intégrer de l'EEDD au sein d'une structure touristique. Pour passer à l'action sans risque, Il faut se poser les bonnes questions dès le départ, et dans l'ordre. Voici donc, les étapes que nous avons suivies dans l'élaboration de ce projet.

Étape 1 Clarifier l'idée

Au départ de tout projet, il y a bien sûr une idée. Cette idée est née dès lors de la première rencontre avec Sophie Cossin. Dans un premier temps, nous avons clarifié la demande avec Sophie lors d'un entretien, dans l'objectif de transformer les idées, peut-être un peu vagues, en un projet clair. Lors de ce premier contact, nous avons tenté de nous mettre d'accord sur l'idée de départ, les objectifs et les finalités. Nous avons également visité le gîte pour saisir son fonctionnement et analyser son potentiel. (CF. Annexe 5 p 31 compte rendu 10 novembre 2017)



Le commanditaire avait plusieurs envies, il nous a donc fallu du temps pour faire le tri pour prioriser nos actions, faire ensuite des choix et prendre des décisions. A l'aide d'une carte mentale et d'un brainstorming nous avons réuni nos idées départ.

Pour nous aider, dans notre avancée, nous avons présenté les idées principales et ainsi demandé conseil à notre tuteur pédagogique. Suite à ses préconisations, nous avons fixé par écrit une présentation synthétique du projet. : La reformulation de la commande. (Cf. Annexe 1 p 27, Reformulation de la commande).

Résultats obtenus

Après validation de ce document par notre commanditaire et l'équipe pédagogique de l'institut de Montpellier Supagro, nous en avons conclu que le projet porterait sur l'organisation d'un événement autour des contes et des étoiles et ainsi développer des partenariats dans le but d'apporter de la visibilité à la structure et valoriser le territoire. Tout ceci a donc été validé et acté par une convention de projet tutoré.

Étape 2 : Faire l'état des lieux



La seconde étape a été celle de la réflexion et de la recherche. Notre projet étant collectif, nous avons créé **un rétro-planning** (CF. Annexe 10, p 39 : Rétro-planning), réparti le travail en grandes étapes et prévu les activités et les missions à l'aide d'un calendrier prévisionnel (dates pour lesquelles on envisage de terminer une action et d'en commencer une autre). L'objectif principal de la planification des tâches est de fournir une vision globale du projet et de son déroulement.

Par la suite on s'est réparti les tâches en fonction des compétences de chacun.

L'utilisation d'outils collaboratifs nous a été d'une grande aide pour s'y retrouver, ainsi nous avons utilisé : Discord, Framemo ainsi qu'un Framapad.



Pour confronter nos idées à la réalité, nous avons fait des recherches sur les Gîtes de manière générale (**Atout France**), sur les acteurs de la région et sur le territoire. En outre nous avons identifié les atouts et faiblesses du Gîte « Les Dolmens » en lui-même, ce qui nous a semblé important, avant de nous engager dans la réalisation du projet.

Nous nous sommes donc posé les questions suivantes :

- **Qu'est-ce que cet événement peut apporter au Gîte ?**
- **Sur ce territoire, qui fait quoi ?**
- **Quels sont les principaux acteurs à Champerboux et aux alentours ?**
- **Y a-t-il déjà un projet semblable sur le territoire ?**

Suite à cette phase de questionnement, nous avons nous sommes intéressés aux acteurs et partenaires pour réaliser ce projet. (CF. Annexe 4, p 30 : Fiche contact) Nous les avons priorisés et avons étudié les ressources dont ils disposent qui pourraient nous servir. En contrepartie nous nous sommes interrogés sur ce que nous pouvons leur apporter également. Lors de discussions de groupe nous avons fait un inventaire de tout ce qu'on peut proposer aux éventuels partenaires, avec différents niveaux de coopération, du plus simple à mettre en place au plus complet/impliquant. Exemple : offrir le couchage ou la restauration, fixer un tarif d'entrée pour rémunérer certaines prestations payantes.

Ainsi, nous avons créé un arbre à problème pour visualiser les moyens matériels qui nous manquent, mais aussi les moyens humains et financiers. Par la suite il nous a semblé important d'intégrer les producteurs locaux afin d'assurer le ravitaillement du Gîte et éventuellement d'être présents lors de l'événement. Nous avons donc pris l'initiative de récupérer auprès de Sophie, une liste de contacts du Forum des terroirs à Mende.

Résultats obtenus

Toujours dans notre idée de créer l'événement «Contes et Étoiles» nous avons sélectionné et préconisé de choisir plusieurs acteurs : L'association Astrolab, Parole de Source et le foyer rural les Petits cailloux. . Nous avons également fait une sélection de divers producteurs selon leur pertinence par rapport aux attentes du commanditaire et les besoins du Gîte. Le public à qui profiterait l'événement serait le Club de Randonnées de Mende. Afin d'identifier les besoins des adhérents de l'association GRPM (Groupe de Randonnée Pédestre de Mende) nous avons créé un questionnaire dans le but d'identifier les attentes et les motivations de ce type de public. L'analyse des questions permettrait de prendre connaissance de la pertinence de l'événement autour des étoiles pour ce public.

Étape 3 : Premier contact avec les partenaires

Avant tout il faut évidemment bien connaître le projet, et recueillir des informations avant la prise de contact avec l'interlocuteur. Nous nous sommes alors posé les questions suivantes :

- En quoi il peut nous aider ?
- En quoi le projet peut l'intéresser ?



Nous avons initié une phase de développement du projet. C'est ici que l'on a fait une ébauche de l'événement avec des hypothèses et des propositions de planning.

Après avoir réuni suffisamment d'éléments pour un projet qui « tient la route », notre objectif a été de convaincre les partenaires trouvés et d'être concrètement en mesure de répondre à leurs questions.

Nous avons donc eu un premier contact avec certains acteurs par téléphone. Nous avons suivi plusieurs étapes afin de maximiser les chances de partenariat :

Lors de cet entretien téléphonique, nous avons trouvé important de laisser parler les interlocuteurs afin de leur demander leur avis et surtout de leur demander comment ils imaginent un partenariat commun, afin que nos idées soient aussi les leurs et qu'ils s'approprient le projet. Bien entendu, le but restait de décrocher un rendez-vous pour démontrer tout l'intérêt de ce partenariat commun.



Résultats obtenus

La première personne à qui nous avons présenté le projet est Guy Herbreteau de l'association Astrolab. Ce choix de le contacter en premier lieu, a été motivé par ses compétences et connaissances en Astronomie. En effet, le choix de la date est très important pour garantir la réussite d'un événement autour des étoiles. Après ce premier contact avec Mr Herbreteau nous avons eu connaissance de plusieurs événements intéressants, comme une pluie d'étoiles et une éclipse en période estivale qui se situerait au mois de juillet. Avec une idée de date qui se précisait, nous avons appris que Mr Herbreteau avait l'habitude de travailler en collaboration avec l'association Parole de Source avec qui nous avons été mis en contact et reçu un devis commun pour leurs prestations.

En ce qui concerne le foyer rural Les petits cailloux, nous avons longuement discuté de l'événement autour des étoiles avec eux. Néanmoins ce qui a le plus intéressé Christel Pierdet, c'est l'idée d'un nouveau lieu pour leurs animations ou leurs temps périscolaires, donc d'une possibilité de partenariat avec le Gîte.

Étapes 5 : Réorientation du projet



A cette étape du projet, nos actions n'avançaient pas beaucoup, et nous ne leur trouvions plus de sens réel. Nous nous sommes rendu compte que l'organisation d'un tel événement ne pouvait se faire dans le temps imparti. En effet, n'ayant pas d'enveloppe budgétaire allouée et un temps de projet tutoré restreint, nous avons rencontré des difficultés au sujet de son avancement. Nous avons utilisé les arbres à problèmes et objectifs pour faciliter la réorientation (Cf. Annexe 7 p.36: Arbres à pb. Et objectifs)

Suite à un rendez-vous avec notre tuteur pédagogique Guy Lévêque pour lui faire part de nos questionnements, nous sommes parvenus à la conclusion que la mise en place d'un événement ne correspondait pas à notre formation et à nos missions de coordinateurs de projet en EEDD. Nous avons donc réorienté notre projet vers un accompagnement de la structure sur le projet qu'elle portait. En effet, un coordinateur doit avoir une vue d'ensemble du projet, donc un vision méta de l'événement. Nous avons compris alors que nous avons abordé notre tâche sous un mauvais angle. A notre initiative, nous avons ainsi décidé de nous recentrer sur un projet à notre portée. Nous avons eu, par conséquent, un troisième entretien avec Sophie Cossin pour lui présenter l'évolution du projet. A la suite de discussions, nous avons convenu d'organiser une réunion de première approche avec les différents acteurs ayant pour finalité l'organisation de l'événement et la mise en partenariat.

Étapes 6 : Organisation de la réunion

Afin d'organiser au mieux cette réunion, nous avons premièrement recueilli les disponibilités des partenaires techniques afin de déterminer une date, qui serait favorable à tous. Nous avons envoyé par mail, un tableau collaboratif réalisé grâce à Google Sheets.

Après cette étape, il nous a semblé pertinent de préparer le déroulement de la réunion, en décrivant chaque étape et ses objectifs, nous avons également défini l'ordre du jour. La construction d'une "mallette" conduite de réunion nous a semblé nécessaire, afin que Sophie puisse bénéficier à l'avenir d'outils pour l'aider dans l'organisation de



designed by freepik.com

réunions. Enfin nous nous sommes penchés sur des préconisations post-réunion et avons réalisé un sociogramme des futures personnes à contacter.

Le tableau de recueil de disponibilités n'ayant pas fonctionné et notre commanditaire n'ayant pas accepté notre démarche, elle nous a réorienté vers des dates où elle même était disponible et sur l'importance d'imposer une deadline. Nous avons donc recontacté cette fois par téléphone tous les potentiels participants en leur proposant les différentes dates imposées. Après confirmation de tous les participants, nous leur avons envoyé un mail de confirmation de la date, l'heure, l'ordre du jour et des conditions d'accueil de la réunion (Cf. Annexe 9, p 38: Mail invitation réunion). Elle aura donc lieu le 16 Mars 2018 à 10h du matin autour d'un petit déjeuner proposé par Sophie Cossin.

Les points clés abordés lors de la réunion seront :

- Discussions de la mise en place d'un événement autour des "Contes et étoiles"
- Échange sur d'éventuelles possibilités de relation partenariales.
- La valorisation du territoire et de ses acteurs

Qui ?	Quoi ?	Où ?	Quand ?	Comment ?	Pourquoi ?
Par : L'animateur de réunion Pour : Partenaires potentiels	Envoie de l'ordre du jour		1 mois avant + rappel 15 jours avant	Mail + Téléphone	
Par : L'animateur de réunion Pour : Partenaires potentiels	Accueil	Grande salle du gîte	19h00	Auberge espagnole ?	Créer une ambiance conviviale, favoriser les échanges
Par : L'animateur de réunion Pour : Partenaires potentiels	Commencement de la réunion	Grande salle du gîte	19h30	L'animateur demande aux participants de prendre place	Remise dans le contexte, intervention commanditaire
Par : L'animateur de réunion Pour : Partenaires potentiels	Brainstorming/Carte Mentale	Grande salle du gîte	19h45	Paperboard thématique + Post-it	Connaitre les attentes des participants
Par : L'animateur de réunion Pour : Partenaires potentiels	Reformuler les attentes de chacun	Grande salle du gîte	20h15	Lister les attentes prioritaires	Faire ressortir les priorités d'un éventuel partenariat
Par : L'animateur de réunion Pour : Commanditaire	Lien avec les attentes du commanditaire	Grande salle du gîte	20h30	Intervention du commanditaire	Parvenir à un accord
	Bilan de la réunion				

Analyse

Ce projet a été l'opportunité d'appliquer activement les enseignements de la formation à la réalité professionnelle. Au fil du projet, nous avons acquis des compétences pour la gestion de celui-ci. Par certaines actions qui se sont avérées infructueuses, nous avons réussi à avoir un recul critique sur nos façons de travailler et de procéder. Cela nous a aussi permis de nous projeter en tant que coordinateur de projet en EEED et de nous conforter ou non dans cette voie.

Les apprentissages généraux

Mettre en pratique ce que l'on a étudié dans le cadre de la formation

Développer l'initiative et l'autonomie.

Développe l'aptitude au travail collaboratif

Acquérir une méthode de travail.

Partie 1 : Conduite du projet

La commande

La commande est la façon dont le commanditaire formule son besoin. Passer de la demande à la commande est un exercice important qui consiste à recueillir des compléments d'information sur les attentes de notre commanditaire, sur des éléments de contexte et d'environnement, etc.

Lorsque nous avons été informés de la commande, nous sommes passés à l'étape de reformulation, afin de cibler les attentes prioritaires du commanditaire, de fluidifier notre travail et ainsi de le rendre plus efficace. Cette phase nous a semblés essentielle, car elle nous a permis d'aider Sophie Cossin à préciser sa commande, afin de préparer au mieux la réponse technique. L'un des problèmes que nous avons rencontrés étant la créativité et l'imagination de notre commanditaire, lors de l'entretien d'explicitation, elle avait de nombreuses attentes. De plus, le projet ayant été laissé à notre impulsion, nous nous sommes beaucoup interrogés sur la manière dont nous allions opérer au vu de nos ambitions. Le manque de fond a également été un frein à notre créativité, tout comme le manque de cadre. Après de nombreuses réflexions sur le sujet et après avoir présenté nos idées à Sophie Cossin, nous nous sommes heurtés à une nouvelle contrainte, celle des attentes ciblées du commanditaire sur certains points, à tel point qu'elles ont agi comme une barrière. En effet, les nombreux critères et certaines contraintes comme le public cible, ou le fait qu'elle ne veut pas vraiment s'ouvrir au tourisme (adhésion

marque Esprit Parc National des Cévennes, Label refuge LPO) ont été difficile à gérer pour nous.

Enfin, le choix s'est arrêté à la mise en place d'un événement autour des contes et étoiles. Nous nous sommes donc lancés dans l'organisation de cet événement sans aucune prise de recul sur notre méthodologie.

Ce que l'on a appris



Piste d'amélioration

Nous pensons que le fait de restreindre les pistes d'actions dès le premier entretien nous aurait permis de mieux comprendre le réel besoin . Pour, par la suite d'établir une meilleure méthodologie.

Évolution du projet

Au cours de l'avancement du projet et de la formation nous nous sommes enfin questionnés sur notre posture. Nous sommes aperçus que nous n'étions plus dans une posture d'accompagnement et de coordination, mais dans la prise en charge totale des missions. Nous avons donc analysé les raisons de cette réorientation dans le projet. Par la suite nous avons fait un bilan et nous nous sommes fixés d'autres objectifs pour mettre en œuvre des solutions concrètes pour ne pas avoir un sentiment d'échec. Il a donc été décidé de revenir sur le projet et d'en discuter avec notre responsable pédagogique qui nous a aidés à réorienter notre démarche. Nous avons donc pris la décision d'accompagner Sophie dans l'organisation de cet événement par la mise en réseau du gîte auprès des locaux. Pour cela, nous avons entrepris d'organiser une réunion de première approche avec différents acteurs. Pour une mise en partenariat, cela nous a permis de rebondir sur des actions plus concrètes.

Ce que l'on a appris



Piste d'amélioration

Nous sommes venues à la conclusion, que cette réorientation, a été faite peut-être un peu tardivement dans l'avancée du projet.

Méthodologie

La découverte de cette situation professionnelle a été l'occasion pour nous de faire une planification de projet, l'utilisation d'un rétro-planning nous a été utile pour nous projeter et avancer dans le projet. En ce qui concerne l'organisation de la réunion, nous avons défini les objectifs et cela nous a confortés dans notre choix de réorientation de projet. Nous n'avons pas su saisir au mieux nos heures de travail ce qui nous a aussi mis en retard sur certaines tâches.

Ce que l'on a appris



Partie 2 : Organisation de l'équipe

La répartition des tâches

La définition des rôles dans un projet est primordiale : elle permet de garder un fil conducteur à son travail afin de ne pas s'éparpiller. En effet, au début du projet nous nous sommes attribué des rôles mais ceux-ci n'ont pas été suffisamment étudiés pour que le projet soit mené à bien.

Il aurait été pertinent de créer le rétroplanning avant la définition des rôles, ce qui aurait permis à toute l'équipe de s'attribuer les missions propres à l'organisation définie, aussi quand on parle de rôle il ne s'agit pas seulement de se positionner en tant que référent d'une thématique (Communication, organisation...), il s'agit aussi de définir des postures, tel que l'harmoniseur, le gestionnaire du temps, le créatif.

Ce que l'on a appris



La communication

La communication regroupe diverses actions qui constituent le fil conducteur d'un montage de projet. Il faut partager les mêmes enjeux et donner un sens commun à son engagement dans cette activité. Un sens commun, c'est-à-dire un même motif, une même raison d'agir, et cela ne s'obtient que par une communication et le souci du collectif.

Dans notre groupe de travail nous avons, au cours de l'avancement du projet, ressenti un manque de communication, ce qui nous a mené par ailleurs à une incompréhension du commanditaire sur l'avancement de notre projet. Nous avons par conséquent connu une baisse de motivation de l'équipe à ce moment.

Piste d'Amélioration

Nous aurions dû mettre en place des temps pour connaître le ressenti de chacun et faire un point sur l'avancée du projet.

Communication interne

L'utilisation d'outils collaboratifs comme Framamémo, Framapad, Facebook et Discord ont été très utiles pour l'organisation du travail, ils nous ont permis de faciliter la communication, l'organisation et la planification globale du projet. Cela nous a donc servi à être informés des tâches en cours ou qu'il restait à produire d'un simple coup d'œil. Cependant, avec du recul, nous nous sommes beaucoup reposés sur ces outils pensant que nous n'avions pas nécessairement besoin de faire le point. Cela a été tout de même un vrai gain de temps et de productivité.

Communication externe

De plus, nous avons eu l'occasion de mettre en pratique un outil collaboratif lors des échanges avec les partenaires. Pour recueillir leurs disponibilités, nous avons utilisé Google Sheets. Cet outil permet la modification en même temps que d'autres personnes ce qui facilite l'utilisation et est accessible pour tous. Nous avons tout de même été dans une démarche collaborative car nous avons sollicité les avis de chaque partenaire et nous avons laissé place à toute suggestion de leur part.

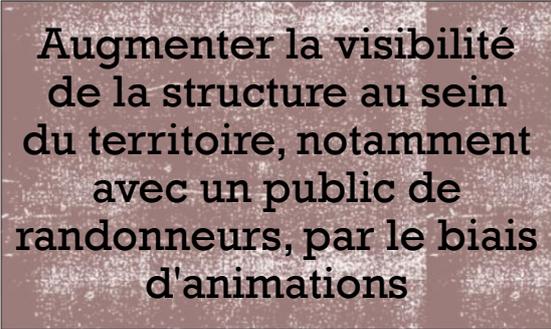
Ce que l'on a appris



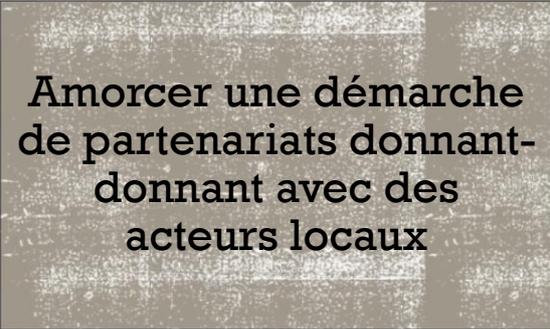
Conclusion générale

Ce projet tutoré était l'occasion pour notre groupe d'une mise en application de compétences acquises ou en cours d'acquisition dans un cas concret. La commande avait été faite par notre commanditaire, Sophie, d'aider sa structure à s'ancre de manière durable dans le territoire et de s'inscrire dans un réseau de partenaires constitué d'acteurs locaux. Sa structure, le gîte de Champerboux, dont elle est le nouveau propriétaire et la seule employée, est idéalement située à la croisée de deux GR ce qui rend sa condition de gîte d'étape non négligeable. Une mise au point sur les spécificités de celui-ci au niveau de sa localisation nous a très vite permis de prendre la pleine mesure de son potentiel dans l'EEDD car il est idéalement situé sur le Causse de Sauveterre qui présente un patrimoine naturel aussi riche que l'est son patrimoine culturel. De plus l'isolement de la bâtisse en fait un endroit agréable et inspirant. Ce potentiel mis en avant dans le détail du contexte, nous nous sommes ensuite penchés sur la commande.

Celle-ci souffrait d'un manque de clarification évident au premier abord. Une rencontre avec notre commanditaire au gîte a été nécessaire très tôt afin de faire une mise au point sur les attentes de celui-ci. Il s'avère que l'exercice était à la fois profitable pour nous en tant que coordinateurs et pour Sophie qui a pu ajuster les mots qu'elle mettait sur ses attentes. La reformulation de la commande nous a permis de détacher deux axes principaux que nous avons déclinés en objectifs



Augmenter la visibilité de la structure au sein du territoire, notamment avec un public de randonneurs, par le biais d'animations



Amorcer une démarche de partenariats donnant-donnant avec des acteurs locaux

Ces deux objectifs s'inscrivaient dans la problématique suivante :

Comment développer des partenariats et des animations dans le but d'apporter de la visibilité à la structure tout en valorisant le territoire et ses acteurs ?

Une fois ce travail préparatoire validé par notre commanditaire, nous avons décliné toutes les possibilités qui s'offraient à nous, le cadre imposé par Sophie n'étant que peu restrictif et nous permettant de donner corps à nos idées sans contrainte. Outre les nombreuses réponses à cette problématique que nous avons fait émerger, une animation autour des étoiles s'est vite démarquée, rendue évidente par l'isolement du gîte permettant une vue sans commune mesure sur le ciel étoilé et la possibilité de travailler avec des acteurs non encore évoqués par le commanditaire. Dans les soucis de nous interdire toute influence sur le choix de l'animation à mener, nous avons présenté l'ensemble de nos recherches à Sophie. Il lui est cependant apparu évident que nous étions davantage inspirés par l'animation autour des étoiles et comme ce projet répondait à ses attentes, la validation de celui-ci fut immédiate.

Néanmoins, nous nous sommes alors retrouvés confrontés aux premières contraintes concernant son organisation :

- L'enveloppe budgétaire allouée à ce projet était nulle, le commanditaire préférant une démarche de services rendus contre services plutôt que le paiement effectif de prestations de manière "conventionnelle"
- Le public qui intéressait le plus le commanditaire était les randonneurs
- Les animateurs de la soirée-événement que nous avons contacté avaient exprimé le désir d'être rémunérés
- Dans l'optique d'impliquer des producteurs locaux qui représentaient pour notre commanditaire des partenaires intéressants pour améliorer le ravitaillement proposé par le gîte, il nous fallait trouver le moyen de les inclure à l'évènement

L'organisation de cet événement nous a rapidement poussés à développer et utiliser des outils pour nous aider dans notre tâche tels qu'un calendrier prévisionnel, des outils collaboratifs ou la mise en place de réunions de travail entre nous comme avec notre commanditaire.

C'est en réfléchissant à des solutions pour passer outre ces contraintes que nous nous sommes rapprochés de notre tuteur pédagogique lors d'une réunion au terme de laquelle il nous est apparu que nous prenions une mauvaise direction du point de vue du montage de notre projet. Nous nous étions déjà positionnés en tant qu'acteurs du projet davantage qu'en tant qu'organisateur. De plus, une rapide mise en lien avec le temps qui nous était imparti pour le projet tutoré a permis une prise de conscience sur l'ampleur de l'évènement que nous voulions organiser et nous avons dû revoir nos ambitions à la baisse.

Un changement de méthodologie a donc vu le jour suite à cette réunion. Sans écarter définitivement le projet d'animation "Conte autour des étoiles", nous avons décidé d'offrir à Sophie les outils nécessaires à l'organisation d'un tel événement. Nous avons pris du recul sur le projet dans son ensemble et conclu que si l'évènement n'était pas une fin en soi mais s'inscrivait dans un projet plus global

et durable, une phase préparatoire était nécessaire. Il nous est vite apparu que la première étape dans cet objectif de développer des partenariats était de réunir les acteurs concernés afin qu'ils s'emparent du projet dans son ensemble et travaillent de concert. Ce changement d'optique validé par le commanditaire, nous nous sommes donc lancés dans l'organisation d'une réunion "premier contact" entre Sophie et les acteurs avec lesquels un potentiel partenariat serait bienvenu.

Nous avons donc œuvré pour produire une mallette d'outils de conduite de réunion destinée aux animateurs et organisateurs de cette première réunion ou à la commanditaire dans le cas où nous ne pourrions participer à cette première réunion. Nous avons également pris soin d'effectuer une première sélection de partenaires potentiels selon les attentes de Sophie que nous lui avons soumise avant de contacter les acteurs choisis afin de leur soumettre notre projet, obtenir leurs disponibilités et les inviter à cette première réunion.

Durant cette phase, il nous est apparu que si certains acteurs étaient attirés par la possibilité d'œuvrer avec un gîte dans un partenariat équitable, le problème d'un manque d'enjeux pour certains représentait une barrière. Il nous a été effectivement difficile de confirmer les enjeux qui pourraient pousser certains acteurs à s'intéresser au projet en partie à cause du cadre imposé par le commanditaire, le public de randonneurs ciblé par Sophie n'intéressant pas particulièrement les producteurs locaux ou certains autres acteurs dans une démarche de partenariat. De plus, si la dimension d'Education à l'Environnement et au Développement Durable peut être perçue lors d'évènements spécifiques au projet dans son ensemble comme la soirée autour des étoiles ou les possibilités offertes par un partenariat avec le foyer rural des Petits Cailloux, elle gagnerait à être davantage mise en avant afin d'optimiser les atouts naturels liés au gîte de Champerboux.

Suite à ce questionnement auquel nous avons été confrontés, il nous est possible d'étendre la problématique initiale à une problématique plus générale :

Comment augmenter l'attrait du Gîte de Champerboux afin que l'idée d'un partenariat avec cette structure représente un enjeu important pour les acteurs du territoire Lozérien ?

Cette problématique soulève entre autres des questions de moyens financiers, le manque d'enveloppe budgétaire allouée au projet pouvant être un frein puissant si les enjeux ne sont pas à la hauteur de l'ambition des partenariats à développer, ainsi que des questions d'animation du territoire et de la structure, une dimension d'éducation à l'environnement et au développement durable pouvant définitivement être développée au sein de la structure et améliorer les enjeux de partenariats potentiels.

Résumé

Suite à son acquisition récente du gîte d'étape « **Les Dolmens** » à Champerboux (48), Sophie Cossin, souhaite développer l'éducation à l'environnement au sein de sa structure et valoriser son territoire. Ayant effectué la Licence CEEDDR à l'institut de formation à l'agro-environnement de Montpellier SupAgro à Florac, et passionnée d'écologie, il lui semblait important de développer cet axe. Le gîte se situe sur le Causse de Sauveterre, dans la commune de Champerboux, commune rattachée à Sainte Enimie. Il se trouve sur le GR-60 et à proximité du GR 44 et fait également partie de l'aire d'adhésion du Parc National des Cévennes.

Le gîte se trouve à la limite d'une ZNIEFF (Zone Naturelle d'Intérêt Ecologique Faunistique et Floristique) de type I, « Pelouse de la Plone », qui se caractérise par la présence du papillon Apollon protégé à l'échelle nationale, d'une ZNIEFF de type II et enfin du site Natura 2000 Gorges du Tarn et de la Jonte. Le gîte est ouvert d'Avril à Octobre et sa clientèle est principalement composée de randonneurs itinérants grâce à sa proximité avec les différents GR, même s'il attire une clientèle plus familiale en période estivale. Durant la saison creuse (Octobre à Avril), le gîte est disponible sous réservation. Sophie, propose un ravitaillement et met la cuisine à disposition des locataires.

L'objectif était donc principalement de donner de la visibilité au Gîte, de valoriser le patrimoine naturel et culturel du territoire et de ses acteurs. L'action était donc laissée sous l'impulsion des étudiants. Afin de répondre à la commande, ceux-ci ont souhaité mettre en place un événement qui serait le moteur de la mise en place de futurs partenariats.

Summary

Following its recent acquisition of the milestones lodge "**Les Dolmens**" in Champerboux (48), Sophie Cossin, and wishes to develop environmental education within its structure and develop its territory. Having completed the CEEDDR License at Agri-environnementale Training Institute of Montpellier Supagro at Florac, and passionate about ecology, she felt it was important to develop this axis. The lodging is located on the Causse Sauveterre, in the commune of Champerboux, commune attached to Sainte Enimie. It is located on the GR-60 and close to the GR 44 and is also part of the adhesion area of the Cévennes National Park.

The lodge is located on the edge of a type I ZNIEFF (Natural Area of Ecological Wildlife and Floristic Ecological Interest), "Pelouse de la plone", which is characterized by the presence of the nationally protected Apollo butterfly, a type II ZNIEFF and finally the Natura 2000, « Gorges du Tarn et de la Jonte » site. The lodge is open from April to October and its clientele is mainly composed of itinerant hikers thanks to its proximity to the various GR, even if it attracts a more family-oriented clientele during the summer period, during the off-season (October to April), the lodge is available by reservation. Sophie, proposes a refreshment and puts the kitchen at the disposal of the tenants.

The main objective was therefore to give visibility to the lodge, to enhance the natural and cultural heritage of the territory and its stakeholders. The action was therefore left to the students. In order to respond to the order, the students wanted to set up an event that would be the driving force behind the establishment of future partnerships.

Bibliographies

WEBOGRAPHIE

Informations sur le Gites et le territoire :

<http://causse-de-sauveterre.org/>

<https://www.geoportail.gouv.fr/>

<https://gitelesdolmens.fr/>

<https://inpn.mnhn.fr/programme/inventaire-znieff/presentation>

<http://www.atout-france.fr/>

Concernant l'événement autour des étoiles :

<https://www.stelvision.com/carte-ciel/>

<http://parolesdesources.org/>

Méthode pour le projet :

<http://reseaucoleetnature.org/>

http://gpp.oiq.qc.ca/quelles_sont_les_etapes_d_une_reunion_efficace.htm

Nous avons également utilisé les ressources sur le CDR de Supagro

Annexe 1 : Reformulation de la Commande Gîte d'étape « Les Dolmens » à Champerboux

Commanditaire :

Sophie Cossin

Opérateur :

Etudiants en Licence Professionnelle CEEDDR (Coordination de projet en éducation à l'environnement et au développement durable) à l'institut de formation Montpellier SupAgro à Florac.

Morgane ROSSI, Assmaa LARUE ZENNAG, Amandine CRUZ, Nicolas BILLET



Contexte

Suite à son acquisition récente du gîte d'étape « Les dolmens » à Champerboux, Sophie Cossin souhaite développer l'éducation à l'environnement au sein de sa structure et valoriser son territoire. Le gîte se situe sur le Causse Sauveterre, dans la commune de Champerboux. Il se trouve sur le GR-60 et fait également partie de l'aire d'adhésion du Parc National des Cévennes. A proximité on peut trouver une ZNIEFF de

type 1, « Pelouse de la Plone », qui se caractérise par la présence du papillon Apollon protégé à l'échelle nationale. Le gîte est ouvert d'avril à octobre et sa clientèle est principalement composée de randonneurs itinérants grâce à sa proximité avec le GR-60, même s'il attire une clientèle plus familiale durant le mois d'août. D'octobre à avril, le gîte accueille des groupes sur réservation. Sophie y propose un ravitaillement et met la cuisine à disposition des locataires.

Pré-commande

Actions laissées à notre impulsion. Pas de fonds possibles. Partenariats donnant-donnant. Importance de la communication pour le gîte, lui apporter de la visibilité. Valoriser le territoire en développant les partenariats. Intérêt pour les centres de loisirs et les producteurs locaux. Intérêt en animation pour la soirée belle étoile. Ne souhaite pas entrer dans une dynamique de consommation.

Enjeux

Mise en valeur du Gîte et du territoire

Objectifs

Développer des partenariats avec les producteurs locaux

Développer des partenariats en EEDD

Mise en place d'un évènement annuel

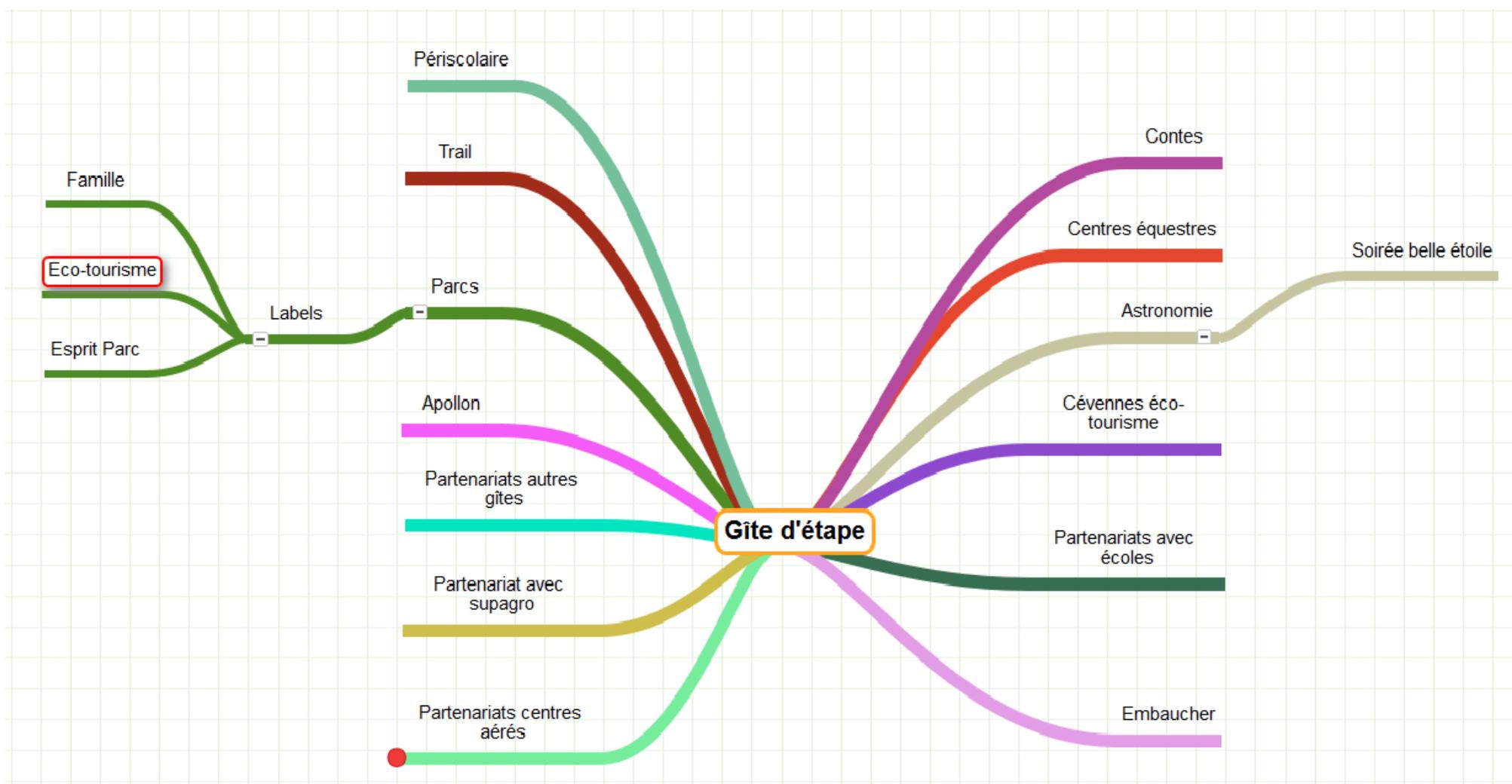
Développer des partenariats avec les acteurs du tourisme.

La reformulation

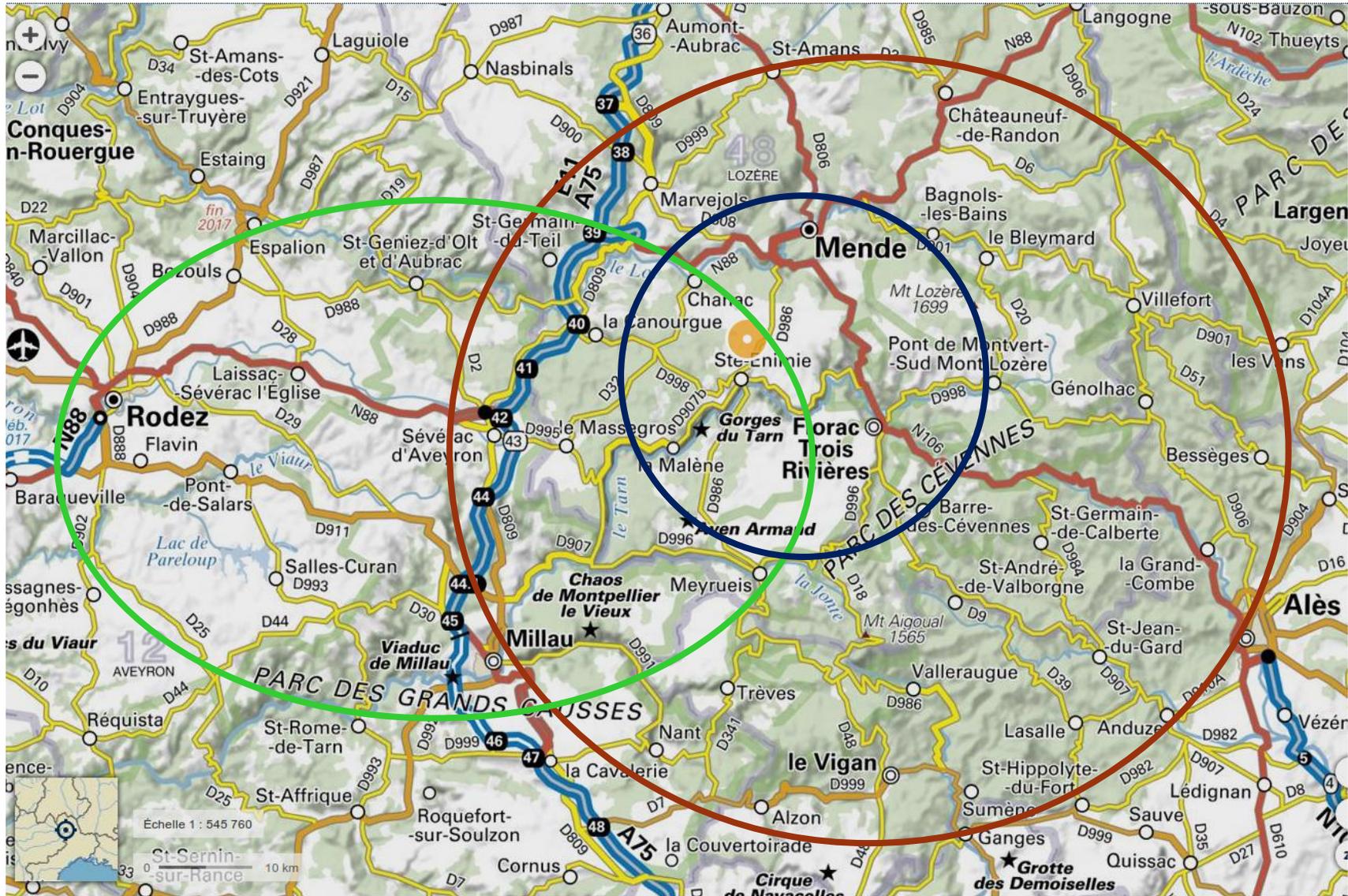
Suite à nos échanges sur la demande de notre commanditaire, nous lui avons proposé plusieurs projets afin qu'elle puisse bénéficier d'un panel de choix. Nous avons donc établi avec Sophie COSSIN un projet adapté à ses attentes, qui est la mise en place d'un évènement annuel dont l'objectif est de valoriser le Causse Sauveterre.

Développer des partenariats et animations dans le but d'apporter de la visibilité à la structure et valoriser le territoire, avec la mise en place d'un évènement annuel.

Annexe 2 : Carte mentale



Annexe 3 : Zone de chalandise



Annexe 4 : Fiche contact

Fiche contacts

Commanditaire
Sophie Cossin
06 67 00 90 34

Contacts	Numéros	Mails	Résultats
Intervenants			
Foyer rural « les ptits cailloux »	04 66 44 29 56 06 84 93 70 04	lesptitscailloux48@gmail.com	Intéressés/l'événement Bénévolat animations contre couchage
Guy Herbreteau → Astrolab Mende	04 66 48 63 44	astrolab48@free.fr	Intéressés = Prestation payante
Sophie Lemonnier → Paroles de sources	04 66 45 25 10	contact@parolesdesources.org	...
Pierre Daclin → GRPM Mende	04 66 65 19 27	Pigi.daclin@orange.fr	Aucunes réponses
Danielle Mouffard - Présidente des rando- donneurs	06 74 93 76 56	Danielle.mouffard- alac@orange.fr	
Michel Roche-Ecrivain Lozère	04 66 65 13 32 06 80 87 67 89	microcnouv@wanadoo.fr	
Forum terroirs Lozère			
Charcuterie Maison Clavel	04 66 32 45 82 06 85 02 48 05	clavelpat@wanadoo.fr	
Fromage Fromagers de Lozère	04 66 45 97 59 06 75 43 70 12	Jp.julien.duozere@orange.fr	
Chataigne GIE Castane Bruguière	04 66 45 49 66 06 62 23 77 14	contact@castane.fr	
Biscuit KOCOLO & ZAZA	04 66 48 47 50 06 72 11 37 48	contact@kocolo-zaza.com	
Viandes (bovine) SAS La ferme de Vincent (Gras)	04 66 44 74 16 06 83 14 71 79	grasvi@wanadoo.fr	
Compotes De la pena Virginia	04 66 44 23 35	virdeleoe@arrakis.es	
Bières Les brasseurs de la Jonte Jean & Thomas	07 87 20 88 68 06 76 58 98 42	lesbrasseursdelajonte@gmail.com	
Vins GAEC des cabridelles Elisabeth Boye	06 50 54 00 13	eboye@orange.fr	
Légumes Jardin de cocagne Laurence	04 66 31 36 47 06 41 89 66 51	Jardincocagne48@gmail.com	

Annexe 5 : Compte rendu réunion

Compte rendu RDV Sophie COSSIN du 10/11/2017 :

-Reformulation de la commande :

Développer des partenariats → Soirée Belle Étoile + Artisanat

Idée : Esprit PNC → Trop de contraintes

Label → Contraignant

Budget disponible

Communication → 500 €

OT Gorges du Tarn cévennes → 200 €

Clientèle : 80 % St Guilhem

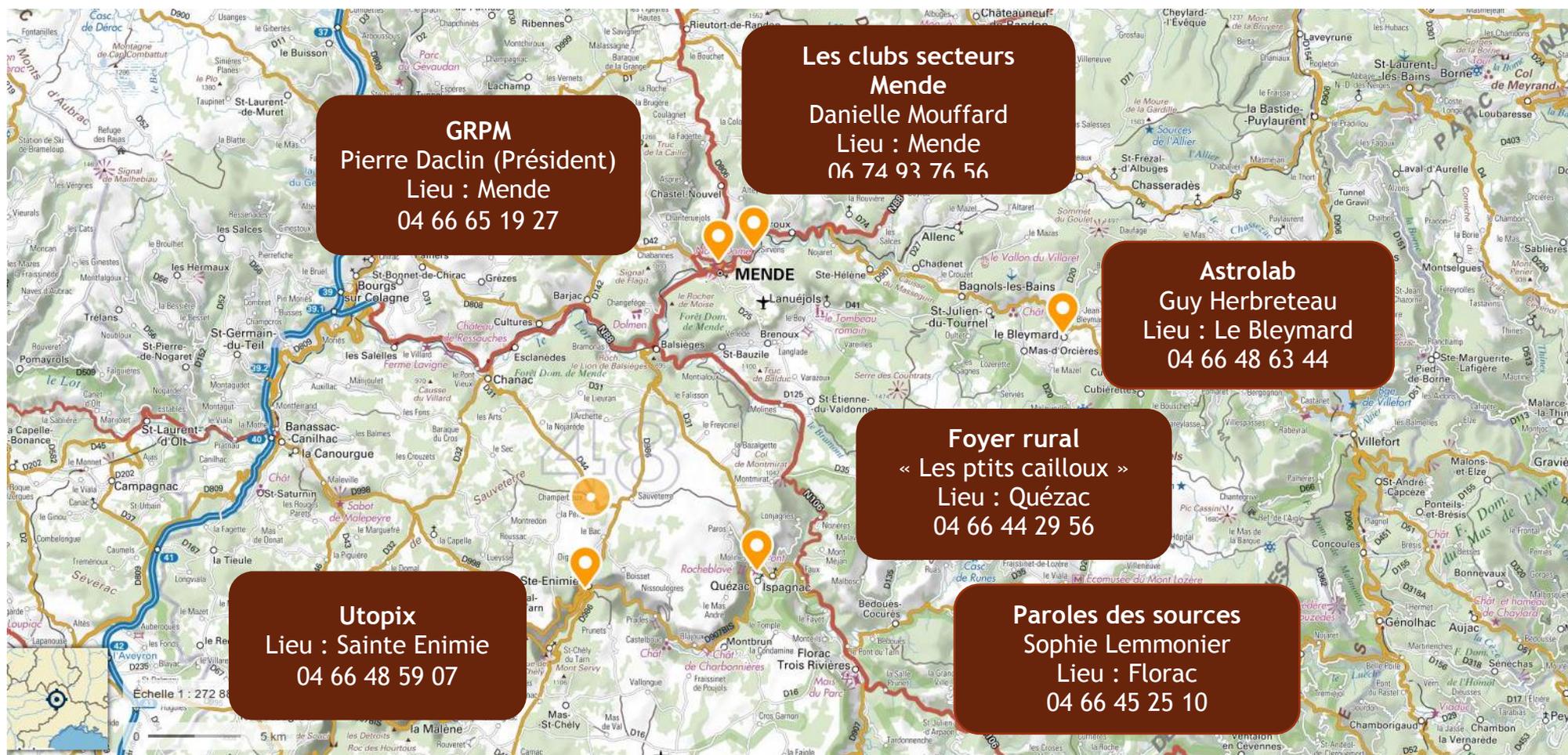
Public pèlerinage → « Dérangeant » 3000 pers sur le chemin

Contraintes de la mise en place d'un événement

-Définir le public → Gîte quasi complet Juin- Juillet-Août

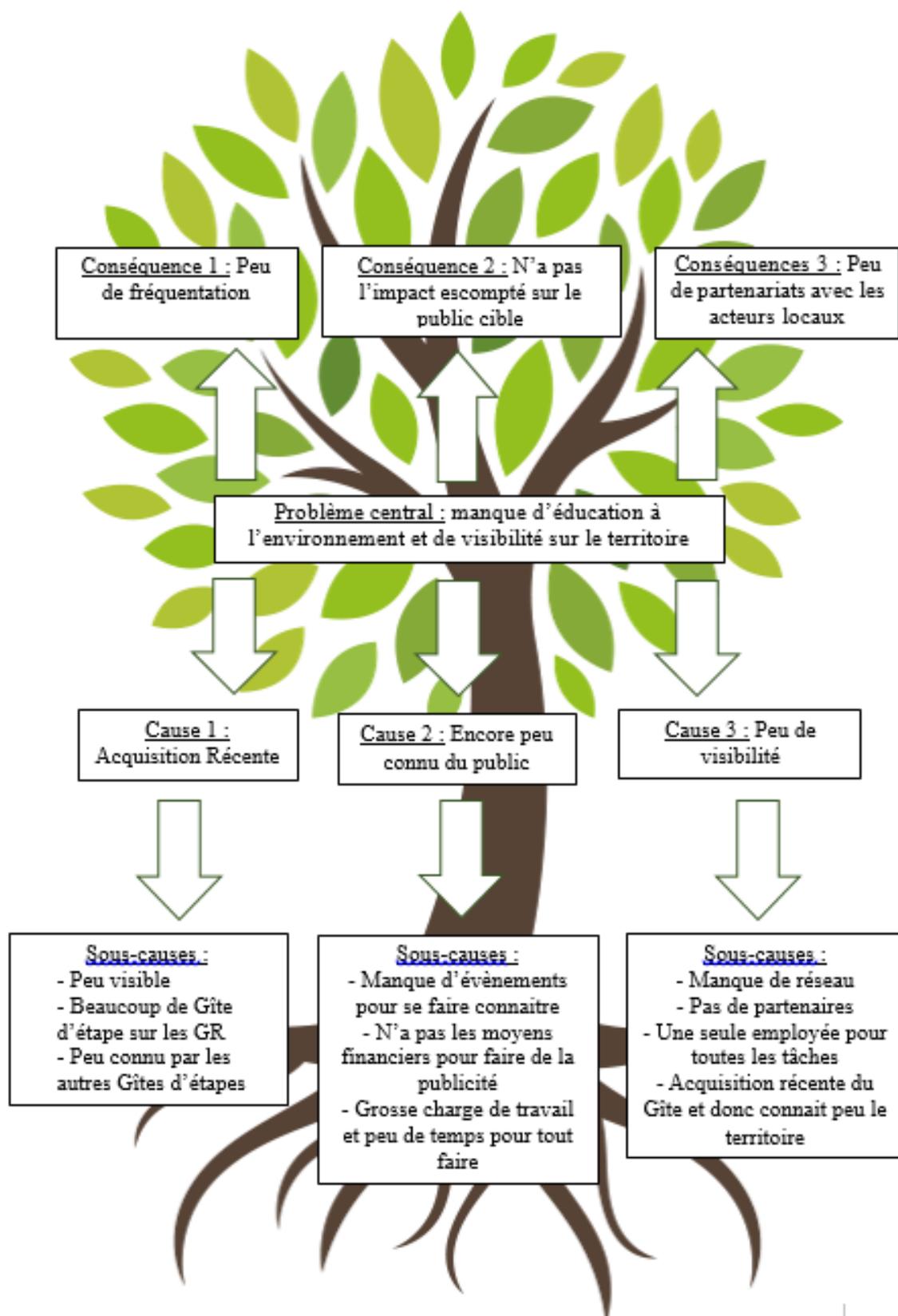
-Doit pouvoir se reporter

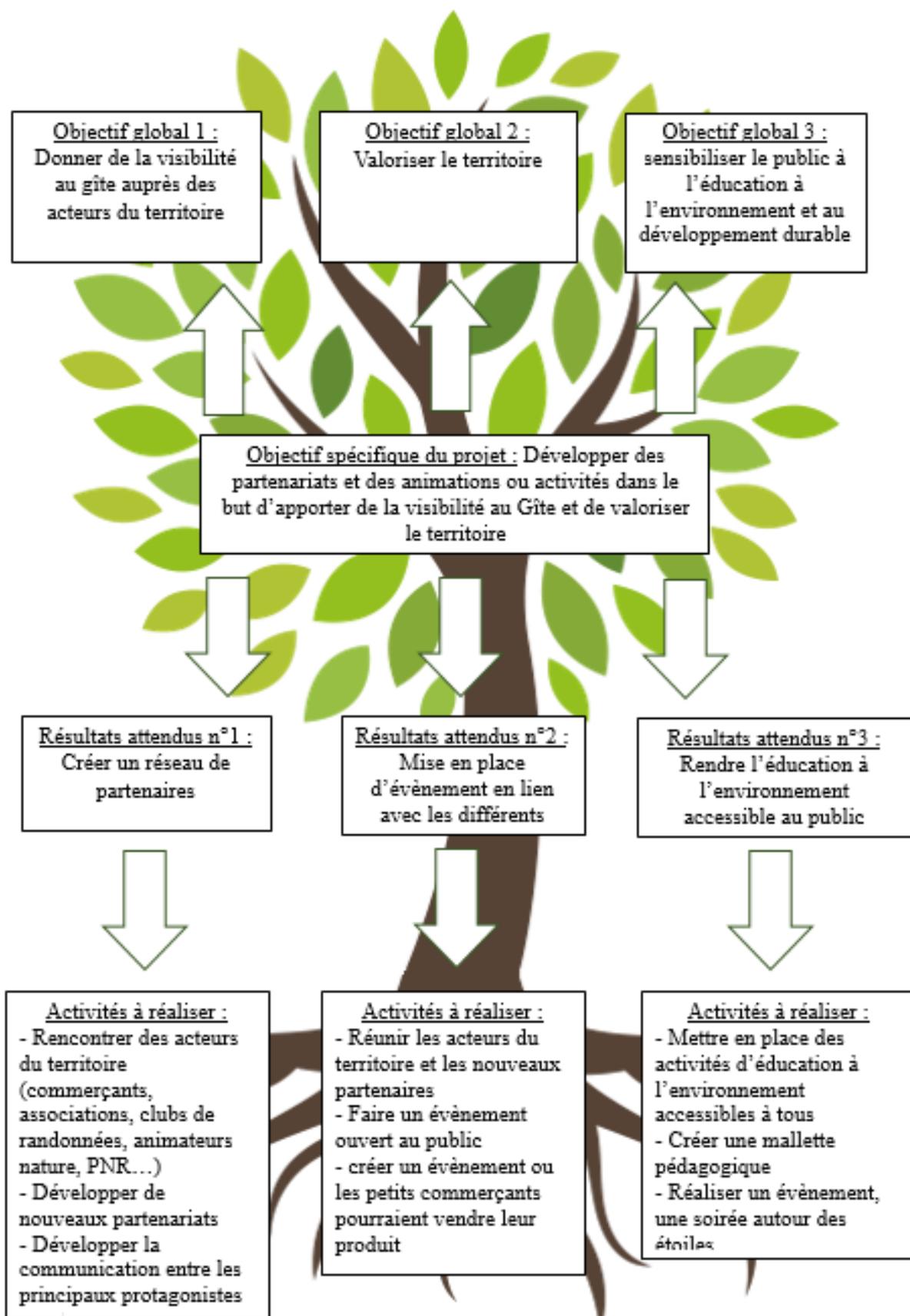
Annexe 6 : Coordonnées et situation des partenaires techniques et producteurs locaux





Annexe 7 : Arbres à problèmes et objectifs





Annexe 8 : Organisation de la réunion

Qui ?	Quoi ?	Où ?	Quand ?	Comment ?	Pourquoi ?
Par : L'animateur de réunion Pour : Partenaires potentiels	Envoie de l'ordre du jour		1 mois avant + rappel 15 jours avant	Mail + Téléphone	
Par : L'animateur de réunion Pour : Partenaires potentiels	Accueil	Grande salle du gîte	19h00	Auberge espagnole ?	Créer une ambiance conviviale, favoriser les échanges
Par : L'animateur de réunion Pour : Partenaires potentiels	Commencement de la réunion	Grande salle du gîte	19h30	L'animateur demande aux participants de prendre place	Remise dans le contexte, intervention commanditaire
Par : L'animateur de réunion Pour : Partenaires potentiels	Brainstorming/Carte Mentale	Grande salle du gîte	19h45	Paperboard thématique + Post-it	Connaitre les attentes des participants
Par : L'animateur de réunion Pour : Partenaires potentiels	Reformuler les attentes de chacun	Grande salle du gîte	20h15	Lister les attentes prioritaires	Faire ressortir les priorités d'un éventuel partenariat
Par : L'animateur de réunion Pour : Commanditaire	Lien avec les attentes du commanditaire	Grande salle du gîte	20h30	Intervention du commanditaire	Parvenir à un accord

Annexe 9 : Mail d'invitation à la réunion

Bonjour,

Nous revenons de nouveau vers vous car comme convenu lors de notre dernière conversation téléphonique, nous vous invitons à une réunion, au gîte d'étape "**Les Dolmens**" à Champerboux, en la compagnie de Sophie Cossin. Nous souhaitons donc confirmer la date et l'heure de la réunion qui aura lieu le **16 Mars 2018 à 10h** du matin. Vous êtes conviés à passer un moment de discussion autour d'un petit déjeuner offert par votre hôte.

Les points clés abordés lors de la réunion seront :

- Discussions de la mise en place d'un événement autour des "Contes et étoiles"
- Échange sur d'éventuelles possibilités de relation partenariales.
- La valorisation du territoire et de ses acteurs

Nous vous souhaitons une agréable journée, les étudiants en licence professionnelle CEEDDR (Coordination de projet en éducation à l'environnement au développement durable et la mise en réseau) de l'institut de Montpellier SupAgro de Florac.

Petit rappel :

Vous avez donc rendez-vous le **16 Mars 2018 à 10h**
au Gîte d'étape "Les Dolmens"
à Champerboux, 48210 Sainte Enimie
en compagnie de **Sophie Cossin** : 06 67 00 90 34, pour passer un moment convivial autour d'un petit déjeuner.

LP CEEDDR 2017-2018

Amandine Cruz
Nicolas Billet
Morgane Rossi
Assmaa Larue Zennag

RETRO-PLANNING

Tâches	Responsable	Statut	Décembre																															Janvier																															Février																															Mars																																																																																												
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																																																														
Organisation de la soirée			Cours																															TP																															Cours																															TP																															Cours																															TP																														
Recruter le conteur		En cours	[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																																																													
Recruter l'astronome	Amandine	En cours	[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																																																													
Faire choix concernant « Petits calloux »		En cours	[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																																																													
Définir une date		En cours	[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																																																													
Recruter les producteurs locaux		En cours	[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																																																													
Recruter les participants		En cours	[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																																																													
Question du photographe		En cours	[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																																																													
Définir le déroulement de l'évènement		En cours	[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																																																													
Définir le repas		En cours	[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																																																													
Plan de communication			[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																																																													
		A faire	[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																																																													
Rendez-vous			[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																																																													
Commanditaire (physique)		A faire	[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																																																													
Commanditaire (téléphonique)		A faire	[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																																																													
Constitution du dossier			[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																																																													
Rédaction du dossier		En cours	[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																																																													
Construction du planning de l'évènement		En cours	[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																															[Barre rouge]																																																													

